



Gemeinsam für eine bessere Zukunft.



besser
für die
Menschen



besser
für den
Planeten



besser
für die
Leistung


MOHAWK[®]

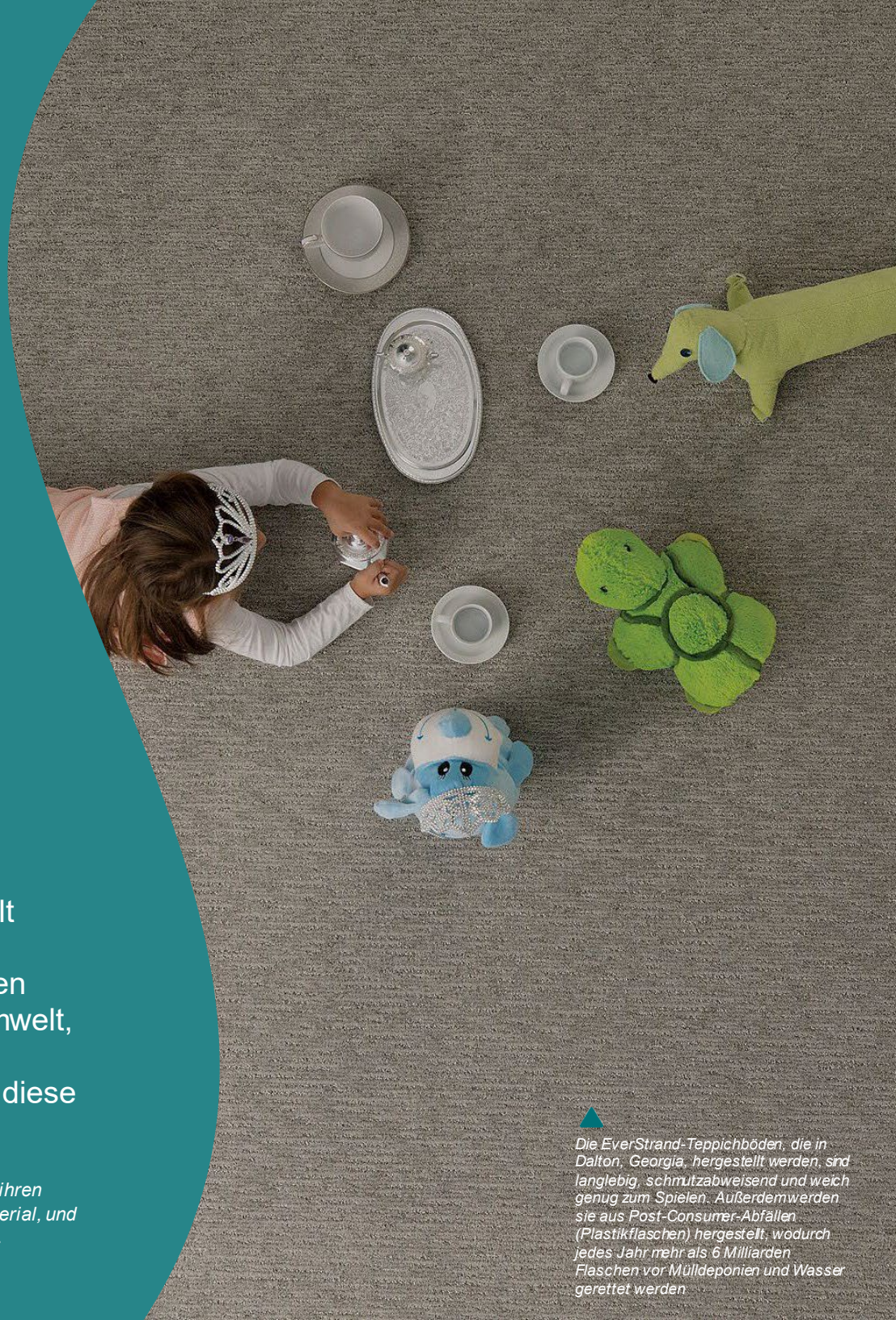
Umwelt-, Sozial- und
Governance-Bericht
2021



Innovation für eine bessere Zukunft

Mohawk, der weltgrößte Hersteller von Bodenbelägen, besteht aus in der ganzen Welt verstreuten Unternehmen, um die unterschiedlichen Bedürfnisse der Kunden in ihren jeweiligen Regionen zu erfüllen. Jedes dieser Unternehmen verfügt über seine eigenen bewährten Verfahren, Stärken und Ressourcen, um seinen Weg in den Bereichen Umwelt, Soziales und Governance (ESG) voranzutreiben. Heute arbeiten wir wie nie zuvor zusammen, um diese Praktiken, Prozesse und Programme miteinander zu teilen und diese Stärken zu nutzen, um gemeinsam an einer besseren Zukunft zu bauen.

Titelbild: Die Keramikfliesen und -bänke von Dal-Tile und die Teppiche von Mohawk Home bieten Familien, die nachhaltige Produkte in ihren Lebensstil integrieren möchten, ein wunderbares Erlebnis im Freien. Über 99 % unserer Keramikprodukte bestehen aus recyceltem Material, und unsere Teppiche für den Außenbereich werden aus Polyesterfasern hergestellt, die aus gebrauchten Plastikflaschen gewonnen werden.



Die EverStrand-Teppichböden, die in Dalton, Georgia, hergestellt werden, sind langlebig, schmutzabweisend und weich genug zum Spielen. Außerdem werden sie aus Post-Consumer-Abfällen (Plastikflaschen) hergestellt, wodurch jedes Jahr mehr als 6 Milliarden Flaschen vor Mülldeponien und Wasser gerettet werden.



Die luxuriösen Vinylfliesen von Quick-Step, die im belgischen Avelgem hergestellt werden, bieten Familien schöne und pflegeleichte wasserundurchlässige Böden, die sich perfekt zu einem aktiven Lebensstil passen.

Believe in Better™

Willkommen zum 13.
Jahresbericht von Mohawk
Industries zu den Themen
Umwelt, Soziales und
Governance.

Die Leidenschaft von Mohawk für Nachhaltigkeit und sein Engagement für Transparenz finden sich in allen Produkten, Prozessen und Praktiken des Unternehmens wieder. Auch in diesem Jahr baut unser Bericht auf unserer 2021 eingeführten Nachhaltigkeitsstrategie auf und zeigt, wie der Austausch von Best Practices zu schlüssigen und wirksamen Programmen und Prozessen in unseren Unternehmen führt. Die dezentrale Struktur des Unternehmens ermöglicht es unseren Managementteams in den einzelnen Geschäftsbereichen, die für ihre Kunden, Mitarbeiter und Gemeinden am besten geeigneten Initiativen umzusetzen.

Darüber hinaus freuen wir uns, in diesem Jahr über unsere Fortschritte bei den unternehmensweiten Verpflichtungen berichten zu können, die unsere Fortschritte in den nächsten Jahren bestimmen werden.

Dazu gehören das Ziel des Unternehmens, die Scope-1- und Scope-2-Emissionen zu reduzieren, sowie die Verpflichtung, die Scope-3-Emissionen offenzulegen und bis 2024 wissenschaftsbasierte Klimaziele (Science Based Targets, SBT) zu entwickeln.

Diese Meilensteine auf unserem Weg zur Nachhaltigkeit spiegeln unser Engagement im Kampf gegen den Klimawandel und unsere Bereitschaft wider, die gute Arbeit, die wir seit Jahrzehnten im Unternehmen leisten, stärker zu formalisieren und zu messen.

Die Geschäftsstrategie von Mohawk war schon immer auf das Erreichen von Ergebnissen ausgerichtet. Die gleiche Leidenschaft für Spitzenleistungen steckt auch in jeder unserer Nachhaltigkeitssäulen.

Der diesjährige Bericht wurde in Übereinstimmung mit den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt:

Die Kernoption deckt das Kalenderjahr 2021 ab, das auch unser Geschäftsjahr ist.

Je nach Fall stellen wir auch Informationen für das Jahr 2022 zur Verfügung. Der Inhalt des Berichts bezieht sich auf die Produkte und Aktivitäten von Mohawk Industries und seiner hundertprozentigen Tochtergesellschaften.

Zusätzlich zur GRI orientiert sich Mohawk für seine ESG-Angaben am „Sustainability Accounting Standards Board“ (SASB) und der „Taskforce on Climate-related Financial Disclosures“ (TCFD). Seit 2017 veröffentlichen wir auch einen Jahresbericht zum Klimawandel mit CDP Global, einer internationalen Non-Profit-Organisation, die Unternehmen und Städte dabei unterstützt, ihre Umweltbelastung offenzulegen. Wir beginnen derzeit mit der Anpassung unserer Berichterstattung an den Rahmen der Taxonomie der Europäischen Union (EU). In diesem Klassifizierungssystem ist eine Liste ökologisch nachhaltiger Wirtschaftstätigkeiten festgelegt. Schließlich haben wir uns gefreut, am Antragsverfahren für den Dow Jones Sustainability 2022 Index teilzunehmen und im April 2022 in den S&P 500 ESG Index aufgenommen zu werden.

Wir laden Sie ein, sich den Bericht durchzulesen. Darin erfahren Sie mehr über die Maßnahmen, die wir ergreifen, um gemeinsam an einer besseren Zukunft zu bauen.

Danke

Inhaltsübersicht

WILLKOMMEN

Mitteilungen der Geschäftsführung • Unternehmensübersicht • ESG bei Mohawk • ESG-Anerkennung



besser für die Menschen

Beteiligung
Frauen in Führungspositionen
Demografische Daten
Leistungsstarke Belegschaft
Sicherheit
Gesundheit und Wohlbefinden
Zusammenarbeit mit der Gemeinde



besser für den Planeten

Positive Umweltauswirkungen
für die Zukunft
Energieeinsparung
Wasserrückgewinnung
Kreislauffähigkeit der Produkte
Verantwortungsvolle Beschaffung



besser für die Leistung

Governance
Ethik
Sicherheit und Datenschutz

INDIZES

GRI • SASB • TCFD • Anslusstabelle



Photo credit: Garrett Nudd

Eine Mitteilung von unserem Präsidenten und Geschäftsführer Jeffrey S. Lorberbaum

Vor meinem Büro steht eine fast 30 Meter hohe Weißeiche. Dieser Baum wuchs bereits in Calhoun, als das Land, auf dem unser Standort steht, noch eine bewirtschaftete Farm war, und lange davor, als es noch ein von Ureinwohnern bewohnter Wald war. In den 30 Jahren, in denen Mohawk hier ansässig ist, hat der Baum das Wachstum unseres Unternehmens symbolisiert.

Mohawk geht mit Bäumen sehr behutsam um, ebenso wie es mit allen Materialien und natürlichen Ressourcen verantwortungsbewusst umgeht. In früheren Berichten haben wir aufgezeigt, wie wir Milliarden von Plastikflaschen zu Teppichböden verarbeiten und dass über 99 % unserer Keramikfliesen-Kollektionen recyceltes Material enthalten. Diese Prozesse spiegeln unser Engagement für die Kreislauffähigkeit unserer Produkte wider, und ähnliche Prozesse gelten auch für die Nutzung von Holz, einem Hauptbestandteil von etwa einem Fünftel unseres Produktangebots.

Hier einige Aspekte unserer Holzprodukte, die Sie vielleicht noch nicht kennen:

- Mehr als 90 % des für unsere Laminatböden, Paneele und Spanplatten verwendeten Holzes wird wiederverwertet oder recycelt
- In 7 Werken in Europa, den USA und Brasilien nutzt Mohawk Altholzabfälle zur Erzeugung von Strom und Wärme aus CO₂-neutraler Biomasse, was fast 10 % unseres gesamten jährlichen Energieverbrauchs ausmacht
- Ausgediente Bäume aus der malaysischen Kautschukindustrie werden zum Grundelement unserer Parkettböden
- Wir sind das erste Unternehmen weltweit, das Holzfasern aus gebrauchten MDF- und HDF-Platten extrahiert, um das Material zurückzugewinnen und wiederzuverwenden

Wir verfolgen verschiedene Ansätze, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Einer davon ist ganz einfach: Das in unseren Produkten gespeicherte CO₂ soll so lange wie möglich erhalten bleiben, indem wir uns für die Kreislauffähigkeit unserer Produkte einsetzen. Nicht alle Bäume werden so lange in der Umwelt verbleiben wie der Baum vor meinem Büro; diejenigen, die verantwortungsbewusst geerntet werden, müssen klug genutzt und über mehrere Generationen hinweg gezielt wiederverwendet werden.

Bäume lehren uns auch, den Zeitverlauf besser zu messen. Im Geschäftsleben wird der Erfolg in der Regel pro Quartal bewertet. Meine Vision für Mohawk reicht 100 Jahre in die Zukunft. Unser Handeln zielt darauf ab, das Unternehmen genauso nachhaltig zu machen wie unsere Produkte und Prozesse. Uns allen wurde beigebracht, dass jeder Ring eines Baumes ein Wachstumsjahr anzeigt. Wenn man sich die Ringe genau ansieht, kann man erkennen, dass das Wachstum aufgrund unterschiedlicher Umweltbedingungen unregelmäßig ausfällt. Bäume sind widerstandsfähig: Sie entwickeln sich sowohl in guten als auch in schlechten Jahren weiter. Bei Mohawk ist es mehr oder weniger dasselbe. Wir fördern unser Wachstum, indem wir uns an sich verändernde Bedingungen anpassen, Ressourcen sinnvoll einsetzen und – was vielleicht am wichtigsten ist – in Menschen investieren.

Der Verlauf unseres Wachstums wurde natürlich von den Konjunkturzyklen beeinflusst. Obwohl die große Rezession unsere Branche in Mitleidenschaft gezogen hat, hat sich unser Nettoumsatz dank der kräftigen Erholung von Mohawk im Vergleich zu vor zehn Jahren in etwa verdoppelt. In den letzten zehn Jahren hat sich auch unsere geografische Präsenz vergrößert, die nun Australien, Brasilien, Bulgarien, Deutschland, Italien, Neuseeland, Polen, Spanien und andere Länder umfasst.

Gegenwärtig ist unsere Branche mit einer kurzfristigen wirtschaftlichen Unsicherheit konfrontiert, die sich vorübergehend auf die Immobilienmärkte und die Verbraucherausgaben auswirken wird. Bäume erinnern uns daran, dass Wachstum nachhaltig ist, wenn die Struktur gesund und das Fundament stabil ist und die Risiken abgeschwächt werden. Das gilt auch für unser Geschäft.

▲ *Jeff Lorberbaum, Präsident und Geschäftsführer von Mohawk, unterhält sich mit Lauren Sneary, Kommunikationsdirektorin von FNA, links, und Shailesh Bettadapur, Vizepräsident für Investor Relations, rechts, am Hauptsitz des Unternehmens in Calhoun, Georgia.*

Mein Vertrauen in die Zukunft unseres Unternehmens beruht auf unserer Fähigkeit, auf Herausforderungen – seien es unsichere wirtschaftliche Bedingungen oder Nachhaltigkeitsherausforderungen wie der Klimawandel – mit Innovationen zu reagieren, die auf Zuhören und Lernen basieren. Um neue Ideen zu entwickeln und bedeutende Fortschritte zu fördern, stellen wir sicher, dass alle Standpunkte berücksichtigt und die Stimmen aller gehört und respektiert werden. Heute arbeiten wir unternehmensübergreifend und geografisch zusammen, um eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie mit greifbaren Ergebnissen zu entwickeln und umzusetzen. Ein gutes Beispiel dafür sind die ausgezeichneten Fortschritte, die wir auf dem Weg zu unseren Nachhaltigkeitszielen für 2030 bereits gemacht haben und die in diesem Bericht behandelt werden.

Mohawk hat sich verpflichtet, sein Wachstum in den nächsten hundert Jahren verantwortungsbewusst und durchdacht zu verstärken. Als weltgrößter Hersteller von Bodenbelägen haben wir sowohl die Kraft, in turbulenten Zeiten zu bestehen, als auch die Verantwortung, einen positiven Einfluss auf unsere Gemeinden und die Umwelt zu nehmen. Wir freuen uns über unsere neuen Akquisitionen, die für ihre nachhaltigen Praktiken bekannt sind. Und wir sind optimistisch, was die zukünftige Leistung von Mohawk und unsere Fähigkeit angeht, unseren ökologischen Fußabdruck durch wissenschaftlich fundierte Strategien weiter zu reduzieren.

„Heute arbeiten unsere Unternehmen aus verschiedenen geografischen Regionen zusammen, um eine ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie mit greifbaren Ergebnissen zu entwickeln und umzusetzen.“



Am Hauptsitz von Mohawk Industries in Calhoun, Georgia, befinden sich alte Bäume, offene Grünflächen und zahlreiche Bäche und Flüsse. Das Mohawk Flooring Centre entstand aus einer ehemaligen Spinnerei und erhielt 2015 das LEED-Zertifikat in Gold.

Ein altes Sprichwort besagt, dass der beste Zeitpunkt, einen Baum zu pflanzen, vor zwanzig Jahren war und der zweitbeste jetzt ist. Viele der Maßnahmen, die wir vor zwei Jahrzehnten eingeführt haben, wirken sich nach wie vor positiv auf unsere Geschäfts- und Nachhaltigkeitspraktiken aus. Zudem rufen wir kontinuierlich neue Initiativen ins Leben, um weitere positive Veränderungen zu fördern. Dieser ESG-Bericht 2021 enthält einige unserer bewährten Praktiken sowie neue Ideen, die wir gerade einführen. Gemeinsam helfen sie uns, eine bessere Zukunft zu gestalten.

Ich hoffe, dass es Ihnen Spaß macht, anhand dieser Geschichten und Daten mehr über den Weg unseres Unternehmens zu erfahren.
Danke

Jeffrey S. Lorberbaum
Präsident und Geschäftsführer

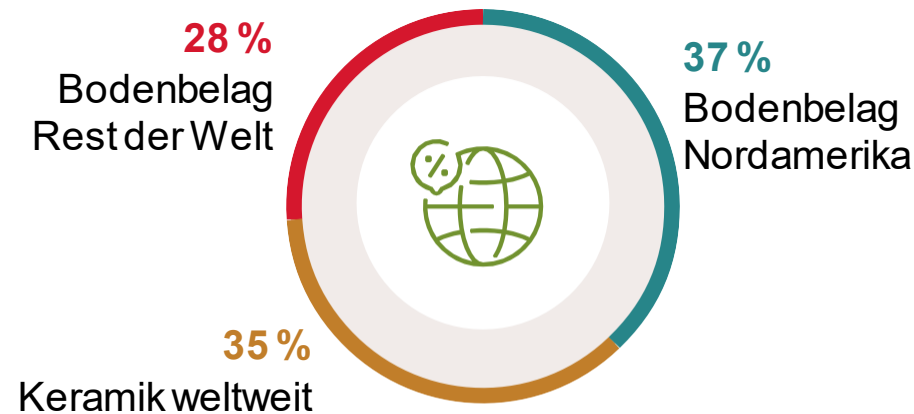
Mohawk Industries: Größe und Reichweite

WICHTIGSTE ERGEBNISSE IM JAHR 2021



* Für eine Überleitung der Non-GAAP-Kennzahlen siehe Seite 68.

UMSATZ 2021 NACH GESCHÄFTSBEREICHEN



MOHAWK
MAJOR BRANDS

daltile

MARAZZI

AMERICAN OLEAN

eliane

Karastan

QUICK-STEP

COMMERCIAL

MOHAWK HOME

EMILGROUP

RAGNÖR

KAI GROUP

KERAMA MARAZZI

Mohawk Group

DURKAN

leoline
residential floors

UNILIN

moduleo
Design Floors

PERGO

FOSS FLOORS

ivo home
RESIDENTIAL FLOORS

Feltex

Godfrey Hirst

ivo COMMERCIAL



▲ An der Uferpromenade von Geelong, Australien, beseitigten die Mitglieder des GH Commercial-Teams zusammen mit Take 3 for the Sea fast 2.500 Abfälle und verhinderten so, dass Hunderte von Plastikteilen ins Meer gelangten.

ESG in Mohawk

Nachhaltigkeitsvision: Wir bauen an einer besseren Zukunft für die Menschen, für unseren Planeten und für Mohawk, einen weltweit führenden Hersteller innovativer, nachhaltiger und gesunder Produkte, die das Leben der Menschen verbessern und inspirieren sollen.

Nachhaltigkeitsmission: Unsere Zukunft hängt von der Arbeit ab, die wir heute leisten. Bei Mohawk geht unser Engagement für Nachhaltigkeit über Produkte und Prozesse hinaus: Es ist die Art und Weise, wie wir uns selbst herausfordern, uns jeden Tag zu verbessern, die Art und Weise, wie wir Entscheidungen treffen, wie wir in unsere Mitarbeiter und unseren Planeten investieren, und die Art und Weise, wie wir bestimmen, worauf es ankommt, wenn wir daran arbeiten, Werte für zukünftige Generationen zu schaffen.

Mohawk hat 2021 eine neue Nachhaltigkeitsstrategie eingeführt und betont dadurch, dass Innovation im Mittelpunkt unseres Geschäfts steht, um einen effizienten Betrieb und nachhaltiges Produktdesign zu erreichen. Diese Strategie stützt sich auf die drei Säulen Menschen, Planet und Leistung und enthält Ziele, von denen einige bereits erreicht wurden und als Leitbild für unsere Arbeit dienen.



besser für die Menschen

LEISTUNGSORIENTIERTE BELEGSCHAFT

Aufbau und Entwicklung eines leistungsstarken Teams mit unterschiedlichen Werdegängen und Erfahrungen

- ▶ Weiterentwicklung umfassender und zugänglicher Talententwicklungsprogramme für alle Ebenen und Karrierestufen, um durch den Ausbau unserer nachhaltigen internen Talentpipeline maximale Geschäftsergebnisse zu erzielen.
- ▶ Entwicklung einer unternehmensweiten Menschenrechtspolitik unter Einbeziehung der Standards und Praktiken der bestehenden Geschäftsbereiche bis 2022; Ziel erreicht.

„ZERO IMPACT“-ARBEITSPLATZ

Schaffung eines sicheren und gefahrenfreien Umfelds, das die Gesundheit und das Wohlbefinden der Mitarbeiter fördert

- ▶ Weitere Reduzierung der Arbeitsunfälle durch Senkung der Unfallquote auf 1,0 bis 2030. Sicherheit ist ein grundlegender, dauerhafter Unternehmenswert, der durch das Engagement der Geschäftsleitung vorangetrieben und von allen Mitarbeitern bei ihrer täglichen Arbeit berücksichtigt wird.

VERNETZTE GEMEINDEN

Zusammenarbeit mit Organisationen auf lokaler und globaler Ebene, um das Leben unserer Teammitglieder, Kunden und Stakeholder zu verbessern

- ▶ Gewinnung der am besten geeigneten Talente durch den weiteren Aufbau von Partnerschaften mit Gemeinden und Nutzung unserer Arbeitgebermarke, um einen Kandidatenpool zu erhalten, der die Vielfalt unserer Gemeinschaften widerspiegelt. Weitere Investitionen und
- ▶ Zusammenarbeit mit lokalen gemeinnützigen Partnern, um die Lebensqualität in den Gemeinden, in denen unsere Mitarbeiter leben und arbeiten, zu verbessern.



besser für den Planeten

POSITIVE UMWELTAUSWIRKUNGEN FÜR DIE ZUKUNFT

Umsetzung einer Strategie zur CO₂-Reduktion durch messbare und wissenschaftlich fundierte Ziele, um Teil der Lösung für den Klimawandel zu sein

- ▶ Verringerung der Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 25 % bis 2025¹; Ziel wurde bereits erreicht. Wir arbeiten auch weiterhin an der Verringerung der CO₂-Emissionen.
- ▶ Entwicklung eines einheitlichen Verfahrens zur Messung und Bewertung von Scope-3-Emissionen als Beitrag zur Entwicklung wissenschaftlich fundierter Emissionsziele und zur Berichterstattung über Scope 3-Emissionen bis 2024.

WASSERRÜCKGEWINNUNG

Verbesserung der effizienten und verantwortungsvollen Nutzung von Wasser in allen Prozessen und Produkten

- ▶ Senkung des Wasserverbrauchs um 30 % bis 2025; Ziel erreicht. Wir arbeiten auch künftig an weiteren Einsparungen.

KREISLAUFFÄHIGKEIT DER PRODUKTE

Minimierung der Umweltbelastung während des gesamten Produktlebenszyklus durch nachhaltiges Design, Innovation, langfristige Nutzung und verantwortungsvolle Wiederverwendung

- ▶ Festlegung eines Ziels für die Kreislauffähigkeit der Produkte für jeden Tätigkeitsbereich bis 2025.
- ▶ Verringerung des Deponieabfallaufkommens um 30 % bis 2025.

VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNG

Auswahl von Lieferanten und Partnern, die unsere ethischen, nachhaltigen und sozial bewussten Standards erfüllen

- ▶ Alle Produktionsstätten halten sich an die Prinzipien der Holzbeschaffung, wie FSC®, PEFC™ oder andere Validierungen von Drittanbietern, um sicherzustellen, dass bis 2030 100 % unserer Holzfasern aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, recycelten Abfallströmen oder wiederverwerteten Holzquellen stammen. Diese Programme werden durch ein jährliches Auditverfahren validiert.
- ▶ Pflege von Partnerschaften mit unserer Lieferkette zur CO₂-Reduzierung bei der Entwicklung der SBT.
- ▶ Jährliche Optimierung der Ausgaben bei verschiedenen Lieferanten. Entwicklung einer Strategie zur Steigerung der Lieferantenvielfalt im Jahr 2022 durch einen funktionsübergreifenden Ausschuss für Lieferantenvielfalt.



besser für die Leistung

NACHHALTIGE FÜHRUNG

Ausrichtung des Managements und der Entscheidungsfindung an den Nachhaltigkeitszielen durch mehrstufige Beratung von wichtiger Stakeholder

RICHTLINIEN

Einführung klarer, zugänglicher und kohärenter Richtlinien zu Ethik, Compliance und anderen ESG-Aspekten, wie Umwelt und Menschenrechte, im gesamten Unternehmen und Schaffung von Möglichkeiten für Stakeholder, über anonyme Plattformen Feedback zu geben

- ▶ Ausbau unseres derzeitigen Rates für globale und betriebliche Nachhaltigkeit, um unsere ESG-Ziele und -Vorgaben weiterzuentwickeln, wobei der Schwerpunkt auf einer positiven Umweltbilanz für die Zukunft und einer leistungsorientierten Belegschaft liegt.


Diese Strategien sind die Grundlage für eine bessere Zukunft, an der wir gemeinsam bauen wollen.

¹ Referenzjahr 2010.

Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen

Mohawk unterstützt die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UNO). Diese 17 miteinander verbundenen globalen Ziele wurden als „Agenda für eine bessere und nachhaltigere Zukunft für alle“ konzipiert. Die Ziele wurden von der Generalversammlung der Vereinten Nationen im Jahr 2015 festgelegt und müssen bis 2030 erreicht werden. Unsere ESG-Strategie ist in mehrfacher Hinsicht auf die Ziele abgestimmt, insbesondere auf Ziel 8, „Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum“, und Ziel 12, „Nachhaltige/r Konsum und Produktion“.

ZIEL	WICHTIGSTE ZIELE	STRATEGISCHE ZIELE VON MOHAWK
5 GESCHLECHTER-GLEICHHEIT 	5.5 Gewährleistung der vollen und wirksamen Teilhabe von Frauen und der Chancengleichheit in Führungspositionen auf allen Entscheidungsebenen des politischen, wirtschaftlichen und öffentlichen Lebens	Leistungsorientierte Belegschaft
6 SAUBERES WASSER UND SANITÄR-EINRICHTUNGEN 	6.4 Bis 2030 erhebliche Effizienzsteigerung bei der Wassernutzung in allen Sektoren und Sicherstellung einer nachhaltigen Süßwasserentnahme und -versorgung, um der Wasserknappheit entgegenzuwirken und die Zahl der Menschen, die unter Wasserknappheit leiden, erheblich zu verringern	Wasserrückgewinnung
8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM 	8.2 Höhere wirtschaftliche Produktivität durch Diversifizierung, technologische Modernisierung und Innovation, auch durch Konzentration auf wertschöpfungsintensive und arbeitsintensive Sektoren	Kreislauffähigkeit der Produkte
	8.4 Schrittweise Verbesserung der globalen Ressourceneffizienz in Verbrauch und Produktion bis 2030 und Entkopplung von Wirtschaftswachstum und Umweltzerstörung im Einklang mit dem 10-Jahres-Rahmenprogramm für nachhaltigen Verbrauch und nachhaltige Produktion, wobei die Industrieländer die Führung übernehmen sollen	Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft
	8.5 Bis 2030 produktive Vollbeschäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle Frauen und Männer, einschließlich junger Menschen und Menschen mit Behinderungen, sowie gleiches Entgelt für gleichwertige Arbeit erreichen	Leistungsorientierte Belegschaft

ZIEL	WICHTIGSTE ZIELE	STRATEGISCHE ZIELE VON MOHAWK
10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 	10.4 Verabschiedung von Maßnahmen, insbesondere in den Bereichen Steuern, Löhne und Sozialschutz, und schrittweise Umsetzung von mehr Gleichstellung	Leistungsorientierte Belegschaft
12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 	12.2 Bis 2030 nachhaltige Bewirtschaftung und effiziente Nutzung der natürlichen Ressourcen	Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft Wasserrückgewinnung Verantwortungsvolle Beschaffung
	12.4 Bis 2030 Umsetzung einer umweltgerechten Entsorgung chemischer Stoffe und aller Abfälle während ihres gesamten Lebenszyklus in Übereinstimmung mit vereinbarten internationalen Rahmenwerken und deutliche Verringerung ihrer Freisetzung in Luft, Wasser und Boden, um negative Auswirkungen auf die menschliche Gesundheit und die Umwelt zu minimieren	Kreislauffähigkeit der Produkte
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 	12.5 Bis 2030 erhebliche Reduzierung des Abfallaufkommens durch Vermeidung, Verringerung, Recycling und Wiederverwendung	Kreislauffähigkeit der Produkte
	13.2 Einbeziehung von Klimaschutzmaßnahmen in nationale Politiken, Strategien und Planungen	Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft

Wesentlichkeit

Die in diesem Bericht erwähnte Wesentlichkeit entspricht nicht der Definition, die im Zusammenhang mit den Archiven bei der US-Börsenaufsichtsbehörde (SEC) verwendet wird. Die neue Nachhaltigkeitsstrategie von Mohawk folgte auf die Aktualisierung unserer wesentlichen Themen für das Jahr 2020. Diese half uns dabei, besser zu verstehen, was für unser Geschäft am wichtigsten ist und in welchen Bereichen wir am meisten bewirken können. Im Rahmen dieses Prozesses haben wir externe Stakeholder, darunter Privat- und Geschäftskunden, Lieferanten und Mitglieder von Branchenverbänden, gebeten, die Bedeutung der behandelten Themen in ihrer Beziehung zu Mohawk zu bewerten. Anhand dieser Daten und mithilfe von Branchen-Benchmarking und Wesentlichkeitsanalysen, die sich auf einige der regionalen Aktivitäten von Mohawk beziehen, konnten wir die folgenden Themen mit hoher Priorität identifizieren:

SOZIALE ASPEKTE**Ethik und Integrität**

Auswirkungen der Produkte auf die Gesundheit und die

Luftqualität in Innenräumen
Sicherheit am Arbeitsplatz

Talentmanagement / Vielfalt und Inklusion

Beschäftigung

UMWELTASPEKTE**Nachhaltiges Produktdesign**

Kreislaufwirtschaft und End-of-

Life-Lösungen

Abfall

CO₂ und Energie

Wasserwirtschaft

Einbeziehung von Stakeholdern

Unsere wichtigsten Stakeholder sind unsere Mitarbeiter, Lieferanten, Investoren, Kunden, Verbraucher und die Gemeinden, in denen wir tätig sind. Mit diesen Stakeholdern stehen wir in ständigem Austausch über eine Vielzahl von Kommunikationskanälen, die von unserem Intranetportal für Mitarbeiter über Kundenumfragen bis hin zu ESG-Diskussionen mit Investoren und Analysten reichen. Wir nehmen das Feedback auf und lassen es in eine langfristige Strategie einfließen, die uns hilft, unser Geschäft nachhaltig auszubauen. Wir freuen uns immer über Feedback, um uns zu verbessern. Schicken Sie uns Ihre Kommentare an sustainability@mohawkind.com.



Der Bodenbelag RevWood Plus von Mohawk, der in Thomasville, North Carolina, hergestellt wird, revolutionierte den Holzfußboden mit einer unübertroffenen Beständigkeit gegen Kratzer, Dellen und Ermatten sowie mit wasserdichtem Schutz. Er ist ideal, wenn Kinder im Haus herumtaufen.

Nutzung von Innovationen für eine nachhaltigere Zukunft

Gespräch mit

Malisa Maynard,
Vizepräsidentin für Nachhaltigkeit



Photo credit: Kevin Garrett

Ende 2021 haben Sie die neuen Räte für die Menschen und den Planeten gegründet. Welche Fortschritte wurden erzielt?

Über den „People’s Council“ wurde zum ersten Mal eine unternehmensweite Menschenrechtspolitik auf den Weg gebracht. Dies war ein besonders fruchtbarer Lernprozess für unsere Organisation, und nun sind die notwendigen Strukturen vorhanden, um unsere Arbeit im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit besser auszurichten. In ähnlicher Weise überprüfte unser „Planet Council“ die auf den Planeten ausgerichteten Initiativen der einzelnen Geschäftsbereiche. Wir nehmen uns die Zeit, über bewährte Verfahren zu sprechen und Feedback aus dem gesamten Unternehmen einzuholen, um Möglichkeiten für den Austausch von Erfolgen und Erfahrungen zu eruieren.

Wie verbessert diese Art der Beziehungsarbeit die Nachhaltigkeit im Allgemeinen?

Sie hilft jeder Geschäftseinheit, die Nachhaltigkeit aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Wir stellen viele verschiedene Arten von Bodenbelägen her, und eine Geschäftseinheit kann sich auf die spezifischen Bedürfnisse eines Kunden konzentrieren. Aber wenn wir überlegen, wie wir diese Lösung anpassen können, lernen wir voneinander und stärken das Produkt auf der ganzen Linie. Unsere Kunden profitieren von dieser Zusammenarbeit, indem wir unsere breite Produktpalette mit globaler Reichweite stärken und so die beste Lösung für die Anforderungen des jeweiligen Projekts finden können. Produkte, deren Leistung während der gesamten Projeklaufzeit gewährleistet ist, erfüllen die Anforderungen der Nachhaltigkeit in vollem Umfang.

Stellt es eine Herausforderung dar, die Nachhaltigkeitsanforderungen der Kunden auszugleichen?

Wir müssen gewährleisten, dass die Bedürfnisse der Kunden ganz sicher erfüllt werden. Dies ist jedoch eine große Herausforderung, da hierfür die Prioritäten der Nachhaltigkeit in Einklang gebracht werden müssen. Jeder Kunde hat im Hinblick auf die Nachhaltigkeit spezifische Bedürfnisse und Prioritäten, die auch sehr unterschiedlich ausfallen können. Einige Kunden suchen beispielsweise nach einem CO₂-armen Produkt, während andere eher an den zusätzlichen sozialen Vorteilen eines Produkts interessiert sind. Letztendlich geht es darum, dass wir uns auf die wichtigsten Punkte konzentrieren, damit wir weiterhin sinnvolle Veränderungen anregen können. Durch den Prozess der Einbindung der Stakeholder stellen wir sicher, dass diese Interessenbereiche mit der Mehrheit der Kunden übereinstimmen.

Bei so vielen Geschäftseinheiten scheint eine Prioritätensetzung von entscheidender Bedeutung zu sein. Wie kann man sonst noch eingreifen?

Wir versuchen, ein Gleichgewicht zu finden zwischen der Fortsetzung des Wandels und dem Experimentieren mit neuen Dingen, während wir gleichzeitig sicherstellen, dass solide Offenlegungs- und Compliance-Systeme vorhanden sind. Derzeit werden neue Möglichkeiten zur Effizienzsteigerung bei der Governance und Datenberichterstattung ermittelt, damit mehr Ressourcen für ökologische und soziale Verbesserungsinitiativen eingesetzt werden können.

Wie wirkst sich die Tatsache, dass wir ein globales Unternehmen sind, auf den neuen, ganzheitlicheren Nachhaltigkeitsansatz aus?

Vor kurzem wurde ein Team gebildet, das sich mit der Frage befasst, wie Nachhaltigkeit aus globaler und kommerzieller Sicht angegangen werden kann. Es stellt sich Fragen wie: „Ist es sinnvoll, dass Australien diese Themen anders behandelt als Europa oder Nordamerika?“ Es wird allgemein angenommen, dass Nachhaltigkeit keine Grenzen kennt. Trotz unterschiedlicher Produktpaletten und Kunden muss der Nachhaltigkeitsansatz einheitlich sein und sich an den Gesamtzielen des Unternehmens orientieren. Es geht darum, Synergien zu finden und Ressourcen und Instrumente zu entwickeln, die gemeinsam genutzt werden können, um weltweit eine größere Wirkung zu erzielen.

Gibt es im Zuge der Weiterentwicklung der Nachhaltigkeitsstruktur des Unternehmens Veränderungen innerhalb des Nachhaltigkeitsteams?

Wir erleben einen Wechsel von einem sehr generischen Team hin zu einem Team von Nachhaltigkeitsspezialisten. So werden beispielsweise Experten mit Fachkenntnissen in bestimmten Bereichen wie Kreislaufprodukte, Kohlenstoff, Umweltinformationen zu Produkten und Zertifizierungen einbezogen. Diese Experten vertiefen unsere Fähigkeiten und unser Verständnis, um bei allen Aktivitäten bessere Ergebnisse zu erzielen.

Für die einzelnen Teams sind viele Dinge geplant. Woher nehmen Sie die Energie, um die anstehenden Aufgaben zu bewältigen?

Die Möglichkeit, neue Innovationen, Technologien und Ansätze zu finden, stimmt mich sehr optimistisch und macht mir Mut. In diesem Jahr hatten wir zum Beispiel mehr als 120 Auszubildende in unserem Segment Flooring North America (FNA), und das Thema Nachhaltigkeit war in allen ihren Sommerprojekten vertreten. Die Projekte waren außergewöhnlich! Ich fand ihre Kreativität und die eingebrachten Sichtweisen unglaublich frisch und inspirierend. Sie bieten eine neue Perspektive auf die Anwendung von Technologie und bekräftigen unser Engagement für Spitzenleistungen durch den Aufbau vielfältiger und talentierter Teams.

Ich habe auch am jüngsten Innovationsgipfel des FNA-Segments teilgenommen, bei dem die Teilnehmer Produktmuster vorstellten, die echte Lösungen bieten, da sie sich auf Nachhaltigkeit konzentrieren. Es war eines dieser Ereignisse, bei denen mir klar wurde, wie viele kluge Leute und großartige Ideen es in unserem Unternehmen gibt. Unsere dezentrale Struktur ermöglicht Innovationen und Ideen, die von jeder Einheit angepasst werden können. Diese Art von Innovation wird letztendlich den nachhaltigen Wandel vorantreiben. Diese Priorität ist in jedem Mohawk-Unternehmen auf der ganzen Welt fest verankert. Ich blicke mit Optimismus auf unser Vorhaben, die heutigen Bemühungen zu verstärken, um die Zukunft künftiger Generationen zu verbessern.



Mohawk erhält weltweit Auszeichnungen für seine nachhaltigen Produkte und Verfahren sowie Auszeichnungen für Führungskräfte, die positive Veränderungen vorantreiben.

Auszeichnungen für Nachhaltigkeit von Mohawk

GLOBAL

- Training Apex Award (16 Jahre in Folge)

EUROPA

- ADI Design Index für Carácter Collection
- *Muuuz International Awards*, bestes ökologisches Bodenbelagsprodukt für Carácter
- *Wallpaper Design Awards*, für die antibakterielle Wirkung und Leistung von Carácter (StepWise)
- Zertifizierung als TOP EMPLOYER in Italien seit 2017
- Zertifizierung als TOP EMPLOYER in Belgien seit 2018
- Auszeichnung ITALY'S BEST EMPLOYERS der Zeitung *Corriere della Sera* seit 2021

AUSTRALIEN

- Gewinner des **Lendlease** Supplier Awards für Nachhaltigkeit 2021

USA

- GreenStep Awards 2021 von *Floor Covering Weekly*, Gewinnerprodukt für EverStrand
- GreenStep Awards 2021 von *Floor Covering Weekly*, Anerkennung für Verfahren/Prozesse, ReCover-Recyclingprogramm
- GreenStep Awards 2022 von *Floor Covering Weekly*, Gewinner in der Kategorie Verfahren/Prozesse, ReCover-Recyclingprogramm

- Nachhaltigkeitspreis GreenStep 2022 von *Floor Covering Weekly*, Gewinner der Aktion, natürlich nachhaltige UltraWood-Infografik
- Auszeichnung „Best of Services 2021“ der „Messe International Surface Event“, Kategorie Nachhaltigkeit: Recyclingprogramm für ReCover-T Teppiche
- Auszeichnung „GOOD DESIGN“ für Smart City 2021
- Auszeichnung „Green GOOD DESIGN“ für Data Tide 2022
- Auszeichnung „Green GOOD DESIGN“ für UltraWood 2022
- Metropolis Planet Positive Awards, preisgekröntes Bodenbelagsprodukt für Data Tide
- Auszeichnung „Best of NeoCon“, Kategorie Nachhaltigkeit für Data Tide 2021
- Auszeichnungen „Best of NeoCon“, Kategorie Nachhaltigkeit für Social Canvas und Painted Perspectives 2022
- HiP Awards, Kategorie Grüne Materialien, ausgezeichnet für Color Pulse
- HiP Awards, Kategorie Gesundheits- und Wellness-Bodenbeläge, ausgezeichnet für Crossing Current
- Green Builder Media, 2021 „Eco-Leader“ für Mohawk Flooring
- Green Builder Media, 2021 „Hot 50 Products“ für UltraWood
- Green Builder Media, 2022 Nachhaltiges Produkt des Jahres, UltraWood
- Die besten großen Arbeitgeber laut *Forbes*
- Die besten Arbeitgeber für Veteranen laut *Forbes* ab 2020





besser für die Menschen

„Jede Innovation, die wir vorantreiben, jedes Produkt, das wir auf den Markt bringen, und jeder Erfolg, den wir bei unseren Kunden erzielen, ist nur möglich, wenn wir die richtigen Leute haben, die den richtigen Job machen. Deshalb sind wir bestrebt, die besten Talente zu gewinnen und in unsere Mitarbeiter und Teams zu investieren, um Chancen, Wachstum und Engagement auf allen Ebenen zu schaffen. Wir sind erfolgreich, wenn es unseren Mitarbeitern gut geht.“



Paul De Cock
Präsident, Flooring North America





◀ Im Mohawk Flooring Center in Calhoun, Georgia, weist man stolz auf die Vision und die Werte des Unternehmens hin.

Vernetzung der Mitarbeiter

Mohawk fördert weltweit eine leistungsorientierte Belegschaft, die sich aus Menschen mit unterschiedlichen Hintergründen, Talenten und Erfahrungen zusammensetzt.

Zu unserer Belegschaft gehören Menschen, deren ethnische Identität die Regionen widerspiegelt, in denen wir tätig sind, sowie Menschen unterschiedlichen Geschlechts und Menschen mit Behinderungen.

Unsere erstklassigen Schulungsprogramme fördern die Inklusion, indem sie allen Mitarbeitern die Fähigkeiten für eine erfüllende Karriere und Berufslaufbahn vermitteln und sicherstellen, dass sie ihre Aufgaben auf allen Ebenen erfolgreich und sicher erfüllen können. Während wir das Know-how der Menschen in unseren Gemeinschaften fördern, sind unsere Mitarbeiter stolz darauf, durch Programme auf Freiwilligen- und Spendenbasis selbst einen Beitrag zu leisten.

Mit ca. 43.000 Mitarbeitern weltweit fördert die Unternehmenskultur von Mohawk Eigenverantwortung und Teamarbeit, wodurch auf allen Ebenen Aufstiegschancen entstehen. Die globale Belegschaft des Unternehmens erfordert zudem einen lokalisierten Ansatz für das Talentmanagement, um sicherzustellen, dass die spezifischen Bedürfnisse der Mitarbeiter in jeder einzelnen Region erfüllt werden.

Zu den Werten von Mohawk gehören die Förderung von Chancen, Fairness und Inklusion sowie die entschiedene Ablehnung jeglicher Form von Diskriminierung, Belästigung oder Vergeltung. Die Antidiskriminierungsrichtlinien und -praktiken des Unternehmens gewährleisten die Umsetzung der Philosophie der Chancengleichheit. In unseren weltweiten Unternehmen wurden zahlreiche Initiativen zur Förderung der Inklusion ins Leben gerufen, darunter die Einstellung von Menschen mit körperlichen Behinderungen und die Erhöhung des Anteils von Frauen und anderen unterrepräsentierten Personengruppen aus dem Geschlechterspektrum sowie von BIPOC-Personen in unserer Belegschaft weltweit.

Einbeziehung der Mitarbeiter

Um einen bevorzugten Arbeitsplatz für leistungsstarke Mitarbeiter zu schaffen, ist es wichtig zu verstehen, wie unsere Mitarbeiter über unser Unternehmen und ihre Aufgaben denken. Im Jahr 2021 führten wir unsere zweite globale Umfrage zur Einbeziehung durch, an der sich 76 % der Mitarbeiter beteiligten.

Die Umfrage ergab, dass die Mitarbeiter die Hauptstärken von Mohawk in der Problemlösungsfähigkeit, der Vergütung, den Sozialleistungen sowie der Mitarbeiter- und Kundenorientierung sehen. Besonders erfreulich war, dass 80 % der Befragten unsere Maßnahmen zur COVID-19-Pandemiebekämpfung positiv bewerteten.

Der eigentliche Wert der Umfrage liegt jedoch darin, dass sie uns hilft zu verstehen, wie wir ein noch besseres Arbeitsumfeld bieten können. Die Mitarbeiter gaben an, dass die drei wichtigsten Möglichkeiten zur Verbesserung des Engagements der Stressabbau, Belohnungen und Anerkennung sowie die berufliche Weiterentwicklung sind. Weltweit führen wir derzeit 108 lokale Aktionspläne durch, die unter anderem Folgendes umfassen:

- Verbesserung der Personalplanung und der Kommunikation in den Einrichtungen, um eine bessere Work-Life-Balance für die Mitarbeiter zu gewährleisten
- Einführung von flexiblen Arbeitszeitregelungen und Homeoffice für bestimmte Aufgaben
- Steigerung der Anerkennung der Mitarbeiter durch soziale Medien, elektronische Beschilderung und Teamveranstaltungen
- Organisation von vierteljährlichen Mittagessen als Anerkennung für das Erreichen von Meilensteinen zur Qualitätsverbesserung
- Ausbau unseres Ausbildungsprogramms um 50 Prozent
- Einführung von ASCEND, unserem Schulungsprogramm für Führungskräfte mit direktem Kundenkontakt
- Ausweitung von RISE, unserem Entwicklungsprogramm für das mittlere Management, auf die Mitarbeiter von Dal-Tile und des Unternehmens
- Einführung von LEAD, einem Entwicklungsprogramm für Führungskräfte

Außerdem bewerten unsere weltweiten Unternehmen das Engagement ihrer Mitarbeiter. In den USA zum Beispiel zeichnet Dal-Tile mit dem IGNITE-Preis vierteljährlich Einzelpersonen und Teams aus, die Dal-Tile durch Innovationen, Veränderungen oder hervorragende Leistungen vorangebracht haben. Die letzte aller zwei Jahre durchgeführte Umfrage von Dal-Tile Mexico ergab, dass die Mitarbeiter ihr Glücksniveau auf einer 10-Punkte-Skala mit 9,1 bewerteten.

Aufbau eines Netzwerks von weiblichen Führungskräften in der Bodenbelagsbranche



WHITNEY WELCH
Vizepräsidentin
Kommerzieller
Vertrieb



HILARY FRANK
Vizepräsidentin
Midwest

Es ist kein Geheimnis, dass der Bodenbelagssektor wie viele andere Branchen, z. B. das verarbeitende Gewerbe und das Baugewerbe, beim Frauenanteil lange Zeit im Hintertreffen war. Den auf der Website zu Karrieren in unserer Branche aufgeführten Daten zufolge sind zum Beispiel von den mehr als 6.700 Bodenbelag-Vertriebsspezialisten in den USA nur 32 Prozent Frauen.¹

Als Vizepräsidentin der Region Midwest von Dal-Tile wurde Hilary Frank auf das Problem aufmerksam, als sie Ende 2021 einen Kandidaten für die Position des Vertriebsleiters suchte. Sie stellte fest, dass nicht nur im Mittleren Westen, sondern in allen Regionen noch nie eine Frau in dieser Funktion tätig gewesen war. „Das brachte mich auf den Gedanken, dass innerhalb der Organisation vielleicht mehr getan werden muss, um Frauen bei ihrer beruflichen Entwicklung zu unterstützen“, sagte sie. Im Dezember schlug sie ihrem Vorgesetzten eine Idee vor: „Ich sagte ihm, dass andere weibliche Mentoren im Unternehmen mir sehr dabei geholfen haben, dorthin zu kommen, wo ich jetzt bin, und ich denke, dass wir Frauen sichtbarer machen müssen.“

LEADher

Hilary wandte sich dann an ihre Kollegin Whitney Welch, die Vizepräsidentin für kommerziellen Vertrieb ist. Gemeinsam entwickelten sie die Initiative LeadHer, um Frauen anzuleiten, zu fördern und darauf vorzubereiten, sich in ihren Positionen hervorzutun und Führungsaufgaben in der Organisation zu übernehmen. Nachdem sie LeadHer Anfang 2022 dem Führungsteam von Dal-Tile vorgestellt hatten, starteten die Gründerinnen das Programm anlässlich des Internationalen Frauentags im März. Die rasche Umsetzung der Initiative ist dem dezentralen Geschäftsmodell von Mohawk zu verdanken, das schnelle Innovationen fördert.

¹ „Flooring Sales Specialist Demographics and Statistics In The US [2022]: Number of Flooring Sales Specialists in the United States“ Zippia

LeadHer wird von einem Lenkungsausschuss aus neun weiblichen Führungskräften von Dal-Tile geleitet und basiert auf drei Komponenten: Zugänglichkeit und Sichtbarkeit von weiblichen Führungskräften, virtuelle Beteiligung und Mentoring. Die Veranstaltungen zur virtuellen Beteiligung finden vierteljährlich statt und haben bereits mehr als 300 Teilnehmer zu Programmen mit Gastrednern und einem internen Führungsgremium zusammengeführt. Das Mentorinnenprogramm umfasst 15 weibliche Führungspersönlichkeiten als Mentorinnen und 15 weibliche Mentees, die durch ein internes Nominierungsverfahren aus allen Bereichen von Dal-Tile Nordamerika ausgewählt wurden.

Mit der Weiterentwicklung von LeadHer im Jahr 2023 planen Hilary und Whitney, die Zahl der Mentorinnen zu verdoppeln. Außerdem wollen sie mit den Personalverantwortlichen zusammenarbeiten, um zusätzliche Lern- und Entwicklungsressourcen einzuführen. Ausgehend von ihrer jeweiligen Funktion sind sie der Ansicht, dass solche Initiativen für den Erfolg ihres Unternehmens von entscheidender Bedeutung sind: Sie beschleunigen nicht nur die Gleichstellung der Geschlechter in der Branche, sondern helfen den Unternehmen darüber hinaus, die Bedürfnisse der Verbraucher besser zu erfüllen.

„Diese Initiativen können für jede Gruppe von großer Bedeutung sein, da sie eine Plattform für den Erfahrungsaustausch, die Zusammenarbeit und den Aufbau positiver Arbeitsbeziehungen bieten“, so Whitney. „Sie tragen dazu bei, den Erfolg von weiblichen Führungskräften zu fördern und Menschen zu ermutigen“, fügte Hilary hinzu: „Unsere Branche hinkt ein wenig hinterher. Genau deshalb organisieren wir diese Initiativen, um dorthin zu gelangen, wo wir sein müssen.“

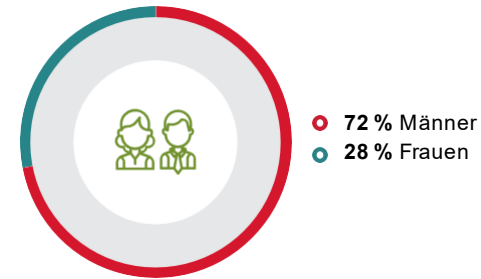
▼ Die erste Gruppe von LeadHer-Führungskräften fördert eine Debatte unter Frauen in der Zentrale von Dal-Tile in Texas.



Demografische Daten der Mitarbeiter¹ 2021

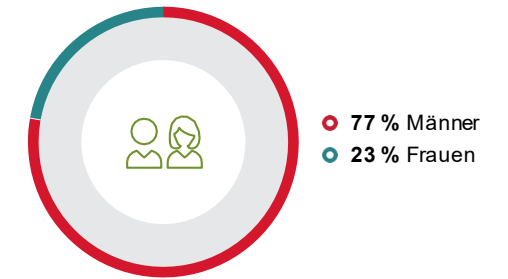
Etwa einer von 10 Mohawk-Mitarbeitern weltweit ist seit mehr als 25 Jahren für das Unternehmen tätig. Diese Männer und Frauen haben ihre Fähigkeiten weiterentwickelt und sich innerhalb des Unternehmens erfüllende Karrieren aufgebaut. Unsere Einstellungspraktiken tragen angesichts einer immer älter werdenden Belegschaft dazu bei, dass unser Unternehmen die Gemeinden, in denen es tätig ist, widerspiegelt. Während der Pandemie waren beispielsweise Frauen aufgrund mangelnder Kinderbetreuung und anderer Probleme unverhältnismäßig stark von der Erwerbsbevölkerung ausgeschlossen. Im Jahr 2021 war Mohawk in der Lage, effektiv einzustellen, so dass der Anteil der Frauen am Arbeitsplatz unverändert blieb. Unsere renommierten Ausbildungs- und Praktikumsprogramme ziehen Menschen der Generation Z an, die zum ersten Mal ins Berufsleben eintreten, so dass wir uns jetzt auf den bevorstehenden Eintritt von 25-Jährigen vorbereiten.

MITARBEITER NACH GESCHLECHT

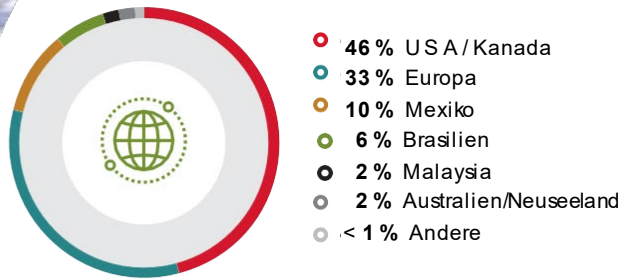


FÜHRUNG NACH GESCHLECHT

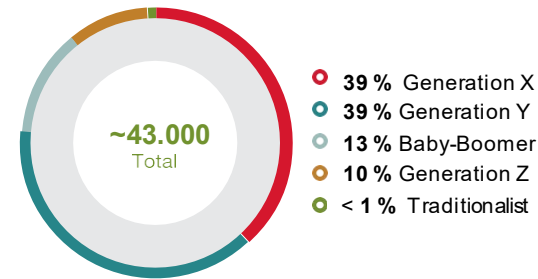
Beschäftigte mit direkt unterstellten Mitarbeitern



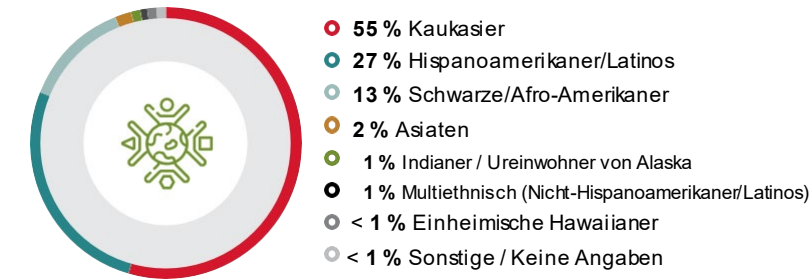
MITARBEITER NACH REGIONEN²



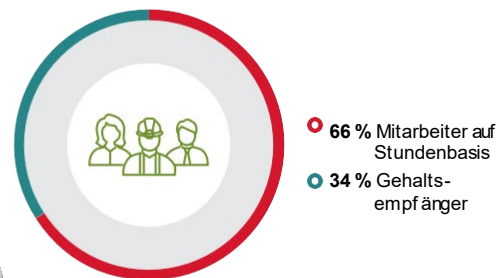
MITARBEITER NACH GENERATIONEN^{2, 3}



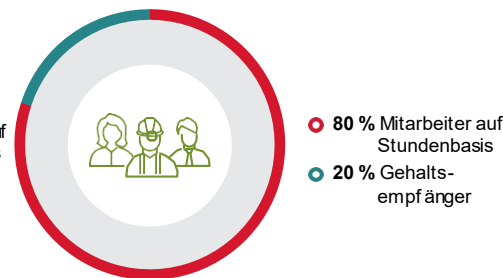
US-MITARBEITER NACH ETHNISCHER ZUGEHÖRIGKEIT^{2, 4}



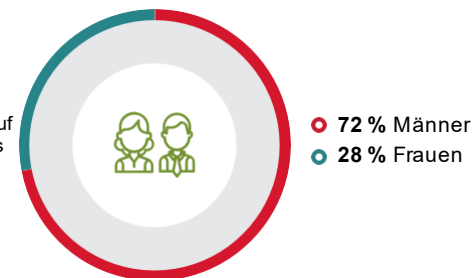
MITARBEITER NACH ART⁵



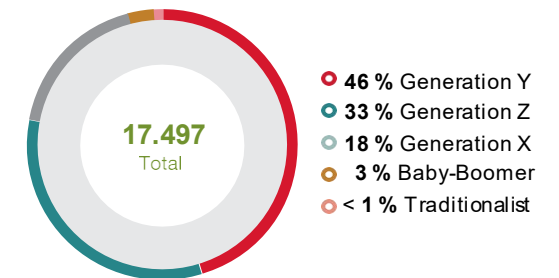
NEUEINSTELLUNGEN NACH ART⁵



NEUEINSTELLUNGEN NACH GESCHLECHT



NEUEINSTELLUNGEN NACH GENERATIONEN^{2, 3}



¹ Daten zum 31. Dezember 2021.

² Rundungsbedingt entsprechen nicht alle Summen 100 %.

³ Am 31. Dezember 2021 beschäftigte das Unternehmen rund 43.000 Mitarbeiter, davon rund 19.600 in Nordamerika (USA), rund 14.400 in Europa und Russland und rund 9.000 in anderen Ländern. Einige der jüngsten Übernahmen sind noch nicht in unsere globale HRIS-Plattform integriert, so dass wir nur begrenzt auf die Daten der Mitarbeiter dieser Unternehmen zugreifen können.

⁴ Die US-Mitarbeiter machen etwa 50 % der Gesamtbelegschaft aus. Wir verfolgen diese Daten nicht außerhalb der USA.

⁵ Außerhalb der USA gelten Angestellte als Gehaltsempfänger, während Arbeiter als Mitarbeiter auf Stundenbasis gelten.

Die Fahrer von Mohawk-Güterkraftfahrzeugen sind Markenbotschafter für Tausende von Kunden.



Entwicklung einer leistungsstarken Belegschaft

Wir investieren kräftig in maßgeschneiderte Schulungs- und Entwicklungsprogramme, um unsere Mitarbeiter – von den Mitarbeitern mit direktem Kundenkontakt bis zum Managementteam – in jeder Phase ihrer Karriere zu unterstützen.

Wir helfen unseren Mitarbeitern, ihr volles Potenzial und ihre langfristigen Ziele zu verwirklichen. Dies ermöglicht uns den Aufbau und Erhalt einer leistungsorientierten Belegschaft, die in der Lage ist, unserem Unternehmen zum Wachstum zu verhelfen und Entscheidendes zu bewirken.

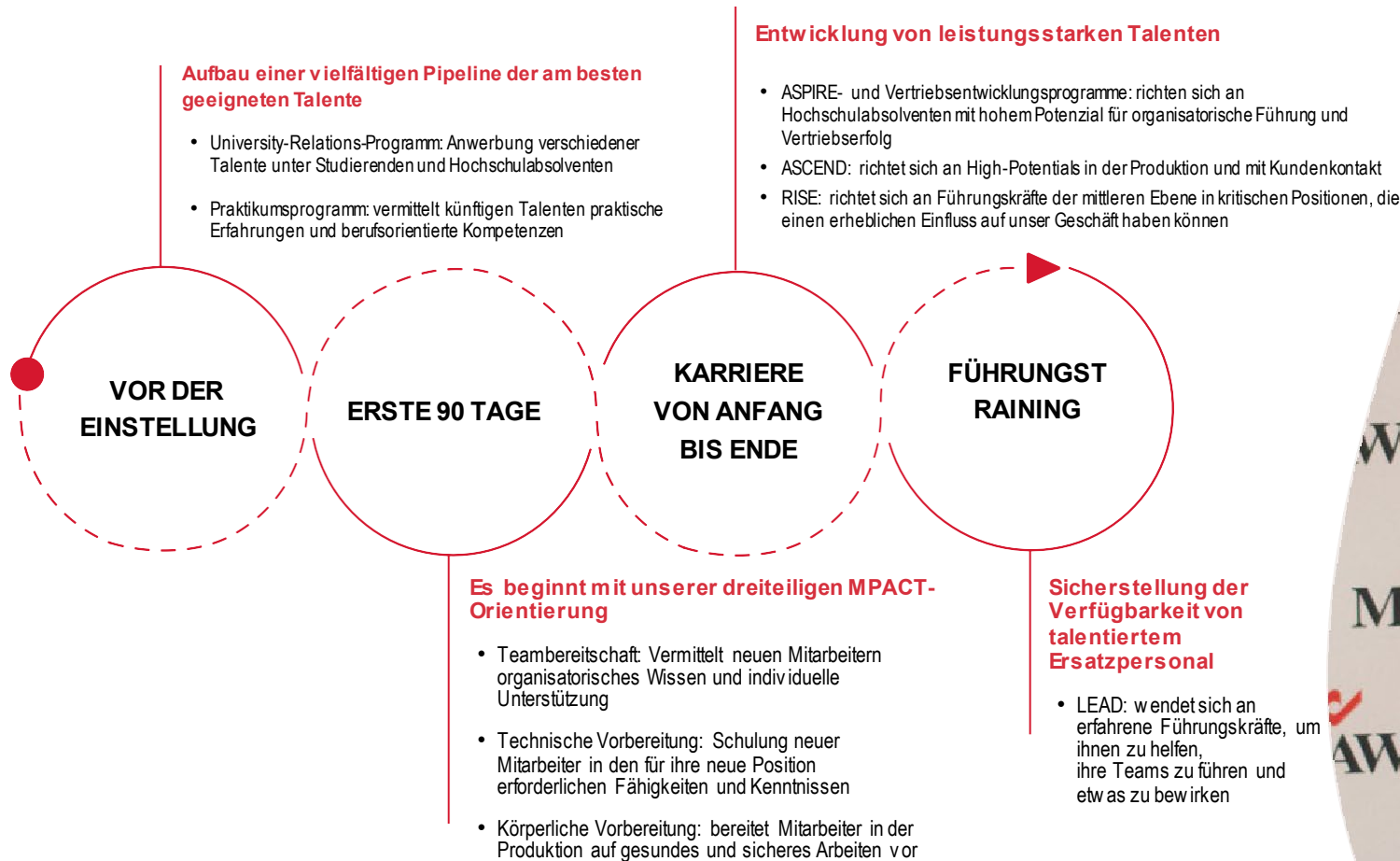
Die Laufbahn der Mitarbeiter beginnt mit der Rekrutierungsphase. Diese zielt darauf ab, eine Pipeline von Talenten aufzubauen, die die Vielfalt unserer Kunden und Gemeinschaften widerspiegeln. Dem schließt sich unser hochmoderner Onboarding-Prozess an, bei dem wir neue Mitarbeiter in eine leistungsorientierte und integrative Kultur

einführen, in der unterschiedliche Lernstile, Erfahrungen und Ideen berücksichtigt werden. Auf ihrer beruflichen Laufbahn bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre persönlichen Fähigkeiten zu verbessern und ihr Wissen und ihre Erfahrung zu erweitern. Wir prüfen und übernehmen ständig modernste Lern-, Entwicklungs- und Einbindungsstrategien und setzen unser Wissen und unsere Erfahrung ein, um unsere Strategien weiterzuentwickeln und zu verbessern. Auf diese Weise können wir unseren Kunden den besten Wert bieten und die besten Talente an uns binden, damit unser Unternehmen wachsen kann.

▲ Die renommierten Schulungsprogramme von Mohawk helfen den Teammitgliedern, neue Fähigkeiten zu entwickeln und bestehende zu stärken – vom Topmanagement bis hin zum Werk.

Ausbildung und berufliche Weiterbildung tragen zur Innovation und Leistung von Mohawk bei. Unsere Unternehmenseinheiten auf der ganzen Welt haben sich verpflichtet, Programme anzubieten, die Mitarbeiter in jeder Phase ihrer Karriere unterstützen. Hier ein Beispiel für die Programme unseres Bereichs Flooring North America.

Unterstützung der Mitarbeiter während ihrer Karriere



◀ Personalleiter Jaime Colon überreicht Scarlett Yancy, Leiterin der Kommunikationsabteilung, eine Ehrentafel zur Verleihung des R3 Functional Award, mit dem die ständige Kundenorientierung und der Einfluss auf interne Partner belohnt wird.

Rekrutierung der qualifiziertesten Talente

Unser Ziel ist es, die qualifiziertesten Talente zu finden, anzuziehen und zu halten. Der erste Schritt dabei ist die strategische Rekrutierung. Sobald es offene Stellen gibt, konzentrieren wir uns darauf, Menschen zu finden, die die Vielfalt der lokalen Gemeinde widerspiegeln. Im Rahmen unseres Programms für Hochschulbeziehungen entwickeln und pflegen wir starke Partnerschaften mit einem Netzwerk von Spitzenuniversitäten. Der Schwerpunkt liegt dabei auf historisch afroamerikanischen Universitäten und verschiedenen Interessengruppen auf dem Campus. Im Rahmen dieses Programms engagieren wir uns in verschiedenen Initiativen für das Militär; unsere Richtlinien zur Freistellung von Reservisten unterstützen Mitarbeiter und Familienangehörige von Militärangehörigen, die zu unserer Belegschaft stoßen.

Ein wichtiges Rekrutierungsinstrument ist unser Praktikumsprogramm, das den Teilnehmern durch die Mitarbeit an hochwirksamen Projekten praktische Arbeitserfahrung vermittelt und sie in Kontakt mit dem Management unseres Unternehmens bringt. Die Praktikanten nehmen an Mittagessen und Kursen für Führungskräfte, an Karriere-Coachings und Networking-Veranstaltungen teil. Im Jahr 2021 haben wir 54 % der Praktikanten, die in diesem Jahr ihren Abschluss gemacht haben, als Vollzeitmitarbeiter übernommen, verglichen mit 48 % der Absolventen im Vorjahr. Wir achten auch darauf, dass unserer Gruppe von Auszubildenden vielfältig zusammengesetzt sind und verschiedene Altersgruppen, ethnische Gruppen und Geschlechter abdecken. Im Jahr 2021 bestand unsere Gruppe zu 34 % aus Frauen, und wir streben an, die Gesamtdiversität des Programms im Jahr 2022 um 10 % zu erhöhen.

Der Anfang

Die Schaffung einer Kultur, in der jeder Mitarbeiter die Möglichkeit hat, etwas zu bewirken, beginnt mit unserer neuen Onboarding- und Orientierungsphase. Für Mitarbeiter auf Stundenbasis bietet unser hochmodernes Orientierungsprogramm „Mohawk Production and Customised Training“ (MPACT) ein umfassendes, auf die jeweilige Rolle des Mitarbeiters zugeschnittenes Onboarding. Es trägt dazu bei, dass sich neue Mitarbeiter vom ersten Gespräch mit einem Talent-Management-Spezialisten bis zum Ablauf von 90 Tagen nach der Einstellung wertgeschätzt fühlen. Der Prozess besteht aus drei Teilen: Teamvorbereitung, technische Vorbereitung und physische Vorbereitung, mit mehr als 20 Bezugspunkten, um den Mitarbeitern eine maßgeschneiderte Ausbildung und Betreuung zu bieten. Neue Mitarbeiter lernen nicht nur unsere Erwartungen, unsere Geschichte, unsere Führungskräfte und unsere Vorteile kennen, sondern erhalten auch ein besseres Verständnis für unsere Auswirkungen auf die Gemeinschaft und unsere tägliche Arbeit zur Förderung nachhaltiger Lösungen und Praktiken.



Verbesserung der Personalbeschaffung in der Marazzi Gruppe

Im Jahr 2021 hat die Marazzi Gruppe ihre Sensibilisierungsbemühungen durch eine Reihe von Veranstaltungen und Initiativen zur Unterstützung ihrer europäischen Aktivitäten intensiviert. So wurde beispielsweise das Projekt „Young T.I.L.E.“ erweitert, an dem junge Talente aus allen europäischen Keramik-Geschäftsbereichen teilnehmen. Im Rahmen des Programms erwerben die Teilnehmer Wissen und bauen Beziehungen auf, während sie anspruchsvolle Projekte in den Bereichen strategische Technologie, digitale Innovation und Nachhaltigkeit in Angriff nehmen.

Kerama Marazzi bezog auch junge Designprofis ein, indem es einen Grand Prix-Wettbewerb organisierte. Darüber hinaus verfolgte Marazzi zur weiteren Verstärkung seiner Pipeline das Projekt „Dual Education System“: ein mehrjähriger Lehrgang für Gymnasiasten in den Bereichen Instandhaltung und technische Unterstützung.

◀ In Italien führen die Führungskräfte von Marazzi eine „Young T.I.L.E.“-Schulung durch.

Entwicklung von leistungsstarken Talenten

Unsere leistungsorientierte Kultur belohnt Mitarbeiter, die einen Mehrwert schaffen, Ergebnisse erzielen und ihr Bestes geben. Wir helfen ihnen dabei, erfolgreich zu sein, indem wir intensiv in ihre Aus- und Weiterbildung investieren. Dafür haben wir Programme konzipiert, die sie in jeder Phase ihrer Karriere fördern.

Die Unterstützung umfasst ein Programm zur Erstattung von Studiengebühren, das vielen nordamerikanischen Mitarbeitern zusätzliche Ausbildungsmöglichkeiten eröffnet. Im Rahmen dieses Programms erstatten wir Mitarbeitern die Kosten für Studien- und Spezialisierungskurse sowie für die Erlangung von technischen Zertifikaten. Darüber hinaus geben wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihr Wissen in Bereichen wie Nachhaltigkeit zu vertiefen.

Zur Unterstützung der One Home-Nachhaltigkeitsstrategie hat die Unilin Gruppe beispielsweise E-Learning-Kurse eingeführt, die den Mitarbeitern die Möglichkeit bieten, sich über Nachhaltigkeitsthemen zu informieren.

Im Rahmen seiner Bemühungen, in Mitarbeiter zu investieren hat der Geschäftsbereich Flooring North America von Mohawk eine Reihe von Schulungsinitiativen gestartet. ASPIRE richtet sich an Hochschulabsolventen mit einem hohen Potenzial, in den nächsten zwei bis fünf Jahren Führungsaufgaben zu übernehmen. Im Laufe von 24 Monaten üben die Teilnehmer im Voraus geplante rotierende Aufgaben aus, bei denen sie verschiedene Unternehmensbereiche kennen lernen, Erfahrungen im Projektmanagement sammeln und mit Bereichsleitern in Kontakt kommen. Außerdem bieten wir zwei Vertriebsentwicklungsprogramme für unsere Produkte im gewerblichen und privaten Bereich an, bei denen Hochschulabsolventen ein mehrwöchiges Grundausbildungsprogramm absolvieren, bevor sie in einem Verkaufsgebiet eingesetzt werden, um ihr Geschäftsportfolio auszubauen.

Für unsere Führungskräfte in der Produktion und mit direktem Kundenkontakt ist die ASCEND-Schulung eine wertvolle Gelegenheit, ihre Fähigkeiten zu verbessern. Seit dem Start des Programms im vierten Quartal 2021 haben über 407 Führungskräfte an mindestens einer Sitzung teilgenommen.

RISE richtet sich an Führungskräfte der mittleren Ebene in kritischen Positionen, die einen erheblichen Einfluss auf unser Geschäft haben können. Die Teilnehmer müssen über mindestens vier Jahre Berufserfahrung verfügen und von ihren Vorgesetzten für das Programm nominiert werden. Es umfasst eine Interplay-Unternehmenssimulation, in der die Teilnehmer alle Aspekte der Führung eines Unternehmens kennenlernen und die Auswirkungen ihrer Entscheidungen auf das Gesamtergebnis besser verstehen. Schließlich wurde das LEAD-Programm vorgestellt, das sich an Mitarbeiter in Spitzenpositionen richtet und an dem bisher 10 Personen teilgenommen haben.

Die Innovation der Weiterbildungsprogramme von Eliane

Obwohl viele unserer Talententwicklungsprogramme allen Mitarbeitern über unser unternehmensweites Learning Management System (LMS) zur Verfügung stehen, bieten einzelne Unternehmensbereiche und Regionen auch maßgeschneiderte Schulungsprogramme an. So hat das brasilianische Unternehmen Eliane im Jahr 2021 eingeführt, eine interaktive Lern- und Weiterbildungsplattform, auf die 900 Nutzer zugegriffen und 4.739 Ausbildungsstunden absolviert haben.

Außerdem hat Eliane seine Leadership Academy weiterentwickelt. Diese konzentriert sich auf den Aufbau von Führungskräften, die in der Lage sind, andere zu inspirieren, Vertrauen aufzubauen und das Unternehmen effektiv in die Zukunft zu führen. Darüber hinaus wurde ein neues Talentpool-Programm eingeführt, um potenzielle Fachkräfte auf zu erwartende freie Stellen vorzubereiten.

▶ In Brasilien posieren die Absolventen der Leadership Academy von Eliane nach Abschluss des Programms für ein Erinnerungsfoto.



„ZERO IMPACT“-ARBEITSPLATZ

Mohawk legt Wert auf eine sichere und gefahrenfreie Arbeitsumgebung, die der Gesundheit und dem Wohlbefinden der Mitarbeiter zugutekommt.

Sicherheit bedeutet für uns, dass es keine Verletzungen und Unfälle gibt und wir unseren Mitarbeitern bei der erfolgreichen Bewältigung ihrer körperlichen und geistigen Bedürfnisse helfen. Der Fokus auf emotionales und körperliches Wohlbefinden ist ein wesentlicher Bestandteil von Mohawks Ansatz zur Inklusion, da wir alle Mitarbeiter dazu ermutigen, sich jeden Tag bei der Arbeit voll einzubringen.

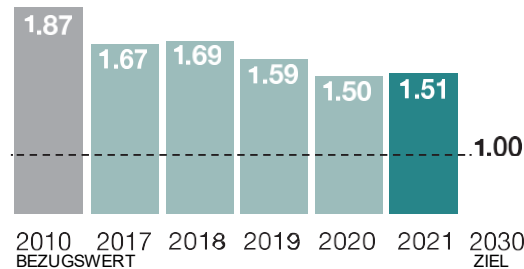
Sicherheitsleistungen

Weltweit arbeiten Mohawk und seine Mitarbeiter an der Gewährleistung sicherer Arbeitsbedingungen. Zu den Unternehmensinitiativen gehören ein erweitertes Schulungsangebot, wirksamere Audits und die Förderung bewährter Verfahren. Jeder Unternehmensbereich nutzt die Unternehmensressourcen, um die Sicherheit in seinen Einrichtungen zu verbessern, indem er die Kontrolle über die Instandhaltung der Anlagen und die Schutzvorrichtungen der Maschinen verbessert und das Feedback der Kollegen fördert. Die Sicherheitsdaten aus allen Geschäftsbereichen fließen in die Unfallquote (Recordable Incident Rate, RIR) des Unternehmens ein.

Sicherheitsschulung

Das unternehmenseigene Sicherheitsteam von Mohawk hat 41 Sicherheitsschulungsprogramme entwickelt, die Gesundheits- und Sicherheitsthemen in allen unseren

QUOTE DER MELDEPFLICHTIGEN UNFÄLLE



Seit 2017 ist die Zahl der meldepflichtigen Unfälle um 10 Prozent gesunken. Dieser Fortschritt spiegelt auch die Integration der 2018 erworbenen Unternehmen Godfrey Hirst und Eliane in die Sicherheitsprogramme von Mohawk wider.

Arbeitsumgebungen und allen unseren Betrieben abdecken, angefangen bei unseren Grundsätzen und „goldenen Regeln“ bis hin zu weniger definierten, aber ebenso wichtigen Bereichen wie Ergonomie, Herz-Lungen-Wiederbelebung, Batteriesicherheit und Notfallvorsorge.

Prozess der Sicherheitsüberprüfung

Mohawk verwendet ein Sicherheitsmanagementsystem eines Drittanbieters, um alle Sicherheitsvorfälle zu verwalten, Abhilfemaßnahmen zu verfolgen und Sicherheitsinspektionen und -prüfungen durchzuführen.



Kontinuierliche Schulungen verbessern die Sicherheit in unseren Werken, einschließlich des Keramikfliesenwerks in El Paso, Texas.

Während der Corona-Pandemie nutzte das Safety-Leadership-Team die Gelegenheit, das bisherige Sicherheitsaudit, das sich nur auf die Einhaltung der Vorschriften konzentrierte, zu überarbeiten und zu einer Bewertung nach dem Reifegradmodell überzugehen, das auch Verhaltensweisen umfasst und sicherstellt, dass unsere Mitarbeiter jeden Tag erfolgreich sind. Wir werden dieses neue Audit bei den Überprüfungen der Anlagen einsetzen, um sicherzustellen, dass die Mitarbeiter die Sicherheitspraktiken verstehen und korrekt umsetzen.

Sicherheit in der Logistik

Dank unseres vertikal integrierten Geschäfts verfügt Mohawk über ein umfangreiches Vertriebsnetz in den USA, das unsere Produkte zwischen den Produktionsstätten, Vertriebszentren und Kundenstandorten verlagert.

Die über 1.000 Fahrer, die unsere Produkte transportieren, sind mit anderen Sicherheitsrisiken konfrontiert als unsere Mitarbeiter in Produktion, Verwaltung und Vertrieb. Vor allem der mobile Charakter dieser Arbeit erschwert die Kommunikation mit den Fahrern. In unseren Lkw installieren wir Technologien, darunter einen elektronischen Fahrtenschreiber, um mit den Fahrern in Kontakt zu bleiben und ihr Fahrverhalten, wie z. B. plötzliches Anhalten und Bremsen sowie die Verwendung des Tempomats, zu überwachen. Auf diese Weise können wir auch den einzelnen Fahrern Feedback zu ihrer Leistung geben und Schulungsmöglichkeiten für die Flotte ermitteln. Die Fahrzeuge sind außerdem mit Sicherheitsfunktionen wie der Kollisionsschutztechnologie ausgestattet.





▲ Mohawk feiert den Tag der Erde mit Freiwilligenprojekten und der Förderung von nachhaltigem Handeln in den Haushalten der Mitarbeiter. Diese Gruppe von Teammitgliedern aus dem nördlichen Georgia vertritt Hunderte von Menschen, die ihre Zeit und ihre Talente zur Verfügung gestellt haben, um Projekte zur Säuberung von Flüssen und Stränden zu unterstützen und bei den vielen gemeinnützigen Partnern von Mohawk mitzuarbeiten.

Gesundheit und Wohlbefinden

Mohawk setzt sich für eine leistungsorientierte Belegschaft und das Wohlbefinden der Mitarbeiter ein.

Obwohl es letztendlich an den Mitarbeitern liegt, Verantwortung für ihr Wohlbefinden zu übernehmen, bietet Mohawk eine umfassende Liste von Leistungen, Ressourcen und Schulungen an, die kostenlos oder zu geringen Kosten angeboten werden, um ihnen zu helfen, gute Entscheidungen für ihre Gesundheit zu treffen.

Die Mohawk-Website zu Mitarbeiterbenefits beschreibt detailliert die Vorteile, die US-Mitarbeitern zur Verfügung stehen, und bietet Schulungen und Ressourcen zu den Themen Gesundheit und Wohlbefinden, darunter gesunde Rezepte, die Videoreihe „Healthy Minute“ und praktische Tipps, um aktiv zu werden und gesund zu bleiben. Wir nutzen die Website auch, um Erfolgsgeschichten unserer Mitarbeiter zu veröffentlichen und andere zu einem gesunden Lebensstil zu ermutigen.

In den USA bieten unsere Healthy Life Centers (HLCs) Mitarbeitern und ihren Familienangehörigen den folgenden Versicherungsschutz im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsplans:

- Intensivpflege
- Behandlung chronischer Krankheiten
- Vorsorgeuntersuchungen
- Kinder- und Jugendheilkunde
- Programme zur Aufrechterhaltung der Medikation
- Einstellungsuntersuchungen
- Wellness-Coaching
- Integrierte Koordination der medizinischen Versorgung mit den Hausärzten

Die HLC-Gesundheitszentren vor Ort befinden sich innerhalb größerer Unternehmenseinrichtungen und stehen den Teilnehmern des Gesundheitsplans sowie ihren mitversicherten Ehepartnern und Angehörigen über zwei Jahren zur Verfügung. Vor-Ort-Kurse des HLC werden an kleineren Standorten angeboten, virtuelle HLC-Kurse vervollständigen das Angebot für die Außendienst- und Logistikmitarbeiter des Unternehmens. Vor der Einführung der HLCs ergaben anonyme Umfragen, dass 40 Prozent unserer US-Mitarbeiter keinen Hausarzt hatten, was bedeutete, dass viele von ihnen nichts von chronischen Erkrankungen wussten, die sich negativ auf ihre Gesundheit auswirkten. Die HLCs sind bequem und niederschwellig auch innerhalb der Arbeitszeit erreichbar. Mitarbeiter, die an Diabetes, Bluthochdruck, hohem Cholesterinspiegel und anderen chronischen Krankheiten leiden, erhalten hier wirksame Behandlungen, die ihre Lebensqualität verbessern. Beispiele für unsere weltweiten Gesundheitsprogramme vor Ort sind:

- Eine Reihe von Veranstaltungen für Mitarbeiter vor Ort mit den Gesundheitsspezialisten der Marazzi Gruppe
- Gesundheitschecks und Vorsorgeuntersuchungen für Mitarbeiter der Unilin Gruppe in Malaysia
- Ernährungsberatung und -screening für Mitarbeiter von Dal-Tile Mexico
- Eine Sport- und Freizeitanlage für Mitarbeiter von Eliane in Brasilien



◀ Unsere Mitarbeiter der Unilin Gruppe, die mit dem Rad zur Arbeit fahren, tun etwas für ihre Gesundheit und sammeln dabei Geld für wohltätige Zwecke.

Ganzheitliche Gesundheitsförderung

Wir sind uns zunehmend bewusst, dass Wohlbefinden ein mehrdimensionales Konzept ist, das viele Aspekte der Gesundheit wie körperliche, geistige und finanzielle Aspekte umfasst. Mehrere Mohawk Unternehmen haben kürzlich Programme zur ganzheitlichen Gesundheitsförderung ihrer Mitarbeiter ins Leben gerufen. Zu den Highlights gehören:

- Die europäische Unilin Gruppe hat eine Charta des Wohlbefindens entwickelt und eingeführt, um ein sicheres, positives und nachhaltiges Arbeitsumfeld für die Mitarbeiter zu schaffen. Das Unternehmen führte Schulungsprogramme und Initiativen ein, um sicherzustellen, dass Wellness ein fester Bestandteil der Unternehmenskultur ist.
- Die Unterstützung des geistigen und emotionalen Wohlbefindens steht im Mittelpunkt einer Initiative. Die Unilin Gruppe hat eine Schulung entwickelt, die den Mitarbeitern helfen soll, psychologische Risiken für sich selbst oder andere zu erkennen und zu bewältigen. Dazu gehören Stress und Burnout, inakzeptables unerwünschtes Verhalten (Gewalt, Mobbing, sexuelle Belästigung oder sexuelle Diskriminierung) und Drogenmissbrauch. Die Schulung steht allen auf einer Lernplattform zur Verfügung und umfasst Sensibilisierungsmaßnahmen, einen Präventionsrahmen und praktische Instrumente. Das Programm ist an den belgischen Niederlassungen von Unilin verfügbar, und es ist geplant, es auf andere Standorte in der ganzen Welt auszuweiten.
- In Brasilien führte Eliane Health 360 ein, ein neues Programm, das eine Änderung der Gewohnheiten und des Lebensstils der Mitarbeiter fördert. Die Aktivitäten sind auf den drei Säulen körperliche, psychische und finanzielle Gesundheit aufgebaut und sind über das Intranet und Workshops vor Ort zugänglich.
- In der Zwischenzeit stellt Marazzi in Spanien und Italien den Mitarbeitern eine kostenlose, vertrauliche und anonyme psychologische Unterstützung über die MyPsio-App zur Verfügung, die rund um die Uhr verfügbar ist und von zertifizierten Psychologen betreut wird.

Verbindungen zur Gemeinde

Im Laufe unserer Geschichte hat sich Mohawk immer wieder für die Gemeinden eingesetzt, in denen unsere Mitarbeiter leben und arbeiten.

Mit unserem weltweiten Wachstum haben sich diese Gemeinden vergrößert und sind zu einem festen Bestandteil unseres Unternehmens geworden. Wir arbeiten auf lokaler und globaler Ebene zusammen, um das Leben in den Gemeinden zu verbessern.

Mohawk hat sich schon immer durch seinen Unternehmergeist ausgezeichnet, und unser Ansatz für das Engagement in der Gemeinschaft folgt dieser Geschichte. Wie im Falle unseres Personalmanagementkonzepts ermächtigen wir die lokalen Teams, diese Bemühungen zu leiten und die für ihre lokalen Gemeinden vorteilhaftesten Entscheidungen zu treffen.

Die Mohawk Foundation

Seit 1990 unterstützt die Mohawk Foundation gemeinnützige Organisationen, die unseren Mitarbeitern und ihren Familien zugute kommen. Die Stiftung finanziert insbesondere Organisationen, deren Dienste sich auf unterschiedliche Bevölkerungsgruppen auswirken und die nachweislich Ergebnisse erzielt haben. Im Jahr 2021 unterstützte die Stiftung beispielsweise das Voluntary Action Center (VAC) bei der Feier seines 50-jährigen Bestehens mit der größten Einzelspende der Organisation. Das VAC hat seinen Sitz in Calhoun, Georgia, wo auch Mohawk seinen Hauptsitz hat.

Seit fast zwei Jahrzehnten ist Mohawk der Hauptsponsor von VAC, wodurch es der Organisation ermöglicht wurde, ihre Einrichtungen zu erweitern und ein Zentrum mit umfassendem Service zu errichten. Obdachlose und Menschen mit unsicheren Wohnverhältnissen können dort duschen, ihre Wäsche waschen, Kleidungsspenden bekommen, Post erhalten, Computer für die Arbeitssuche nutzen und Unterstützung von lokalen Gesundheitsdienstleistern und Therapeuten erhalten, die ihre Zeit zur Verfügung stellen.

Fokus auf Innenräume

Viele unserer gemeinnützigen Partner stellen Häuser und andere Innenräume für Bedürftige zur Verfügung. Aufgrund der Art unseres Bodenbelagsgeschäfts verfügen wir über das Fachwissen und die Ressourcen, um diesen Organisationen sinnvolle Hilfe anzubieten, einschließlich Produkten und ehrenamtlichen Mitarbeitern.

Zu unseren philanthropischen Aktivitäten gehören:

- Neubau von Häusern für Bedürftige
- Schaffung von einladenden und zugänglichen Räumen für behinderte Veteranen
- Unterstützung bei der Renovierung von Trauschlafzimmern für schwer kranke Kinder

In den USA ist das Unternehmen ein nationaler Sponsor von Habitat for Humanity®. Außerdem arbeiten Mitarbeiter im ganzen Land regelmäßig am Bau von Häusern und organisieren Spendenaktionen. Dazu zählt auch ein jährliches Golfturnier in Calhoun, bei dem genug Geld gesammelt wird, um ein Haus für eine bedürftige Familie in der Gemeinde, in der sich der Hauptsitz von Mohawk befindet, zu finanzieren.

Gesundheitsvorsorge

Im Jahr 2021 feierte Mohawk sein 20-jähriges Jubiläum der Unterstützung von Susan G. Komen®, der größten Brustkrebsforschungsorganisation in den USA. Im Rahmen unserer Spendenprogramme Specify for a Cure und Decorate for the Cure™ haben wir für jeden verkauften Quadratmeter gewerblichen Bodenbelag und SmartCushion Teppichboden für den Wohnbereich an Komen gespendet – insgesamt mehr als 6,5 Millionen US-Dollar seit Beginn des Programms im Jahr 2001. Mohawk ist außerdem offizieller Sponsor des Susan G. Komen 3-Day® und spendet jedes Jahr mehr als 5.000 Rollen Teppichboden, um die Wanderer während der Mittagspausen auf ihrer 60-Meilen-Tour aufzumuntern.



◀ Mohawk ist stolz auf seine zweijährige Partnerschaft mit Susan G. Komen. Mohawk ist ein nationaler Sponsor des Wanderevents Komen 3-Day und stellt den Teilnehmern ein Teppichkissen zur Verfügung, um den Komfort während der Mittagspausen zu gewährleisten.

Sich durch Kunst Gehör verschaffen

Für das Design von Teppichboden- und Bodenbelagskollektionen ist die Mohawk Group, unser nordamerikanisches Unternehmen für gewerbliche Bodenbeläge, eine Partnerschaft mit ArtLifting, einer Plattform für unterrepräsentierte Künstler, eingegangen. In der ArtLifting-Gemeinschaft sind Menschen mit Behinderungen sowie Menschen mit prekären Wohnverhältnissen willkommen. ArtLifting ist einzigartig, weil es diesen Künstlern die Möglichkeit gibt, sich Gehör zu verschaffen, ein Einkommen zu erzielen und Zugang zum zeitgenössischen Kunstmarkt zu erhalten.

Wir sind davon überzeugt, dass die Sichtbarkeit eine Schlüsselkomponente bei der Gestaltung von Gleichstellung, Diversität und sozialer Wirkung ist. In unseren jüngsten Kollektionen machen wir unsere Werte sichtbar, indem wir bildende Künstler einbeziehen, die oft vom Mainstream der Kunstwelt ausgeschlossen sind.

Painted Perspectives ist Ausdruck der integrativen Kraft der Kunst und ihrer Fähigkeit, Menschen zu verbinden. Die Kollektion weicher Oberflächen wurde aus der Arbeit zweier Künstler entwickelt, die ihre künstlerischen Talente und Lebenserfahrungen zusammengebracht haben, um Werke zu schaffen, die sich mit den Konzepten von Ort und Zugehörigkeit auseinandersetzen. Die Designer des hauseigenen Studios der Mohawk Gruppe haben mit den Teppichen Motive geschaffen, die die Werke und Techniken der Künstler ergänzen.

Unsere Kollektion Social Canvas steht für den Triumph des menschlichen Geistes. Auf der Grundlage der Werke eines abstrakten Malers mit Down-Syndrom haben wir einen Bodenbelag geschaffen, der an die Vorstellungskraft der Menschen und die Freude, die wir aus unserer Umgebung ziehen können, appelliert.

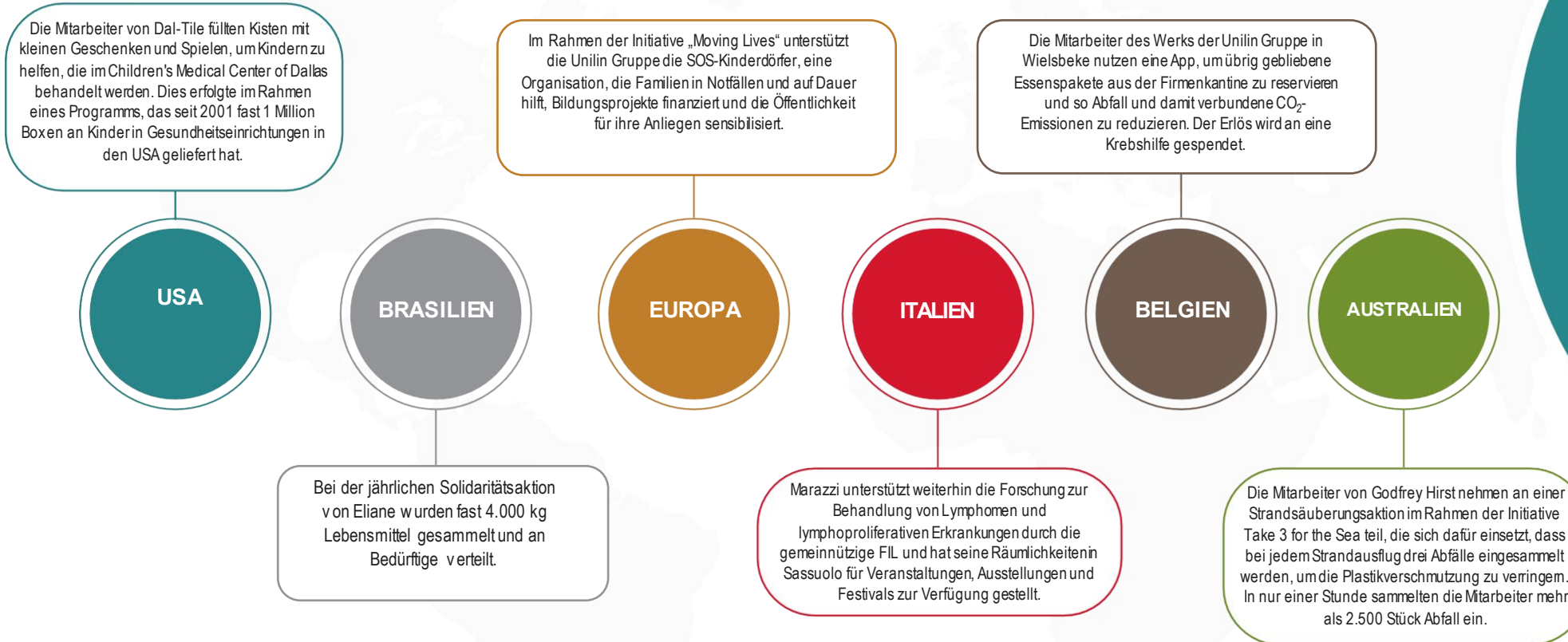
Diese Gemeinschaftsprojekte ermöglichen es talentierten Menschen, mit neuen Ausdrucksformen zu experimentieren, sich einem neuen Publikum zu präsentieren und ihren Wirkungskreis zu erweitern... und schöne und dauerhafte Produkte für gewerbliche Räume zu schaffen.

► *Der Künstler Charlie French arbeitet in seinem Atelier in Dallas, Texas. Die Mohawk Group hat in Zusammenarbeit mit Charlie eine von seiner Kunst inspirierte Teppichbodenkollektion für den gewerblichen Bereich entwickelt.*



Globale Kollaborationen

Obwohl etwa die Hälfte unserer Mitarbeiter in den USA lebt, ist Mohawk in den Gemeinschaften aktiv, in denen das Unternehmen Produktionsstätten unterhält. Die nachstehende Karte zeigt einige Beispiele für unser Engagement.



„Unternehmen, die gut arbeiten, können auch Gutes tun. Mohawk ist in der Lage, das Leben seiner Mitarbeiter durch Karrierechancen, Werkzeuge für die berufliche Entwicklung und Ressourcen für das persönliche Wohlbefinden zu verändern. Durch strategische Partnerschaften mit gemeinnützigen Organisationen wirken wir auch auf ganze Gemeinschaften ein, um die Lebensqualität zu verbessern, Gleichstellung, Diversität und Inklusion zu fördern und den Zugang zu Bildung, Gesundheitsfürsorge und Wohlstand zu verbessern.“

Rod Wedemeier
Senior Vizepräsidentin Personalwesen

Unterstützung der Hispanics im Norden von Georgia

Im Jahr 2022 kündigten Mohawk Industries und die Vereinsabteilung der Latin American Association (LAA) im Nordwesten Georgias eine exklusive Partnerschaft an, dank der die Ressourcen und Dienstleistungen der LAA in der Region, in der etwa die Hälfte der US-Belegschaft von Mohawk beschäftigt ist, ausgebaut werden sollen.

Mohawk ist im Nordwesten Georgias hauptsächlich in drei Countys tätig: Whitfield, Gordon und Murray. Laut Daten der Volkszählung vom Juli 2021 sind etwa 37 % der Bevölkerung von Whitfield County lateinamerikanischer Herkunft, darunter fast die Hälfte wohnhaft in der Stadt Dalton. Der Anteil der Latinx in Gordon County beträgt 17 % und in Murray County 16 %.

Der Nordwesten Georgias hat, neben anderen Medien, die Aufmerksamkeit des CNN und der New York Times auf sich gezogen, weil diese vielfältige Latino-Gemeinschaft einen wichtigen Beitrag zur lokalen Kultur und Wirtschaft leistet.

Die LAA wurde 1972 in Atlanta als Reaktion auf die zunehmende Zuwanderung von Menschen lateinamerikanischer Abstammung nach Georgia gegründet. In den letzten 50 Jahren hat sich die LAA zu Georgias führender Einrichtung für die Latino-Gemeinschaft entwickelt. Sie bietet eine Reihe gezielter Dienstleistungen an, die den Familien der Latinx in ihrer Selbstversorgungsfähigkeit helfen und einen Beitrag zur Wirtschaft und Kultur Georgias leisten.

„Seit Beginn unserer Partnerschaft haben wir aus erster Hand die Auswirkungen der Dienstleistungen seitens der LAA miterlebt, von der Unterstützung für das Wohlbefinden der Familien bis hin zur wirtschaftlichen Unabhängigkeit, von Einwanderungshilfen bis hin zu Sammlungen von Lebensmitteln und Schulmaterial, die dringende Bedürfnisse abdecken“, erklärte Katie Engleman, Vizepräsidentin für Personalwesen.

Mohawk hat 2019 erstmals mit LAA zusammengearbeitet. Das Unternehmen finanzierte die Umstrukturierung des LAA-Servicezentrums in eine seiner Einrichtungen in Dalton, Georgia. Mittels des angenehm einladenden Büros, grundlegender operativer Unterstützung und der Finanzierung von Projekten hat Mohawk fast 1 Million Dollar in diese Partnerschaft investiert, die zu einem verstärkten Bewusstsein für die regionale Latino-Gemeinschaft, die Einrichtung eines Stipendienfonds für Latino-Studenten, der Schaffung eines lokalen Führungsrates sowie zur Finanzierung neuer und laufender Projekte beiträgt.

Die LAA wurde schnell zu einem integralen Bestandteil der Gemeinde im Nordwesten Georgias und allein im Jahr 2021 wurden fast 3.300 Hilferufe registriert. Das Dalton State College beauftragte die LAA mit der Durchführung einer Bedarfsanalyse für die Gemeinschaft, die 2022 öffentlich bekannt gemacht wurde. Die LAA kooperiert auch mit der Dalton State University, indem sie Studierenden des Sozialarbeitsprogramms der Schule die Teilnahme an Praktika anbietet. Die LAA hatte auch einen unglaublichen Einfluss auf das Leben der Highschool Schüler und Schülerinnen vor Ort, denn sie hat sie mit lokalen Mentoren und Vorbildern zusammengebracht, sie ermutigt, Bildungsziele und Karrierewege zu erkunden, und hat Kontakte zu kommunalen Ressourcen zur Unterstützung ihrer Bedürfnisse hergestellt.

▼ Die Mitglieder des LAA-Teams betreuen persönlich den Nordwesten Georgias. Die Unterstützung erfolgt über das Büro in Dalton, per Telefon und E-Mail, sowie bei Gemeindeveranstaltungen in der gesamten Region.



„Mohawk ist ein solider Partner und ein Verfechter der Latino-Gemeinschaft“, sagte Santiago Marquez, CEO der LAA. „Mit diesem Engagement legen sie die Messlatte hoch an für die Art und Weise, wie Unternehmen auf lokaler Ebene dort etwas bewirken können, wo unsere Ressourcen und Programme am wichtigsten sind. Wir freuen uns darauf zu sehen, wie ihre Unterstützung unser Helfen wird, unsere Wirkung im Nordwesten Georgias zu verstärken.“

Die Mission der LAA umfasst fünf Interventionsbereiche: Bürgerschaftliches Engagement und Rechtsbeistand, wirtschaftliche Stärkung, Jugendhilfe, Stabilisierung von Familien, Sozialhilfe und Einwanderungshilfe. Jeder Interventionsbereich umfasst eine Reihe von Dienstleistungen, Großveranstaltungen und Rechtsbeistand, um eine signifikante Wirkung auf die Gemeinschaft zu erzielen und einen systemweiten Wandel zu bewirken.

„Wir bei Mohawk glauben an die Vision der LAA und sind stolz auf diese exklusive Partnerschaft und unser gemeinsames Engagement, das Wachstum, die Entwicklung und das Wohlergehen unserer Gemeinschaften im Nordwesten Georgias zu fördern“, sagte Katie.

Die LAA ist ein wichtiges Beispiel dafür, wie Mohawk wichtige Kooperationen in seinen Gemeinschaften nutzt, um die Lebensqualität zu verbessern, wichtige soziale Probleme anzugehen und es den einzelnen Menschen zu ermöglichen, den eigenen Träumen nachzugehen. Mittels Spenden und ehrenamtlicher Arbeiten mit diesen wertvollen Partnern engagiert sich das Unternehmen für einen positiven Wandel.



Im Jahr 2021 organisierte und präsentierte die LAA eine Lehrveranstaltung für die Jugend, die neuen Schwung in das Leben der jungen Leute gebracht hat. Die Veranstaltung richtete sich an 134 Schüler und Schülerinnen der Morris Innovative High School, einer komplett zweisprachigen Schule in Dalton, Georgia. Die Events wurden im Jahr 2022 an der Dalton Academy wiederholt. Die anwesenden Schüler und Schülerinnen nahmen an spannenden Foren zu Bildungs- und Karrieremöglichkeiten teil und tauschten sich mit der Gemeinschaft aus, die ihre eigenen Lebenserfahrungen mitteilte und inspirierende Ratschläge gab.



Die LAA organisiert jedes Jahr eine Schulanfangsparty, bei der Schüler und Schülerinnen der K-12-Jahrgänge mit wichtigen Schulsachen, Händedesinfektionsmitteln und Desinfektionstüchern versorgt werden. Im Jahr 2022 spendeten die Mitarbeiter von Mohawk in Calhoun, Georgia, Material und über 1.200 Dollar, um Artikel für die Gemeinschaftssammlung zu kaufen. Über 600 Rucksäcke voller Material wurden an bedürftige Familien verteilt.



Im Rahmen des Stabilisierungs- und Sozialhilfeprogramms für Familien koordiniert und verwirklicht die LAA mehrere Veranstaltungen zur Verteilung von Lebensmitteln, um Familien bei der Deckung ihrer Grundbedürfnisse zu helfen oder sie in Krisenzeiten zu unterstützen. Im Jahr 2021 wurden bei 10 Veranstaltungen mehr als 35.000 Pfund Lebensmittel verteilt und mehr als 1.000 Familien versorgt. Die LAA unterstützte außerdem 125 Familien bei der Miete und den Nebenkosten und verteilte Weihnachtsgeschenke und Lebensmittelpakete an 122 Kinder aus 47 Familien.

Die Teammitglieder von Mohawk und LAA feiern das Engagement von Mohawk als exklusiver Partner der LAA für den Nordwesten Georgias während des jährlichen ‚Companeros Awards Luncheon‘ der LAA in Atlanta.





besser für den Planeten

„Wir haben nur einen Planeten, eine Heimat, auf der wir alle mit immer mehr Menschen leben. Es liegt in der Verantwortung jedes Einzelnen und der Unternehmen, unseren Planeten und einander mit Respekt zu behandeln. Die Verringerung der Kohlenstoffemissionen, die Nutzung erneuerbarer Energien und die Senkung des Wasserverbrauchs sind für Mohawk wichtige Prioritäten. Die globalen Ressourcen sind begrenzt, Kreislaufwirtschaft ist die Zukunft. Die Kreislaufwirtschaft in den Mittelpunkt unserer Aktivitäten zu stellen, ist eine große Chance für die Gewährleistung nachhaltigen Wachstums.“

Bernard Thiers
Präsident, Abteilung für Bodenbeläge im Rest der Welt





Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft

Mit Blick auf das nächste Jahrzehnt freut sich Mohawk darauf, durch die Umsetzung einer neuen Dekarbonisierungsstrategie, die auf messbaren, wissenschaftlich fundierten Zielen beruht, seinen Anteil an der Lösung für den Klimawandel beizutragen.

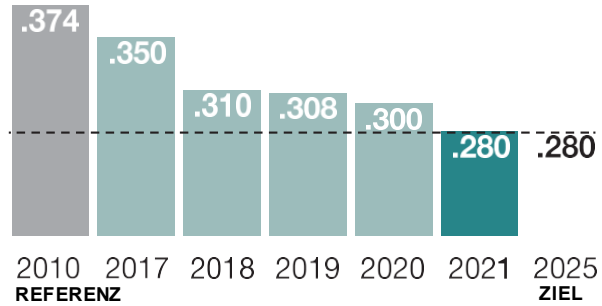
Im Mittelpunkt dieses Engagements steht unser ‚Planet Council‘, ein Querschnitt wichtiger Interessengruppen, die die Unternehmensführung und die Entscheidungsfindung an den Nachhaltigkeitszielen ausrichten. Die Priorität dieses Gremiums besteht in der Festlegung von SBTs, Reduktionszielen für Treibhausgasemissionen. Seit 2017 haben wir unsere Ziele, Scope-1 und Scope-2, bezüglich Energie- und Emissionsdaten über das CDP verfolgt und kommuniziert, aber wir beabsichtigen, diese Berichterstattung auf die Emissionen Scope-3 auszuweiten. Darüber hinaus verfolgen mehrere Geschäftsbereiche von Mohawk klimabezogene Ziele.

Die Mohawk Group, unser nordamerikanisches Handelsunternehmen für Bodenbeläge, schloss sich offiziell rund 250 Unternehmen weltweit an und unterzeichnete im Jahr 2021 ‚The Climate Pledge‘, das Klimaversprechen. Seit seiner Einführung im Jahr 2019 haben mehr als 300 Unternehmen dieses Versprechen unterzeichnet. Das Klimaversprechen verpflichtet die Mohawk Group, bis zum Jahr 2040 die CO₂-Neutralität zu erreichen, eine anspruchsvolle Frist, die noch 10 Jahre vor den Zielen des Pariser Abkommens abläuft.

Unsere Abteilung für Bodenbeläge im Rest der Welt hat sich verpflichtet, wissenschaftlich fundierte Reduktionsziele für Emissionen in Übereinstimmung mit den Kriterien und Empfehlungen der Science-Based Target initiative (SBTi) festzulegen. Die Abteilung für Bodenbeläge im Rest der Welt hat diese Zielvorgaben dem SBTi im Juli zur Validierung vorgelegt. Eine Mitteilung über die Genehmigung soll im November erfolgen. Das australische Bodenbelagsunternehmen Godfrey Hirst macht ebenfalls Fortschritte bezüglich Reduzierung der Kohlenstoffemissionen. Im September 2021 erhielt Godfrey Hirst die Zertifizierung Climate Active. Dabei handelt es sich um ein Programm der australischen Regierung, bei dem Unternehmen belohnt werden, die Kohlenstoffneutralität erreicht haben. Mit Erhalt dieser Zertifizierung verpflichtet sich Godfrey Hirst, die mit seinen Aktivitäten verbundenen Kohlenstoffemissionen zu berücksichtigen und zu reduzieren.

GESAMTE SCOPE 1 UND 2 THG-EMISSIONEN

(biogene und nichtbiogene)



Metrische Tonnen CO₂/Rev CC

Wir legen SBTs für Treibhausgasemissionen fest und haben unsere Verpflichtung zur Reduzierung der Kohlenstoffemissionen auf drei Kontinenten formalisiert.

GESAMTENERGIEVERBRAUCH¹ IM JAHR 2021



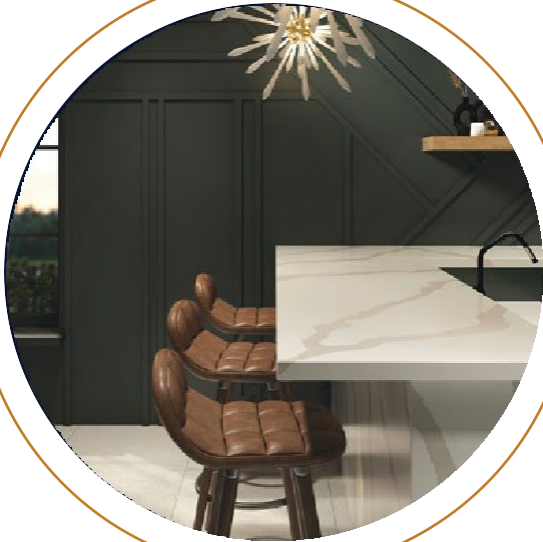
- 59 % Erdgas
- 23 % Stromnetz
- 9 % Energie aus Biomasse
- 6 % Sonstige fossile Brennstoffe
- 3 % Sonstige erneuerbare Energien

¹ Die Gesamtsumme ergibt aufgrund von Rundungen keine exakt 100 %.

▼ Im Mai 2022 nahm das Dämmstoffwerk der Unilin Gruppe in Feluy, Belgien, zwei neue Windräder in Betrieb.

Energieeinsparung

Energieeffizienz und betriebliche Verbesserungen sind der Schlüssel zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen. Unsere Geschäftsbereiche verfolgen eine Reihe von Strategien zur Energieeinsparung, die von Kapitalinvestitionen in effizientere Anlagen bis hin zu bewährten Verfahren in den Produktionsprozessen reichen. Dal-Tile Nordamerika hat den Energieverbrauch in den firmeneigenen Verkaufsservicecenter und Vertriebsstätten um 11 % reduziert. Energiesparen besaß für unsere europäischen Unternehmen noch nie zuvor eine derart hohe Bedeutung wie heute. Der starke Anstieg der Erdgaspreise im Sommer 2022 und das Risiko von Versorgungsunterbrechungen und staatlichen Anordnungen haben für erhebliche Beunruhigung gesorgt. Unsere Unternehmen sind bestrebt, ihre Energieeffizienz weiter zu verbessern und gleichzeitig alternative Energiequellen zu erforschen.



GLOBALER KERAMIKSEKTOR

Dickson, Tennessee

Strategie zur Energieeinsparung:

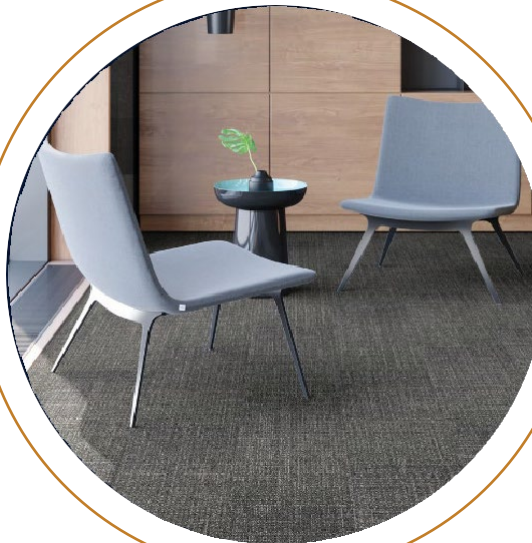
Mikroturbinenmotoren für die Kraft-Wärme-Kopplung versorgen die Sprühtrocknung und passen die erzeugte Leistung automatisch an die Belastung der Anlage an, was zu einer höheren Energieeffizienz führt.

ABTEILUNG BODENBELÄGE IN NORDAMERIKA

Dalton, Georgia & Glasgow, Virginia

Strategie zur Energieeinsparung:

Neue kleinere Geräte haben die alten ineffizienten Heizkessel ersetzt.



GLOBALER KERAMIKSEKTOR

Fiorano, Italien

Strategie zur Energieeinsparung:

Ein Blockheizkraftwerk am Standort ergänzt den Strombedarf mit einer durchschnittlichen Jahresproduktion von rund 112.000 MWh. Zur Senkung des Erdgasverbrauchs wird das heiße Abgas aus dem Blockheizkraftwerk in den Öfen verwendet.

Grüne Energieerzeugung

Zusätzlich zu den Bemühungen um Energieeffizienz investiert Mohawk in kohlenstoffarme Energieerzeugung, bewährte Technologien für erneuerbare Energien und strategische Energiebeschaffung, um das Wachstum unserer Unternehmen zu fördern.

In Europa betreiben wir zwei Joint Venture Biomassekraftwerke, in denen Holzabfälle zur Erzeugung von klimaneutralem Strom und Biomassewärme genutzt werden, und eine dritte Anlage ist in Planung. In den USA und Brasilien erzeugen weitere fünf Biomasseanlagen Wärmeenergie. Zusammen tragen diese Anlagen fast 10 % zum jährlichen Gesamtenergieverbrauch von Mohawk bei.

Ein Windpark in unserem Werk in Avelgem, Belgien, liefert jährlich rund 30 % des Stroms für das Werk. Eine Fotovoltaik-Solaranlage trägt zur Stromversorgung des Hauptsitzes unserer Abteilung Bodenbeläge für den Rest der Welt.

Sonnenkollektoren auf dem Dach liefern etwa 40 % des jährlichen Energieverbrauchs des Flooring Development Centers in Waregem, Belgien. In Australien installierte Godfrey Hirst rund 220 Sonnenkollektoren auf dem Dach seines Vertriebszentrums in Truganina, Victoria. Die 100-Kilowatt-Solaranlage erzeugt genug saubere Energie, um mehr als die Hälfte des Verbrauchs der Einrichtung zu decken, und unterstützt die Zertifizierung der Climate Active Carbon Neutral Organisation des Unternehmens.

Auch auf den Dächern des Werks für elastische Bodenbeläge in Dalton, Georgia, sowie in den Produktionsstätten für Dämmstoffe in England (Chesterfield, Derbyshire) und Irland (Navan, County Meath) befinden sich Sonnenkollektoren.

Das Blockheizkraftwerk im Keramikfliesenwerk von Dal-Tile in Dickson, Tennessee, ist eines der effizientesten Kraftwerke der Welt

und erreicht einen thermischen Wirkungsgrad von weit über 90 %. Weitere drei Blockheizkraftwerke wurden in den italienischen Keramikfliesenwerken des Unternehmens installiert. Zusammen erzeugen diese Anlagen jährlich mehr als 260.000 MWh kohlenstofffreie Wärme und vermeiden das Äquivalent von mehr als 40.000 Tonnen an Emissionen.



▲ Drei Windräder in der Produktionsstätte in Avelgem, Belgien, erzeugen 30 % des Stroms der Anlage.

Wir treffen auch auf lokaler Ebene nachhaltigere Entscheidungen, um unseren Energieverbrauch zu senken. So wurden beispielsweise weltweit in den Mohawk-Standorten mehr als 60.000 Glühbirnen gegen LED ausgetauscht, um energieeffizientere und umweltfreundlichere Beleuchtungsoptionen zu bieten sowie Ersatz-, Wartungs- und Materialkosten zu senken. In unseren Werken in Australien und Neuseeland elektrifizieren wir den herkömmlichen Kohleverbrauch.

Mohawk unterstützt die Umstellung des Stromnetzes auch durch die Nachfragesteuerung, die unsere Stromnachfrage auf umweltfreundlichere Grundlastenergie wie Kernkraft, Wasserkraft und Erdgas-Kombikraftwerke verlagert, weg von ineffizientem Öl, Kohle und Erdgas, und die Umstellung des Stromnetzes auf grüne Energie fördert.

Logistische Effizienz

Die Vertriebsflotte von Mohawk in den USA umfasst Hunderte von Zugmaschinen und Tausende Anhänger, von denen jeder voll beladen etwa 40.000 Pfund an Bodenbelagsprodukten transportiert. Obwohl wir Pilotversuche mit Elektro- und Erdgas-Lkw durchgeführt haben, kann die Nachfrage nach diesem Gewicht derzeit nicht durch diese Fahrzeuge gedeckt werden. Unsere derzeitigen Bemühungen zur Emissionsreduzierung konzentrieren sich daher auf die Effizienz von Diesel-Lkw.

Mohawk hat durch die Modernisierung der Ausrüstung und die Überwachung des Fahrerhaltens der Fahrer Einsparungen erzielt, indem Praktiken wie lange Ausfallzeiten eingeschränkt wurden. Wir haben Verbesserungen in Bereichen wie Motoren, Aerodynamik und vorausschauender Tempomat gesehen. Darüber hinaus unterhalten wir ein internes Servicenetz, das regelmäßige und proaktive Wartungsarbeiten durchführt, um die Leistungsfähigkeit unserer Anlagegüter auf höchstem Niveau zu halten. Dank dieser Maßnahmen konnten wir die Kohlenstoffemissionen unserer US-Flotte zwischen 2020 und 2021 um 2 % zu senken.

Außerdem ist unser Backhaul-Netz Weltklasse und maximiert die Effizienz der Zeit, die unsere Flotte auf den Straßen verbringt, wodurch sichergestellt wird, dass die Lkw nach einer Lieferung selten leer fahren. Im Jahr 2021 gab es 20 % weniger Leerfahrten, was einer Verbesserung von 28 % gegenüber dem Branchendurchschnitt entspricht. Ein Teil dieser Leistung ist darauf zurückzuführen, dass etwa 75 % der für die Teppichproduktion verwendeten Flaschen durch unsere Flotte transportiert werden und somit die Ladung für die Rückfahrten liefern.



LEISTUNG DER MOHAWK-FLOTTE IN DEN USA 2021

+ 57 MIL. **2 %** **2 %**

MEILEN
wurden 2021 zurückgelegt

WENIGER LITER
KRAFTSTOFF-
VERBRAUCH
als im Jahr 2020

WENIGER TONNEN
THG-Emissionen im
Vergleich zu 2020

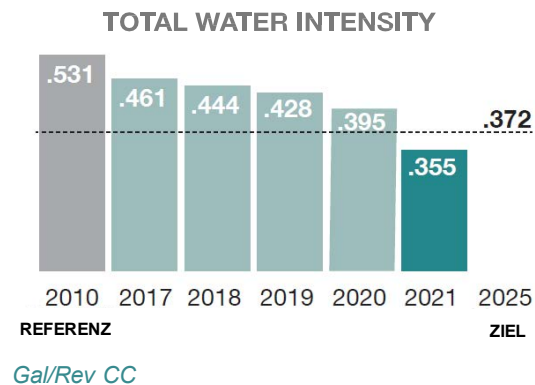
Die Lkw-Flotte von Mohawk bietet einen Wettbewerbsvorteil in ihrer Dienstleistung bei gleichzeitiger Reduzierung von Emissionen und Kraftstoffverbrauch.

Wasserrückgewinnung

Wasser ist ein wesentliches Produktionselement für alle Bodenbelagsprodukte.

Neben vielen anderen Beispielen verwendet Mohawk Wasser zum Färben von Teppichen und Teppichgarnen, zum Mischen mit trockenen Zutaten zur Herstellung von Fliesen- und Glasurmassen und zur Reinigung von Geräten. Wir sorgen für einen effizienten Einsatz von Wasser in unseren Prozessen und Produkten und managen alle Abwässer auf nachhaltige Weise.

Im Jahr 2021 betrug der Wasserverbrauch von Mohawk ungefähr 3.915 Millionen Gallonen. Wir arbeiten weiter daran, unseren Wasserverbrauch zu senken und unternehmensweit Verbesserungen zu finden, die diese Ressource schonen.



0,355

WASSERVERBRAUCH
(Gallonen/Rev CC)

Das Ersetzen herkömmlicher lösungsgefärbter Garne durch unsere exklusiven Color Pulse™ Fasern spart bis zu einem Glas Wasser pro Quadratmeter Teppichboden, also insgesamt über 330.000 Gallonen Wasser pro Jahr.

Wassersparen in der Welt

Weltweit ergreifen unsere Einrichtungen zahlreiche Maßnahmen zum Wassermanagement, darunter:

USA

Unsere Produktionsstätte für gewerbliche Teppichböden in Virginia hat herkömmliche lösungsgefärbte Garne durch unsere exklusiven Color Pulse™ Fasern ersetzt, die bis zu einem Glas Wasser pro Quadratmeter Teppichboden einsparen, also insgesamt über 330.000 Gallonen Wasser pro Jahr. Insgesamt verbraucht Mohawk Group bei der Produktion von Teppichböden für den gewerblichen Bereich dank Color Pulse und anderer Produktionsfortschritte 56 % weniger Wasser als die Konkurrenz für deren Produkte.

USA UND
MEXIKO

Die Keramikfliesenwerke von Dal-Tile gewinnen die im Produktionsprozess anfallenden Abwässer zurück und verwenden sie wieder. Dadurch wird vermieden, dass 125 Millionen Liter in kommunale Kläranlagen gelangen. 84 % aller Prozessabwässer, die in den 11 nordamerikanischen Produktionsstätten anfallen, werden zurückgewonnen und zur Herstellung neuer Produkte wiederverwendet. Darüber hinaus sind sechs der 11 Anlagen abwasserfrei, da sie ihre Prozessabwässer zu 100 % zurückgewinnen und wiederverwenden.

BRASILIEN

Die Keramikfliesenwerke von Cocal do Sul verwenden ein Online-Wasserspartool zur Überwachung der Wasserströme, das dem Team hilft, Wasserverluste in einer wasserarmen Region des Landes zu erkennen. Wir verwenden auch Wasser in Glasuraufbereitungsanlagen wieder und nutzen gereinigte Abwässer in Gasreinigungsanlagen.

BELGIEN

Wasser aus einem Fluss vor Ort wird als sekundäres Kühlmittel verwendet, um die Wärme bei der Herstellung hochwertiger Vinylböden zu absorbieren, und ein geschlossener Kreislauf pumpt das Flusswasser zusammen mit dem Kühlwasser des Prozesses. Dank zahlreicher, im vergangenen Jahrzehnt abgeschlossener, Projekte konnte der Prozesswasserverbrauch von Avelgem um 40 % gesenkt werden.

ITALIEN

Unsere Keramikfliesenwerke leiten keine Prozessabwässer ab und recyceln sogar Abwässer von anderen Keramikfliesenherstellern.

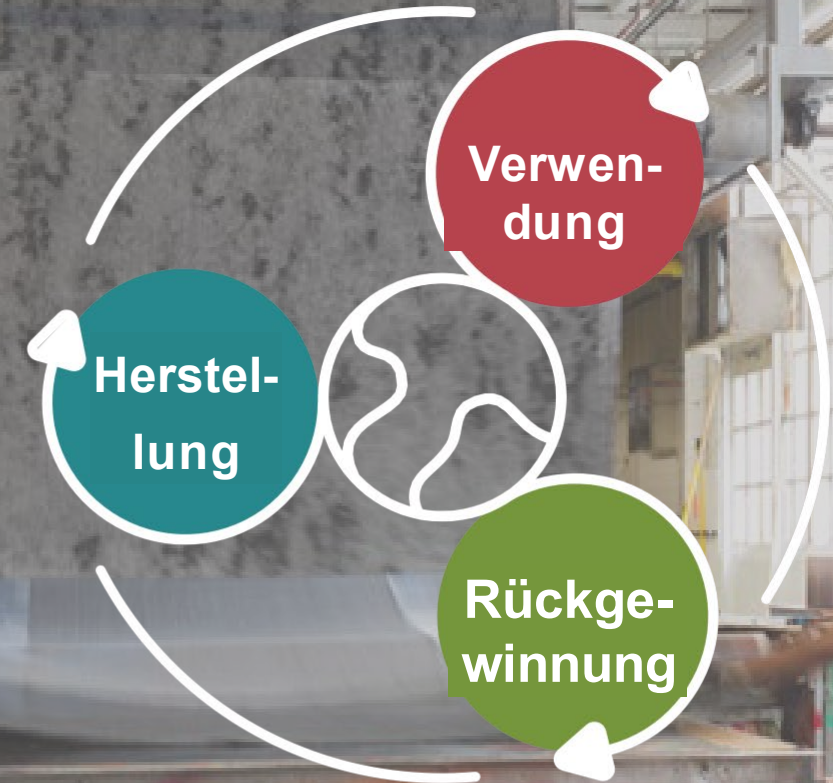
Kreislauffähigkeit der Produkte

Von der Planung und Herstellung unserer Produkte bis hin zu ihrer Verwendung und ihrem Lebensende ist der Kreislaufgedanke ein Eckpfeiler von Mohawks Ansatz zur Nachhaltigkeit.

Wir haben eine Fülle von Möglichkeiten, den Kreislauf zu schließen und die Umweltauswirkungen während des gesamten Produktlebenszyklus zu minimieren. Dies ist ein wesentlicher Vorteil unserer vertikal integrierten Aktivitäten. Kreislauffähigkeit der Produkte bietet zahlreiche Vorteile, darunter Kostensenkungen, Sicherung der Produktbeschaffung, eine bessere Kontrolle der Kohlenstoffemissionen und Zufriedenstellung der Kunden in ihrem Wunsch nach nachhaltigeren Produkten.

Am wichtigsten ist, dass wir nachhaltige Produkte schaffen, die die Erwartungen der Verbraucher in Bezug auf Design, Funktionalität, Qualität und Wert übertreffen. Zur Unterstützung unserer Verpflichtung zum Management des Lebenszyklus unserer Produkte wird unser Planet Council bis 2025 ein Ziel für die Produktzirkularität entwickeln und veröffentlichen.

Mohawks EverStrand Teppichboden für den Wohnbereich wird zum Teil aus recycelten Plastikflaschen hergestellt, die in Summerville, Georgia, zu Polyesterfasern verarbeitet werden.



Herstellung

Entwicklung regenerativer Produkte durch durchdachtes Design und effiziente Fertigung bei Optimierung des Materialeinsatzes und Erhöhung des Post-Consumer- und nachhaltigen Anteils. Einsatz eines Null-Abfall-Systems, einschließlich der Nutzung erneuerbarer Energien, um die Auswirkungen unserer Produkte während ihres gesamten Lebenszyklus zu minimieren.

Verwendung

Gewährleistung einer gesunden Umgebung, in der die Lebensdauer der Produkte durch überlegene Leistung und Haltbarkeit verlängert wird. Aufklärung der Endnutzer über die Möglichkeiten zur Verringerung der Umweltauswirkungen nach dem Lebenszyklus.

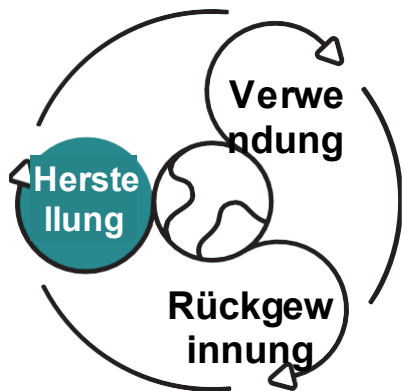
Rückgewinnung

Rückgewinnung von Materialien für einen zweiten und weiteren Zweck nach deren ersten Nutzleben.



Im Werk Mohawk Industrial Park in Dalton, Georgia, wird eine patentierte biobasierte Triexta-Faser verwendet, um die Grundlage für unsere einzigartigen SmartStrand Kollektionen zu schaffen, die jetzt mit einer patentierten recycelbaren Rückseite ausgestattet sind.

Kreislauffähigkeit der Produkte



Nachhaltiges Produktdesign

Als erste Stufe des Produktlebenszyklus legt das nachhaltige Produktdesign den Grundstein für die Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Bodenbeläge in allen Phasen des Zyklus. Durch die Kreislaufwirtschaft reduzieren wir den Materialbedarf für die Produktion. So konnte der globale Keramiksektor im Jahr 2021 dank fortschrittlicher Technologien die Dicke von Keramikfliesen bei gleichbleibender Haltbarkeit verringern und damit 23.698 Tonnen Rohstoffe einsparen, was 2,6 % des Gesamtverbrauchs entspricht.

Mohawk ist für die innovative Verwendung nachhaltiger Fasern in seinen Teppichkollektionen bekannt und hat dieses Konzept nun mit der firmeneigenen ReCover-Rückenbeschichtungstechnologie auf die Produktbasis ausgeweitet. Durch die Verwendung von Polyesterfasern statt Latex und Polypropylen für den Teppichrücken erhält man ein leicht recycelbares Produkt.

Wir reduzieren nicht nur den Materialeinsatz bei der Produktion, sondern verwenden auch nachhaltige, erneuerbare, recycelte oder biobasierte Materialien. In Neuseeland zum Beispiel werden die Schafe alle neun bis zwölf Monate geschoren, die daher als Quelle für erneuerbare Wolle für die Teppichkollektionen von Godfrey Hirst und Feltex dienen. Der zu 100 % aus Wolle gefertigte Teppich von Godfrey Hirst hat einen Zweitücken aus natürlicher Jute, wodurch bis zu 75 % des für die Produkte verwendeten Materials biologisch abbaubar sind, wenn diese nach längerem Gebrauch endgültig verbraucht sind.

Recycelte Materialien

Mohawk stellt weltweit mehr als 25.000 Produkte her, die recycelte Materialien enthalten.



KACHEL DAL-TILE

Über 99 % der von Dal-Tile produzierten Fliesenkollektionen enthalten recycelte oder wiederverwertete Materialien.

IVC GEWERBLICHE TEPPICHFLIESEN

Mit ECONYL®, unsere nachhaltigen Teppichfliesen bestehen zu 100 % aus recyceltem Nylon, das aus in der ganzen Welt zusammengesammelten Fischernetzen, Geisernetzen, alten Teppichen und Stoffrestengewonnen wird.



GUMMI-TÜRMATTE

Mohawk Home, das nordamerikanische Teppichunternehmen, recycelt Gummireifen zur Herstellung von Fußmatten, recycelt Plastikflaschen zur Gewinnung von Fasern für Badematten und verwandelt Teppichabfälle in Fußmatten. Im Jahr 2021 haben wir mehr als 49 Millionen Pfund Reifen von den Deponien entfernt, was einem Anstieg von 4,5 % gegenüber 2020 entspricht.



MALINO FEINSTEINZEUG

Marazzi verwendet recyceltes Pre-Consumer Material, um den Rohstoffbedarf für die Herstellung seiner Feinsteinzeugprodukte Malino um fast 17 % zu reduzieren.



LVT

Die gewerblichen LVT, hergestellt von Mohawk in Dalton, Georgia, bestehen zu 100 % aus postindustriellem Pre-Consumer-Recyclingmaterial.



PANEELE

Wir bemühen uns, Holz so lange wie möglich im Umlauf zu halten. Unsere Spanplattenproduktion Uniling gibt 700.000 Tonnen Altholz pro Jahr ein zweites Leben. Auch bei unseren Laminaten und mitteldichten Faserplatten (MDF) werden Holzfasern verwendet, die für andere Anwendungen unbrauchbar sind. 90 % des Holzes in unseren Spanplatten wird recycelt oder rückgewonnen. Dank unserer innovativen Recyclingtechnologie waren wir weltweit die ersten, die MDF und HDF zur Herstellung neuer Platten recycelt haben.



PARKETTböDEN

In Malaysia verwenden wir Altbäume aus der örtlichen Kautschukindustrie, um den Kern unserer Parkettböden herzustellen.



EVERSTRAND TEPPICHböDEN

Jeder Quadratmeter unserer EverStrand Teppichböden enthält durchschnittlich 63 der pro Jahr recycelten Plastikflaschen. Im Jahr 2021 haben wir die EverStrand Linie überarbeitet, um sie für Verbraucher, insbesondere für Millennials, die nach erschwinglichen und nachhaltigen Bodenbelägen suchen, noch geeigneter und attraktiver zu machen.

Bio-Produkte

Bio-Produkte werden aus Materialien pflanzlichen Ursprungs hergestellt. Das in unseren Paneelen und Laminatböden verwendete Holz ist ein perfektes Beispiel dafür. Holzböden sind zu 100 % natürlich, erneuerbar und wiederverwertbar und tragen zur Eindämmung des Klimawandels bei, da sie die Kohlenstoffemissionen speichern, die Bäume während ihres Wachstums aufnehmen. Der Beitrag von Holzfußböden zur Reduzierung der THG-Emissionen verdoppelt sich, wenn sie anstelle von kohlenstoffintensiven Bodenbelägen wie Beton verwendet werden. Die in unseren SmartStrand® Teppichbodenkollektionen verwendeten Fasern bestehen nicht nur aus Holz, sondern zu 28 % aus Polymeren pflanzlichen Ursprungs. Zu den weiteren biobasierten Materialien, die im Produktportfolio von Mohawk verwendet werden, gehören Harze auf Maisbasis, Jute-, Baumwoll- und Sisalfasern sowie Sojaöl, das als Stabilisator in elastischen Bodenbelägen eingesetzt wird.

Produktionsabfälle

Bei Produktionsprozessen fallen naturgemäß Abfälle an. Nachhaltig arbeitende Hersteller sind sich jedoch darüber im Klaren, dass diese Abfälle nicht auf einer Deponie landen müssen, sondern ein zweites Leben als Rohstoff für neue Produkte haben können. Trotz der attraktiven Möglichkeiten zur Wiederverwendung von Abfällen ist es auch wichtig, die entstehenden Abfälle zu reduzieren, denn ein kleinerer Abfallstrom führt zu einem schlankeren Produktionsprozess.

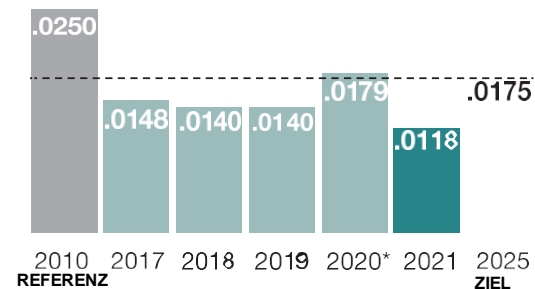
Seit 2010 hat Mohawk einen formalen und standardisierten Ansatz für Reduzierung/Wiederverwendung/Recycling von Produktionsabfällen entwickelt, der auf unser Hauptziel ausgerichtet ist: Eine Verringerung der Anhäufung von Produktionsabfällen auf Mülldeponien um 25 % bis 2020. Unsere Bemühungen haben zu bedeutenden Erfolgen geführt und bereits 2015 hatten wir das Ziel für 2020 erreicht. Seitdem sind wir unseren Weg in Sachen Abfall weitergegangen und haben unsere Einrichtungen dabei unterstützt, Abfälle zu reduzieren und innovative Verfahren zur Wiederverwendung zu entwickeln.

Heute gelten 41 Mohawk Standorte als Zero Waste to Landfill (ZLF, Null-Deponieabfälle), was wir als 90%ige Wiederverwendung aller Materialien definieren, die unseren Herstellungsprozess durchlaufen. Jeder ZLF Standort wird jährlich rezertifiziert. Zu unseren ZLF Standorten gehören:

- Produktionsanlagen von Teppichen, Teppichpolster und Laminat/Holz in den USA
- Keramikfliesenwerke in den USA, Mexiko und Brasilien
- Produktionsanlagen von elastischen Bodenbelägen und Teppichfliesen in Belgien und Luxemburg

2018 erwarb Mohawk Eliane, einen der führenden Hersteller von Keramik- und Porzellanfliesen in Brasilien. 2022 haben sich die Eliane-Werke in Cocal do Sul und Criciúma den Keramikfliesenwerken in den USA und Mexiko angeschlossen und die ZLF-Zertifizierung erhalten.

2020 erhielt unser Vertriebszentrum für Hartbeläge in Calhoun, Georgia, unser geschäftigster Vertrieb, den ZLF-Status, nachdem wir die Abfallmenge auf der Deponie innerhalb von sechs Monaten um 57 % reduziert hatten.

GESAMTER DEPONIEABFALL

Tonnen/Rev CC

*Verlust einiger Recyclingpartner und nicht lebensfähiger nützlicher Wiederverwendungsstellen

41

ZERO WASTE TO
LANDFILL FACILITIES

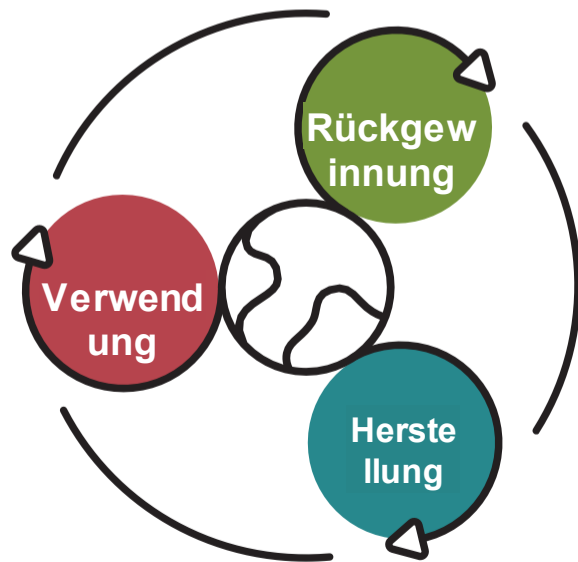
Jedes Jahr werden in der Anlage des Unternehmens in Summerville, Georgia, Milliarden von Plastikflaschen zu Polyesterfasern recycelt.

Es gibt viele Möglichkeiten, Produktionsabfälle in unseren Einrichtungen oder Produkten wiederzuverwenden. So werden beispielsweise Abfälle aus der Produktion unserer EverStrand™ und EnviroStrand™ Teppichsysteme bei der Herstellung unserer Vliesstoffmatten verwendet. Wir haben unsere Produktionsprozesse optimiert, um Garnabfälle in allen unseren Produktlinien für weiche Oberflächen wiederzuverwenden.

Sobald die Möglichkeiten zur Reduzierung und Wiederverwendung ausgeschöpft sind, versuchen wir, Abfälle durch kommerzielle Recyclingströme und den Verkauf unserer Abfälle an andere Unternehmen von den Deponien fernzuhalten. In unserem Keramikfliesensektor zum Beispiel wurden Millionen Kilo Material, das nicht für die interne Produktion neuer Produkte verwendet werden kann, an staatlich anerkannte Programme zur Wiederverwendung für die Herstellung von Material für Straßenunterbau, Ziegel und Zement sowie für die Landgewinnung weitergeleitet. Wo immer möglich, versuchen wir, unsere Abfallvermeidung lokal zu halten, indem wir Unternehmen in der Nähe jeder Anlage ausfindig machen, mit denen wir zusammenarbeiten und so zusätzliche transportbedingte Emissionen vermeiden können.

Unser Polyester-Recyclingverfahren

Das Recycling von Post-Consumer Abfällen ist die Grundlage dieses innovativen Produktionsverfahrens.



1 RÜCKGEWINNUNG

Wir haben jedes Jahr mehr als 6 Milliarden gebrauchte Plastikflaschen zurückgewonnen.



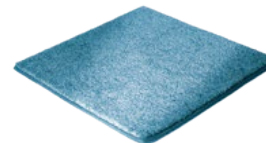
2 HERSTELLUNG

Gebrauchte Flaschen werden zu PET-Granulat recycelt und dann zu EverStrand und EnviroStrand Fasern extrudiert.



3 VERWENDUNG

EverStrand und EnviroStrand Fasern werden in langlebige Teppiche verwandelt.



+ 6 MRD.

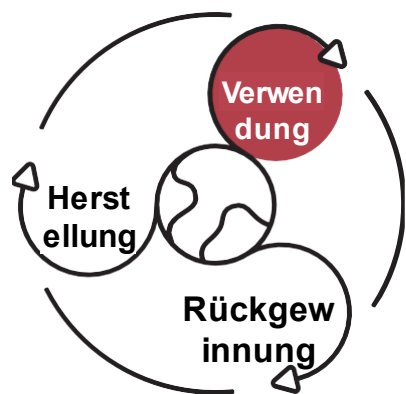
RECYCELTE FLASCHEN PRO JAHR





► ‚Quick-Step Frozen Oak‘ Mehrschichtparkett, hergestellt in unserem Werk in Kedah, Malaysia. Die in der Anlage verarbeiteten Holzbretter stammen von einheimischen Gumbäumen, die bereits am Ende ihres Lebenszyklus angelangt waren.

Kreislauffähigkeit der Produkte



Produktzertifizierungen

Da sich die Welt auf eine nachhaltigere Zukunft zubewegt, erwarten die Kunden zu Recht Transparenz von den Unternehmen, insbesondere wenn es um Nachhaltigkeit geht. Zertifizierungen durch Dritte helfen uns, die Nachhaltigkeitseigenschaften unserer Produkte in den Augen der immer anspruchsvolleren Kunden zu bestätigen. Zu den Zertifizierungen und Gütesiegeln, die unsere Produkte tragen, gehören:

Das **DeclareSM** Programm des **International Living Future Institute (ILFI)**, das eine klare Liste von Inhaltsstoffen für Produkte bietet, die Architekten und Designer für ihre ökologischen Entscheidungen nutzen können.

• Mohawk EverStrand, SmartStrand und Air.O Teppichböden für den Wohnbereich, die gewerblichen Produkte der Mohawk Group und von GH Commercial sowie einige Keramikfliesen-Kollektionen von Marazzi tragen das Deklarationsetikett Declare.

Das Prädikat ‚**Red List-free**‘ bescheinigt, dass ein Produkt keine der auf der Roten Liste aufgeführten schädlichen Chemikalien enthält, die üblicherweise im Bauwesen verwendet werden. Mohawk bietet mit über 500 Kollektionen das in der Branche umfangreichste Portfolio an Red List-free Produkten und ein ebenfalls absolut Red List-free Verlegeverfahren.

Umweltproduktdeklarationen (Environmental Product Declarations, EPDs) sind die umfassendsten Bewertungen des ökologischen Fußabdrucks, die derzeit verfügbar sind. EPDs werden unter Berücksichtigung des gesamten Produktlebenszyklus erstellt

und beinhalten eine Überprüfung durch Dritte. Wir haben weltweit produktspezifische EPDs, einschließlich Dal-Tile, Unilin Group, Marazzi Group und Mohawk Group.

Gesundheitsbezogene Produktdeklarationen (**Health Product Declarations, HPDs**) gewährleisten eine transparente Offenlegung der Inhaltsstoffe und der gesundheitlichen Auswirkungen eines Produkts auf der Grundlage internationaler Gefahrenlisten. Seit 2016 haben Dal-Tile, Marazzi und Mohawk Group produktspezifische HPDs für viele ihrer Kollektionen entwickelt.

Mit Hilfe vieler Mohawk Produkte ist es möglich, **LEED (Leadership in Energy and Environment Design)** und andere Zertifizierungen für umweltfreundliches Bauen zu erhalten. Unsere europäischen elastischen und Laminatprodukte wurden mit grünen Baukrediten und Zertifikaten ausgezeichnet, darunter die Labels Green A+ und HQE in Frankreich und Belgien, DIBt/AgBB, DGNB und GUT in Deutschland, FloorScore® in den USA sowie BREEAM, LEED, WELL, DGNB und Greenstar weltweit.

Der **HIGG-Index** ist eine Initiative der Sustainable Apparel Coalition (Koalition für nachhaltige Bekleidung) zur Bewertung der sozialen und ökologischen Leistung der Wertschöpfungskette und der Umweltauswirkungen von Produkten. Mohawk Home nimmt im Namen zahlreicher Einzelhandelskunden an diesem Verfahren teil.

Durch unsere Zusammenarbeit mit dem Tile Council of America tragen wir dazu bei, die Nachhaltigkeits- und Leistungsvorteile von Keramikfliesen zu vermitteln, indem wir Inhalte für die Website „Why Tile?“ erstellen. Besuchen Sie www.whytile.com für weitere Informationen.

Raumluftqualität

Wir entwerfen und fertigen unsere Bodenbeläge mit Bedacht und Sorgfalt, um eine gesunde Raumluftqualität zu gewährleisten. Dazu gehört die Begrenzung der Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen (VOC). In den letzten fünf Jahren haben wir die Emissionen durch die Einführung von Chemikalien der neuen Generation und durch Zusammenarbeit mit den Lieferanten zur Verbesserung der Materialzusammensetzung verringert.

Die Produkte von Mohawk erfüllen oder übertreffen alle Gesundheits-, Sicherheits- und Qualitätsanforderungen sowie die lokalen, staatlichen und bundesweiten VOC-Vorschriften. Unsere Umweltabteilung prüft und genehmigt alle neuen Materialien und Chemikalien, bevor sie importiert, gekauft, Muster angefordert oder vor Ort transportiert werden. Wir verlangen von Lieferanten von Chemikalien oder Materialien, die bei der Herstellung unserer Produkte verwendet werden, die Vorlage eines Bewertungsbogens für „bedenkliche Chemikalien“.

Das Verlegeverfahren ist eine weitere Gelegenheit, das Problem der Raumluftqualität anzugehen. Unsere patentierte Uniclic® Technologie bietet eine einfache Verlegemethode ohne Verwendung von Klebstoff oder anderen Chemikalien. Durch die eigene Herstellung von Vinyl- und Harzbindemittel können wir die Verwendung von Schadstoffen in unseren Produkten weiter kontrollieren. Darüber hinaus haben wir den Einsatz von Chemikalien in vielen unserer Teppichklebstoffe reduziert, einschließlich des FlexLok+®, ebenfalls Red List-free, das für gewerbliche Teppichfliesen verwendet wird.

Marazzi Group bietet mehr als 600 GREENGUARD oder GREENGUARD Gold zertifizierte Produkte an, die einige der weltweit strengsten Normen für die Schaffung eines gesunden Raumklimas erfüllen.

Viele der in unserem Werk in Dickson, Tennessee, hergestellten Kollektionen an Quarzarbeitsplatten tragen ebenfalls verschiedene GREENGUARD Zertifizierungen. Auch unsere europäischen Ausführungen an los verlegten Bodenbelägen sind einfach zu verlegen und zu pflegen und werden nach den höchsten Umweltstandards hergestellt.



Dal-Tile arbeitet gemeinsam mit Designern an dem Projekt „Casa Passiva“ (Passivhaus)

Im Jahr 2021 hat die Regierung von British Columbia (B.C.) die ehrgeizige CleanBC-Roadmap auf den Weg gebracht, die darauf abzielt, den Fortschritt bei der Erreichung langfristiger und kurzfristiger Klimaziele zu beschleunigen, einschließlich einer 40%igen Reduktion (gegenüber dem Vergleichsjahr 2007) bis 2030 und einem Nettoausstoß = Null an Treibhausgasen bis 2050. Darüber hinaus erwartet CleanBC, dass alle neuen Gebäude bis 2030¹ einen CO₂-Fußabdruck = Null aufweisen. Zu diesem Zweck setzt der Bausektor von B.C. modernste Best Practices ein, einschließlich der Verwendung von kohlenstoffarmen Materialien und energieeffizienten Gebäudelösungen.

In Vancouver zum Beispiel hat der Innenarchitekt Nick Bray ein ehrgeiziges Projekt gestartet, um ein zertifiziertes Passivhaus auf einem kleinen städtischen Grundstück zu bauen. Das Passivhaus ist der wichtigste Standard für energieeffizientes Bauen und ermöglicht eine 80–90%ige Reduzierung der Energieeffizienz.² Als Bray beschloss, eine luxuriöse und nachhaltige Designlösung zu schaffen, identifizierte er Dal-Tile, mit denen er bereits in der Vergangenheit zusammengearbeitet hatte, als den idealen Partner. Da über 99 % der Fliesenkollektionen recycelte oder wiederverwertete Materialien enthalten, erfüllen die Dal-Tile Produkte die Umweltstandards des Projekts. Bray stellte das Gebäude 2020 fertig und 2021 gewann das Projekt vier Homebuilders Association Vancouver Awards und war Finalist bei den 28. Georgie Awards der Canadian Home Builders Association von British Columbia.

¹ „Roadmap ins Jahr 2030“ CleanBC

² Im Vergleich zu konventionellen Bauverfahren.

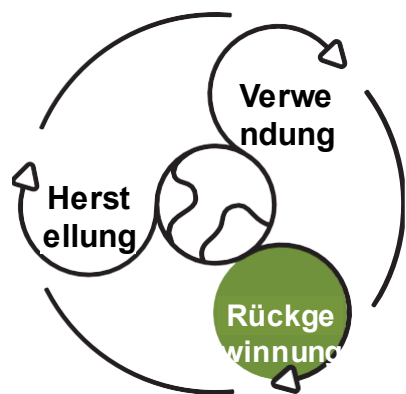


160M

KG TEPPICHE

wurden seit
2006 wiederverwendet.

Kreislauffähigkeit der Produkte



Das Management der Umweltfaktoren, die zur Nachhaltigkeit von Produkten beitragen, ist in der Produktions- und Nutzungsphase von Bodenbelägen etwas einfacher, da die Variablen unter der Kontrolle von Mohawk stehen: Wir können den Input in der Produktion reduzieren und das Design auf Nachhaltigkeit ausrichten. Um die Produktzirkularität wirklich umzusetzen, müssen wir die Verantwortung für dafür bis zum Ende des Lebenszyklus übernehmen. Dies stellt eine Herausforderung dar, da wir uns in der Regel auf die Endverbraucher verlassen, um zu verhindern, dass unsere Produkte auf Mülldeponien landen. Mohawk ermutigt seine Kunden, bessere Entscheidungen zu treffen, indem es Rückgewinnungs-, Wiederverwendungs- und Recyclingprogramme durchführt.

Mohawk hat das Recyclingprogramm ReCover ins Leben gerufen, um gewerblichen Kunden eine Alternative zur Deponieentsorgung auf der Grundlage von Marktlösungen anzubieten. Je nach Standort des

Projekts recyceln wir alte Bodenbeläge, unabhängig vom Hersteller, über unser breit gefächertes Netzwerk von Recyclern in ganz Nordamerika. Unser Programm wird für jedes Projekt maßgeschneidert, um einen ganzheitlichen, dienstleistungsorientierten Ansatz für Sanierungsprojekte zu gewährleisten. Unser ReCover Recyclingteam begleitet das Projekt von Anfang bis Ende. Im Jahr 2021 haben wir dieses Programm auf Privatkunden ausgeweitet.

In unserem Sektor Global Ceramics führte Dal-Tile außerdem GREENWORKS™ ein, ein Rücknahmeprogramm, das der Bauindustrie eine Alternative zur Deponieentsorgung von Abfällen oder unbenutzten Materialien bietet, die bei Abriss-/Bauprojekten oder Programmen zur Bestandsminderung anfallen können.

▲ Dank des Recyclingprogramms ReCover werden bereits zuvor verlegte Teppichböden von den Mülldeponien ferngehalten.

Unilin Group erforscht neue Recyclingtechniken für mitteldichte und hochdichte Faserplatten, Laminatfußböden und Polyurethan-Dämmstoffe. Unsere europäischen Unternehmen für elastische Bodenbeläge und Teppichfliesen beteiligen sich an Circular Flooring, einem Projekt zur Förderung der Anwendung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien in der Bodenbelagsindustrie in der Region.

Im Rahmen des Projekts wird ein innovatives Verfahren für das Recycling von PVC-Bodenbelägen eingeführt, bei dem zusätzliche Stoffe entfernt werden, so dass das reine Material zu Granulat verarbeitet und für neue Bodenbeläge wiederverwendet werden kann. Wir arbeiten mit 10 anderen Unternehmen und Forschungsinstituten aus fünf europäischen Ländern zusammen, um das Projekt zu realisieren.

Verantwortungsvolle Beschaffung

Die Auswahl von Lieferanten und Partnern, die unsere ethischen, ökologischen und sozialen Standards erfüllen, ist ein wichtiger Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie von Mohawk.

Unsere Lieferkette besteht aus vielen Organisationen weltweit, sowohl großen als auch kleinen Unternehmen.

Der Verhaltenskodex für Lieferanten von Mohawk gilt für unsere Lieferanten weltweit, die ihn zusammen mit ihren Subunternehmern einhalten müssen. Der Kodex stellt sicher, dass die Materialien in Mohawk Produkten gesetzeskonform sind und dass die Lieferanten unsere Grundsätze der sozialen Verantwortung teilen. Mohawk hat das Recht, seine eigenen Bewertungen neuer und bestehender Lieferanten durchzuführen, um die Einhaltung des Kodexes zu überprüfen. Wenn Verstöße festgestellt werden, sprechen wir das Problem umgehend mit dem Lieferanten an und fordern ihn auf, Abhilfe zu schaffen.

Der Mohawk-Kodex steht im Einklang mit den Normen der Internationalen Arbeitsorganisation, die u. a. das Verbot von Kinder-, Zwangs- und Pflichtarbeit, die Aufrechterhaltung eines Arbeitsumfelds, das frei von Zwang und Belästigung ist, die Verantwortung für die Bereitstellung eines sicheren und gesunden Arbeitsplatzes für die Beschäftigten sowie die Achtung ihrer Organisations- und Tarifverhandlungsrechte vorsehen.

In Kalifornien legt ein spezieller Abschnitt des California Transparency in Supply Chains Act (Kalifornisches Gesetz über die Transparenz der Lieferketten) von 2010 (SB 657) die Anforderungen an Schlepperei und Sklaverei fest, die auch in unserem Kodex umgesetzt und kommuniziert werden.

Zusätzlich zu unserer globalen Menschenrechtspolitik hat unser australisches Bodenbelagsunternehmen Godfrey Hirst eine Politik entwickelt, die den Ansatz des Unternehmens für den Umgang mit den Risiken der modernen Sklaverei in seinen Geschäftsabläufen und seiner Lieferkette festlegt und weiter ausbaut. Godfrey Hirst hat sich verpflichtet, die Risiken moderner Sklaverei abzuwehren und dagegen vorzugehen sowie Systeme und Prozesse zur Vermeidung dieser Praktiken beizubehalten und zu verbessern. Im Jahr 2021 nahm Godfrey Hirst eine detailliertere Bewertung seiner Lieferkette vor, um das Gesamtrisiko und die Struktur der Lieferkette in der Branche zu erfassen.

Unsere Holz-, Laminat- und Plattenverarbeitungswerke verwenden Holz aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern, aus recyceltem Holz und aus wiederverwerteten Holzquellen.



Biologische Vielfalt

Mohawk erkennt die Bedeutung der Erhaltung der biologischen Vielfalt als grundlegenden Aspekt für die Gesundheit des Planeten an. Wir beeinflussen die biologische Vielfalt vor allem durch unsere Lieferkette für Holzprodukte wie Laminatböden, Parkett und Platten. Die Holzlieferkette ist komplex. Leider bedrohen viele Fälle von Misswirtschaft und Entwaldung in der ganzen Welt die Nachhaltigkeit der Wälder, zerstören wichtige Ökosysteme und Lebensräume und verschärfen die Auswirkungen des Klimawandels.

Mohawk kauft Holz, das nach den Standards der nachhaltigen Forstwirtschaft bewirtschaftet wird, die weltweit auf unterschiedliche Arten betrieben wird. Bei der Holzbeschaffung verfolgen wir einen lokalen Ansatz und beziehen Holz aus vorbildlich bewirtschafteten Wäldern in lokalen Märkten. Das Holz für unsere in Europa produzierten Laminatböden entspricht der EU-Holzverordnung 995/2010 und ist nach dem Programme for the Endorsement of Forest Certification (Programm für die Anerkennung der Forstzertifizierung), dem Forest Stewardship Council (FSC) oder anderen Validierungsmethoden zertifiziert.

Obwohl die FSC Anforderungen von Land zu Land unterschiedlich sein können, beziehen sie sich alle auf die internationalen FSC Prinzipien, Kriterien und Indikatoren. Weltweit verlangt FSC von Landbesitzern, dass sie den Lebensraum von Wildtieren weit über das gesetzlich vorgeschriebene Maß hinaus schützen und so zur Erhaltung der Artenvielfalt beitragen. In den USA beispielsweise schreibt das FSC den Schutz von Lebensräumen für vom Aussterben bedrohte Arten auf regionaler oder nationaler Ebene vor, was weit umfassender ist als die formelle Liste der bedrohten oder gefährdeten Arten im Endangered Species Act (Gesetz zum Schutz gefährdeter Arten).

GESAMTE HOLZBESCHAFFUNG FÜR MOHAWK PRODUKTE IN 2021



- 76 % FSC/PEFC zertifiziert
- 13 % Interne Validierung¹
- 11 % Validierung durch Dritte²

¹ Beschaffungsuntersuchung, um sicherzustellen, dass das Holz gemäß den PEFC/EUTR-Bestimmungen beschafft wird, einschließlich, aber nicht beschränkt auf, das Risiko der Schlüssigkeit, den Zertifizierungsstatus der Lieferanten und das Herkunftsrisiko.

² Beschaffungsuntersuchung unter Inanspruchnahme externer Prüfungsdienste, um sicherzustellen, dass das Holz im Einklang mit den Anforderungen des Lacey Act beschafft wird, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Durchführung von Besichtigungen vor Ort, Risikobewertung der Schlüssigkeit und Bewertung des Herkunftsrisikos.



Die Teppichfliesenfabrik Mohawk in Glasgow, Virginia, hat schon seit langem Bienenstöcke auf dem Gelände aufgestellt, um die Bestäuberpopulation in der Region zu erhöhen. Im Jahr 2022 weitete das Werk seine Aktivitäten in diesem Bereich aus, indem es dem Natural Bridge State Park Bienen spendete und Saatgut für die Anlage eines Wildblumenfeldes bereitstellte.



besser für die Leistung

„Die Gewährleistung, dass unsere Arbeitsplätze von Respekt, Gesundheit, Sicherheit und Chancen für alle geprägt sind, geht Hand in Hand mit der Förderung unserer Rentabilität. Weltweit ergreifen wir Maßnahmen, um unseren CO₂-Fußabdruck, den Energieverbrauch und den Abfall zu reduzieren, Wasser wiederzuverwenden und den Recyclinganteil unserer Produkte zu erhöhen. Wenn wir das Richtige für die Menschen und den Planeten tun, ist das auch gut für unser Geschäft.“

Chris Wellborn
Präsident und Chief Operating Officer
Präsident – Global Ceramic





Unternehmens- führung

Mohawk Industries ist ein börsennotiertes Unternehmen mit dem Kürzel „MHK“

Die Dokumentation zur Corporate Governance ist auf unserer Website öffentlich zugänglich www.mohawkind.com einschließlich:

- Liste der Vorstandsmitglieder und Geschäftsführer
- Statuten der Ausschüsse des Verwaltungsrats
- Kontaktinformationen der Vorstandsmitglieder
- Leitlinien zur Unternehmensführung
- Datenschutzbestimmungen
- Politik zu Geschäften mit nahestehenden Unternehmen
- Verhaltensnormen und Geschäftsethik

Investoren können die bei der Securities and Exchange Commission eingereichten 10-K-, 10-Q- und Proxy-Dokumente über den Abschnitt Investor Information auf unserer Website abrufen.



CFO James Brunk leitet eine Sitzung mit den Seniormitgliedern seines Finanzteams.

„Das Managementteam von Mohawk hat sich verpflichtet, dafür zu sorgen, dass unsere weltweiten Aktivitäten auf umweltfreundliche und sozialverträgliche Weise durchgeführt werden. Dieses Engagement wird von den Managementteams unserer Abteilungen geteilt, die unsere ESG-Strategie im Einklang mit den Bedürfnissen ihrer Kunden, Mitarbeiter und lokalen Gemeinschaften umsetzen.“

James Brunk
CFO – Finanzvorstand



ESG-Governance

Wir sind uns bewusst, dass das Management von Nachhaltigkeitsprioritäten, einschließlich derer, die mit dem Klimawandel zusammenhängen, dazu beiträgt, die langfristige Rentabilität des Unternehmens zu fördern und sicherzustellen.

Diese Prioritäten sind in unseren gesamten Managementprozess integriert und beinhalten solide Governance-Grundsätze und Risikomanagementprozesse.

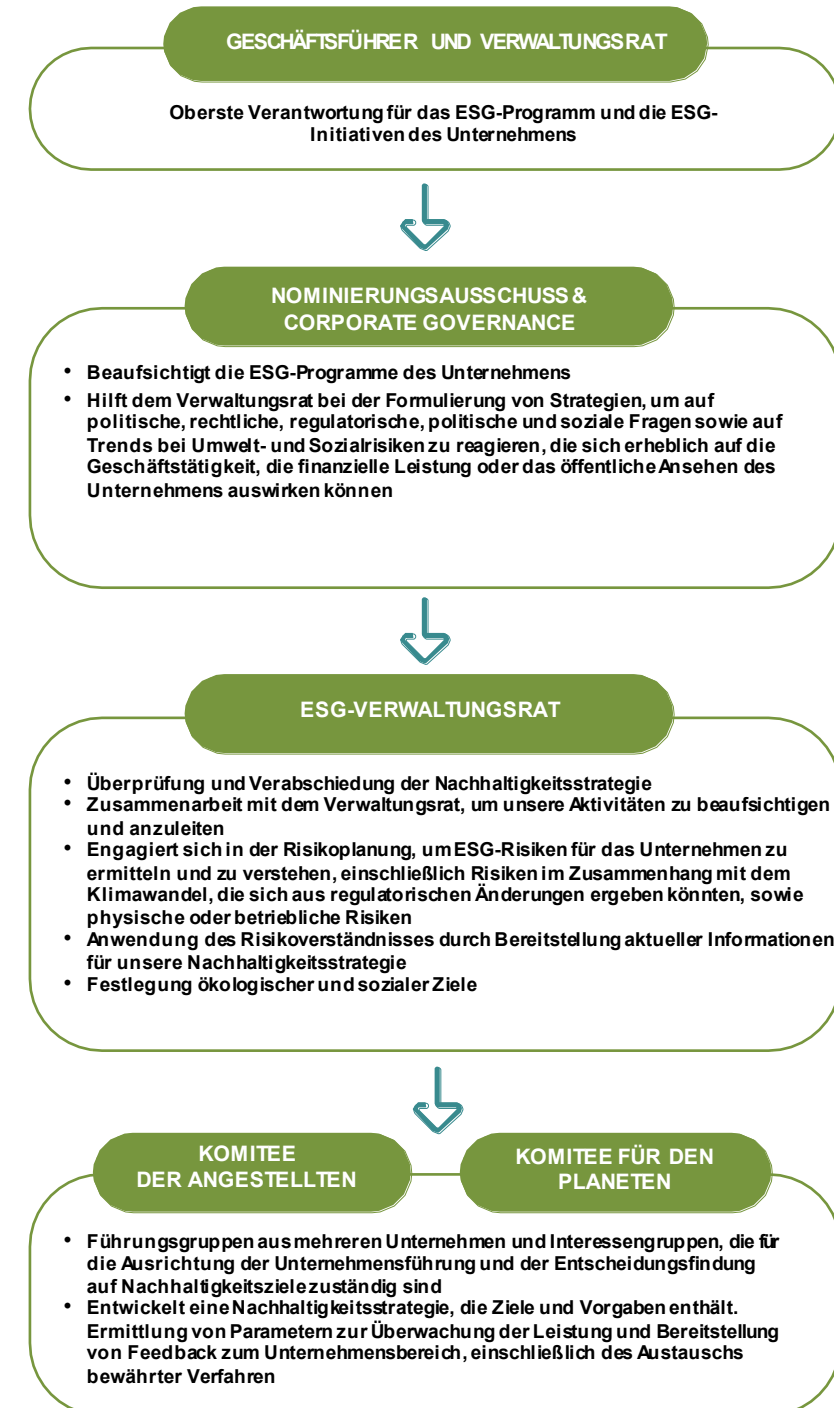
Richtlinien

Mohawk setzt in der gesamten Organisation klare, zugängliche und einheitliche Richtlinien zu Ethik, Compliance und anderen ESG-Bereichen um. Zu diesen Maßnahmen gehören:

- [Verhaltensnormen und ethische Grundsätze](#)
- [Menschenrechtspolitik](#)
- [Verhaltenskodex für Lieferanten](#)
- [Politik zu Mineralien aus Konfliktzonen](#)
- [Gesundheits- und Sicherheitspolitik](#)
- [Umweltpolitik](#)
- [Datenschutzbestimmungen](#)



Chief Financial Officer James Brunk überreicht Präsident und CEO Jeffrey Lorberbaum eine Plakette zu Ehren seiner 45-jährigen Tätigkeit für das Unternehmen. Ähnliche Preise werden an Angestellte aus dem gesamten Unternehmen vergeben.



Ethik

Mohawk duldet weder unethisches Verhalten noch irgendeine Form von Korruption, Diskriminierung oder Belästigung.

Verhaltensnormen, Geschäftsethik sowie Standards der Menschenrechtspolitik bilden bei Mohawk den Rahmen, um sicherzustellen, dass derartige Verhalten nicht stattfinden. Alle unsere Abteilungen weltweit wenden diese Richtlinien an, um wettbewerbswidrige Praktiken zu unterbinden. Wir erwarten von allen Angestellten, Geschäftsführern und Direktoren, dass sie sich an diese Standards halten. Angesichts der raschen globalen Expansion von Mohawk ist es unerlässlich, dass wir unsere ethischen Richtlinien und Verfahren kontinuierlich überprüfen.

Neben der Förderung von Schulungen zur Korruptionsbekämpfung, die in 10 Sprachen angeboten werden, überprüfen und analysieren wir regelmäßig Korruptionsrisiken.

Bei der letzten Schulung wurde eine Abschlussquote von 95 % für den Teil Kartell- und Wettbewerbsrecht und 98 % für den Teil Korruptionsbekämpfung verzeichnet. Im Jahr 2021, einem Pausenjahr für Schulungen, haben die Präsidenten der Unternehmen Mitteilungen an ihre Organisationen geschickt, in denen sie auf spezifische Korruptionsrisiken und die Bedeutung ethischer Geschäftspraktiken hinweisen. Angestellte, die in Jahrgängen eingestellt werden, in denen keine Schulungsmodul angeboten werden, haben während der Einarbeitungsphase über das Learning Management System (LMS) dennoch Zugang zu diesen Modulen und erhalten die gleiche Mitteilung vom Leiter des Unternehmensbereichs.

Das Team des Internen Audits führt jährliche Erhebungen über die Unternehmensstandards durch, um potenzielle Probleme im gesamten Unternehmen zu ermitteln. Es gibt Selbstbewertungstests für die Angestellten, die Informationen über alle Probleme, auf die sie stoßen, weitergeben können. Mohawk betreibt rund um die Uhr anonyme Telefonleitungen für Dritte und eine vertrauliche Website, über die Angestellte, Kunden, Lieferanten und andere Personen Probleme in der jeweiligen Landessprache melden können.

Mohawk hat im Rahmen der Ausweitung unserer Sicherheitskultur zur Förderung der sozialen und psychologischen Sicherheit der Angestellten sowie ihrer physischen Sicherheit persönlich und über das LMS des Unternehmens Anti-Belästigungsschulungen durchgeführt.

Im Jahr 2021 leistete Mohawk keine direkten Beiträge an Einzelpersonen, politische Parteien oder politische Aktionskomitees, womit es seine Linie der Vorjahre weiterverfolgt.

Auch wenn Mohawk sein politisches Engagement dadurch zum Ausdruck bringt, dass es gewählten Vertretern oder Regierungsbehörden technische Informationen zur Verfügung stellt oder die Auswirkungen politischer Entscheidungen erläutert, werden solche Praktiken nicht durch Spenden unterstützt. Das Unternehmen beschäftigt keine speziellen Lobbyisten und keine Person innerhalb des Unternehmens wendet in einem Quartal 20 % oder mehr ihrer Zeit für Lobbyismus auf.

Mohawk ist Mitglied in mehreren Handelsverbänden (die Liste ist in jedem ESG-Jahresbericht enthalten), und einige dieser Verbände können im Rahmen ihrer Aktivitäten Lobbyarbeit bei Regierungsvertretern und Behörden leisten. Mohawk ist nicht federführend bei diesen Bemühungen und stimmt manchmal nicht mit den politischen Positionen der Handelsverbände überein.

In ähnlicher Weise ist Mohawk Mitglied zahlreicher Organisationen in den USA, meistens Handelskammern, die unternehmensfreundliche Programme fördern, darunter Gemeinschaftsinitiativen wie Jobmessen, Markteinführung für potenzielle Unternehmen auf regionaler Ebene oder Tourismusförderung. In einigen Fällen beziehen diese Organisationen Stellung zu politischen Themen oder Kandidaten, die finanzielle Unterstützung beinhalten, was bedeuten kann, dass ein kleiner Prozentsatz der Mitgliedsbeiträge für diese Zwecke verwendet wird.

Mohawk hat kein Mitspracherecht bei der Umsetzung dieser Bemühungen und stimmt manchmal nicht mit den politischen Positionen der Handelskammern überein.

Im Interesse der Transparenz stellt das Unternehmen eine Liste von Wirtschaftsverbänden und Handelskammern zur Verfügung, die Lobbyarbeit betreiben können, mit dem Namen der jeweiligen Organisation und den Mitgliedsbeiträgen, die das Unternehmen im Jahr 2021 gezahlt hat.

▼ *Im gesamten Unternehmen finden Schulungen zu den Themen Ethik, Korruptionsbekämpfung und Bekämpfung von Belästigungen statt, um die Position des Unternehmens in diesen wichtigen Fragen zu stärken.*



Datensicherheit und Datenschutz

Datensicherheit und Datenschutz stellen ein zunehmendes Risiko für Unternehmen und die Gesellschaft im Allgemeinen dar.

Es ist unerlässlich, dass Unternehmen beim Zugriff auf Websites verantwortungsvoll mit personenbezogenen Daten wie persönlich identifizierbaren Informationen, Zahlungsdaten, Geräteinformationen und Browserverlauf umgehen. Mohawk verwendet die gesammelten Informationen für kommerzielle Zwecke, einschließlich der Überprüfung der Kundenidentität, des Versands von Werbematerial und der Verbesserung seiner Websites und Produkte.

Die Datenschutzrichtlinie von Mohawk Industries beschreibt die Datenschutz- und Sicherheitspraktiken, die für alle von uns betriebenen Websites, Anwendungen, mobilen Browser, Konten in sozialen Medien oder Dienste erforderlich sind. Die Richtlinie gilt für unsere Konzerngesellschaften und die in den USA ansässigen Unternehmen, während für unsere weltweiten Niederlassungen Richtlinien gelten, die den lokalen Gesetzen unterliegen.

Die Websites von Mohawk schützen personenbezogene Daten in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen durch organisatorische,

Die Angestellten des Mohawk Group Light Lab in Dalton, Georgia, schaffen geistiges Eigentum wie neue Produkte und maßgeschneiderte Designs.



technische, administrative und physische Vorkehrungen.

Wir verfügen über ein Team, das von unserem Chief Information Officer geleitet wird und für die Implementierung von Informationssicherheitskontrollen verantwortlich ist, die der Art der betroffenen Daten entsprechen. Unsere Verfahren zur Informationssicherheit werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf aktualisiert. Neue Mitarbeiter müssen nach ihrem Eintritt in das Unternehmen eine Schulung zur Computersicherheit absolvieren.

Außerdem bieten wir unseren Mitarbeitern jährliche Schulungen an, u. a. zu Themen wie Vermeidung gefährlicher Anhänge und Links, Phishing zur Dateneingabe, E-Mail-Schutz und Sicherheitstools, Schutz vor Ransomware, URL-Schulung und Social Engineering. Obwohl wir glauben, dass unsere Maßnahmen die Wahrscheinlichkeit von Sicherheitsproblemen auf ein Niveau reduzieren, das mit der Art der betroffenen Daten vereinbar ist, können wir die Sicherheit persönlicher Daten nicht garantieren. Im Jahr 2021 gab es keine nennenswerten Datenschutzverletzungen,

das dritte Jahr in Folge ohne nennenswerte Datenschutzverletzungen.

Wir respektieren die Rechte der Nutzer gemäß den in jedem Land geltenden Datenschutzgesetzen. Fragen oder Bedenken bezüglich unserer Datenschutzpraktiken können an folgende Adresse gerichtet werden onlineprivacy@mohawk-email.com.

GRI-Index

Mohawk entspricht den [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) Standards für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, erstmals veröffentlicht im Jahr 2016. Ergebnisse Dezember 2021.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 102: Allgemeine Angaben		
ORGANISATIONSPROFIL		
102-1	Name der Organisation	Mohawk Industries, Inc.
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	Formular 10-K von 2021 , Seite 3 Einleitung > Mohawk Industries: Größe und Zweck
102-3	Hauptsitz der Organisation	Calhoun, GA
102-4	Betriebsstätten	Formular 10-K 2021 , Seite 22
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	Mohawk Industries ist ein an der New Yorker Börse unter dem Symbol/Ticker 'MHK' notiertes Unternehmen.
102-6	Belieferte Märkte	Jahresbericht 2021 , Umschlaginnenseite Formular 10-K von 2021 , Seiten 3–4
102-7	Größe der Organisation	Einleitung > Mohawk Industries: Größe und Zweck
102-8	Informationen zu Angestellten und sonstigen Mitarbeitern	Einleitung > Mohawk Industries: Größe und Zweck Menschen > Demografische Daten der Angestellten 2021 Festangestellte: Männer: 59 % Frauen: 41 % Angestellte auf Stundenbasis: Männer: 79 % Frauen: 21 %

ANGABENUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
102-9	Lieferkette	<p>Formular 10-K von 2021, Seite 8</p> <p>Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung</p>
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	Keine
102-11	Vorsorgeansatz oder Vorsorgeprinzip	<p>Mohawk Industries folgt nicht dem Vorsorgeprinzip, sondern verfügt über einen umfassenden Risikomanagementplan.</p> <p>Siehe Leistungen > ESG Governance Vollmacht 2022, Seite 37</p>
102-12	Externe Initiativen	<ul style="list-style-type: none"> • CDP • Global Reporting Initiative • Internationale Arbeitsorganisation • Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	<p>Mohawk ist Mitglied in zahlreichen Branchenverbänden und gehört diesen an. Im Folgenden ist eine Beispielliste aufgeführt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Institute of Architects (AIA) • American Society of Interior Designers (ASID) • American Society of Landscape Architects (ASLA) • American Trucking Associations (ATA) • Argentum • Associated Builders and Contractors (ABC) • Association of Plastic Recyclers (APR) • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Carpet America Recovery Effort (CARE) • Carpet Cushion Council (CCC) • Ceramic Tile Institute of America (CTIOA) • Keramikverband Confindustria Ceramica in Italien • Decorative Hardwoods Association (DHA) • Fedustria (Belgischer Verband der Textil-, Holzbearbeitungs- und Möbelindustrie) • Forest Stewardship Council (FSC) • Georgia Association of Manufacturers (GAM) • Georgia Industry Environmental Coalition (GIEC) • Georgia Motor Trucking Association (GMTA) • Georgia Recycling Coalition (GRC) • Green Building Certification Institute (GBCI) • INDA, Association of the Nonwoven Fabrics Industry • International Facility Management Association (IFMA) • International Interior Design Association (IIDA)

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen, <i>Fortsetzung</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactured Housing Institute (MHI) • Mason Contractors Association of America (MCAA) • National Association of Home Builders (NAHB) • National Association for PET Container Resources (NAPCOR) • National Association of Manufacturers (NAM) • National Association of the Remodeling Industry (NARI) • National Multi-Family Housing Council (NMHC) • National Wood Flooring Association (NWFA) • North American Laminate Flooring Association (NALFA) • Oriental Rug Importers Association (ORIA) • Programm für die Anerkennung von Waldzertifizierungssystemen (PEFC) • Resilient Floor Covering Institute (RFCI) • Southeast Recycling Development Council (SERDC) • Southern Motor Carriers Association (SMC3) • Spanischer Fliesenherstellerverband ASCER • The Association of Plastic Recyclers (APR) • The Carpet and Rug Institute (CRI) • The Natural Stone Institute • Tile Council of North America (TCNA) • U.S. Green Building Council (USGBC) • Virginia Manufacturers Association (VMA) • World Floor Covering Association (WFCA)
STRATEGIE		
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	Einleitung > Eine Nachricht von unserem Präsidenten und CEO, Jeffrey S. Lorberbaum
ETHIK UND INTEGRITÄT		
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	Leistungen > ESG Governance; Ethik Verhaltensnormen und ethische Grundsätze
GOVERNANCE		
102-18	Führungsstruktur	Leitlinien zur Unternehmensführung

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
ENBEZIEHUNG VON STAKEHOLDERN		
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	Einleitung > ESG in Mohaw k> Einbindung von Stakeholdern
102-41	Tarifverträge	Formular 10-K von 2021 , Seite 10
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	Einleitung > ESG in Mohaw k> Einbindung von Stakeholdern
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	Einleitung > ESG in Mohaw k> Einbindung von Stakeholdern
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	Einleitung > ESG in Mohaw k> Materialität
VORGEHENSWEISE BEI DER BERICHTERSTATTUNG		
102-45	Im Konzernabschluss enthaltene Entitäten	Formular 10-K von 2021 , Seite 3
102-46	Vorgehen zur Bestimmung des Berichtsinhalts und der Abgrenzung der Themen	Einleitung > ESG in Mohaw k> Materialität
102-47	Liste der wesentlichen Themen	Einleitung > ESG in Mohaw k> Materialität
102-48	Neudarstellung von Informationen	Keine
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	Keine
102-50	Berichtszeitraum	Kalenderjahr 2021, das mit unserem Geschäftsjahr zusammenfällt.
102-51	Datum des letzten Berichts	2021
102-52	Berichtszyklus	Jährlich
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	sustainability@mohawkind.com
102-54	Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	Dieser Bericht wurde nach den GRI-Standards erstellt: Kernoption.
102-55	GRI-Inhaltsindex	GRI-Index
102-56	Externe Prüfung	Mohaw k Industries nimmt für seine Nachhaltigkeitsberichte keine externe Prüfung in Anspruch.

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 200: Wirtschaftliche Aspekte		
GRI 205: KORRUPTIONSBEKÄMPFUNG		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Leistungen > Ethik Verhaltensnormen und ethische Grundsätze
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Leistungen > Ethik Verhaltensnormen und ethische Grundsätze
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Leistungen > Ethik Verhaltensnormen und ethische Grundsätze
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	Schulungen zum Thema Korruption werden mindestens alle zwei Jahre im gesamten Unternehmen durchgeführt und sind in 10 Sprachen verfügbar.
GRI 300: Umweltaspekte		
GRI 301: MATERIALIEN		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Einleitung > ESG in Mohawk Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Recycelte Materialien 80 % der wichtigsten Produktplattformen enthalten recycelte Materialien. Mohawk definiert Bodenbelagskategorien als „signifikant“, die 10 % oder mehr des Umsatzes ausmachen.
301-3	Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Recycelte Materialien

ANGABENUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 302: ENERGIE		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft; Energieeinsparung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Enleitung > ESG in Mohawk Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft
302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft > 2021 Gesamtenergieverbrauch
302-3	Energieintensität	1.116 MWh/Nettoumsatz
GRI 303: WASSER UND ABWASSER		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Wasserwiederherstellung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Enleitung > ESG in Mohawk Planet > Wasserwiederherstellung
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Wasserwiederherstellung
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	Planet > Wasserwiederherstellung
303-2	Umgang mit den Auswirkungen der Wasserrückführung	Planet > Wasserwiederherstellung
303-3	Wasserentnahme	3.915 Millionen Gallonen
303-4	Wasserrückführung	Planet > Wasserwiederherstellung
303-5	Wasserverbrauch	Planet > Wasserwiederherstellung > Gesamter Wasserverbrauch

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 305: EMISSIONEN		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Einleitung > ESG in Mohawk Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	1.826.592 Mt CO ₂ e (nicht-biogen)
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	924.610 MT CO ₂ e Äquivalente
305-4	Intensität der THG-Emissionen	0,28 MT CO ₂ e Äquivalente/Nettoumsatz
GRI 306: ABFALL		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Einleitung > ESG in Mohawk Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung
306-1	Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung
306-2	Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung
306-4	Von Entsorgung umgeleiteter Abfall	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung

ANGABENUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 308: UMWELTBEWERTUNG DER LIEFERANTEN		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung Verhaltenskodex für Lieferanten
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung 100 % der neuen Lieferanten werden nach Umweltkriterien ausgewählt.
GRI 400: Soziale Aspekte		
GRI 401: BESCHÄFTIGUNG		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Menschen > Verbindung der Mitarbeiter
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Menschen > Verbindung der Mitarbeiter
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Menschen > Verbindung der Mitarbeiter

ANGABENUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	<p>Menschen > Demografische Daten der Angestellten 2021 > Neueinstellungen nach Generation; Neueinstellungen nach Geschlecht; Neueinstellungen nach Art</p> <p>Festangestellte: Männer: 53 % Frauen: 47 %</p> <p>Angestellte auf Stundenbasis: Männer: 75 % Frauen: 25 %</p> <p>Geografisches Gebiet: USA: 45 % Mexiko: 29 % Europa: 18 % Malaysia: 4 % Brasilien: 3 % Australien/Neuseeland: 1 % Andere Länder: <1 %</p>
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	Menschen > Gesundheit und Wohlbefinden
GRI 403: ARBEITSSICHERHEIT UND GESUNDHEITSSCHUTZ		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
403-5	Mitarbeiterschulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz

ANGABENNUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	Menschen > Gesundheit und Wohlbefinden
403-7	Vermeidung und Abmilderung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz
403-8	Mitarbeiter, die von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt sind	100 % der Arbeitnehmer sind von einem Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz abgedeckt.
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	Menschen > Null-Risiko-Arbeitsplatz > Quote der meldepflichtigen Unfälle. Im Jahr 2021 gab es keine tödlichen Unfälle.
GRI 404: AUS- UND WETERBILDUNG		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Menschen > Entwicklung einer leistungsstarken Belegschaft
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Menschen > Entwicklung einer leistungsstarken Belegschaft
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Menschen > Entwicklung einer leistungsstarken Belegschaft
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	Über 93 Schulungsstunden pro Angestellten
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	Menschen > Entwicklung einer leistungsstarken Belegschaft
GRI 405: DIVERSITÄT UND CHANCENGLEICHHEIT		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Menschen > Verbindung der Mitarbeiter
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Menschen > Verbindung der Mitarbeiter
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Menschen > Verbindung der Mitarbeiter
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	Zur Diversität der Angestellten siehe Menschen > Demografische Daten der Angestellten 2021 Vollmachtserklärung 2022 Der Verwaltungsrat besteht aus fünf Männern und einer Frau, die alle kaukasischer Herkunft sind. 100 % der Mitglieder des Verwaltungsrats sind über 50 Jahre alt.

ANGABENUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 413: LOKALE GEMEINSCHAFTEN		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Menschen > Verbindung zur Gemeinschaft
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Menschen > Verbindung zur Gemeinschaft
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Menschen > Verbindung zur Gemeinschaft
413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	Menschen > Verbindung zur Gemeinschaft
GRI 414: SOZIALE BEWERTUNG DER LIEFERANTEN		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung Verhaltenskodex für Lieferanten
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	Planet > Verantwortungsvolle Beschaffung 100 % der neuen Lieferanten werden auf der Grundlage sozialer Kriterien ausgewählt.
GRI 416: KUNDENGESUNDHEIT UND -SICHERHEIT		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Verwendung
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Verwendung
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Verwendung
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Verwendung Wichtige Produktplattformen, für die die Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit im Hinblick auf Verbesserungen bewertet werden: 67 %. Mohawk definiert Bodenbelagskategorien als „signifikant“, die 10 % oder mehr des Umsatzes ausmachen.

ANGABENUMMER	TITEL DER ANGABE	ERGEBNIS
GRI 418: SCHUTZ DER KUNDENDATEN		
103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Leistungen > Datensicherheit und Datenschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Leistungen > Datensicherheit und Datenschutz Datenschutzbestimmungen
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Leistungen > Datensicherheit und Datenschutz
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	Im Jahr 2021 hatten wir keine Datenschutzverletzungen zu verzeichnen.

Sustainability Accounting Standards Board Index

Vorliegender Bericht enthält Informationen in Übereinstimmung mit dem Standard für Bauprodukte und Einrichtungsgegenstände des [SASB \(Sustainability Accounting Standards Board\)](#) in der Fassung vom Dezember 2021.

THEMA	BUCHHALTERISCHE METRIK	CODE	ERGEBNIS
Energiemanagement in der Produktion	(1) Gesamtenergieverbrauch, (2) Prozentsatz des Netzstroms, (3) Prozentsatz der erneuerbaren Energie	CG-BF-130a.1	(1) Gesamtenergieverbrauch: 12.499.856 MWh (2) Prozentsatz des Netzstroms: 23 % (3) Prozentsatz der erneuerbaren Energien: 11 %
Management von Chemikalien in Produkten	Diskussion von Verfahren zur Bewertung und zum Management von Risiken und/oder Gefahren im Zusammenhang mit Chemikalien in Produkten	CG-BF-250a.1	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Verwendung
	Prozentsatz der in Frage kommenden Produkte, die die Emissions- und Inhaltsstandards für flüchtige organische Verbindungen (VOC) erfüllen	CG-BF-250a.2	100 % der Produkte erfüllen die VOC-Standards der jeweiligen Produktzertifizierung.
Umweltauswirkungen des Produktlebenszyklus	Beschreibung der Bemühungen zur Bewältigung der Auswirkungen des Produktlebenszyklus und zur Deckung der Nachfrage nach nachhaltigen Produkten	CG-BF-410a.1	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte: Herstellung
	(1) Gewicht des verwerteten Altmaterials, (2) Prozentsatz des verwerteten Materials, das recycelt wurde	CG-BF-410a.2	(1) 361 Tonnen verwertete Altmaterialien (2) 47 % der verwerteten Materialien werden recycelt und/oder erneut verwendet.
Management der Holzlieferkette	(1) Gesamtgewicht des eingekauften Holzfasermaterials, (2) Prozentsatz der von Dritten zertifizierten Waldflächen, (3) Prozentsatz gemäß der Norm und (4) Prozentsatz der nach anderen Holzfasernormen zertifizierten Holzfasern, (5) Prozentsatz gemäß der Norm	CG-BF-430a.1	(1) 1.618 Millionen Pfund Sterling (2) 87 % der Holzprodukte stammen aus von Dritten validierten Quellen. (3) 76 % der Holzprodukte sind FSC/PEFC zertifiziert oder kontrolliert. (4) 11 % werden intern validiert.
	AKTIVITÄTSMETRIK	CODE	ERGEBNIS
	Jahresproduktion	CG-BF-000.A	Einleitung > Mohawk Industries: Größe und Zweck

Index der Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Mohawk hat die Berichtsempfehlungen der [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#) übernommen, um über die Entwicklung der klimabezogenen, finanziellen Auswirkungen auf unsere Aktivitäten zu berichten. Darüber hinaus beantwortet Mohawk im Einklang mit den Empfehlungen der TCFD den Fragebogen CDP Climate Change 2021, die Verweise sind in der nachstehenden Tabelle aufgeführt. Das vollständige Ergebnis des CDP ist abrufbar unter [cdp.net](#).

INTERESSEGEBIET DES BERICHTS	BERICHTSEMPFEHLUNGEN	REFERENZ
GOVERNANCE		
Erläutern Sie, wie die Organisation mit klimabezogenen Risiken und Chancen umgeht.	a) Beschreiben Sie, wie der Verwaltungsrat die klimabezogenen Risiken und Chancen beaufsichtigt.	Leistungen > ESG Governance Vollmacht 2022 > Ausschüsse, Seiten 6-7 CDP Climate Change 2021 C1.1a, C1.1b
	b) Beschreiben Sie die Rolle des Managements bei der Bewertung und dem Management klimabezogener Risiken und Chancen.	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft Leistungen > ESG Governance CDP Climate Change 2021 C1.2, C1.2a, C1.3a

INTERESSENGBEBIET DES BERICHTS	BERICHTSEMPFEHLUNGEN	REFERENZ
STRATEGIE		
Angabe der tatsächlichen und potenziellen Auswirkungen von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Aktivitäten, die Strategie und die Finanzplanung der Organisation.	a) Beschreiben Sie die klimabezogenen Risiken und Chancen, die die Organisation kurz-, mittel- und langfristig ermittelt hat.	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte CDP Climate Change 2021 C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) Beschreiben Sie die Auswirkungen von klimabezogenen Risiken und Chancen auf die Aktivitäten, die Strategie und die Finanzplanung der Organisation.	Planet > Kreislauffähigkeit der Produkte CDP Climate Change 2021 C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4
	c) Beschreiben Sie die möglichen Auswirkungen verschiedener Szenarien, einschließlich eines 2-Grad-Ziels, auf die Aktivitäten, die Strategie und die Finanzplanung der Organisation.	CDP Climate Change 2021 C3.2, C3.2b
RISIKOMANAGEMENT		
Geben Sie an, wie die Organisation klimabezogene Risiken ermittelt, bewertet und managt.	a) Beschreiben Sie die Verfahren der Organisation zur Ermittlung und Bewertung von klimabezogenen Risiken.	Leistungen > ESG Governance CDP Climate Change 2021 C2.1
	b) Beschreiben Sie die Verfahren der Organisation zum Management klimabezogener Risiken.	Leistungen > ESG Governance CDP Climate Change 2021 C2.1
	c) Beschreiben Sie, wie die Prozesse bezüglich Ermittlung, Bewertung und Management klimabezogener Risiken in das allgemeine Risikomanagement der Organisation integriert sind.	Leistungen > ESG Governance CDP Climate Change 2021 C2.1

INTERESSEN GEBIET DES BERICHTS	BERICHTSEMPFEHLUNGEN	REFERENZ
METRIKEN UND ZIELE		
Geben Sie die Metriken und Ziele an, die zur Bewertung und zum Management klimabezogener Risiken und Chancen verwendet werden.	a) Geben Sie an, welche Metriken die Organisation zur Bewertung klimabezogener Risiken und Chancen im Einklang mit der Risikomanagementstrategie und dem Risikomanagementprozess verwendet.	Einleitung > ESG in Mohawk Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft CDP Climate Change 2021 C4.1, C4.1b
	(b) Angabe der Treibhausgasemissionen von Scope 1, Scope 2 und ggf. Scope 3 sowie der damit verbundenen Risiken.	Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft > Gesamte THG-Emissionen aus Scope 1 und 2 CDP Climate Change 2021 C6, C7
	c) Beschreiben Sie die Ziele, die die Organisation für das Management klimabezogener Risiken und Chancen verwendet, sowie die Leistungen bezüglich der Ziele.	Einleitung > ESG in Mohawk Planet > Positive Umweltauswirkungen für die Zukunft CDP Climate Change 2021 C4.1, C4.1b

Abgleich von Nicht-GAAP-Kennzahlen

ABGLEICH DES BETRIEBSERGEBNISSES ZUM EBITDA UND BEREINIGTEN EBITDA

Für das am 31. Dezember abgeschlossene Geschäftsjahr	2021
Betriebseinkommen	1.335.011
Den nicht beherrschenden Anteilen zurechenbarer Nettogewinn	(389)
Abschreibung und Amortisation	591.711
Sonstige Erträge (Aufwendungen), netto	12.234
EBITDA	1.938.567
Umstrukturierungs-, Übernahme- und Integrationskosten und sonstige Kosten	14.700
Bilanzierung von Anschaffungen, einschließlich Aufstockung der Lagerbestände	1.749
Klärung nicht einkommensbezogener ausländischer Steuerverbindlichkeiten	(6.211)
Bereinigtes EBITDA	1.948.805

Believe in Better™



160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701