



Un futuro mejor, juntos.



mejor
para la
gente



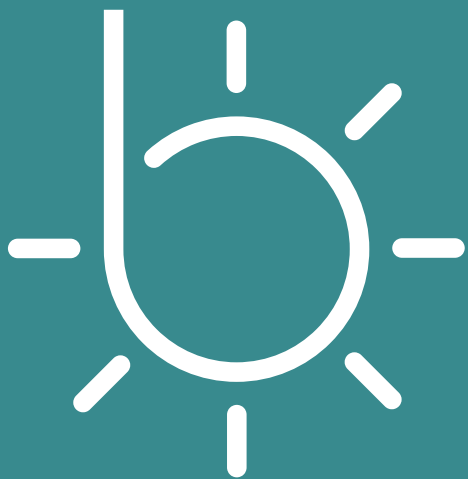
mejor
para el
planeta



mejor
para el
rendimiento


MOHAWK[®]

Informe Ambiental,
Social y de Gestión
Corporativa del 2021



Innovando para un futuro mejor

Como el fabricante de pisos más grande del mundo, Mohawk está formado por empresas que se extienden por todo el mundo para satisfacer la amplia gama de necesidades de los clientes en sus respectivas regiones. Cada una de estas empresas tiene sus propias mejores prácticas, fortalezas y recursos para avanzar en su viaje ambiental, social y de gestión corporativa (ESG). Y hoy, estamos colaborando como nunca para compartir estas prácticas, procesos y programas y capitalizar estas fortalezas para que podamos construir un futuro mejor, juntos.

Acerca del recubrimiento: Los recubrimientos y encimeras de cerámica Dal-Tile y las alfombras de Mohawk Home brindan una maravillosa experiencia al aire libre para las familias que incorporan productos sustentables a su estilo de vida. Más del 99 por ciento de nuestros productos de recubrimientos incluyen material reciclado, y nuestras alfombras para exteriores se fabrican con fibra de poliéster recuperada de botellas de plástico posconsumo.



▲
La alfombra EverStrand, fabricada en Dalton, Georgia, es duradera, resistente a las manchas y lo suficientemente suave para actividades recreacionales. También se produce con residuos posconsumo (botellas de plástico), evitando que más de 6 mil millones de botellas terminen en rellenos sanitarios y el agua cada año.



Los pisos de vinilo de lujo de Quick-Step fabricadas en Avelgem, Bélgica, brindan a las familias hermosos pisos impermeables, de bajo mantenimiento que son perfectos para estilos de vida activos.

Believe in Better™

Bienvenido al decimotercer informe anual ambiental, social y de gestión corporativa de Mohawk Industries.

La pasión de Mohawk por la sustentabilidad y el compromiso con la transparencia se pueden encontrar en productos, procesos y prácticas en toda la empresa. Este año, nuestro informe continúa construyendo sobre nuestra estrategia de sustentabilidad que se presentó en el 2021 y refleja cómo nuestro intercambio de mejores prácticas produce programas y procesos consistentes y efectivos en todos nuestros negocios. La estructura descentralizada de la Empresa permite que nuestros equipos de liderazgo en cada negocio implementen las iniciativas que mejor se adaptan a sus clientes, empleados y comunidades.

Además, este año, nos complace informar nuestro progreso en relación con nuestros compromisos a nivel empresarial, que guiarán nuestro progreso durante la próxima década. Estos incluyen un

objetivo corporativo para reducir las emisiones de Alcance 1 y 2, el compromiso de divulgar las emisiones de Alcance 3 y desarrollar objetivos basados en la ciencia (SBT) para el 2024.

Estos hitos en nuestro viaje hacia la sustentabilidad reflejan nuestro compromiso de abordar el cambio climático y nuestra disposición a formalizar y medir mejor el buen trabajo que se ha realizado dentro de la empresa durante décadas. La estrategia comercial de Mohawk siempre se ha centrado en generar resultados, y aportamos esa misma pasión por lograr la excelencia en cada uno de nuestros pilares de sustentabilidad.

El informe de este año se prepara de acuerdo con los Estándares de la Iniciativa de Informe Global (GRI): Opción principal y cubre el año calendario 2021, que también es nuestro año fiscal. También

brindamos información a partir del 2022, según corresponda. El contenido del informe se relaciona con los productos y las operaciones de Mohawk Industries y sus subsidiarias de propiedad absoluta.

Además del GRI, Mohawk utiliza el Consejo de Normas Contables de Sustentabilidad (SASB) y el Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD) como guía para nuestras divulgaciones ESG. Desde el 2017, también publicamos un informe anual sobre el cambio climático con CDP Global, una organización internacional sin fines de lucro que ayuda a empresas y ciudades a divulgar su impacto ambiental. Actualmente, estamos comenzando a alinear nuestros informes con el marco de Taxonomía de la Unión Europea (UE), un sistema de clasificación que establece una lista de actividades económicas ambientalmente sustentables. Por último, nos complace participar en el proceso de presentación del Índice de Sustentabilidad Dow Jones 2022 y haber sido incorporados al Índice S&P 500 ESG en abril del 2022.

Lo invitamos a leer el informe y conocer más sobre las acciones que tomamos para construir juntos un futuro mejor.

Gracias.

Descripción General del Contenido

BIENVENIDO

Mensajes de Liderazgo • Descripción General de la Empresa • ESG en Mohawk • Reconocimiento ESG



mejor para la gente

Compromiso
Liderazgo de mujeres
Demografía
Fuerza laboral de alto rendimiento
Seguridad
Salud y bienestar
Asociaciones comunitarias



mejor para el planeta

Un futuro climático positivo
Conservación de energía
Restauración del agua
Circularidad del producto
Abastecimiento responsable



mejor para el rendimiento

Gestión corporativa
Ética
Seguridad y privacidad

ÍNDICES

GRI • SASB • TCFD • Tabla de conciliación



Imagen cortesía de: Garrett Nudd

Un mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo, Jeffrey S. Lorberbaum

Afuera de mi oficina, un roble blanco se eleva casi 100 pies. Este árbol crecía en Calhoun cuando el terreno en el que se asienta nuestra sede era una granja en funcionamiento y, mucho antes de eso, cuando era un bosque donde vivían los indígenas. En los 30 años desde que Mohawk está en este lugar, el árbol simboliza el crecimiento de nuestro negocio.

En Mohawk tratamos a los árboles con gran cuidado, al igual que usamos responsablemente todos los materiales y recursos naturales. En informes anteriores, destacamos cómo transformamos miles de millones de botellas de plástico en alfombras y cómo más del 99 por ciento de nuestras colecciones de recubrimientos cerámicos contienen contenido reciclado. Estos procesos reflejan nuestro compromiso con la

circularidad del producto, y se aplican procesos similares a nuestro uso de la madera, que es un componente principal en aproximadamente una quinta parte de nuestra oferta de productos.

Algunos datos sobre nuestros productos a base de madera que tal vez no conozca incluyen:

- Más del 90 por ciento de la madera utilizada en nuestros productos de pisos laminados, aglomerados y paneles es material recuperado o reciclado.
- En 7 instalaciones en Europa, EE. UU. y Brasil, Mohawk utiliza desechos de madera al final de su vida útil para generar electricidad neutra en carbono y calor de la biomasa, lo que representa casi el 10 por ciento de nuestro consumo total anual de energía.
- Los árboles al final de su vida útil de la industria del caucho de Malasia se convierten en el núcleo de nuestros pisos de parqueté
- Somos la primera empresa en el mundo en extraer fibra de madera de tablas MDF y HDF usadas, por lo que el material se puede recuperar y reutilizar.

Aplicamos muchos enfoques para reducir nuestra huella de carbono. Uno es muy simple: mantener el CO₂ almacenado en nuestros productos el mayor tiempo posible a través de un compromiso con la circularidad del producto. No todos los árboles permanecerán en el ambiente tanto tiempo como el que está afuera de mi oficina; aquellos que se cosechan con responsabilidad deben usarse sabiamente y reutilizarse con un propósito a lo largo de múltiples generaciones.

Los árboles también nos enseñan a medir mejor el paso del tiempo. En los negocios, hay una tendencia a evaluar el éxito trimestre a trimestre. Yo considero una perspectiva a 100 años con Mohawk. Nuestras acciones están destinadas a hacer que la empresa sea tan sustentable como nuestros productos y procesos.

A todos nos enseñaron que cada anillo en un árbol marca un año de crecimiento. Estudie los anillos de cerca y podrá ver que el crecimiento es desigual debido a condiciones variables. Los árboles son resistentes: su progreso continúa a lo largo de los años, abundantes y desafiantes. Mohawk es muy parecido. Sostenemos nuestro crecimiento adaptándonos a las condiciones cambiantes, utilizando cuidadosamente los recursos y, quizás lo más importante, invirtiendo en las personas.

La trayectoria de nuestro crecimiento, naturalmente, se ha visto afectada por los ciclos económicos. Aunque la Gran Recesión afectó a nuestra industria, nuestras ventas netas se han duplicado aproximadamente desde hace una década, mientras que Mohawk se recuperó vigorosamente. Nuestra presencia geográfica en los últimos diez años también creció y ahora abarca Australia, Brasil, Bulgaria, Alemania, Italia, Nueva Zelanda, Polonia, España y más.

Actualmente, nuestra industria se enfrenta a una incertidumbre económica a corto plazo que afectará temporalmente los mercados inmobiliarios y el gasto de los consumidores. Como nos recuerdan los árboles, el crecimiento es sustentable si la estructura es saludable, los cimientos son estables y los riesgos se mitigan. Todo eso se aplica a nuestra empresa.



El presidente y director ejecutivo de Mohawk, Jeff Lorberbaum, disfruta de una conversación con la directora de comunicaciones de FNA, Lauren Sneary, a la izquierda, y el tesorero corporativo/vicepresidente de relaciones con inversores, Shallesh Bettadapur, a la derecha, en la sede de la empresa en Calhoun, Georgia.

Mi confianza en el futuro de nuestra empresa surge de nuestra capacidad para responder a los desafíos, ya sean condiciones económicas inciertas o desafíos de sustentabilidad como el cambio climático, a través de la innovación, que resulta de escuchar y aprender. Para desarrollar nuevas ideas e impulsar un progreso significativo, nos aseguramos de que se incluyan todas las perspectivas y se escuchen y respeten las voces de todos. Hoy, trabajamos juntos a lo largo de negocios y geografías para desarrollar e implementar una estrategia de sustentabilidad holística que brinda resultados. Un buen ejemplo es el excelente progreso que ya logramos hacia nuestros objetivos de sustentabilidad para el 2030, cada uno de los cuales se cubre en este informe.

Mohawk se compromete a amplificar de manera responsable y cuidadosa nuestro crecimiento durante los próximos cien años. Como el fabricante de pisos más grande del mundo, tenemos la fuerza para preservarnos durante tiempos turbulentos y la responsabilidad de crear un impacto positivo en nuestras comunidades y para el medio ambiente. Estamos entusiasmados con nuestras adquisiciones más recientes, que son reconocidas por sus prácticas sustentables; y seguimos siendo optimistas sobre el desempeño futuro de Mohawk y nuestra capacidad para reducir aún más nuestra huella de carbono a través de estrategias basadas en la ciencia.

“Hoy, trabajamos juntos a lo largo de negocios y geografías para desarrollar e implementar una estrategia de sustentabilidad holística que brinda resultados”.



▲ La sede corporativa de Mohawk Industries en Calhoun, Georgia, cuenta con árboles centenarios, espacios verdes abiertos y varios riachuelos y arroyos. Mohawk Flooring Center se reutilizó a partir de una antigua hilandería y obtuvo la certificación LEED Gold en el 2015.

Hay un proverbio antiguo que sugiere que el mejor momento para plantar un árbol fue hace veinte años y el segundo mejor momento es ahora. Muchas de las acciones que implementamos hace dos décadas continúan teniendo un impacto positivo en nuestra empresa y nuestras prácticas de sustentabilidad, y continuamente presentamos nuevas iniciativas para impulsar un cambio más positivo. Este Informe ESG del 2021 incluye algunas de nuestras prácticas establecidas, así como nuevas ideas que estamos introduciendo.

Colectivamente, nos están ayudando a construir juntos un mañana mejor. Espero que disfrute conocer más acerca de nuestro viaje a través de estas historias y datos.

Gracias.

Jeffrey S. Lorberbaum
Presidente y director ejecutivo

Mohawk Industries: Escala y Alcance

ASPECTOS DESTACADOS DE LA EMPRESA DEL 2021

 **\$11.2**
mil millones
Ventas netas mundiales

 **\$1.9**
mil millones
EBITDA ajustado*

 **~43,000**
Empleados en todo el mundo

 **~170**
Países — Ventas

 **18**
Países — Fabricación

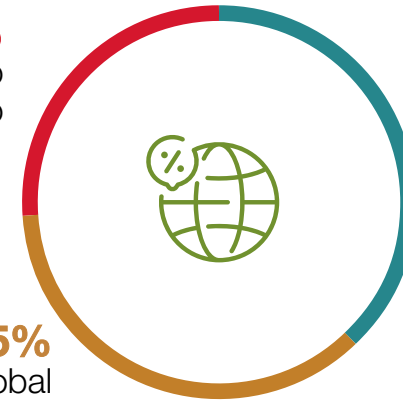
* Consulte la página 68 para la conciliación de medidas financieras que no se ajustan a los GAAP.

VENTAS DEL 2021 POR SEGMENTOS COMERCIALES

28%
Pisos en el resto del mundo

37%
Pisos en América del Norte

35%
Cerámica global




MOHAWK
MARCAS PRINCIPALES

 daltile

 MARAZZI

 AMERICAN CLEAN®

 eliane

 Karastan

 QUICK-STEP

 COMMERCIAL

 MOHAWK HOME

 EMILGROUP

 RAGNO

 KAI GROUP

 KERAMA MARAZZI

 Mohawk Group

 DURKAN

 leoline®
residential floors

 UNILIN

 moduleo
Design Floors

 PERGO

 FOSS FLOORS

 ivo home
RESIDENTIAL FLOORS

 Feltex

 Godfrey Hirst

 ivo COMMERCIAL



▲ En el Geelong Waterfront de Australia, los miembros del equipo de GH Commercial se asociaron con Take 3 for the Sea para retirar casi 2,500 piezas de basura, evitando que cientos de piezas de plástico fueran arrastradas al océano.

ESG en Mohawk

Visión de sustentabilidad: construir un mejor futuro para nuestra gente, nuestro planeta y Mohawk como líder mundial en productos innovadores, sustentables y saludables diseñados para mejorar e inspirar la vida de las personas.

Misión de sustentabilidad: nuestro futuro depende del trabajo que hagamos hoy. En Mohawk, nuestro compromiso con la sustentabilidad se extiende más allá de los productos y procesos: es cómo nos desafiamos a nosotros mismos a hacer y ser mejores cada día, cómo tomamos decisiones, cómo reinvertimos en nuestra gente y nuestro planeta, y cómo definimos lo que importa mientras trabajamos para ofrecer valor a las generaciones venideras.

En el 2021, Mohawk lanzó una estrategia de sustentabilidad renovada, destacando cómo la innovación en el centro de nuestra empresa produce operaciones eficientes y un diseño de producto sustentable. Esta estrategia se centra en los tres pilares de Personas, Planeta y Rendimiento e incluye objetivos, algunos de los cuales ya cumplimos, para guiar nuestro trabajo.



FUERZA LABORAL ORIENTADA AL RENDIMIENTO

Construir y desarrollar un equipo de alto rendimiento con diversos antecedentes y experiencias.

- ▶ Continuar desarrollando programas integrales y accesibles de desarrollo de talentos en todos los niveles y etapas de la carrera laboral para lograr resultados comerciales maximizados mediante el crecimiento de nuestra cartera interna de talentos sustentable.
- ▶ Desarrollar una Política de Derechos Humanos en toda la empresa que incorpore los estándares y las prácticas existentes del segmento comercial para el 2022, lo cual se ha logrado.

LUGAR DE TRABAJO LIBRE DE PELIGROS

Crear entornos seguros y libres de peligros que favorezcan la salud y el bienestar de los empleados

- ▶ Promover la disminución de lesiones en el lugar de trabajo al reducir nuestra tasa de incidentes a 1.0 para el 2030. La seguridad es un valor central continuo de la Empresa, impulsado por el compromiso de liderazgo y aceptado por todos los niveles de empleados en su actividad diaria.

COMUNIDADES CONECTADAS

Asociarnos a nivel local y global con organizaciones para mejorar las vidas donde viven y trabajan los miembros de nuestro equipo, los clientes y las partes interesadas

- ▶ Atraer el mejor talento al continuar construyendo asociaciones comunitarias y aprovechar nuestra marca de empleador para generar un grupo de candidatos que refleje la diversidad de nuestras comunidades.
- ▶ Continuar invirtiendo e interactuando con socios locales sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida en las comunidades donde viven y trabajan nuestros empleados.



UN FUTURO CLIMÁTICO POSITIVO

Ser parte de la solución al cambio climático mediante la implementación de una estrategia de descarbonización a través de objetivos medibles basados en la ciencia

- ▶ Reducir las emisiones de Alcance 1 y 2 en un 25 por ciento para el 2025¹, que ya hemos logrado. Continuar trabajando para reducir las emisiones de carbono.
- ▶ Desarrollar un proceso consistente para medir y evaluar las emisiones de Alcance 3 a fin de ayudar a desarrollar objetivos de emisiones con base científica y reportar las emisiones de Alcance 3 para el 2024.

RESTAURACIÓN DEL AGUA

Mejorar el uso eficiente y responsable del agua en todos los procesos y productos

- ▶ Reducir la intensidad del uso del agua en un 30 por ciento para el 2025, que ya se ha logrado. Seguimos trabajando en nuevas reducciones.

CIRCULARIDAD DEL PRODUCTO

Minimizar cuidadosamente el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida del producto a través del diseño sustentable, la innovación, el uso prolongado y la reutilización responsable

- ▶ Publicar un objetivo de circularidad de productos para cada segmento comercial para el 2025.
- ▶ Reducir la intensidad de la eliminación de residuos en rellenos sanitarios en un 30 por ciento para el 2025.

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Seleccionar proveedores y socios que cumplan con nuestros estándares éticos, sustentables y socialmente conscientes

- ▶ Todas las fábricas cumplen con los principios de abastecimiento de madera, como FSC®, PEFC™ u otra validación de terceros, para garantizar que el 100% de nuestra fibra de madera provenga de bosques gestionados de manera responsable, flujos de desechos reciclados o fuentes de madera recuperadas para el 2030. Estos programas se validan mediante un proceso de auditoría anual.
- ▶ Participar en asociaciones de reducción de carbono con nuestra cadena de suministro como parte del proceso para desarrollar objetivos basados en la ciencia.
- ▶ Mejorar el gasto con diversos proveedores año tras año. Desarrollar una estrategia para aumentar la diversidad de proveedores en el 2022 a través de un Comité de Diversidad de Proveedores multifuncional.



LIDERAZGO EN SUSTENTABILIDAD

Alinear la dirección comercial y la toma de decisiones con las metas de sustentabilidad a través de un consejo multinivel de partes interesadas clave

POLÍTICAS

Mantener políticas claras, accesibles y consistentes de ética, cumplimiento y otras políticas relacionadas con ESG, como derechos ambientales y humanos, en toda la organización y garantizar que las partes interesadas puedan proporcionar comentarios a través de plataformas anónimas.




- ▶ Hacer madurar nuestro Consejo de Sustentabilidad global existente en toda la empresa para crecer y desarrollar nuestros objetivos y metas ESG con un enfoque inmediato en un futuro climático positivo y una fuerza laboral impulsada por el desempeño.




Estas estrategias son la base del mejor futuro que estamos comprometidos a construir juntos.

1. Año de referencia 2010.

Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas

Mohawk apoya los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas (ONU), que son 17 objetivos globales interrelacionados diseñados para ser un “modelo para lograr un futuro mejor y más sustentable para todos”. Los objetivos fueron establecidos por la Asamblea General de la ONU en el 2015 y se pretende alcanzarlos para el 2030. Nuestra estrategia ESG está alineada con los objetivos de varias maneras, en particular con el Objetivo de Desarrollo Sustentable 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, y el Objetivo 12: Consumo y Producción Responsables.

OBJETIVO	METAS MÁS RELEVANTES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MOHAWK
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	<p>5.5 Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo en todos los niveles de toma de decisiones en la vida política, económica y pública</p>	Fuerza laboral orientada al rendimiento
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	<p>6.4 Para el 2030, aumentar sustancialmente la eficiencia en el uso del agua en todos los sectores y garantizar extracciones y suministros sustentables de agua dulce para abordar la escasez de agua y reducir sustancialmente la cantidad de personas que sufren por la escasez de agua</p>	Restauración del agua
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>8.2 Lograr niveles más altos de productividad económica a través de la diversificación, la mejora tecnológica y la innovación, incluso centrándonos en sectores de alto valor agregado y de mano de obra intensiva</p>	Circularidad del producto
	<p>8.4 Mejorar progresivamente, hasta el 2030, la eficiencia mundial de los recursos en el consumo y la producción y esforzarse por desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental, de conformidad con el Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sustentables, con los países desarrollados liderando el proceso.</p>	Un futuro climático positivo
	<p>8.5 Para el 2030, lograr empleo pleno y productivo y trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, e igualdad de remuneración por trabajo de igual valor</p>	Fuerza laboral orientada al rendimiento

OBJETIVO	METAS MÁS RELEVANTES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE MOHAWK
 <p>10 MENOS DESIGUALDAD</p>	<p>10.4 Adoptar políticas, especialmente políticas fiscales, salariales y de protección social, y lograr progresivamente una mayor igualdad</p>	Fuerza laboral orientada al rendimiento
 <p>12 CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES</p>	<p>12.2 Para el 2030, lograr el manejo sustentable y el uso eficiente de los recursos naturales</p>	Un futuro climático positivo Restauración del agua Abastecimiento responsable
	<p>12.4 Para el 2030, lograr el manejo ambientalmente racional de los productos químicos y todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales acordados, y reducir significativamente su liberación al aire, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente</p>	Circularidad del producto
	<p>12.5 Para el 2030, reducir sustancialmente la generación de residuos a través de la prevención, la reducción, el reciclaje y la reutilización</p>	Circularidad del producto
 <p>13 ACCIÓN CLIMÁTICA</p>	<p>13.2 Integrar las medidas relativas al cambio climático en las políticas, las estrategias y los planes nacionales</p>	Un futuro climático positivo

Materialidad

La materialidad, tal como se utiliza en este informe, es diferente de la definición utilizada en el contexto de las presentaciones ante la Comisión de Bolsa y Valores de los EE. UU. (SEC). La estrategia de sustentabilidad renovada de Mohawk siguió a la actualización del 2020 de nuestros temas sustanciales, lo que nos ayudó a comprender mejor lo que es más pertinente para nuestro negocio y, por lo tanto, aquellas áreas a través de las cuales podemos tener el mayor impacto. Como parte del proceso, buscamos aportes de partes interesadas externas, incluidos clientes residenciales y comerciales, proveedores y miembros de asociaciones comerciales de la industria, y les pedimos que calificaran la importancia de los temas según su relación con Mohawk. Usamos esta información, así como estudios comparativos de la industria y de materialidad específicos de algunas de las empresas regionales de Mohawk para identificar los siguientes temas como de alta prioridad:

SOCIAL

Ética e integridad

Impacto del producto en la salud
y la calidad del aire interior

Seguridad laboral

Gestión de talentos/

Diversidad e inclusión

Empleo

AMBIENTAL

Diseño de productos sustentables

Economía circular y soluciones
para el final de la vida útil

Residuos

Carbono y energía

Administración del agua

Participación de las Partes Interesadas

Nuestras partes interesadas principales incluyen empleados, proveedores, inversionistas, clientes, consumidores y las comunidades en las que operamos. Nos relacionamos con estas partes interesadas constantemente a través de una variedad de canales de comunicación, que van desde nuestro portal de intranet para empleados hasta encuestas a clientes y discusiones ESG con inversionistas y analistas. Tomamos los comentarios y los incorporamos para dar forma a una estrategia a largo plazo que nos ayudará a hacer crecer nuestra empresa de manera sustentable. Siempre agradecemos los comentarios para hacernos mejorar. Los comentarios se pueden compartir en sustainability@mohawkind.com.



RevWood Plus de Mohawk, fabricado en Thomasville, Carolina del Norte, revolucionó los pisos de madera con una resistencia insuperable a las raspaduras, abolladuras y manchas, además de contar con una protección impermeable. Es perfecto para niños que llegan lejos desplazándose.

Aprovechar la Innovación para Impulsar un Futuro más Sustentable

Una Conversación con

Malisa Maynard,
Vicepresidenta de Sustentabilidad



Imagen cortesía de: Kevin Garrett

A fines del 2021, formaron nuevos Consejos de Personas y Planetas. ¿Qué avances lograron?

A través del Consejo de Personas, lanzamos por primera vez una Política de Derechos Humanos en toda la empresa. Este fue un buen proceso de aprendizaje para nuestra organización, y ahora contamos con las estructuras para crear una mayor alineación en nuestro trabajo de sustentabilidad social. De manera similar, nuestro Consejo del Planeta está analizando las iniciativas centradas en el planeta de cada unidad de negocio. Nos estamos tomando el tiempo para hablar sobre las mejores prácticas y recopilar comentarios de toda la empresa con el fin de identificar oportunidades para compartir éxitos y aprendizajes.

¿Cómo puede mejorar ese tipo de trabajo de construcción de puentes a la sustentabilidad en general?

Ayuda a cada unidad de negocio a ver la sustentabilidad bajo una luz diferente. Hacemos tantos tipos diferentes de productos para pisos, y una unidad de negocio puede enfocarse en las necesidades específicas de un cliente. Pero cuando observamos cómo podemos adaptar esa solución, nos ayuda a aprender unos de otros y fortalecer el producto en toda la línea. Nuestros clientes se benefician de esta colaboración para fortalecer nuestra amplia gama global de productos, lo que nos permite encontrar una solución que se adapte mejor a los requisitos del proyecto. Los productos que funcionan durante la vigencia del proyecto permiten que los atributos de sustentabilidad se logren por completo.

¿Se enfrentan a desafíos para equilibrar las necesidades de sustentabilidad de sus clientes?

Queremos asegurarnos de satisfacer todas las necesidades de los clientes. Pero eso crea un gran desafío para nosotros, en términos de equilibrar nuestras prioridades de sustentabilidad. Cada cliente tiene necesidades de sustentabilidad específicas y su enfoque puede ser muy diferente. Por ejemplo, algunos clientes buscan un producto bajo en carbono y otros pueden estar enfocados en los beneficios conjuntos sociales de un producto. En última instancia, se trata de asegurarnos de mantenernos enfocados en nuestros elementos de máxima prioridad para que podamos continuar impulsando un cambio

significativo. Nos aseguramos de que estas áreas centrales de enfoque estén alineadas con la mayoría de los clientes a través de nuestro proceso de participación de las partes interesadas.

Con tantas unidades de negocio, parece que la priorización es clave. ¿De qué otra manera se puede aplicar esto?

También estamos tratando de encontrar un equilibrio entre continuar impulsando el cambio y probar cosas nuevas mientras nos aseguramos de que existan sistemas sólidos de divulgación y cumplimiento. En este momento, estamos identificando nuevas eficiencias en nuestro proceso de informe de datos y gestión corporativa para poder concentrar más recursos en iniciativas ambientales y sociales para impulsar mejoras.

¿Cómo influye ser una empresa global en su nuevo enfoque de sustentabilidad más holístico?

Recientemente lanzamos un equipo que analiza cómo abordamos la sustentabilidad desde una perspectiva comercial global. Están haciendo preguntas como: “¿tiene sentido que Australia hable sobre estos temas de manera diferente a Europa o América del Norte?” Y estamos de acuerdo en que no es así: la sustentabilidad no tiene fronteras ni límites. Es posible que tengamos diferentes productos y diferentes clientes; pero nuestro enfoque de la sustentabilidad debe ser consistente y centrarse en las metas generales de nuestra Empresa. Se trata de encontrar sinergias y desarrollar recursos y herramientas que nuestro equipo pueda usar juntos a fin de que podamos tener un mayor impacto a nivel mundial.

A medida que evoluciona la estructura de sustentabilidad de la empresa, ¿harán algún cambio dentro del equipo de sustentabilidad?

Pasaremos de un equipo muy generalizado a un equipo de especialistas en sustentabilidad. Por ejemplo, traeremos expertos que conocen bien áreas específicas como productos circulares, carbono, divulgaciones y certificaciones de impacto ambiental del producto. Estos expertos profundizarán nuestra experiencia y comprensión para generar mejores resultados en todas las empresas.

La agenda de su equipo está llena. ¿Qué le da energía para abordar el trabajo por venir?

Soy muy optimista y la posibilidad de encontrar nuevas innovaciones, tecnologías y enfoques me da energía. Por ejemplo, este año, tuvimos más de 120 pasantes en nuestro segmento Flooring North America (FNA), y la sustentabilidad estuvo representada en todos sus proyectos de verano. ¡Los proyectos fueron increíbles! Encontré su creatividad y sus puntos de vista tan innovadores y emocionantes. Aportan una nueva perspectiva sobre cómo aplicar la tecnología y reafirman nuestro compromiso de ofrecer un alto rendimiento mediante la creación de equipos diversos y talentosos.

También asistí a la reciente cumbre de innovación de FNA, donde los participantes presentaron muestras de productos centrados en la sustentabilidad que brindan soluciones del mundo real. Fue uno de esos eventos que me hizo reflexionar sobre cuántas personas inteligentes y grandes ideas hay en nuestra empresa. Nuestra estructura descentralizada permite la innovación y la ideación que cada unidad puede adaptar. Ese tipo de innovación es lo que finalmente impulsará un cambio sustentable. Este importante enfoque está arraigado en cada negocio de Mohawk en todo el mundo. Miro hacia adelante con optimismo, ya que nos damos cuenta de los esfuerzos de hoy para hacer que el mañana sea mejor para las generaciones futuras.



Mohawk recibe distinciones en todo el mundo por sus productos y prácticas sustentables, así como el reconocimiento de los líderes que impulsan un cambio positivo.

Reconocimiento de Sustentabilidad de Mohawk

GLOBAL

- Premio APEX a la capacitación otorgado por la revista Training (16 años consecutivos)

EUROPA

- ADI Design Index para la colección Carácter
- Muuz International Awards, mejor piso ecológico para la colección Carácter
- Wallpaper Design Awards, por rendimiento y la nueva colección con propiedades antibacterianas Carácter (StepWise)
- Certificación de MEJOR EMPLEADOR en Italia desde el 2017
- Certificación de MEJOR EMPLEADOR en Bélgica desde el 2018
- Corriere della Sera LOS MEJORES EMPLEADORES DE ITALIA desde el 2021

AUSTRALIA

- Ganador del premio a la Sustentabilidad de Lendlease Supplier Awards 2021

Estados Unidos

- GreenStep 2021 Awards de la revista Floor Covering Weekly, Producto Ganador de EverStrand
- GreenStep 2021 Awards de la revista Floor Covering Weekly, galardón en la categoría Práctica/Proceso, Programa de Reciclaje ReCover
- GreenStep 2022 Awards de la revista Floor Covering Weekly, galardón en la categoría Práctica/Proceso, Programa de Reciclaje ReCover

- GreenStep 2022 Awards de la revista Floor Covering Weekly, Ganador en la categoría Promoción, Infografía Naturalmente Sustentable de UltraWood
- International Surface Event Best of Services 2021, Premio a la Sustentabilidad: Programa de Reciclaje de Alfombras ReCover
- Premio al BUEN DISEÑO de Smart City 2021
- Premio ecológico al BUEN DISEÑO por Data Tide 2022
- Premio ecológico al BUEN DISEÑO por UltraWood 2022
- Metropolis Planet Positive Awards, galardonado como producto para pisos por Data Tide
- Best of NeoCon Awards, en la categoría Sustentabilidad por Data Tide 2021
- Best of NeoCon Awards, en la categoría Sustentabilidad por Social Canvas y Painted Perspectives 2022
- HiP Awards, en la categoría de Materiales Ecológicos, galardonado por Color Pulse
- HiP Awards, en la categoría de Pisos para la Salud y el Bienestar, galardonado por Crossing Current
- Green Builder Media, Líder Ecológico del 2021 por Mohawk Flooring
- Green Builder Media, 50 productos destacados del 2021 por UltraWood
- Green Builder Media, Producto Sustentable del Año 2022, UltraWood
- Destacado en la lista de Best Large Employers (Mejores Empleadores) de la revista Forbes
- Destacado en la lista Best Employers for Veterans (Mejores Empleadores para Veteranos) de la revista Forbes desde el 2020





mejor para la gente

“Cada innovación que impulsamos, cada producto que lanzamos y cada vez que ganamos con nuestros clientes, estos éxitos solo son posibles cuando tenemos a las personas adecuadas haciendo el trabajo correcto. Por eso nos comprometemos a atraer a los mejores talentos e invertir en nuestra gente y equipos para crear oportunidades, crecimiento y compromiso en todos los niveles. Ganamos cuando nuestra gente prospera”.

Paul De Cock
Presidente, Segmento Pisos para América del Norte





La visión y los valores de la empresa se enfatizan con orgullo en el Mohawk Flooring Center en Calhoun, Georgia.

Conexión con el empleado

En todo el mundo, Mohawk cultiva una fuerza laboral impulsada por el rendimiento compuesta por personas con diversos antecedentes, talentos y experiencias.

Nuestra fuerza laboral incluye personas cuyas identidades raciales/étnicas reflejan las regiones en las que operamos, así como personas de todo el espectro de género y personas con discapacidades.

Nuestros programas de capacitación de clase mundial fomentan la inclusión porque equipan a todos los empleados con habilidades para realizar carreras laborales y trayectorias profesionales, asegurando que puedan realizar sus tareas con éxito y seguridad en todos los niveles. A medida que desarrollamos las habilidades técnicas de las personas en nuestras comunidades, nuestros empleados se enorgullecen de retribuir a través de programas de voluntariado y donaciones.

Con aproximadamente 43,000 empleados en todo el mundo, la cultura de Mohawk promueve la responsabilidad individual y el trabajo en equipo, lo que crea oportunidades de progreso en todos los niveles. La fuerza laboral global de la Empresa también requiere un enfoque localizado para la gestión del talento a fin de garantizar que se satisfagan las necesidades específicas de los empleados en cada región individual.

Los valores de Mohawk incluyen el fomento de oportunidades, la equidad y la inclusión y la rigidez contra cualquier forma de discriminación, acoso o represalia. Las políticas y prácticas no discriminatorias de la Empresa aseguran que nuestra filosofía de igualdad de oportunidades sea actualizada. En todo el mundo, nuestras empresas tienen muchas iniciativas para aumentar la inclusión, incluida la contratación de personas con discapacidades físicas y el aumento de la cantidad de mujeres y otras personas subrepresentadas en el espectro de género y personas afrodescendientes e indígenas (BIPOC) en nuestra fuerza laboral a nivel mundial.

Compromiso de los Empleados

Para crear un lugar de trabajo de elección para los empleados de alto rendimiento, es importante que entendamos cómo se sienten acerca de nuestro negocio y sus funciones. En el 2021, realizamos nuestra segunda encuesta de compromiso global con una tasa de participación del 76%. La encuesta reveló que los empleados consideran que las principales

fortalezas de Mohawk son nuestras capacidades para resolver problemas, nuestras compensaciones, beneficios y personas, y el enfoque en nuestros clientes. Nos puso especialmente muy contentos descubrir que un abrumador 80 por ciento calificó positivamente nuestra respuesta a la pandemia de COVID-19.

Sin embargo, el valor real de la encuesta es aprender cómo podemos ser un lugar de trabajo aún mejor. Los empleados compartieron que las tres principales oportunidades para mejorar el compromiso eran la reducción del estrés, las recompensas y el reconocimiento y el desarrollo profesional. A nivel mundial, estamos ejecutando 108 planes de acción localizados que incluyen:

- Mejorar la planificación de la fuerza laboral y las comunicaciones en las instalaciones para garantizar que los empleados puedan experimentar un mejor equilibrio entre el trabajo y la vida.
- Establecer acuerdos de trabajo flexible y trabajo desde casa para ciertas labores
- Aumentar el reconocimiento de los empleados a través de las redes sociales, señalización electrónica y eventos de equipo
- Establecer comidas trimestrales como eventos de reconocimiento para los hitos de mejora de la calidad.
- Aumentar nuestro programa de pasantías en un 50 por ciento
- Lanzamiento de ASCEND, nuestro programa de formación de líderes de primera línea
- Expandir RISE, nuestro programa de desarrollo de gerencia media, a empleados corporativos y de Dal-Tile
- Presentar LEAD, un programa de desarrollo ejecutivo

Nuestros negocios en todo el mundo también completan sus propias evaluaciones de compromiso. Por ejemplo, en los EE. UU., Dal-Tile presenta el premio trimestral IGNITE, que reconoce a las personas y los equipos que impulsaron la innovación, la transformación o la excelencia en la ejecución de Dal-Tile. La encuesta bianual más reciente de Dal-Tile de México indicó que los empleados calificaron su nivel de felicidad en 9.1 en una escala de 10 puntos.

Creación de una Red de Mujeres Líderes en la Industria de Pisos



No es ningún secreto que la industria de pisos, entre otras, como la fabricación y la construcción, lleva mucho tiempo rezagada en la representación femenina. Según los datos de un sitio de carreras laborales, por ejemplo, entre más de 6,700 especialistas en ventas de pisos en los EE. UU., las mujeres representan solo el 32 por ciento.¹

Como vicepresidenta de la región central de EE.UU. en Dal-Tile, Hilary Frank se dio cuenta del problema mientras trabajaba para ocupar un puesto vacante de gerente de ventas a fines del 2021. Se dio cuenta de que ninguna mujer había desempeñado ese cargo anteriormente, no solo en la región central sino en todas las regiones. “Me hizo pensar que tal vez necesitábamos hacer más en la organización para ayudar a elevar a las mujeres”, dijo. Ese diciembre, le propuso una idea a su jefe: “Le dije que recibí mucha ayuda de otras mentoras de la empresa para llegar a donde estoy, y creo que debemos hacerlas más visibles”.

LEAD*her*

Luego, Hilary se acercó a su colega, la vicepresidenta de ventas comerciales, Whitney Welch. Juntas, diseñaron la iniciativa LeadHer para asesorar, desarrollar y preparar a las mujeres para que sobresalgan en su capacidad actual y asuman roles de liderazgo en la organización. Después de presentar LeadHer al equipo de liderazgo de Dal-Tile a principios del 2022, las fundadoras lanzaron el programa en el Día Internacional de la Mujer celebrado en marzo. Atribuyen el rápido cronograma de la iniciativa al modelo comercial descentralizado de Mohawk, que tiende a estimular la rápida innovación.

¹ *“Demografía y Estadísticas de Especialista en Ventas de Pisos [2022]: Número de Especialistas en Ventas de Pisos en los EE. UU.” Zippia*

Guiado por un comité directivo de nueve mujeres líderes sénior en Dal-Tile, LeadHer se basa en tres componentes: accesibilidad y visibilidad, participación virtual y mentoría de mujeres líderes. Los eventos de participación virtual se llevan a cabo trimestralmente y reunieron a más de 300 participantes para el programa, como oradores invitados destacados y un panel de liderazgo interno. El programa de mentoría incluye a 15 mujeres líderes mentoras emparejadas con 15 aprendices mujeres, que fueron seleccionadas a través de un proceso de nominación interno para representar todas las áreas dentro de Dal-Tile América del Norte.

A medida que LeadHer evoluciona en el 2023, Hilary y Whitney planean duplicar la cohorte de mentores. También esperan trabajar con líderes de recursos humanos para introducir recursos adicionales de aprendizaje y desarrollo. Según sus roles comerciales, sienten que dichas iniciativas son cruciales para el éxito de su empresa: no solo aceleran la equidad de género dentro de la industria, sino que también ayudan a las empresas a satisfacer mejor las necesidades de los consumidores. “Estas iniciativas pueden tener un impacto significativo para

cualquier grupo porque brindan una plataforma para compartir experiencias, fomentar la colaboración y construir relaciones de trabajo positivas”, dijo Whitney. “Ayudan a impulsar el éxito de las mujeres líderes y elevan a las personas”. Hilary agregó: “Nuestra industria está un poco atrasada, pero por eso hacemos cosas como esta: llegar a donde necesitamos estar”.

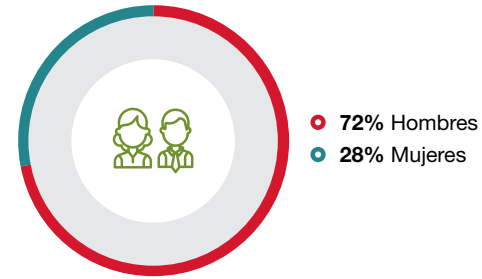
▼ *El grupo inaugural de ejecutivos de LeadHer facilita un debate para mujeres en la sede de Dal-Tile en Dallas, Texas.*



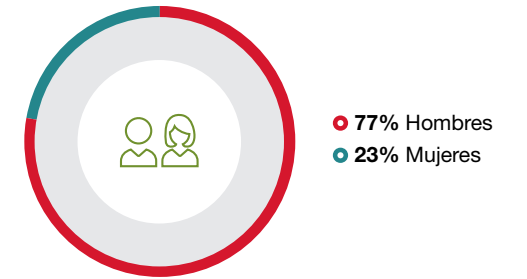
Demografía de Empleados del 2021¹

Aproximadamente uno de cada 10 empleados de Mohawk en todo el mundo ha estado en la empresa durante más de 25 años. Estos hombres y mujeres desarrollaron sus habilidades y construyeron carreras satisfactorias dentro de la empresa. A medida que nuestra fuerza laboral madura, las prácticas de contratación de la Empresa ayudan a que el negocio refleje las comunidades en las que operamos. Por ejemplo, durante la pandemia, las mujeres fueron expulsadas de manera desproporcionada de la fuerza laboral debido a la falta de cuidado de niños y otros asuntos. Durante el 2021, Mohawk pudo contratar de manera efectiva para mantener el porcentaje de mujeres en nuestro lugar de trabajo. Nuestros galardonados programas de capacitación y aprendizaje son atractivos para las personas de la generación Z que ingresan al lugar de trabajo por primera vez, por lo que nos estamos preparando ahora para la próxima cohorte de empleados de 25 años.

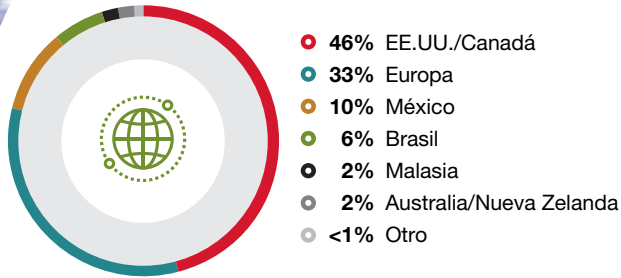
EMPLEADOS POR GÉNERO



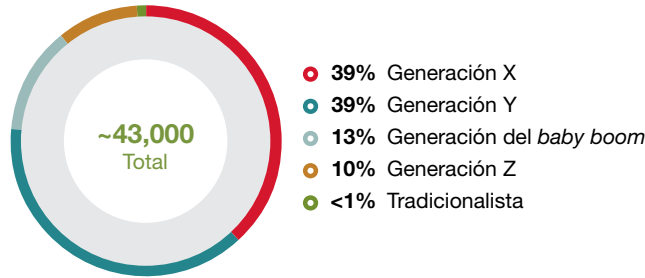
LIDERAZGO POR GÉNERO Empleados con informes directos



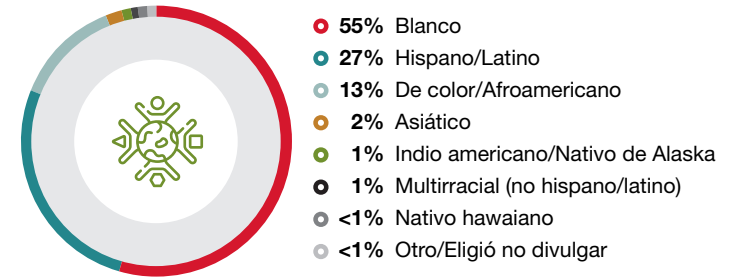
EMPLEADOS POR REGIÓN²



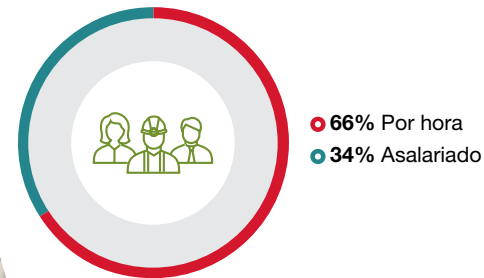
EMPLEADOS POR GENERACIÓN^{2,3}



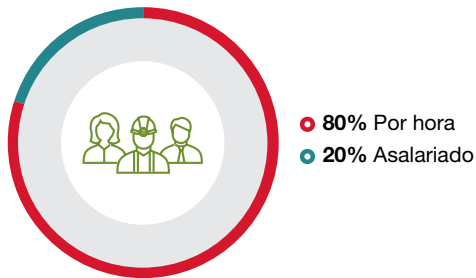
ESTADOS UNIDOS EMPLEADOS POR ETNIA^{2,4}



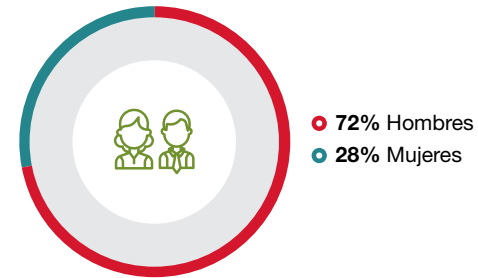
EMPLEADOS POR TIPO⁵



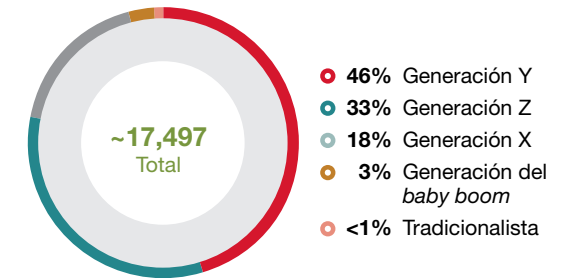
NUEVOS EMPLEADOS POR TIPO⁵



NUEVOS EMPLEADOS POR GÉNERO



NUEVOS EMPLEADOS POR GENERACIÓN^{2,3}



1. Datos al 31 de diciembre del 2021.

2. No todos los totales suman 100 por ciento debido al redondeo.

3. Al 31 de diciembre del 2021, la empresa empleaba aproximadamente a 43,000 personas, de las cuales aproximadamente 19,600 estaban en América del Norte y Estados Unidos, aproximadamente 14,400 en Europa y Rusia y aproximadamente 9,000 en otros países. Algunas adquisiciones recientes aún no están integradas en nuestra plataforma HRIS global, lo que limita los detalles a los que podemos acceder sobre los empleados en esas empresas.

4. Los empleados estadounidenses representan aproximadamente el 50 por ciento de nuestra población de empleados. No hacemos un seguimiento de estos datos fuera de los EE. UU.

5. Fuera de los EE. UU., los empleados de oficina se consideran asalariados y los obreros se consideran empleados por horas.



Los conductores de camiones de Mohawk son embajadores de la marca ante nuestros miles de clientes.



Desarrollo de una Fuerza Laboral de Alto Rendimiento

Desde nuestro equipo de primera línea hasta nuestro liderazgo, hacemos una inversión significativa en programas de capacitación y desarrollo personalizados para apoyar a los empleados en cada paso de sus carreras laborales.

Al ayudar a nuestros empleados a desarrollar todo su potencial y objetivos a largo plazo, mejoramos nuestra capacidad para construir y retener una fuerza laboral impulsada por el desempeño con las habilidades para hacer crecer nuestro negocio y marcar la diferencia.

El viaje de los empleados comienza con la contratación, donde trabajamos para construir una fuente de talento que refleje la diversidad de nuestros clientes y comunidades. Continúa con nuestro proceso de incorporación de vanguardia, en el que sumergimos a los nuevos empleados en una cultura impulsada por el desempeño

e inclusiva de diversos estilos de aprendizaje, experiencias e ideas. A medida que evolucionan las carreras laborales de los empleados, les brindamos oportunidades para perfeccionar sus habilidades y ampliar sus conocimientos y experiencia. Investigamos y adoptamos persistentemente estrategias de aprendizaje, desarrollo y compromiso de vanguardia, aplicando nuestro conocimiento y experiencia para desarrollar nuestras tácticas y mejorar. Esto nos permite ofrecer el mejor valor para nuestros clientes y retener a los mejores talentos para ayudar a que nuestra empresa crezca.

▲ Desde la gerencia hasta planta, los programas de capacitación galardonados de Mohawk ayudan a los miembros del equipo a desarrollar nuevas habilidades y fortalecer las existentes.

La capacitación y el desarrollo profesional ayudan a habilitar la innovación y el rendimiento en Mohawk. Nuestras unidades comerciales en todo el mundo se comprometen a ofrecer programas que apoyen a los empleados en cada etapa de sus carreras. A continuación, puede encontrar una muestra de programas dentro de nuestro segmento Pisos para América del Norte.

Apoyo a los Empleados a lo Largo de sus Carreras



El director de Recursos Humanos, Jaime Colon, le entrega a la gerente de comunicaciones, Scarlett Yancy, una placa en reconocimiento de su logro de R3 funcional, premio que reconoce su incansable enfoque en el cliente y su impacto en los socios internos.

Contratación del Mejor Talento

Nuestro objetivo de buscar, atraer y retener el mejor talento comienza con la contratación estratégica. A medida que hay puestos disponibles, nos enfocamos en llenarlos con personas que reflejen la diversidad de la comunidad local. A través de nuestro programa de Relaciones Universitarias, desarrollamos y mantenemos asociaciones sólidas con una red de los mejores colegios y universidades, con énfasis en los Colegios y Universidades Históricamente Afroamericanos y diversas partes interesadas del campus. También usamos el programa para participar en varias iniciativas de alcance militar, y nuestra política de licencia militar está vigente para apoyar a los empleados militares y familiares que se unen a nuestra fuerza laboral.

Una herramienta importante para la contratación es nuestro Programa de Pasantías, que brinda a los participantes experiencia práctica al trabajar en proyectos impactantes y los conecta con líderes en todo nuestro negocio. Los participantes se reúnen en almuerzos y aprendizajes ejecutivos, sesiones de orientación profesional y eventos de creación de redes. En el 2021, le dimos la bienvenida al 54% de los pasantes que se graduaron ese año como empleados de tiempo completo, frente al 48% que se graduó el año anterior. Nos enfocamos en la diversidad en nuestra cohorte de pasantías, con participantes que representan varias edades, razas/etnias y géneros. En el 2021, el 34% de nuestra cohorte eran mujeres y nuestro objetivo es aumentar la diversidad general del programa en un 10% en el 2022.

Introducción

La creación de una cultura en la que cada empleado esté capacitado para marcar la diferencia comienza con nuestra experiencia de incorporación y orientación reinventada. Para los empleados que trabajan por horas, nuestro programa de orientación Producción y Capacitación Personalizada de Mohawk (MPACT, por sus siglas en inglés) de última generación brinda una experiencia integral de incorporación personalizada para las funciones específicas de los empleados. Ayuda a garantizar que los nuevos empleados se sientan valorados desde su primera conversación con un especialista en gestión de talentos hasta el momento en que completan con éxito los 90 días en el trabajo. El proceso incluye tres segmentos: preparación del equipo, preparación técnica y preparación física, con más de 20 puntos de referencia establecidos para brindar a los empleados capacitación y atención personalizadas. Además de aprender sobre nuestras expectativas, historia, liderazgo ejecutivo y beneficios, los nuevos empleados se van con una mejor comprensión de nuestro impacto en la comunidad y nuestro trabajo diario para promover soluciones y prácticas sustentables.



Mejora en la Contratación en Marazzi Group

En el 2021, Marazzi Group profundizó sus esfuerzos de campaña a través de una serie de eventos e iniciativas de creación de proyectos para apoyar sus operaciones europeas. Por ejemplo, amplió el proyecto Young TILE, que involucra a jóvenes talentos de todas las unidades comerciales de cerámica europeas. A través del programa, los participantes construyen conocimientos y relaciones mientras abordan proyectos desafiantes relacionados con tecnología estratégica, innovación digital y sustentabilidad.

Kerama Marazzi también involucró a jóvenes profesionales del diseño al organizar un concurso Grand Prix. Y, ampliando aún más su desarrollo, Marazzi continuó con su Proyecto de Sistema Educativo Dual: un curso de varios años para estudiantes de secundaria en los campos de mantenimiento y asistencia técnica.

◀ En Italia, los líderes empresariales de Marazzi facilitan una sesión de formación de Young TILE.

Desarrollo de Talento de Alto Rendimiento

Nuestra cultura basada en el rendimiento recompensa a los empleados que agregan valor, generan resultados y entregan lo mejor de sus habilidades. Los ayudamos a tener éxito al invertir profundamente en la construcción y el desarrollo continuos de su conocimiento, con programas creados para impulsarlos en cada etapa de sus carreras laborales.

El apoyo incluye un programa de reembolso de matrícula que hace que las oportunidades educativas adicionales sean asequibles para muchos empleados de América del Norte. A través del programa, reembolsamos la matrícula a los empleados inscritos en programas de pregrado y posgrado, así como a aquellos que buscan certificaciones técnicas. También capacitamos a los empleados para que aprendan más sobre áreas como la sustentabilidad. Por ejemplo, para respaldar su estrategia de sustentabilidad One Home, Unilin Group lanzó

capacitaciones electrónicas que brindan a los empleados oportunidades para aprender sobre temas de sustentabilidad.

El segmento Pisos para América del Norte de Mohawk lanzó una serie de iniciativas de capacitación como parte de su compromiso de reinvertir en las personas. ASPIRE se enfoca en graduados universitarios recientes con un alto potencial para asumir roles de liderazgo dentro de los próximos dos a cinco años. En el transcurso de 24 meses, los participantes se mueven a través de asignaciones rotativas previamente planificadas donde están expuestos a varias áreas de la empresa, adquieren experiencia liderando proyectos y se conectan con líderes de área. También ofrecemos dos programas de desarrollo de ventas que respaldan nuestros productos comerciales y residenciales, en los que los recién graduados completan varias semanas de un programa de capacitación central antes de ser ubicados en un territorio para comenzar a hacer crecer su cartera de negocios.

Para nuestros líderes de producción y de primera línea, nuestra capacitación ASCEND es una oportunidad invaluable para elevar sus habilidades. Más de 407 líderes de primera línea participaron en al menos una sesión desde el lanzamiento del programa en el cuarto trimestre del 2021.

RISE se dirige a líderes de nivel medio en roles fundamentales con el potencial de impactar significativamente nuestro negocio. Los participantes deben tener al menos cuatro años de experiencia y ser nominados para el programa por sus gerentes. Incluye un simulador de negocios Interplay en el que los participantes aprenden sobre todos los aspectos de la gestión de una empresa y obtienen una comprensión más profunda de cómo sus decisiones afectan los resultados generales. Por último, se introdujo LEAD dirigido a personas exitosas de alto nivel, con 10 participantes hasta la fecha.

Programas innovadores de desarrollo profesional en Eliane

Si bien muchos de nuestros programas de desarrollo de talentos están disponibles para todos los empleados a través de nuestro sistema de gestión del aprendizaje (LMS) en toda la empresa, los segmentos comerciales y las regiones individuales también ofrecen programas de capacitación personalizados. Por ejemplo, en el 2021, Eliane, con sede en Brasil, lanzó e-Voluir, una plataforma interactiva para el aprendizaje y el desarrollo profesional a la que accedieron 900 usuarios que completaron 4739 horas de capacitación.

Eliane también continuó con su Academia de Liderazgo, que se enfoca en preparar líderes para inspirar, generar confianza y guiar de manera efectiva a la organización hacia el futuro. Además, puso a prueba un nuevo programa Talent Pool para preparar a los profesionales potenciales para las vacantes proyectadas.

▶ En Brasil, los graduados de la Academia de Liderazgo de Eliane hicieron una pausa para una foto conmemorativa después de completar el programa.



Lugar de Trabajo Libre de Peligros

Mohawk prioriza un entorno de trabajo seguro y libre de peligros que apoye la salud y el bienestar de los empleados.

Para nosotros, seguridad significa estar libre de lesiones y accidentes y ayudar a los empleados a manejar con éxito las necesidades de atención de la salud física y mental. Nuestro enfoque en el bienestar emocional junto con el bienestar físico es un componente central del enfoque de inclusión de Mohawk, ya que invitamos a todos los empleados a que se integren plenamente al trabajo todos los días.

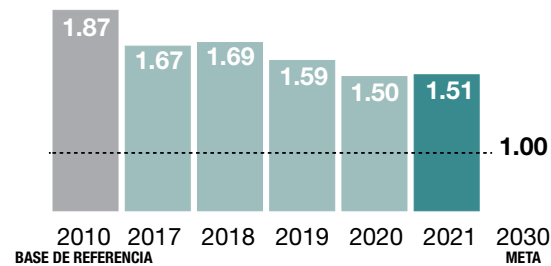
Desempeño en Seguridad

Mohawk y nuestros empleados se asocian para mantener lugares de trabajo seguros en todo el mundo. Las iniciativas corporativas incluyen capacitación ampliada, auditorías más efectivas y promoción de mejores prácticas. Cada segmento comercial aprovecha los recursos corporativos para mejorar la seguridad en sus instalaciones al tiempo que agrega su propio examen incrementado del mantenimiento de equipos y protecciones de máquinas y fomenta la retroalimentación entre pares. Los datos de seguridad de todos los segmentos de negocios se acumulan para calcular nuestra tasa corporativa de incidentes registrables (RIR).

Capacitación en Seguridad

El equipo de seguridad corporativa de Mohawk desarrolló 41 programas de capacitación en seguridad que cubren problemas de salud y seguridad en nuestro ámbito laboral y de

TASA DE INCIDENTES REGISTRABLES



Desde el 2017, los incidentes registrables disminuyeron un 10 por ciento. Ese progreso también refleja la integración de las adquisiciones de Godfrey Hirst y Eliane del 2018 en los programas de seguridad de Mohawk.

operaciones, desde aquellos destacados por nuestros principios y "reglas cardinales" hasta áreas menos definidas, pero igualmente importantes, como ergonomía, RCP, manejo de baterías de forma segura y preparación para emergencias.

Proceso de Auditoría de Seguridad

Mohawk utiliza un sistema de gestión de seguridad de terceros para mantener todos los incidentes de seguridad, realizar un seguimiento de las acciones



La capacitación continua refuerza la seguridad en nuestras instalaciones, incluida la planta de pisos cerámicos en El Paso, Texas.

correctivas y realizar inspecciones y auditorías de seguridad. Durante la pandemia de COVID-19, el equipo de liderazgo en seguridad aprovechó la oportunidad para renovar la auditoría de seguridad histórica centrada en el cumplimiento solo para avanzar hacia una evaluación del modelo de madurez que incluye comportamientos y garantiza que nuestra fuerza laboral pueda tener éxito todos los días. Usaremos esta nueva auditoría cuando realicemos revisiones de las instalaciones para garantizar que los empleados entiendan las prácticas de seguridad y las implementen correctamente.

Seguridad Logística

Debido a que nuestra empresa está integrada verticalmente, Mohawk opera una amplia red de distribución en los EE. UU. que mueve nuestros

productos entre las instalaciones de fabricación, los centros de distribución y los sitios de los clientes. Más de 1,000 conductores transportan nuestros productos, lo que plantea desafíos de seguridad diferentes a los que enfrentan nuestros empleados de fabricación, administración y ventas. En particular, la naturaleza móvil del trabajo dificulta la comunicación con los conductores. Instalamos tecnología en nuestros camiones, incluido un dispositivo de registro electrónico, para mantenernos en contacto con los conductores y monitorear sus comportamientos al conducir, como paradas bruscas, frenar bruscamente y uso del piloto automático. Esto nos permite también dar retroalimentación a los conductores individuales sobre su desempeño e identificar oportunidades de capacitación para la flota. Los vehículos también están equipados con características de seguridad como la tecnología para evitar colisiones.





▲ Mohawk celebra el Día de la Tierra a través de proyectos de voluntariado y promoviendo acciones sustentables en los hogares de los empleados. Este grupo de miembros del equipo del norte de Georgia representa a cientos de personas que compartieron su tiempo y sus talentos para apoyar a los proyectos de limpieza de ríos y playas, así como también como voluntarios con muchos socios comunitarios sin fines de lucro de Mohawk.

Salud y Bienestar

Mohawk se dedica a cultivar una fuerza laboral orientada al rendimiento y se compromete a ayudar a los empleados a mantener su bienestar.

Si bien, en última instancia, corresponde a los empleados asumir la responsabilidad de su propio bienestar, Mohawk ofrece una lista completa de beneficios, recursos y capacitación, sin costo o a bajo costo, para ayudarlos a tomar buenas decisiones sobre su salud.

El sitio web de beneficios para empleados de Mohawk detalla los beneficios disponibles para los empleados de EE. UU. y cuenta con capacitación y recursos de salud y bienestar, que incluyen recetas saludables, la serie de videos “Healthy Minute” y consejos prácticos para mantenerse activo y saludable. También usamos el sitio web para compartir las historias de éxito de los empleados y alentar a otros a adoptar estilos de vida saludables.

En los EE. UU., nuestros centros de vida saludable (HLC) ofrecen a los empleados y sus familiares cubiertos por el plan de atención médica de la empresa lo siguiente:

- Atención de enfermedades agudas
- Tratamiento de enfermedades crónicas
- Exámenes preventivos
- Pediatría
- Programas de mantenimiento de medicamentos
- Exámenes previos a la colocación laboral
- Capacitación en bienestar
- Coordinación integral de atención con médicos de atención primaria

Los HLC en el sitio están ubicados dentro de las instalaciones más grandes de la empresa y están disponibles para los participantes del plan de atención médica y para sus cónyuges y dependientes cubiertos mayores de dos años. Los HLC cercanos al sitio se ofrecen en ubicaciones más pequeñas, y se agregaron HLC virtuales para complementar la oferta a los empleados de logística y ventas directas de la empresa. Antes de que se introdujeran los HLC, las encuestas anónimas indicaron que el 40 por ciento de nuestros empleados en EE. UU. no tenían un médico de atención primaria, lo que significaba que muchos de ellos no estaban al tanto de las afecciones crónicas que afectaban negativamente su salud. Gracias a la conveniencia y asequibilidad de los HLC, incluido el hecho de no tener que registrar su salida para asistir a las citas, los empleados con diabetes, hipertensión, colesterol alto y otras afecciones crónicas reciben atención para controlar estas enfermedades de manera efectiva y mejorar su calidad de vida. Ejemplos de nuestros programas de salud en el sitio, en todo el mundo, incluyen:

- Una serie de eventos para empleados en el sitio con especialistas en salud de Marazzi Group
- Revisiones médicas y exámenes para los empleados de Unilin Group en Malasia
- Orientación nutricional y exámenes para los empleados de Dal-Tile México
- Un complejo deportivo y recreativo para empleados de Eliane en Brasil
- Tratamiento en centros de salud para empleados por horas en Rusia

Apoyo a la Salud Holística

Cada vez más, todos comprendemos que el bienestar es un concepto multidimensional que involucra muchos aspectos de la salud, como la física, mental y económica. Varias empresas de Mohawk lanzaron recientemente programas para apoyar la salud holística de sus empleados. Los puntos destacados incluyen:

- Unilin Group, con sede en Europa, desarrolló y lanzó una carta de bienestar para crear un ámbito laboral seguro, positivo y sustentable para los empleados. La empresa estableció programas e iniciativas de capacitación para garantizar que el bienestar sea intrínseco a su cultura.
- Apoyar el bienestar mental y emocional es el enfoque de una iniciativa. Grupo Unilin desarrolló una capacitación para ayudar a los empleados a identificar y abordar los riesgos psicológicos para ellos mismos o para terceros, que pueden incluir estrés y agotamiento, comportamiento inaceptable no deseado (violencia, acoso, intimidación sexual o discriminación) y abuso de sustancias. La capacitación está disponible para todos a través de una plataforma de aprendizaje e incluye concientización, un marco de prevención y herramientas prácticas. El programa está disponible en los sitios belgas de Unilin con planes de expansión a otros lugares del mundo.
- En Brasil, Eliane implementó Health 360, un nuevo programa que promueve un cambio de hábitos y estilo de vida de los empleados. Las actividades se estructuran en torno a tres pilares: salud física, psicológica y económica, y son accesibles a través de su intranet y talleres presenciales.
- Mientras tanto, Marazzi en España e Italia pone a disposición de los empleados apoyo psicológico gratuito, confidencial y anónimo a través de la aplicación MyPsio, que está disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana y cuenta con psicólogos especializados.

◀ Para nuestros empleados de Unilin Group, ir en bicicleta al trabajo promueve la buena salud y ayuda a recaudar fondos para obras de caridad.

Conexión con la Comunidad

A lo largo de nuestra historia, Mohawk se ha basado en un compromiso inquebrantable con las comunidades en las que viven y trabajan nuestros empleados.

A medida que crecimos en todo el mundo, esas comunidades se expandieron y se convirtieron en parte de la estructura de nuestra empresa. Nos asociamos a nivel local y global para mejorar sus vidas.

Mohawk siempre se ha definido por nuestro espíritu emprendedor, y nuestro enfoque de participación comunitaria continúa esa historia. Al igual que nuestro enfoque de gestión de personas, empoderamos a los equipos locales para que gestionen estos esfuerzos e impulsen las decisiones sobre lo que beneficia mejor a sus comunidades locales.

La Fundación Mohawk

Desde 1990, la Fundación Mohawk ha apoyado a organizaciones sin fines de lucro que benefician a nuestros empleados y sus familias. En particular, la fundación financia organizaciones cuyos servicios impactan en diversas poblaciones y que tienen un historial de resultados. Por ejemplo, en el 2021, la fundación ayudó al Centro de Acciones de Voluntariado (VAC) a celebrar su 50° aniversario con la donación individual más grande de la organización. El VAC está ubicado en Calhoun, Georgia, donde Mohawk tiene su sede. Durante casi dos décadas, Mohawk ha sido

el patrocinador corporativo más grande del VAC, lo que le permitió a la organización expandir sus instalaciones para incluir un centro de servicio completo donde las personas sin hogar o con inseguridad en la vivienda pueden ducharse, lavar la ropa, recibir ropa donada, recibir correo, usar computadoras para buscar trabajo y recibir apoyo de profesionales de la salud y terapeutas locales que donan su tiempo.

Enfoque en Espacios Interiores

Muchos de nuestros socios sin fines de lucro brindan hogares y otros espacios interiores a quienes los necesitan. La naturaleza de nuestro negocio de pisos significa que tenemos la experiencia y los recursos para ofrecer asistencia significativa, incluidos productos y empleados voluntarios, a estas organizaciones.

Nuestras actividades filantrópicas incluyen:

- Construcción de nuevas viviendas para personas con necesidades
- Crear espacios acogedores y accesibles para veteranos discapacitados
- Apoyar la remodelación de habitaciones para niños con enfermedades graves

En los EE. UU., la empresa es un patrocinador corporativo nacional de Habitat for Humanity®, y los empleados de todo el país trabajan regularmente en la construcción de casas y organizan eventos de recaudación de fondos, incluido un torneo de golf anual en Calhoun que recauda suficiente dinero para financiar una casa para una familia mercedora en la comunidad donde se encuentra la sede de Mohawk.

Prevención de Enfermedades

En el 2021, Mohawk celebró el vigésimo aniversario de nuestro apoyo a Susan G. Komen®, la organización de investigación del cáncer de mama más grande de los EE. UU. A través de nuestros programas de donación, Specific for a Cure® y Decorate for the Cure™, hicimos contribuciones a Komen por cada yarda cuadrada vendida de productos para pisos comerciales especificados por diseñadores elegibles y bases para alfombras residenciales SmartCushion, por un total de más de \$6.5 millones desde que comenzó el programa en el 2001. Mohawk también es el patrocinador oficial de pisos de Susan G. Komen 3-Day®, donando más de 5,000 rollos de bases para alfombras cada año para la comodidad de los participantes de caminata durante las paradas para almorzar a lo largo de su recorrido de 60 millas.

◀ Mohawk se enorgullece de su asociación de dos décadas con Susan G. Komen. Mohawk es un patrocinador nacional de la serie Komen 3-Day y brinda bases para alfombra para brindar a los participantes comodidad durante las paradas para almorzar.



Elevar las Voces a Través del Arte

Mohawk Group, nuestra empresa de pisos comerciales en América del Norte, se asoció con ArtLifting, una plataforma para artistas subrepresentados, para diseñar colecciones de alfombras y pisos. La comunidad de ArtLifting abarca a personas con discapacidades, así como a aquellas que experimentan inseguridad en la vivienda. ArtLifting es único en la creación de oportunidades para que estos artistas hagan escuchar sus voces, obtengan ingresos y participen en el mercado del arte contemporáneo.

Creemos que la visibilidad es un componente clave del diseño para la equidad, la diversidad y el impacto social. En nuestras últimas colecciones, hacemos visibles nuestros valores a través de la inclusión de artistas visuales que a menudo están excluidos del mundo del arte convencional.

Painted Perspectives expresa el poder inclusivo del arte y su capacidad para crear comunidades. La colección de superficies blandas se desarrolló a partir del trabajo de dos artistas que combinaron sus talentos artísticos y sus experiencias de vida para producir obras que abordan los conceptos de lugar y pertenencia. Los diseñadores del estudio interno de Mohawk Group crearon patrones de alfombras integrando las técnicas y las obras de arte de los artistas.

Nuestra colección Social Canvas habla del triunfo del espíritu humano. Basados en la obra de arte de un pintor abstracto que tiene Síndrome de Down, hemos creado pisos que aprovechan la imaginación de las personas y el placer que podemos absorber de nuestro entorno.

Estos proyectos colaborativos permiten a las personas talentosas explorar nuevos modos de expresión, presentarlos a nuevas audiencias y expandir su esfera de oportunidades, al tiempo que crean productos hermosos y duraderos para espacios comerciales.



El artista Charlie French trabaja en su estudio de Dallas, Texas. Mohawk Group colaboró con Charlie para producir una colección de alfombras comerciales inspirada en su arte.



Asociaciones Globales

Aunque aproximadamente la mitad de nuestros empleados viven en los EE. UU., Mohawk está activo en las comunidades donde tenemos operaciones de fabricación. El siguiente mapa muestra ejemplos de nuestro compromiso.



“Las empresas exitosas también pueden hacer el bien. Mohawk tiene el poder de cambiar vidas a través de oportunidades profesionales, herramientas para el desarrollo profesional y recursos para el bienestar personal. También generamos un impacto en comunidades enteras a través de alianzas estratégicas con organizaciones sin fines de lucro para mejorar la calidad de vida; promover la equidad, la diversidad y la inclusión; y mejorar el acceso a la educación, la atención médica y las oportunidades de enriquecimiento”.

Rod Wedemeier
Vicepresidente ejecutivo de Recursos Humanos

Apoyo a la Comunidad Hispana del Norte de Georgia

En el 2022, Mohawk Industries y la sucursal del noroeste de Georgia de la Asociación Latinoamericana (LAA) anunciaron una asociación exclusiva que aumentará los recursos y servicios proporcionados por LAA en la región que alberga aproximadamente a la mitad de los empleados estadounidenses de Mohawk.

Las operaciones de Mohawk en el noroeste de Georgia se basan predominantemente en tres condados: Whitfield, Gordon y Murray. Según los datos del censo de julio del 2021, las personas latinas comprenden aproximadamente el 37 por ciento de los residentes del condado de Whitfield, incluida casi la mitad de la población de la ciudad de Dalton. En el condado de Gordon las personas latinas representan un 17 por ciento y en el condado de Murray un 16 por ciento.

El noroeste de Georgia atrajo la cobertura de CNN y *The New York Times*, entre otros medios de comunicación, por las importantes contribuciones que la diversa comunidad *latinx* está haciendo a la cultura y la economía locales.

LAA se fundó en Atlanta en 1972 en respuesta a una creciente migración de personas latinas a Georgia. Durante los últimos 50 años, LAA se ha convertido en la agencia líder de Georgia que atiende a la comunidad *latinx* de Georgia con una variedad de servicios específicos que ayudan a las familias latinas a convertirse en contribuyentes autosuficientes para la economía y la cultura de Georgia.

“Desde que comenzó nuestra asociación, hemos visto de primera mano el impacto de los servicios de LAA, desde el apoyo para el bienestar familiar hasta el empoderamiento económico, los servicios de inmigración y las campañas de recolección de alimentos y útiles escolares que satisfacen las necesidades críticas”, dijo la vicepresidenta de Recursos Humanos, Katie Engleman.

Mohawk inicialmente se asoció con la LAA en el 2019. La empresa financió la renovación del centro de extensión social de LAA en una de sus instalaciones de Dalton, Georgia. A través del espacio de oficina cálido y acogedor, el apoyo operativo esencial y la financiación del programa, Mohawk ha contribuido con casi \$ 1 millón a la asociación, que incluye un mayor alcance en la comunidad *latinx* regional, al establecer un fondo de becas para estudiantes *latinx*, crear un consejo de liderazgo local y brindar financiamiento para programas nuevos y en curso.

La LAA se convirtió rápidamente en una parte integral de la comunidad del noroeste de Georgia, al responder casi 3,300 llamadas de asistencia solo en el 2021. Dalton State College encargó a LAA que completar una evaluación de las necesidades de la comunidad que se compartió con el público en el 2022. LAA también se asocia con Dalton State al brindar oportunidades de pasantías a los estudiantes en el programa de trabajo social de la escuela. LAA también tuvo un impacto increíble en las vidas de los estudiantes de secundaria locales al conectarlos con mentores locales y modelos a seguir, alentándolos a explorar metas educativas y carreras profesionales y vinculándolos con recursos comunitarios para satisfacer sus necesidades.

▼ Los miembros del equipo de LAA brindan apoyo al noroeste de Georgia en persona en su oficina con sede en Dalton, por teléfono y correo electrónico y en eventos comunitarios en toda la región.



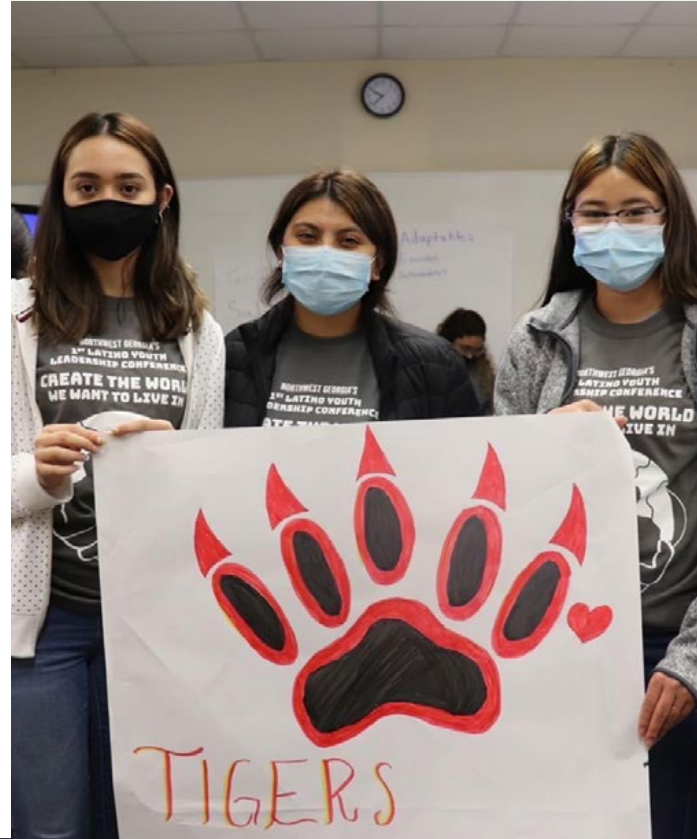
“Mohawk es un fuerte socio y defensor de la comunidad latina”, dijo el director ejecutivo de LAA, Santiago Márquez. “Con este compromiso, están elevando el nivel de cómo las empresas pueden marcar la diferencia a nivel local, donde nuestros recursos y programas son más esenciales. Estamos ansiosos por ver cómo su apoyo nos ayudará a aumentar nuestro impacto en el noroeste de Georgia”.

La misión de LAA abarca cinco áreas de enfoque: Participación y promoción ciudadana; Empoderamiento económico; Servicios para jóvenes; Estabilización y bienestar familiar; y Servicios de inmigración. Cada área de enfoque incluye una variedad de servicios, eventos a gran escala y promoción para lograr un impacto significativo en la comunidad y generar un cambio a nivel de sistemas.

“En Mohawk, creemos en la visión de LAA y estamos orgullosos de unirnos a esta asociación exclusiva y ampliar nuestro compromiso conjunto con el crecimiento, el desarrollo y el bienestar de nuestras comunidades en el noroeste de Georgia”, dijo Katie.

LAA es un ejemplo importante de cómo Mohawk aprovecha las asociaciones críticas en sus comunidades para mejorar la calidad de vida, abordar problemas sociales clave y empoderar a las personas para que persigan sus sueños. A través de donaciones y actividades de voluntariado con estos valiosos socios, la empresa se compromete a impulsar un cambio positivo.

En el 2021, LAA organizó y presentó una conferencia juvenil que cambió la vida de 134 estudiantes en Morris Innovative High School, una escuela totalmente bilingüe en Dalton, Georgia. El evento se repitió en The Dalton Academy en el 2022. Los estudiantes que asistieron participaron en interesantes foros sobre oportunidades educativas y profesionales e interactuaron con profesionales de la comunidad que compartieron sus lecciones de vida y brindaron consejos inspiradores.



LAA, a través del programa de Estabilización y Bienestar Familiar, coordina y ejecuta múltiples eventos de distribución de alimentos para ayudar a las familias a satisfacer las necesidades básicas o en tiempos de crisis. Se distribuyeron más de 35,000 libras de alimentos en 10 eventos en el 2021, con más de 1,000 familias atendidas. LAA también ofreció asistencia para el pago del alquiler y los servicios públicos a 125 familias y entregó obsequios navideños y paquetes de alimentos a 122 niños de 47 familias.

Mohawk y los miembros del equipo de LAA celebran el compromiso de Mohawk de ser el socio exclusivo del noroeste de Georgia de LAA en el almuerzo anual de los Premios Compañeros en Atlanta.



LAA organiza una fiesta anual de regreso a la escuela, que proporciona útiles escolares esenciales, desinfectantes para manos y toallitas desinfectantes a los estudiantes de K-12 del área. En el 2022, los empleados de Mohawk en Calhoun, Georgia, donaron material escolar y más de \$1,200 para comprar artículos para la campaña comunitaria. Se distribuyeron más de 600 mochilas llenas de material escolar a las familias en riesgo.





mejor para el planeta

“Solo tenemos un planeta, un hogar, en el que todos vivimos cada vez más con más personas. Es responsabilidad de las personas y las empresas tratar a nuestro planeta y a los demás con respeto. La reducción de las emisiones de carbono, el uso de energía renovable y la disminución del consumo de agua son prioridades clave en Mohawk. Los recursos globales son limitados y la circularidad es el futuro, por lo que colocar la circularidad en el corazón de nuestra empresa es una gran oportunidad para garantizar un crecimiento sustentable”.

Bernardo Thiers
Presidente del segmento de Pisos en el Resto del Mundo





Un Futuro Climático Positivo

Mientras miramos hacia la próxima década, Mohawk se complace en ser parte de la solución al cambio climático mediante la implementación de una nueva estrategia de descarbonización guiada por objetivos medibles basados en la ciencia.

Una parte central de este esfuerzo es nuestro Consejo del Planeta un grupo multifuncional de partes interesadas clave que alinean la dirección comercial y la toma de decisiones con los objetivos de sustentabilidad. La prioridad de Consejo del Planeta es establecer tecnologías basadas en la ciencia para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Si bien rastreamos e informamos nuestros datos de energía y emisiones de Alcance 1 y 2 mediante CDP desde el 2017, nuestro objetivo es ampliar ese informe para incluir las emisiones de Alcance 3. Además, varias unidades de negocios de Mohawk buscan objetivos relacionados con el clima.

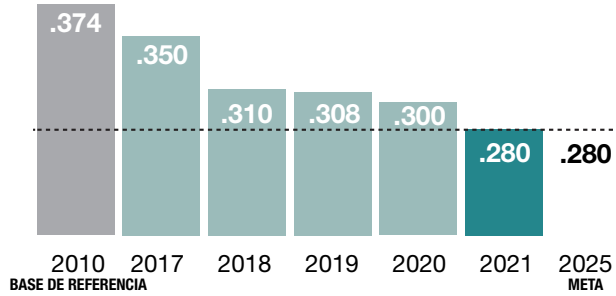
Mohawk Group, nuestra división de pisos comerciales de América del Norte, se unió formalmente a aproximadamente 250 empresas de todo el mundo al firmar The Climate Pledge (Compromiso climático) en el 2021. Más de 300 empresas firmaron el compromiso desde su creación en el 2019. Este compromiso encomienda a Mohawk Group lograr cero emisiones

netas de carbono para el 2040, un marco temporal agresivo 10 años antes de los objetivos del Acuerdo de París.

Nuestro segmento de Pisos en el Resto del Mundo se compromete a establecer objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia en línea con los criterios y recomendaciones de la iniciativa de objetivos basados en la ciencia (Science-Based Target Initiative, SBTi). El segmento Pisos en el Resto del Mundo presentó estos objetivos a la SBTi para su validación en julio; la notificación de aprobación será en noviembre. El negocio de pisos del segmento en Australia, Godfrey Hirst, también avanza hacia la reducción de carbono. En septiembre del 2021, Godfrey Hirst obtuvo la certificación de Climate Active, un programa del gobierno australiano que premia a las empresas que lograron la neutralidad de carbono. Al lograr esta certificación, Godfrey Hirst se compromete a contabilizar y reducir las emisiones de carbono asociadas con sus operaciones.

ALCANCE TOTAL Y EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

(biogénico y no biogénico)



Toneladas métricas de CO2/Rev. CC

Estamos estableciendo tecnologías basadas en la ciencia para las emisiones de gases de efecto invernadero y formalizamos nuestro compromiso con la reducción de carbono en tres continentes.

ENERGÍA TOTAL CONSUMIDA EN EL 2021¹



- **59%** Gas natural
- **23%** Electricidad de la red
- **9%** Energía de biomasa
- **6%** Otros combustibles fósiles
- **3%** Otras fuentes de energía renovables

1. No todos los totales suman 100 por ciento debido al redondeo.

▼ En mayo del 2022, la planta de aislamiento del Unilin Group en Feluy, Bélgica, puso en funcionamiento dos nuevos molinos de viento

Conservación de la Energía

La eficiencia energética y las mejoras operativas son clave para lograr la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero. Nuestros segmentos comerciales implementan una variedad de tácticas para conservar el uso de la energía, que van desde la inversión de capital en equipos más eficientes hasta las mejores prácticas en los procesos de fabricación. Dal-Tile de América del Norte redujo el consumo de energía en un 11 por ciento en sus centros de servicio de ventas e instalaciones de distribución propiedad de la empresa. Para nuestras operaciones europeas, la necesidad de conservar la energía nunca fue más importante; ya que el aumento de los precios del gas natural durante el verano del 2022 y el riesgo de interrupción del suministro y la asignación del gobierno crearon inquietudes importantes. Nuestras empresas trabajan agresivamente para mejorar aún más su eficiencia energética mientras exploran fuentes alternativas de energía.



SEGMENTO CERÁMICA GLOBAL

Dickson, Tennessee

Táctica de conservación de la energía:

Los motores de las microturbinas de calor y energía combinados impulsan las operaciones de secado por aspersión que ajustan automáticamente la energía generada para que coincida con la carga de la instalación, lo que produce una mayor eficiencia energética.

SEGMENTO PISOS PARA AMÉRICA DEL NORTE

Dalton, Georgia y Glasgow, Virginia

Táctica de conservación de la energía:

Nuevos equipos más pequeños reemplazaron a las viejas calderas ineficientes.



SEGMENTO CERÁMICA GLOBAL

Fiorano, Italia

Táctica de conservación de la energía:

Una planta de cogeneración en el lugar complementa las necesidades de electricidad con una generación media anual de aproximadamente 112,000 MWh. Los gases de escape calientes de la planta de cogeneración se utilizan en los hornos para reducir el consumo de gas natural.

Generación de Energía Verde

Además de los esfuerzos de eficiencia energética, Mohawk invierte en la producción de energía baja en carbono, tecnologías comprobadas de energía renovable y compras estratégicas de energía para impulsar el crecimiento de nuestra empresa.

En Europa, operamos dos plantas de energía de biomasa de empresa conjunta que utilizan residuos de madera al final de su vida útil para generar electricidad y calor de biomasa sin emisiones de carbono, y se está considerando una tercera planta. En EE. UU. y Brasil, otras cinco instalaciones de biomasa generan energía térmica. Combinadas, estas instalaciones aportan casi el 10 por ciento del consumo total anual de energía de Mohawk.

Un parque eólico en nuestra instalación de Avelgem, Bélgica, proporciona aproximadamente el 30 por ciento de la electricidad de la planta cada año. Un sistema solar fotovoltaico ayuda a suministrar electricidad a la sede del Segmento Pisos en el Resto del Mundo.

Los paneles solares en los techos proveen aproximadamente el 40 por ciento de la energía anual consumida en el Centro de Desarrollo de Pisos en Waregem, Bélgica. En Australia, Godfrey Hirst instaló aproximadamente 220 paneles solares en el techo de su centro de distribución en Truganina, Victoria. El sistema solar de 100 kilovatios genera suficiente energía limpia para satisfacer más de la mitad del consumo de la instalación, lo que respalda la certificación de Organización Carbono Neutral de Acción Climática de la empresa.

Los paneles solares también están colocados en los techos de la planta de revestimiento elástico en Dalton, Georgia, y en las fábricas de aislamiento en Inglaterra (Chesterfield, Derbyshire) e Irlanda (Navan, County Meath).

La unidad de cogeneración de calor y electricidad (CHP) en la fábrica de recubrimientos cerámicos Dal-Tile de Dickson, Tennessee, proporciona una

de las instalaciones de generación más eficientes del mundo, con la capacidad de lograr eficiencias térmicas superiores al 90 por ciento. Se instalaron otras tres unidades CHP en las fábricas de recubrimientos cerámicos de la empresa en Italia. Combinadas, estas unidades generan anualmente más de 260,000 MWh de calor térmico libre de carbono y eliminan el equivalente de más de 40,000 toneladas métricas de emisiones.



▲ Tres molinos de viento en las fábricas de la empresa en Avelgem, Bélgica, generan el 30 por ciento de la electricidad de la planta.

También estamos tomando decisiones más sustentables a nivel local para reducir nuestro consumo de energía. Por ejemplo, más de 60,000 lámparas incandescentes se convirtieron a luces LED en las instalaciones de Mohawk en todo el mundo, brindando eficiencia energética y opciones de iluminación ambientalmente superiores, además de reducir los costos de reemplazo, mantenimiento y materiales. En nuestras instalaciones en Australia y Nueva Zelanda, estamos electrificando el consumo de carbón heredado.

En Mohawk, también apoyamos la transición de la red a través de la actividad de gestión de la demanda, que mueve nuestra demanda eléctrica hacia una generación de carga base más ecológica, como el gas natural nuclear, hidroeléctrico y de ciclo combinado, lejos del petróleo, el carbón y el gas natural ineficiente, y promueve la transición de energía verde de la red.

Eficiencia Logística

La flota de distribución de Mohawk en EE. UU. incluye cientos de tractores y miles de remolques, cada uno de los cuales transporta aproximadamente 40,000 libras de productos para pisos en una carga completa. Aunque realizamos pruebas piloto en camiones eléctricos y de gas natural, actualmente estos vehículos no pueden cumplir con las demandas de este peso. Por lo tanto, nuestros esfuerzos actuales de reducción de emisiones se centran en la eficiencia dentro de los camiones diésel.

En Mohawk, logramos las reducciones a través de actualizaciones de equipos y el control de las prácticas de los conductores, al limitar prácticas como los largos tiempos de inactividad. Encontramos mejoras en áreas como motores, aerodinámica y control de cruceo predictivo. También mantenemos una red de soporte de servicio interno para completar el mantenimiento regular y proactivo para que nuestros activos funcionen al máximo rendimiento. Estas acciones nos permitieron reducir las emisiones de carbono de nuestra flota en EE. UU. en un 2 por ciento entre el 2020 y 2021.

Además, nuestra red de redireccionamiento es de clase mundial y maximiza la eficiencia del tiempo de nuestra flota en las carreteras, lo que garantiza que los camiones rara vez viajen vacíos después de realizar una entrega. En el 2021, menos del 20 por ciento de los viajes tenían cargas vacías, lo que es un 28 por ciento mejor que el promedio de la industria. Parte de este desempeño se atribuye al hecho de que aproximadamente el 75 por ciento de las botellas recicladas utilizadas en la fabricación de nuestras alfombras se transportan a través de nuestra propia flota, lo que proporciona carga para las rutas inversas.



RENDIMIENTO DE LA FLOTA ESTADOUNIDENSE DE MOHAWK EN EL 2021

**Más de
57 millones**
DE MILLAS
recorridas en el 2021

2%
MENOS DE
GALONES DE
COMBUSTIBLE
que en el 2020

2%
MENOS DE
TONELADAS MÉTRICAS
de emisiones de gases de
efecto invernadero que en
el 2020

▲ La flota de camiones de Mohawk ofrece una ventaja de servicio competitiva al mismo tiempo que reduce las emisiones y el consumo de combustible.

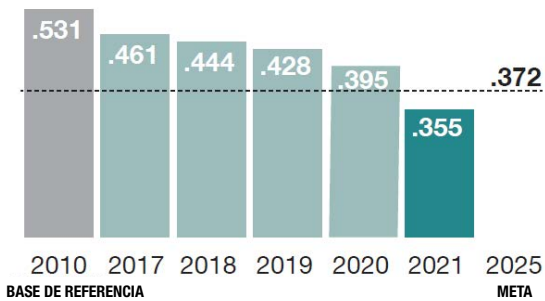
Restauración del Agua

El agua es un elemento de fabricación esencial de todos los productos para pisos.

En Mohawk usamos agua para teñir el hilo para alfombras y tapetes, para mezclar con ingredientes secos para hacer los compuestos de recubrimientos y esmaltes de cerámica y para limpiar equipos, entre muchos otros ejemplos. Aseguramos el uso eficiente del agua en nuestros procesos y productos y gestionamos de forma sustentable todas las aguas residuales.

En el 2021, el uso de agua de Mohawk descendió a 3.915 millones de galones. Continuamos trabajando para reducir nuestra intensidad de uso de agua y encontrar mejoras en toda la empresa que aseguren la conservación de este recurso.

INTENSIDAD TOTAL DE USO DEL AGUA



GaGal/Rev. CC

0,355

**INTENSIDAD DE
USO DEL AGUA**
(galones/Rev. CC)

Reemplazar los hilos teñidos en el espacio tradicional con nuestras exclusivas fibras Color Pulse™ ahorra hasta una taza de agua por recubrimiento de alfombra comercial, un total de más de 330,000 galones de agua cada año.

Conservación del Agua en Todo el Mundo

Nuestras instalaciones en todo el mundo toman muchas medidas para administrar el agua, que incluyen:

ESTADOS UNIDOS Y MÉXICO

Las fábricas de recubrimientos cerámicos de Dal-Tile recuperan y reutilizan las aguas residuales generadas en el proceso de producción, evitando que 125 millones de galones ingresen a las instalaciones municipales de tratamiento de agua locales. El ochenta y cuatro por ciento de todas las aguas residuales del proceso generadas en nuestras 11 fábricas de América del Norte se recuperan y reutilizan para crear nuevos productos. Además, 6 de las 11 plantas son instalaciones de cero descarga en virtud de recuperar y reutilizar el 100 por ciento de sus aguas residuales del proceso.

ESTADOS UNIDOS

Nuestra fábrica de alfombras comerciales en Virginia reemplazó los hilos de teñido espacial tradicionales con nuestras exclusivas fibras Color Pulse™, que ahorran hasta una taza de agua por recubrimiento de alfombra comercial, lo que equivale a un total de más de 330,000 galones de agua cada año. En general, la fabricación de recubrimiento de alfombra comercial de Mohawk Group utiliza un 56 por ciento menos de agua que los productos de la competencia gracias a Color Pulse y otros avances en el proceso.

BRASIL

Las fábricas de recubrimiento cerámico en Cocal do Sul utilizan una herramienta de conservación de agua en línea para monitorear los flujos de agua, lo que ayuda al equipo a identificar fugas en una región del país con escasez de agua. También reutilizamos el agua en las plantas de preparación de esmaltes y reutilizamos los efluentes tratados en depuradores de gas.

BÉLGICA

El agua de un río local se usa como refrigerante secundario para absorber el calor durante la fabricación de pisos de vinilo de alta calidad, y un flujo de circuito cerrado bombea el agua del río junto con el agua de enfriamiento del proceso. A través de varios proyectos completados durante la década anterior, el uso de agua de proceso de Avelgem se redujo en un 40 por ciento.

ITALIA

Nuestras plantas de recubrimientos cerámicos no descargan las aguas residuales del proceso y, de hecho, reciclan las aguas residuales de otros fabricantes de recubrimientos cerámicos.

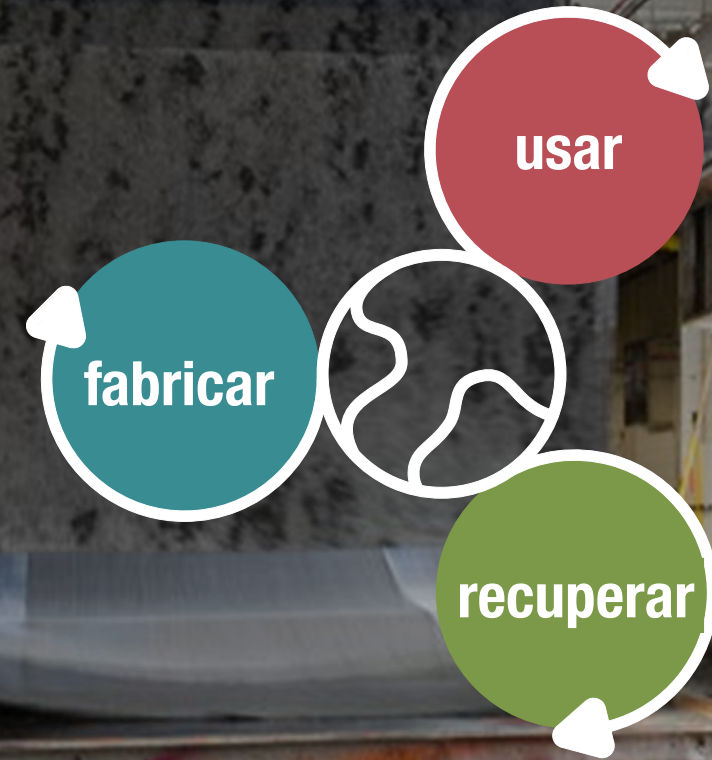
Circularidad del Producto

Desde el diseño y la fabricación de nuestros productos hasta su uso y el final de su vida útil, la circularidad del producto es una piedra angular del enfoque de sustentabilidad de Mohawk.

Tenemos una gran cantidad de oportunidades para cerrar el ciclo y minimizar cuidadosamente el impacto ambiental a lo largo de la vida útil del producto, un beneficio clave de nuestras operaciones verticalmente integradas. La circularidad del producto brinda muchos beneficios que incluyen: ayudar a reducir costos, asegurar el abastecimiento de productos, administrar mejor las emisiones de carbono y satisfacer el deseo de los clientes de obtener productos más sustentables.

Quizás lo más importante es que creamos productos sustentables sin dejar de superar las expectativas de los consumidores en cuanto al diseño, la funcionalidad, la calidad y el valor. Para respaldar nuestro compromiso de gestionar el ciclo de vida de nuestros productos, nuestro Consejo del Planeta desarrollará y lanzará un objetivo de circularidad de productos en el 2025.

La alfombra residencial EverStrand de Mohawk está hecha en parte con botellas de plástico recicladas posconsumo, que se transforman en fibra de poliéster en Summerville, Georgia.



Fabricar

Innovar productos regenerativos a través de un diseño cuidadoso y una fabricación eficiente que optimicen el uso de materiales y amplíen el contenido sustentable y de posconsumo. Emplear un enfoque de cero residuos del sistema, incluido el uso de energía renovable, para minimizar el impacto del ciclo de vida completo de nuestros productos.

Usar

Garantizar entornos saludables donde la vida útil del producto se extienda a través de un rendimiento y una durabilidad superiores. Educar a los usuarios finales sobre las opciones posteriores al ciclo de vida para reducir el impacto ambiental.

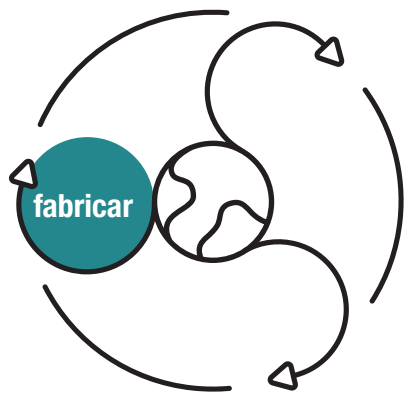
Recuperar

Recuperar materiales para un segundo y posterior propósito después de una vida útil inicial.



Las instalaciones del parque industrial de Mohawk en Dalton, Georgia, utilizan la biofibra Triexta patentada para crear la base de nuestras colecciones exclusivas SmartStrand, que ahora cuentan con bases de alfombra reciclables patentadas.

Circularidad del Producto



Diseño de Productos Sustentables

Como primer paso en el ciclo de vida del producto, su diseño sustentable sienta las bases para reducir el impacto ambiental de nuestros pisos durante todas las etapas del ciclo. A través del diseño circular, se reduce el material requerido en la fabricación. Por ejemplo, en el 2021 las tecnologías avanzadas que redujeron el grosor del recubrimiento cerámico y mantuvieron su durabilidad permitieron que el segmento Cerámica Global ahorrara 23,698 toneladas de materia prima o el 2.6 por ciento del consumo total.

Mohawk es conocida por la innovación de fibras sustentables en sus colecciones de alfombras, y la empresa ahora amplió eso a la base del producto con la tecnología patentada para bases de alfombra ReCover. Al eliminar el látex y el polipropileno de la base de la alfombra y sustituirlo por fibras de poliéster, el resultado es un producto fácilmente reciclable.

Además de reducir la cantidad de material utilizado en la fabricación, utilizamos materiales sustentables que son renovables, reciclados o de base biológica. Por ejemplo, en Nueva Zelanda, las ovejas se esquilan cada nueve a 12 meses, lo que proporciona una fuente de lana renovable para las colecciones de alfombras Godfrey Hirst y Feltex. De hecho, la alfombra de telar ancho, 100 por ciento de lana, de Godfrey Hirst cuenta con una base secundaria de yute natural, lo que hace que hasta el 75 por ciento del material utilizado en los productos sea biodegradable cuando se desgasta después de un uso prolongado.

Insumos Reciclados

En todo el mundo, Mohawk fabrica más de 25,000 productos que contienen materiales reciclados posconsumo.



RECUBRIMIENTO DAL-TILE

Más del 99 por ciento de las colecciones de recubrimientos fabricados por Dal-Tile contienen materiales reciclados o recuperados.

RECUBRIMIENTO DE ALFOMBRA DE IVC COMMERCIAL

Con ECONYL®, nuestros recubrimientos de alfombra sustentables están fabricadas con nailon regenerado al 100 por ciento de redes de pesca, redes fantasmas, alfombras viejas y restos de tela rescatados de todo el mundo con un rendimiento equivalente al hilo de nailon virgen.



TAPETE DE GOMA PARA PUERTAS

Mohawk Home, la empresa de alfombras en América del Norte, recicla los neumáticos de caucho para crear tapetes, recicla botellas de plástico para obtener la fibra que se usa para hacer tapetes para baño y convierte los residuos de las fibras en bases antideslizantes para alfombras. En el 2021, desviamos más de 49 millones de libras de neumáticos de caucho de los rellenos sanitarios, un aumento del 4.5 por ciento con respecto al 2020.



GRES PORCELÁNICO DE MALINO

Marazzi utiliza contenido reciclado preconsumo para reducir los requerimientos de materia prima en la producción de sus productos de gres porcelánico de Malino en casi un 17 por ciento.



Piso de Vinilo de Lujo (LVT)

La LVT comercial de Mohawk fabricada en Dalton, Georgia, incluye contenido reciclado posindustrial y preconsumo al 100 por ciento.



PANELES

Nos comprometemos a mantener la madera en circulación el mayor tiempo posible. Nuestra empresa de madera prensada Unilin da una segunda vida a 700,000 toneladas de madera recuperada al año. De manera similar, nuestros paneles laminados y de fibra de densidad media (MDF) utilizan fibras de madera que no se pueden utilizar para otras aplicaciones. El noventa por ciento de la madera de nuestros paneles de aglomerado es reciclada o recuperada. Con nuestra nueva e innovadora tecnología de reciclaje, nos convertimos en los primeros en el mundo en reciclar MDF y HDF para producir nuevos paneles.



PISOS DE PARQUÉ

En Malasia, utilizamos árboles al final de su vida útil de la industria local del caucho para crear el núcleo de nuestros pisos de parquet.



ALFOMBRA EVERSTRAND

Cada metro cuadrado de nuestra línea de alfombras EverStrand™ contiene un promedio de 63 botellas de plástico recuperadas, lo que representa un promedio de más de 6 mil millones de botellas recicladas cada año. En el 2021, actualizamos la línea EverStrand para que sea más relevante y atractiva para los consumidores, en particular para los millennials que buscan opciones de pisos sustentables y accesibles.

Productos de Base Biológica

Los productos de base biológica están hechos con materiales derivados de plantas. La madera utilizada en nuestros productos de paneles y pisos laminados es el ejemplo perfecto. Los pisos de madera son 100 por ciento naturales, renovables y reciclables, lo que ayuda a mitigar el cambio climático porque almacenan las emisiones de carbono que absorben los árboles a medida que crecen. La contribución de los pisos de madera para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero se duplica cuando se usa en lugar de pisos con alto contenido de carbono, como el concreto. Además de la madera, la fibra utilizada en nuestras colecciones de alfombras SmartStrand® se fabrica con un 28 por ciento de polímero de origen vegetal. Otros materiales de base biológica utilizados dentro de la cartera de productos de Mohawk incluyen resinas a base de maíz, yute, algodón y fibra de sisal, así como aceite de soja utilizado como estabilizador en pisos flexibles.

Residuos de la Fabricación

Los procesos de fabricación producen residuos de forma inherente, pero los fabricantes más sustentables entienden que los residuos no tienen que ir al relleno sanitario y, en cambio, se les puede dar una segunda vida como materia prima en nuevos productos. A pesar de las interesantes posibilidades de reutilizar los residuos, también es importante reducir los que se generan, porque un flujo de residuos más pequeño significa un proceso de producción más eficiente.

Desde el 2010, Mohawk formalizó y estandarizó un enfoque de reducción/reutilización/reciclado para los residuos de fabricación, que se alineó con nuestro primer objetivo de reducir los residuos de fabricación a rellenos sanitarios en un 25 por ciento para el 2020. Nuestros esfuerzos arrojaron un éxito significativo y logramos nuestra meta para el 2020 en el 2015. Desde entonces, continuamos nuestro viaje para ayudar a nuestras instalaciones a buscar reducciones de residuos y desarrollar procesos innovadores para

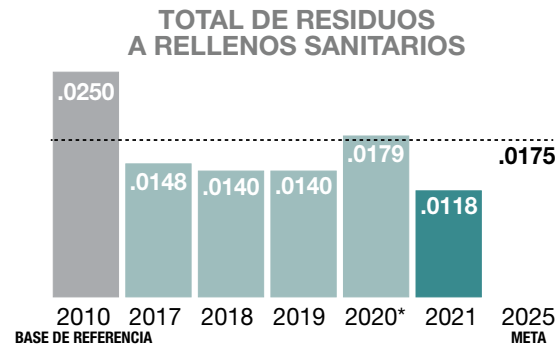
su reutilización.

En la actualidad, 41 instalaciones de Mohawk se consideran Cero Residuos a Rellenos sanitarios (ZLF), que definimos como el 90 por ciento de desviación de cualquier material que pase por nuestro proceso de fabricación. Anualmente volvemos a obtener la certificación ZLF de cada sitio. Nuestros sitios ZLF incluyen:

- Instalaciones de alfombras, bajo alfombras y laminado/madera en los EE. UU.
- Instalaciones de recubrimientos cerámicos en EE. UU., México y Brasil
- Instalaciones de revestimiento elástico y recubrimiento de alfombra en Bélgica y Luxemburgo

En el 2018, Mohawk adquirió Eliane, uno de los principales fabricantes de recubrimientos cerámicos y porcelana de Brasil. En el 2022, las instalaciones de Eliane en Cocal do Sul y Criciúma se unieron a las fábricas de recubrimientos cerámicos en EE. UU. y México al obtener la certificación ZLF.

En el 2020, nuestro centro de distribución a granel de superficies duras en Calhoun, Georgia, la operación de distribución más concurrida de nuestra empresa, alcanzó la certificación ZLF después de reducir los residuos a rellenos sanitarios en un 57 por ciento en seis meses.



Toneladas / Rev. CC

*Perdió algunos de sus socios de reciclaje y puntos de venta de reutilización beneficiosos no viables.

41 CERO RESIDUOS A LOS RELLENOS SANITARIOS



Cada año, miles de millones de botellas de plástico se reciclan en fibra de poliéster en las instalaciones de la empresa en Summerville, Georgia.

Hay muchos canales para que podamos reutilizar los residuos de la fabricación en nuestras propias instalaciones o productos. Por ejemplo, los residuos de la producción de nuestros sistemas de alfombras EverStrand™ y EnviroStrand™ se utilizan en nuestro proceso de producción de bases antideslizantes para alfombras no tejidas. Optimizamos nuestros procesos de producción para reutilizar los residuos de hilo en todas las líneas de productos de superficies blandas.

Una vez que se agotan las reducciones y las oportunidades de reutilización de residuos, nuestro objetivo es desviar los residuos de los rellenos sanitarios a través de flujos comerciales de reciclaje y la venta de nuestros residuos a otras empresas. Por ejemplo, en nuestra empresa de recubrimientos cerámicos, millones de libras de material que no se pueden usar para fabricar nuevos productos internamente se envían a programas de reutilización beneficiosos aprobados por el estado para materiales de base para infraestructuras, fabricación de ladrillos y cemento y mejora del suelo. Siempre que sea posible, tratamos de mantener nuestro desvío de residuos a nivel local, al identificar empresas cerca de cada instalación con las que podamos asociarnos y así evitar emisiones adicionales relacionadas con el transporte.

Nuestro Proceso de Reciclaje de Poliéster

El reciclaje de los residuos posconsumo es la base de este innovador proceso de fabricación.



Más de 6 mil millones

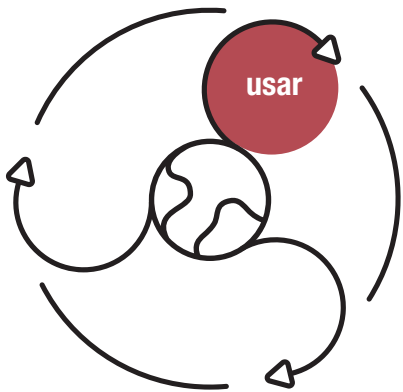
DE BOTELLAS RECICLADAS CADA AÑO





▶ Pisos de madera de ingeniería Quick-Step Frozen Oak fabricados en nuestras instalaciones de Kedah, Malasia. La instalación obtiene sus núcleos de madera de los árboles de caucho locales al final de sus ciclos de vida.

Circularidad del Producto



Certificaciones de Productos

A medida que el mundo avanza hacia un futuro más sustentable, los clientes, con justa razón, esperan transparencia de las empresas, especialmente cuando se trata de afirmaciones sobre sustentabilidad. Las certificaciones de terceros nos ayudan a autenticar las características de sustentabilidad de nuestros productos a los ojos de clientes cada vez más exigentes. Entre las certificaciones y etiquetados de los que gozan nuestros productos se encuentran:

El programa Declare SM del International Living Future Institute (ILFI), que proporciona una lista clara de ingredientes para productos que los arquitectos y diseñadores pueden usar para

tomar decisiones ecológicamente racionales. Las alfombras residenciales EverStrand, SmartStrand y Air.O de Mohawk, los productos comerciales de Mohawk Group y GH Commercial y ciertas colecciones de recubrimientos cerámicos de Marazzi cuentan con etiquetas Declare.

La designación **Red List-free** (fuera de la lista roja) indica que los productos están libres de los químicos más dañinos comúnmente usados en la industria de la construcción. Mohawk ofrece la cartera de productos libres de materiales Red List Free más grande de la industria, más de 500 colecciones, así como un proceso de instalación Red List-Free.

Las **Declaraciones Ambientales de Producto (EPD)** son las evaluaciones de huella ambiental más completas disponibles actualmente. Las EPD derivan de la perspectiva del ciclo de vida completo de un producto e incluyen una verificación de terceros. Tenemos las EPD específicas de productos a nivel mundial, incluidos Dal-Tile, Unilin Group, Marazzi Group y Mohawk Group.

Las **Declaraciones de Producto Saludable (HPD)** brindan una divulgación transparente del contenido de un producto y los impactos en la salud en función de un conjunto de listas de peligros internacionales. Desde el 2016, Dal-Tile, Marazzi y Mohawk Group desarrollan HPD específicos de productos para muchas de sus colecciones.

El Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED) y otras certificaciones de construcción ecológica se pueden obtener con la ayuda de muchos productos Mohawk. Nuestros productos laminados y resistentes europeos obtuvieron créditos y certificados de construcción ecológica que incluyen la etiqueta Green A+ y HQE en Francia y Bélgica; DIBt/AgBB, DGNB y GUT en Alemania; FloorScore® en los EE. UU.; y BREEAM, LEED, WELL, DGNB y Greenstar a nivel mundial.

El índice HIGG es una iniciativa de la Sustainable Apparel Coalition (SAC) para evaluar el desempeño social y ambiental de la cadena de valor y los impactos ambientales de los productos. En Mohawk Home, participamos en este proceso para atender a varios clientes minoristas.

Ayudamos a comunicar los beneficios de sustentabilidad y rendimiento de los recubrimientos cerámicos a través de nuestra asociación con el Tile Council of North America (TCNA) mediante la creación de contenido en su sitio web “Why Tile?”. Visite www.whytile.com para obtener más información.

Calidad del Aire Interior

Diseñamos y fabricamos nuestros productos para pisos cuidadosamente y a conciencia para garantizar una calidad de aire interior saludable. Esto incluye limitar las emisiones de compuestos orgánicos volátiles (COV). En los últimos cinco años, redujimos las emisiones mediante la sustitución de productos químicos disponibles recientemente y la asociación con proveedores para mejorar la composición del material.

Los productos Mohawk cumplen o superan todos los estándares de salud, seguridad y calidad, así como las leyes locales, estatales y federales relacionadas con los COV. Nuestro departamento ambiental corporativo revisa y aprueba todos los productos químicos y materiales nuevos antes de importarlos, comprarlos, solicitar muestras o llevarlos al sitio. Solicitamos una hoja de evaluación de “sustancia química de interés” a los proveedores de sustancias químicas o materiales utilizados en la fabricación o producción de nuestros productos.

El proceso de instalación es otra oportunidad para abordar la calidad del aire interior. Nuestra tecnología patentada Uniclic® ofrece un método de instalación fácil que no utiliza pegamento ni otros productos químicos. Al producir nuestro propio aglutinante de vinilo y resina, controlamos aún más el uso de sustancias nocivas en nuestros productos. También redujimos los productos químicos usados en muchos de nuestros adhesivos para alfombras, incluido nuestro FlexLok+® libre de materiales de la Red List-free, que se usa para recubrimientos de alfombras comerciales.

Marazzi Group ofrece más de 600 productos con la Certificación GREENGUARD o GREENGUARD Gold, que se adhieren a algunos de los estándares más rigurosos del mundo para la creación de ambientes de aire interior saludables. De manera similar, muchas de las colecciones de encimeras de cuarzo producidas en nuestras instalaciones de Dickson, Tennessee, tienen diversas certificaciones GREENGUARD. Asimismo, nuestras soluciones europeas de pisos flotantes son fáciles de instalar y mantener y están fabricadas con los más altos estándares ambientales.



Dal-Tile se asocia con un diseñador en el proyecto “Casa pasiva”

En el 2021, el Gobierno de Columbia Británica (B.C.) lanzó su ambicioso plan de acción CleanBC. El plan tiene como objetivo acelerar el progreso hacia los objetivos climáticos a largo y corto plazo, incluido el logro de una reducción del 40 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero para el 2030 (en comparación con el punto de referencia del 2007) y el logro de emisiones netas de gases de efecto invernadero cero para el 2050. Además, CleanBC exige que todos los edificios nuevos tengan cero emisiones de carbono para el 2030.¹ Para lograrlo, el sector de la construcción de BC adoptó las mejores prácticas de vanguardia, incluido el uso de materiales bajos en carbono y soluciones de construcción energéticamente eficientes.

En Vancouver, por ejemplo, el diseñador de interiores Nick Bray lanzó un ambicioso proyecto para crear una casa pasiva certificada en un pequeño sitio urbano. Una casa pasiva es el estándar líder para la construcción energéticamente eficiente y ofrece una reducción del 80-90 por ciento en el rendimiento energético.² Cuando se dispuso a crear una solución de diseño lujosa y sustentable, Bray identificó a su antiguo colaborador, Dal-Tile, como un socio ideal. El producto de Dal-Tile cumplió con los estándares ambientales para el proyecto, con más del 99 por ciento de las colecciones de recubrimientos de la empresa que contenían materiales reciclados o recuperados. Bray completó la casa en el 2020 y, en el 2021, el proyecto ganó cuatro premios de la Homebuilders Association Vancouver y fue finalista en la 28.ª edición anual de los premios Georgie presentados por la Asociación canadiense de constructores de viviendas de Columbia Británica.

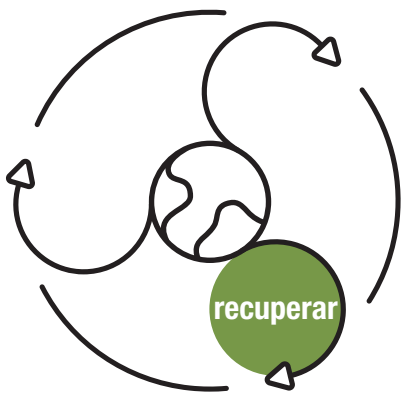
¹ “Plan de Acción para el 2030”. CleanBC

² En comparación con las prácticas de construcción convencionales.



160 millones
DE LIBRAS DE ALFOMBRA
recuperadas desde el 2006

Circularidad del Producto



La gestión de los factores ambientales que contribuyen a los productos sustentables es algo más fácil durante las fases de fabricación y uso del ciclo de vida del piso porque las variables están bajo el control de Mohawk: podemos reducir los insumos en la fabricación y diseñar la sustentabilidad en nuestros productos. Para lograr verdaderamente la circularidad del producto, también debemos asumir la responsabilidad de nuestros productos al final de su vida útil. Eso representa un desafío ya que normalmente confiamos en los usuarios finales para que trabajen con nosotros para mantener nuestros productos fuera de los rellenos sanitarios. Mohawk alienta a los clientes a tomar mejores decisiones al administrar programas que recuperan, reutilizan y reciclan pisos.

El programa de reciclaje ReCover de Mohawk comenzó al ofrecer a los clientes comerciales un

enfoque de soluciones basado en el mercado para el desvío de rellenos sanitarios. Según la ubicación del proyecto, reciclamos pisos viejos, independientemente del fabricante, a través de nuestra diversa red de recicladores en América del Norte. Nuestro programa se personaliza por proyecto para garantizar un enfoque holístico y basado en el servicio para los proyectos de recuperación. Nuestro equipo de reciclaje de ReCover facilita el proyecto de principio a fin. En el 2021, ampliamos este programa a clientes residenciales.

En nuestro segmento Cerámica Global, Dal-Tile también presentó GREENWORKS™, un programa de recuperación que ofrece a la industria de la construcción una alternativa a la disposición en rellenos sanitarios de residuos o materiales no utilizados que pueden resultar de proyectos de demolición/construcción o programas de reducción de inventario.

▲ Las alfombras previamente instaladas se desvían de los rellenos sanitarios a través del programa de reciclaje ReCover

Unilin Group realiza investigaciones sobre nuevas técnicas de reciclaje para paneles de fibra de densidad media y alta, pisos laminados y materiales aislantes de poliuretano. Nuestros negocios europeos de revestimiento elástico y recubrimientos de alfombra participan en Circular Flooring, un proyecto que tiene como objetivo aplicar los principios circulares a la industria de pisos de la región.

El proyecto utilizará un proceso innovador para reciclar pisos de PVC que elimina sustancias adicionales para que el PVC puro pueda procesarse en gránulos y reutilizarse en pisos nuevos. Nos asociamos con otras 10 empresas e institutos de investigación de cinco países europeos para implementar el proyecto.

Abastecimiento Responsable

Seleccionar proveedores y socios que cumplan con nuestros estándares éticos, ambientales y socialmente conscientes es una parte importante de la estrategia de sustentabilidad de Mohawk.

Nuestra cadena de suministro está compuesta por muchas organizaciones en todo el mundo, tanto grandes como pequeñas empresas.

El código de conducta para proveedores de Mohawk se aplica a nuestros proveedores en todo el mundo. Todos los proveedores y sus subcontratistas deben adherirse a él. El código nos asegura que los materiales de los productos Mohawk cumplen con las leyes y que los proveedores comparten nuestros principios de responsabilidad social. En Mohawk, tenemos el derecho de realizar nuestras propias evaluaciones de proveedores nuevos y existentes para verificar el cumplimiento del código. Si descubrimos violaciones de nuestro código, abordamos el problema de inmediato con el proveedor y le solicitamos que lo corrija.

El código de Mohawk es consistente con las normas de la Organización Internacional del Trabajo que prohíben el trabajo infantil y el trabajo obligatorio forzado, el mantenimiento de lugares de trabajo libres de coerción y acoso, la responsabilidad de brindar a los empleados

un lugar de trabajo seguro y saludable y el respeto por los derechos de los empleados a organizarse y negociar colectivamente. En California, un requisito específico en la Ley de Transparencia en las Cadenas de Suministro del 2010 (SB 657) de California describe los requisitos aplicables a la trata de personas y la esclavitud, que también se comunican a través de nuestro Código.

Además de nuestra Política global de Derechos Humanos, nuestra empresa australiana de pisos, Godfrey Hirst, desarrolló y continúa ampliando su Política Contra la Esclavitud Moderna, que establece el enfoque de la empresa para gestionar los riesgos de la esclavitud moderna en las operaciones y la cadena de suministro. Godfrey Hirst se compromete a evaluar y abordar los riesgos de las prácticas modernas de esclavitud y a mantener y mejorar los sistemas y procesos para evitarla. Durante el 2021, Godfrey Hirst realizó una evaluación más detallada de los riesgos de su cadena de suministro, identificando el riesgo general de la industria y la estructura de la cadena de suministro.

Nuestras instalaciones de madera, laminados y paneles utilizan madera que proviene de bosques gestionados de forma responsable, fuentes de madera reciclada y fuentes de madera recuperada.



Biodiversidad

Mohawk reconoce la importancia de conservar la biodiversidad como parte de la salud planetaria. Uno de nuestros principales impactos en la biodiversidad es nuestra cadena de suministro de productos de madera, como laminados, pisos de parqué y paneles. La cadena de suministro de madera es compleja. Lamentablemente, muchos casos de gestión forestal deficiente y deforestación en todo el mundo amenazan la sustentabilidad de los bosques, destruyen ecosistemas y hábitats importantes y empeoran los efectos del cambio climático.

Mohawk compra madera gestionada según normas de silvicultura sustentable, varias de las cuales existen en todo el mundo. Adoptamos un enfoque localizado para la compra de madera, adquiriendo el material de bosques que se gestionan de acuerdo con las mejores prácticas en los mercados locales. La madera que se usa en nuestros pisos laminados producidos en Europa cumple con el Reglamento UE 995/2010 Relativo a la Comercialización de Madera y está certificada por el Programa para el Reconocimiento de Certificación Forestal, el Consejo de Administración Forestal (FSC) u otros métodos de validación.

Aunque los requisitos del FSC pueden variar de un país a otro, todos están conectados con los principios, criterios e indicadores internacionales del FSC. En todo el mundo, el FSC exige a los propietarios de tierras que protejan el hábitat de la vida silvestre mucho más allá de lo que exige la ley, ayudando a conservar la biodiversidad. En los EE. UU., por ejemplo, el FSC requiere la protección del hábitat para las especies en riesgo, a nivel regional o nacional, que va más allá de las especies formalmente catalogadas como amenazadas o en peligro de extinción por la Ley de Especies en Peligro de Extinción.

TOTALES DEL SUMINISTRO DE MADERA PARA LOS PRODUCTOS MOHAWK EN EL 2021



- **76%** Certificación FSC/PEFC
- **13%** Validación Interna¹
- **11%** Validación de Terceros²

1. Investigación de abastecimiento para garantizar que la madera se obtenga de acuerdo con las normas PEFC/EUTR, incluidos, entre otros, el riesgo concluyente, el estado de certificación de los proveedores y el riesgo del origen.
2. Investigación de abastecimiento con el uso de servicios de auditoría externa para garantizar que la madera se obtenga de acuerdo con los requisitos de la Ley Lacey, incluidos, entre otros, visitas en el sitio y riesgo concluyente



La fábrica de recubrimientos de alfombras de Mohawk en Glasgow, Virginia, alberga desde hace mucho tiempo colmenas para ayudar a aumentar la población de polinizadores del área. En el 2022, la fábrica amplió su iniciativa de promoción de las abejas donando abejas al parque estatal Natural Bridge cercano y proporcionando semillas para comenzar un campo de flores silvestres.



mejor para el rendimiento

“Garantizar que nuestros lugares de trabajo estén definidos por el respeto, la salud, la seguridad y las oportunidades para todos va de la mano con el mantenimiento de nuestra rentabilidad. Estamos tomando medidas para disminuir nuestra huella de carbono, reducir el consumo y el desperdicio de energía, reutilizar el agua y aumentar el contenido reciclado en nuestros productos en todo el mundo. Hacer lo correcto para las personas y el planeta tiene sentido desde el punto de vista comercial”.

Chris Wellborn
Presidente y Director de Operaciones
Presidente, Segmento Cerámica Global





Gestión Corporativa

Mohawk Industries es una empresa que cotiza en bolsa en la Bolsa de Valores de Nueva York con el símbolo de cotización “MHK”.

El público puede acceder a nuestros materiales de gestión corporativa en nuestro sitio web en www.mohawkind.com, incluidos:

- Listado del Directorio y los funcionarios ejecutivos
- Estatutos del comité del Directorio
- Información de contacto de los miembros del Directorio
- Lineamientos de la gestión corporativa
- Política de privacidad
- Políticas de transacciones entre personas relacionadas
- Normas de Conducta y Ética Comercial

Los inversionistas pueden acceder a nuestras declaraciones 10-K, 10-Q y de representación ante la Comisión de Bolsa y Valores a través de la sección informativa para inversores en nuestro sitio web.



El Director Financiero, James Brunk, dirige una reunión de personal con los miembros principales de su equipo de finanzas.

“El equipo de alta gerencia de Mohawk se compromete a garantizar que nuestro negocio en todo el mundo se lleve a cabo de manera ambiental y socialmente responsable. Este compromiso se comparte con nuestros equipos de gestión divisionales que ejecutan nuestra estrategia ESG de una manera que se alinea con las necesidades de sus clientes, empleados y comunidades locales”.

James Brunk
Director Financiero



Gestión de ESG

Reconocemos que gestionar las prioridades de sustentabilidad, incluidas las relacionadas con el cambio climático, ayuda a promover y garantizar la viabilidad a largo plazo de la Empresa.

Estas prioridades están integradas en nuestro proceso de gestión general e incorporan sólidos principios de gestión corporativa, así como procesos de gestión de riesgos.

Políticas

Mohawk mantiene políticas claras, accesibles y consistentes de ética, cumplimiento y otras relacionadas con el ESG en toda la organización. Estas políticas incluyen:

- [Normas de Conducta y Ética](#)
- [Políticas de Derechos Humanos](#)
- [Código de Conducta del Proveedor](#)
- [Política sobre Minerales de Conflicto](#)
- [Política de Salud y Seguridad](#)
- [Política Ambiental](#)
- [Política de Privacidad](#)



El director financiero, James Brunk, entrega al presidente y director ejecutivo, Jeffrey Lorberbaum, una placa en honor a sus 45 años de servicio a la Empresa. Se entregan premios similares a los empleados de toda la empresa.



Ética

En Mohawk, no toleramos el comportamiento poco ético, incluida cualquier forma de corrupción, discriminación o acoso.

Las Normas de Conducta y Ética Comercial y la Política de Derechos Humanos de Mohawk establecen el marco para garantizar que no se produzca dicho comportamiento, y contamos con políticas en todas nuestras operaciones globales para disuadir el comportamiento anticompetitivo. Esperamos que todos los empleados, funcionarios y directores cumplan las normas. Con la rápida expansión global de Mohawk, es imperativo que reexaminemos continuamente nuestras políticas y procedimientos de ética.

Regularmente revisamos y realizamos un análisis de los riesgos de corrupción y facilitamos una capacitación anticorrupción, que está disponible en 10 idiomas.

La última asignación de capacitación registró una tasa de finalización del 95 por ciento para el componente de Antimonopolio y Competencia y una tasa de finalización del 98 por ciento para el componente de Anticorrupción. En el 2021, un año inactivo para la capacitación, los presidentes de las empresas enviaron comunicados a sus organizaciones destacando los riesgos específicos de corrupción y la importancia de las prácticas comerciales éticas.

Los empleados contratados en un año en el que no se administran módulos de capacitación también tienen acceso a la misma capacitación a través del Sistema de Gestión de Aprendizaje (LMS) durante su incorporación y reciben las mismas comunicaciones de su presidente comercial.

El equipo de Auditoría Interna también realiza encuestas de normas comerciales cada año para identificar los problemas potenciales en toda la empresa. Los empleados informan por sí mismos y pueden compartir información sobre cualquier problema que enfrentaron. Mohawk opera líneas directas anónimas de terceros las 24 horas y un sitio web confidencial para empleados, clientes, proveedores y otros para que puedan informar sus inquietudes en sus idiomas locales.

Mohawk brinda capacitación contra el acoso en forma presencial y a través del LMS de la Empresa como parte de la expansión de nuestra cultura de “la seguridad es lo primero” para promover la seguridad social y psicológica de los empleados, así como su seguridad física.

Durante el 2021, Mohawk no realizó contribuciones políticas directas a individuos, partidos políticos o comités de acción política. Esto es consistente con años anteriores.

Si bien Mohawk puede expresar su compromiso político al ofrecer información técnica a funcionarios electos o agencias gubernamentales o al brindar contexto sobre el impacto de las decisiones políticas, esto no va acompañado de donaciones. La empresa no emplea lobistas, y ninguna persona dentro de la empresa dedica el 20 por ciento o más de su tiempo a las actividades de presión en ningún trimestre.

Mohawk es miembro de varias asociaciones comerciales (hay una lista disponible en cada informe ESG anual), y algunas de estas organizaciones pueden ejercer presión sobre los funcionarios y las agencias gubernamentales como parte de sus actividades. Mohawk no dirige estos esfuerzos y, en ocasiones, no está de acuerdo con las posiciones políticas de las asociaciones comerciales.

De manera similar, Mohawk es miembro de una serie de organizaciones en los Estados Unidos, generalmente cámaras de comercio, que promueven agendas orientadas a los negocios, que incluyen iniciativas comunitarias como ferias de empleo, marketing de una región para posibles negocios o promoción del turismo. En algunos casos, estas organizaciones toman posiciones sobre temas

políticos o candidatos que incluyen apoyo financiero, lo que puede dar lugar a que un pequeño porcentaje de las cuotas de todos los miembros se utilice para estos fines. Mohawk no puede influir en dirigir estos esfuerzos y, en ocasiones, no está de acuerdo con las posiciones políticas de las cámaras de comercio.

En aras de la transparencia, la empresa proporciona una lista de asociaciones comerciales y cámaras de comercio que pueden participar en actividades de presión, incluido el nombre de cada organización y las cuotas de membresía pagadas por la empresa en el 2021.

▼ La capacitación en ética, anticorrupción y antiacoso se lleva a cabo en toda la empresa para reforzar su posición en estos importantes temas.



Protección y Privacidad de Datos

La protección y privacidad de datos es un riesgo creciente para las empresas y la sociedad en general.

Es imperativo que las empresas administren de manera responsable los datos personales, como la información de: identificación personal, pagos, dispositivos e historial de navegación al acceder a los sitios web. Mohawk utiliza la información que recopilamos con fines comerciales, incluida la autenticación de la identidad de un cliente, la entrega de material promocional y la mejora de nuestros sitios y productos.

La Política de Privacidad de Mohawk Industries explica las prácticas de privacidad y protección que se requieren para cualquier sitio web, aplicación, navegador móvil, cuenta de redes sociales o servicio que operamos. La política se aplica a nuestras operaciones corporativas y empresas con sede en los EE. UU., mientras que nuestras empresas globales tienen políticas que están sujetas a las leyes locales.

Los sitios web de Mohawk protegen la información de identificación personal de conformidad con las leyes aplicables a través de precauciones organizativas, técnicas, administrativas y físicas. Contamos con un equipo, liderado por nuestro director de informática, el cual es responsable de implementar controles de seguridad de la información adecuados para la naturaleza de los datos involucrados. Nuestros procedimientos de seguridad de la información se revisan regularmente y se actualizan según sea necesario. Después de

unirse a la empresa, los nuevos empleados deben completar una capacitación en ciberseguridad en línea. También ofrecemos capacitación anual a nuestros empleados, incluso sobre temas como evitar archivos adjuntos y enlaces peligrosos, phishing de ingreso de datos, herramientas de protección y seguridad del correo electrónico, protección contra ransomware, capacitación en URL e ingeniería social. Si bien creemos que nuestras medidas reducen la probabilidad de problemas de seguridad a un nivel acorde con el tipo de datos

involucrados, no podemos garantizar la seguridad de la información personal. En el 2021, no tuvimos ninguna filtración importante de datos, lo que sería nuestro tercer año consecutivo sin vulneraciones significativas.

Respetamos los derechos de los usuarios según las leyes de protección de datos aplicables en cada país. Las preguntas o inquietudes sobre nuestras prácticas de privacidad de datos se pueden dirigir a onlineprivacy@mohawk-email.com.

Los empleados de Mohawk Group Light Lab en Dalton, Georgia, crean propiedad intelectual, como nuevos productos y diseños personalizados.



Índice de la Iniciativa de Informe Global (GRI)

Mohawk responde a los [Estándares GRI para la Elaboración de Informes de Sustentabilidad](#), publicados por primera vez en el 2016. Respuestas desde diciembre del 2021.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 102: Divulgaciones Generales		
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN		
102-1	Nombre de la organización	Mohawk Industries, Inc.
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Formulario 10-K del 2021 , página 3 Introducción > Mohawk Industries: Escala y Alcance
102-3	Ubicación de la sede	Calhoun, Georgia
102-4	Ubicación de las operaciones	Formulario 10-K del 2021 , página 22
102-5	Titularidad y forma jurídica	Mohawk Industries es una empresa que cotiza en bolsa en la Bolsa de Valores de Nueva York con el símbolo de cotización "MHK".
102-6	Mercados atendidos	Memoria del 2021 , interior de la carátula Formulario 10-K del 2021 , páginas 3 y 4
102-7	Escala de la organización	Introducción > Mohawk Industries: Escala y Alcance
102-8	Información sobre los empleados y otros trabajadores	Introducción > Mohawk Industries: Escala y Alcance Gente > Demografía de Empleados 2021 Asalariados: Hombres: 59% Mujeres: 41% Por hora: Hombres: 79% Mujeres: 21%

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
102-9	Cadena de suministro	Formulario 10-K del 2021 , página 8 Planeta > Abastecimiento Responsable
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ninguno
102-11	Principio o Enfoque de Precaución	Mohawk Industries no sigue el enfoque de precaución, pero cuenta con un plan integral de gestión de riesgos. Consulte la sección Rendimiento > Gestión de ESG Representación del 2022 , página 37
102-12	Iniciativas Externas	<ul style="list-style-type: none"> • CDP • Iniciativa de Informe Global • Organización Internacional del Trabajo • Metas de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas
102-13	Afiliación a las asociaciones	<p>Mohawk participa y está afiliada con numerosas organizaciones comerciales de la industria. Consulte la lista de muestra a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Institute of Architects • American Society of Interior Designers • American Society of Landscape Architects • American Trucking Associations • Argentum • Associated Builders and Contractors • Association of Plastic Recyclers • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Carpet America Recovery Effort (CARE) • Carpet Cushion Council • Ceramic Tile Institute of America • Confindustria Ceramica (asociación comercial de Ceramics of Italy) • Decorative Hardwoods Association • Fedustria (Federación de las industrias textil, de la madera y del mueble) • Forest Stewardship Council • Georgia Association of Manufacturers • Georgia Industry Environmental Coalition • Georgia Motor Trucking Association • Georgia Recycling Coalition • Green Building Certification Institute • INDA, Asociación de la industria de telas no tejidas • International Facility Management Association • International Interior Design Association

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
102-13	Afilación a las asociaciones, <i>continuación</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactured Housing Institute • Mason Contractors Association of America • National Association of Home Builders • National Association for PET Container Resources • National Association of Manufacturers • National Association of the Remodeling Industry • National Multi-Family Housing Council • National Wood Flooring Association • North American Laminate Flooring Association • Oriental Rug Importers Association • Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes • Resilient Floor Covering Institute • Southeast Recycling Development Council • Southern Motor Carriers Association • Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association • The Association of Plastic Recyclers • The Carpet and Rug Institute • The Natural Stone Institute • Tile Council of North America • U.S. Green Building Council • Virginia Manufacturers Association • World Floor Covering Association
ESTRATEGIA		
102-14	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones	Introducción > Un mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo, Jeffrey S. Lorberbaum
ÉTICA E INTEGRIDAD		
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Rendimiento > Gestión de ESG; Ética Normas de Conducta y Ética
GESTIÓN CORPORATIVA		
102-18	Estructura de gobierno	Lineamientos de la Gestión Corporativa

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
PARTICIPACIÓN DE LAS PARTES INTERESADAS		
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	Introducción > ESG en Mohawk > Participación de las Partes Interesadas
102-41	Convenios colectivos	Formulario 10-K del 2021 , página 10
102-42	Identificación y selección de partes interesadas	Introducción > ESG en Mohawk > Participación de las Partes Interesadas
102-43	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Introducción > ESG en Mohawk > Participación de las Partes Interesadas
102-44	Temas clave e inquietudes planteadas	Introducción > ESG en Mohawk > Materialidad
PRÁCTICA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Formulario 10-K del 2021 , página 3
102-46	Definición del contenido del informe y los límites del tema	Introducción > ESG en Mohawk > Materialidad
102-47	Lista de temas esenciales	Introducción > ESG en Mohawk > Materialidad
102-48	Reformulación de la información	Ninguna
102-49	Cambios en los informes	Ninguna
102-50	Período comprendido en el informe	Año calendario 2021, que coincide con nuestro año fiscal.
102-51	Fecha del informe más reciente	2021
102-52	Ciclo comprendido en el informe	Anual
102-53	Persona de contacto para preguntas sobre el informe	sustainability@mohawkind.com
102-54	Declaraciones de la elaboración de informes de acuerdo con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: Opción Esencial.
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice de la Iniciativa de Informe Global (GRI)
102-56	Verificación externa	Mohawk Industries no busca verificación externa para sus informes de sustentabilidad.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 200: Económico		
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Rendimiento > Ética Normas de Conducta y Ética
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Rendimiento > Ética Normas de Conducta y Ética
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Rendimiento > Ética Normas de Conducta y Ética
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	La capacitación sobre la corrupción se lleva a cabo al menos una vez cada dos años en toda la empresa y está disponible en 10 idiomas.
GRI 300: Ambiental		
GRI 301: MATERIALES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Circularidad del Producto
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Circularidad del Producto
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Circularidad del Producto
301-2	Insumos reciclados utilizados	Planeta > Circularidad del Producto: Insumos Reciclados El 80 por ciento de las plataformas de productos importantes contienen insumos reciclados. Mohawk define "importante" como categorías de pisos que representan el 10 por ciento o más de las ventas.
301-3	Productos recuperados y su embalaje	Planeta > Circularidad del Producto: Insumos Reciclados

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 302: ENERGÍA		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Un futuro Climático Positivo; Conservación de Energía
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Un Futuro Climático Positivo
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Un Futuro Climático Positivo
302-2	Consumo de energía fuera de la organización	Planeta > Un Futuro Climático Positivo > Energía Total Consumida en el 2021
302-3	Intensidad de consumo de energía	1.116 MWh/ventas netas
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Restauración del Agua
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Restauración del Agua
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Restauración del Agua
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Planeta > Restauración del Agua
303-2	Gestión del impacto relacionado con el vertido de agua	Planeta > Restauración del Agua
303-3	Extracción de agua	3.915 millones de galones
303-4	Vertido de agua	Planeta > Restauración del Agua
303-5	Consumo de agua	Planeta > Restauración del Agua > Intensidad Total de Uso del Agua

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 305: EMISIONES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Un Futuro Climático Positivo
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Un Futuro Climático Positivo
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Un Futuro Climático Positivo
305-1	Emisiones directas (Alcance 1) de gases de efecto invernadero	1,826,592 t de CO ₂ equivalente (no biogénico)
305-2	Emisiones indirectas por consumo de energía (Alcance 2) de gases de efecto invernadero	924,610 t de CO ₂ equivalente
305-4	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero	0.28 t de CO ₂ equivalente/ventas netas
GRI 306: RESIDUOS		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar
306-1	Generación de residuos e impactos importantes relacionados con los residuos	Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar
306-2	Gestión de los impactos importantes relacionados con los residuos	Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar
306-4	Residuos desviados de los rellenos sanitarios	Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Abastecimiento Responsable
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Planeta > Abastecimiento Responsable Código de Conducta del Proveedor
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Abastecimiento Responsable
308-1	Nuevos proveedores que fueron evaluados con criterios ambientales	Planeta > Abastecimiento Responsable El 100 por ciento de los nuevos proveedores son evaluados usando criterios ambientales.
GRI 400: Social		
GRI 401: EMPLEO		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Gente > Conexión con el Empleado
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gente > Conexión con el Empleado
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gente > Conexión con el Empleado

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de empleados	<p>Gente > Demografía de Empleados 2021 > Nuevas Contrataciones por Generación; Nuevas Contrataciones por Género; Nuevas Contrataciones por Tipo</p> <p>Asalariados: Hombres: 53% Mujeres: 47%</p> <p>Por hora: Hombres: 75% Mujeres: 25%</p> <p>Regional: Estados Unidos: 45% México: 29% Europa: 18% Malasia: 4% Brasil: 3% Australia/Nueva Zelanda: 1% Otros países: <1%</p>
401-2	Beneficios brindados a los empleados de tiempo completo que no se brindan a los empleados temporales o a tiempo parcial	Gente > Salud y Bienestar
GRI 403: SEGURIDAD Y SALUD LABORAL		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
403-1	Sistema de gestión de salud y seguridad laboral	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
403-3	Servicios de salud laboral	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de seguridad y salud laboral	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
403-5	Capacitación de los trabajadores en seguridad y salud laboral	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Gente > Salud y Bienestar
403-7	Prevención y mitigación de impactos en seguridad y salud laboral directamente vinculados por relaciones comerciales	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	El 100 por ciento de los trabajadores están cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.
403-9	Lesiones laborales	Gente > Lugar de Trabajo Libre de Peligros > Tasa de Incidentes Registrables No hubo muertes en el 2021.
GRI 404: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Gente > Desarrollo de una Fuerza Laboral de Alto Rendimiento
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gente > Desarrollo de una Fuerza Laboral de Alto Rendimiento
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gente > Desarrollo de una Fuerza Laboral de Alto Rendimiento
404-1	Promedio de horas de capacitación al año por empleado	Más de 93 horas de capacitación por empleado
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición laboral	Gente > Desarrollo de una Fuerza Laboral de Alto Rendimiento
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Gente > Conexión con el Empleado
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gente > Conexión con el Empleado
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gente > Conexión con el Empleado
405-1	Diversidad de los órganos de gestión y empleados	Para conocer la diversidad de empleados, consulte Gente > Demografía de Empleados 2021 Declaración de Representación del 2022 El Directorio está compuesto por cinco hombres y una mujer, todos los cuales se identifican como caucásicos. El 100 por ciento de los miembros del Directorio son mayores de 50 años.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Gente > Conexión con la Comunidad
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Gente > Conexión con la Comunidad
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Gente > Conexión con la Comunidad
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Gente > Conexión con la Comunidad
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Abastecimiento Responsable
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Planeta > Abastecimiento Responsable Código de Conducta del Proveedor
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Abastecimiento Responsable
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales	Planeta > Abastecimiento Responsable El 100 por ciento de los nuevos proveedores son evaluados con criterios sociales.
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Planeta > Circularidad del Producto: Usar
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Planeta > Circularidad del Producto: Usar
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Planeta > Circularidad del Producto: Usar
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de productos y servicios	Planeta > Circularidad del Producto: Usar Plataformas de productos importantes para los cuales se evalúan los impactos en la salud y la seguridad con el fin de mejorarlos: 67 por ciento. Mohawk define "importante" como categorías de pisos que representan el 10 por ciento o más de las ventas.

NÚMERO DE DIVULGACIÓN	TÍTULO DE LA DIVULGACIÓN	RESPUESTA
GRI 418: PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
103-1	Explicación del tema importante y su Cobertura	Rendimiento > Seguridad y Privacidad de Datos
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	Rendimiento > Seguridad y Privacidad de Datos Política de Privacidad
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Rendimiento > Seguridad y Privacidad de Datos
418-1	Reclamaciones comprobadas relacionadas con la filtración de la privacidad y la pérdida de datos de los clientes	En el 2021, no tuvimos ninguna filtración de datos.

Índice del Consejo de Normas Contables de Sustentabilidad

Este informe contiene divulgaciones de acuerdo con el Estándar de Productos de Construcción y Mobiliario del [Consejo de Normas Contables de Sustentabilidad \(SASB\)](#) compilado en diciembre del 2021.

TEMA	MÉTRICA CONTABLE	CÓDIGO	RESPUESTA
Gestión de la Energía en la Fabricación	(1) Energía total consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje renovable	CG-BF-130a.1	(1) Energía total consumida: 12,499,856 MWh (2) Porcentaje de electricidad de la red: 23% (3) Porcentaje renovable: 11%
Manejo de Químicos en Productos	Discusión de los procesos para evaluar y gestionar los riesgos o peligros asociados con las sustancias químicas en los productos	CG-BF-250a.1	Planeta > Circularidad del Producto: Usar
	Porcentaje de productos elegibles que cumplen con los estándares de contenido y emisiones de compuestos orgánicos volátiles (VOC)	CG-BF-250a.2	El 100 por ciento de los productos cumplen con la certificación de producto correspondiente Estándares de COV.
Impactos Ambientales del Ciclo de Vida de un Producto	Descripción de los esfuerzos para gestionar los impactos del ciclo de vida del producto y satisfacer la demanda de productos sustentables	CG-BF-410a.1	Planeta > Circularidad del Producto: Fabricar
	(1) Peso del material recuperado al final de su vida útil, (2) porcentaje de materiales recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	(1) 361 toneladas de material al final de su vida útil recuperado (2) El 47% de los materiales recuperados se reciclaron o reutilizaron
Gestión de la Cadena de Suministro de Madera	(1) Peso total de materiales de fibra de madera comprados, (2) porcentaje de tierras forestales certificadas por terceros, (3) porcentaje por estándar y (4) porcentaje certificado según otros estándares de fibra de madera, (5) porcentaje por estándar	CG-BF-430a.1	(1) 1,618 millones de libras (2) El 87% de productos de madera provienen de fuentes validadas por terceros (3) El 76% de los productos de madera están certificados o controlados por la FSC/PEFC (4) 11% se validan internamente
	MÉTRICA DE ACTIVIDAD	CÓDIGO	RESPUESTA
	Producción anual	CG-BF-000.A	Introducción > Mohawk Industries: Escala y Alcance

Grupo de Trabajo sobre el Índice de Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima

Mohawk adoptó las recomendaciones de los informes establecidas por el [Grupo de Trabajo sobre la Divulgación de Información Financiera Relacionadas con el Clima \(TCFD\)](#) para comunicar los efectos en desarrollo del cambio climático en nuestra empresa. Además, de acuerdo con las recomendaciones hechas por el TCFD, Mohawk responde al cuestionario de Cambio Climático de CDP del 2021, cuyas referencias se incluyen en la tabla a continuación. Puede consultar nuestra respuesta completa al CDP en [cdp.net](https://www.cdp.net).

ÁREA DE ENFOQUE DE LA DIVULGACIÓN	DIVULGACIÓN RECOMENDADA	REFERENCIA
GESTIÓN CORPORATIVA		
Divulgue la gestión corporativa de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	a) Describa lo que implica la supervisión del directorio de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Rendimiento > Gestión de ESG Representación del 2022 > Comités, páginas 6-7 Cambio Climático del CDP del 2021 C1.1a, C1.1b
	b) Describa la función de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.	Planeta > Un Futuro Climático Positivo Rendimiento > Gestión de ESG Cambio Climático del CDP del 2021 C1.2, C1.2a, C1.3a

ÁREA DE ENFOQUE DE LA DIVULGACIÓN	DIVULGACIÓN RECOMENDADA	REFERENCIA
ESTRATEGIA		
Revele los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	a) Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización pudo identificar a corto, mediano y largo plazo.	Planeta > Circularidad del Producto Cambio Climático del CDP del 2021 C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) Describa cuál sería el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Planeta > Circularidad del Producto Cambio Climático del CDP del 2021 C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4
	c) Describa cuál sería el impacto potencial de diferentes escenarios, incluido un escenario a 2 °C, en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.	Cambio Climático del CDP del 2021 C3.2, C3.2b
GESTIÓN DE RIESGOS		
Revele cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.	a) Describa los procesos que realiza la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	Rendimiento > Gestión de ESG Cambio Climático del CDP del 2021 C2.1
	b) Describa los procesos que realiza la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	Rendimiento > Gestión de ESG Cambio Climático del CDP del 2021 C2.1
	c) Describa cómo se integran los procesos de la organización para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos.	Rendimiento > Gestión de ESG Cambio Climático del CDP del 2021 C2.1

ÁREA DE ENFOQUE DE LA DIVULGACIÓN	DIVULGACIÓN RECOMENDADA	REFERENCIA
MÉTRICAS Y OBJETIVOS		
Revele las métricas y los objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relevantes relacionados con el clima.	a) Revele las métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en línea con su estrategia y proceso de gestión de riesgos.	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Un Futuro Climático Positivo Cambio Climático del CDP del 2021 C4.1, C4.1b
	b) Revele las emisiones de gases de efecto invernadero (GHG) de Alcance 1, Alcance 2 y, en su caso, Alcance 3, y los riesgos relacionados.	Planeta > Un Futuro Climático Positivo > Emisiones Totales de Gases de Efecto Invernadero de Alcance 1 y 2 Cambio Climático del CDP del 2021 C6, C7
	c) Describa los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y el desempeño frente a ellos.	Introducción > ESG en Mohawk Planeta > Un Futuro Climático Positivo Cambio Climático del CDP del 2021 C4.1, C4.1b

Conciliación de Medidas Financieras que no se Ajustan a los GAAP

CONCILIACIÓN DE LAS GANANCIAS OPERATIVAS CON EBITDA Y EBITDA AJUSTADO

Para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre del

	2021
Ganancias operativas	1,335,011
Ganancia neta atribuible a participación no controladora	(389)
Depreciación y amortización	591,711
Otros ingresos (gastos), neto	12,234
EBITDA	1,938,567
Costos de reestructuración, adquisición e integración y otros costos	14,700
Contabilidad de compras de adquisiciones, incluido el incremento de inventario	1,749
Resolución de contingencias extranjeras distintas del impuesto sobre la renta	(6,211)
EBITDA ajustado	1,948,805

Believe in Better™

