



Insieme per un futuro migliore.



**migliore
per le
persone**



**migliore
per il
pianeta**



**migliore
per le
prestazioni**


MOHAWK®

Rapporto ambientale,
sociale e di
governance 2021



Innovazione per un futuro migliore

Mohawk, il più grande produttore di pavimenti al mondo, è composto da aziende sparse in tutto il mondo per soddisfare le diverse esigenze dei clienti nelle rispettive regioni. Ciascuna di queste aziende ha le proprie best practice, i propri punti di forza e le proprie risorse per progredire nel proprio percorso ambientale, sociale e di governance (ESG). E oggi stiamo collaborando come mai prima d'ora per condividere tali pratiche, processi e programmi e capitalizzare questi punti di forza, in modo da costruire insieme un futuro migliore.

In copertina: le piastrelle e i banchi in ceramica Dal-Tile e i tappeti Mohawk Home offrono una meravigliosa esperienza all'aperto per le famiglie che desiderano integrare prodotti sostenibili nel loro stile di vita. Oltre il 99% dei nostri prodotti ceramici include contenuti riciclati e i nostri tappeti per esterni sono realizzati con fibra di poliestere recuperata da bottiglie di plastica post-consumo.



▲
La moquette EverStrand, prodotta a Dalton, in Georgia, è durevole, resistente alle macchie e sufficientemente morbida per i giochi. Inoltre, è prodotta con rifiuto post-consumo (bottiglie di plastica), con oltre 6 miliardi di bottiglie salvate ogni anno dalle discariche e dall'acqua.



Le piastrelle viniliche di lusso Quick-Step, prodotte ad Avelgem in Belgio, offrono alle famiglie pavimenti impermeabili, belli da vedere e facili da curare, perfetti per uno stile di vita attivo.

Believe in Better™

Benvenuti al tredicesimo rapporto annuale di Mohawk Industries su ambiente, società e governance.

La passione di Mohawk per la sostenibilità e l'impegno per la trasparenza si ritrovano nei prodotti, nei processi e nelle pratiche di tutta l'azienda. Anche quest'anno il nostro rapporto si basa sulla nostra strategia di sostenibilità introdotta nel 2021 e riflette il modo in cui la condivisione delle best practice produce programmi e processi coerenti ed efficaci in tutte le nostre aziende. La struttura decentralizzata dell'azienda consente ai nostri team dirigenziali di ogni attività di implementare le iniziative più adatte ai loro clienti, dipendenti e comunità.

Quest'anno, inoltre, siamo lieti di segnalare i nostri progressi rispetto agli impegni assunti a livello aziendale, che guideranno i nostri progressi nel prossimo decennio. Tra questi,

l'obiettivo aziendale di ridurre le emissioni degli Scope 1 e 2 e l'impegno a rendere note le emissioni dello Scope 3 e a sviluppare obiettivi basati sulla scienza (SBT) entro il 2024.

Queste pietre miliari nel nostro percorso verso la sostenibilità riflettono il nostro impegno nell'affrontare il cambiamento climatico e la disponibilità a formalizzare e misurare maggiormente il buon lavoro svolto da decenni all'interno dell'azienda. La strategia aziendale di Mohawk si è sempre concentrata sul raggiungimento dei risultati, e infondiamo la stessa passione per l'eccellenza in ognuno dei nostri pilastri di sostenibilità.

Il rapporto di quest'anno è stato redatto in conformità agli standard della Global Reporting Initiative (GRI): l'opzione Core copre

l'anno solare 2021, che è anche il nostro anno fiscale. Forniamo anche informazioni relative al 2022, a seconda dei casi. Il contenuto del rapporto riguarda i prodotti e le attività di Mohawk Industries e delle sue filiali interamente controllate.

Oltre al GRI, Mohawk si avvale del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e della Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) per orientare le proprie informative ESG. Dal 2017 pubblichiamo anche un rapporto annuale sui cambiamenti climatici con CDP Global, un'organizzazione internazionale senza scopo di lucro che aiuta le aziende e le città a rendere noto il loro impatto ambientale. Attualmente stiamo iniziando ad allineare il nostro reporting al quadro della tassonomia dell'Unione Europea (UE), un sistema di classificazione che stabilisce un elenco di attività economiche sostenibili dal punto di vista ambientale. Infine, siamo stati lieti di partecipare al processo di presentazione dell'indice Dow Jones Sustainability 2022 e di essere stati aggiunti all'indice S&P 500 ESG nell'aprile 2022.

Vi invitiamo a leggere il rapporto per saperne di più sulle azioni che stiamo intraprendendo per costruire insieme un futuro migliore.

Grazie

Panoramica dei contenuti

BENVENUTI

Messaggi della direzione • Panoramica dell'azienda • ESG in Mohawk • Riconoscimento ESG



migliore per le persone

Coinvolgimento
Leadership femminile
Dati demografici
Forza lavoro ad alte prestazioni
Sicurezza
Salute e benessere
Collaborazioni con la comunità



migliore per il pianeta

Impatto ambientale positivo
per il futuro
Risparmio energetico
Ripristino dell'acqua
Circolarità del prodotto
Approvvigionamento responsabile



migliore per le prestazioni

Governance
Etica
Sicurezza e privacy

INDICI

GRI • SASB • TCFD • Tabella di raccordo



Photo credit: Garrett Nudd

Un messaggio del nostro Presidente e Amministratore Delegato, Jeffrey S. Lorberbaum

Fuori dal mio ufficio svetta una quercia bianca di quasi 30 metri. Questo albero cresceva a Calhoun quando il terreno su cui sorge la nostra sede era una fattoria funzionante e, molto prima, quando era una foresta abitata dagli indigeni. Nei 30 anni di presenza di Mohawk in questa sede, l'albero ha simboleggiato la crescita della nostra attività.

Mohawk tratta gli alberi con grande attenzione, proprio come utilizza in modo responsabile tutti i materiali e le risorse naturali. Nei rapporti precedenti abbiamo evidenziato come trasformiamo miliardi di bottiglie di plastica in moquette e come oltre il 99% delle nostre collezioni di piastrelle di ceramica contenga materiale riciclato. Questi processi riflettono il nostro impegno per la circolarità dei prodotti, e processi simili si

applicano all'uso del legno, un componente primario in circa un quinto della nostra offerta di prodotti.

Ecco alcuni aspetti sui nostri prodotti a base di legno che forse non conoscete:

- Oltre il 90% del legno utilizzato nei nostri pavimenti in laminato, nei pannelli e nei pannelli truciolari è recuperato o riciclato
- In 7 stabilimenti situati in Europa, Stati Uniti e Brasile, Mohawk utilizza i rifiuti di legno a fine vita per generare energia elettrica e calore da biomassa a zero emissioni di anidride carbonica, che ammonta a quasi il 10 per cento del nostro consumo energetico totale annuo
- Gli alberi a fine vita dell'industria della gomma della Malesia diventano l'elemento fondamentale dei nostri parquet
- Siamo la prima azienda al mondo a estrarre la fibra di legno dai pannelli MDF e HDF usati per recuperarne e riutilizzarne il materiale

Adottiamo diversi approcci per ridurre la nostra impronta di carbonio. Uno è molto semplice: mantenere la CO₂ immagazzinata nei nostri prodotti il più a lungo possibile attraverso l'impegno per la circolarità dei prodotti. Non tutti gli alberi rimarranno nell'ambiente a lungo come quello fuori dal mio ufficio; quelli raccolti in modo responsabile devono essere usati con saggezza e riutilizzati in modo mirato per più generazioni.

Gli alberi ci insegnano anche a misurare meglio il passare del tempo. Negli affari si tende a valutare il successo trimestre per trimestre. Con Mohawk ho una visione di 100 anni. Le nostre azioni mirano a rendere l'azienda sostenibile come i nostri prodotti e processi. A tutti noi è stato insegnato che ogni anello dell'albero indica un anno di crescita. Osservando da vicino gli anelli, si può notare che la crescita è irregolare a causa della variabilità delle condizioni ambientali. Gli alberi sono resilienti: i loro progressi continuano sia negli anni prosperi che in quelli più difficili. Per Mohawk è più o meno lo stesso. Sosteniamo la nostra crescita adattandoci alle condizioni in evoluzione, utilizzando in modo ponderato le risorse e, aspetto forse più importante, investendo nelle persone.

La traiettoria della nostra crescita è stata naturalmente influenzata dai cicli economici. Nonostante la Grande Recessione abbia danneggiato il nostro settore, le nostre vendite nette sono all'incirca raddoppiate rispetto a dieci anni fa, grazie alla vigorosa ripresa di Mohawk. Negli ultimi dieci anni è cresciuta anche la nostra presenza geografica, che ora comprende Australia, Brasile, Bulgaria, Germania, Italia, Nuova Zelanda, Polonia, Spagna e altro ancora.

Attualmente, il nostro settore si trova ad affrontare un'incertezza economica a breve termine che avrà un impatto temporaneo sui mercati immobiliari e sulla spesa dei consumatori. Come ci ricordano gli alberi, la crescita è sostenibile se la struttura è sana, le fondamenta sono stabili e i rischi sono mitigati. Tutto questo vale anche per la nostra attività.

▲ Il presidente e AD di Mohawk, Jeff Lorberbaum, conversa con la Direttrice della Comunicazione di FNA, Lauren Sneary, a sinistra, e con il tesoriere aziendale e vicepresidente delle relazioni con gli investitori, Shailesh Bettadapur, a destra, presso la sede dell'azienda a Calhoun, in Georgia.

La mia fiducia nel futuro della nostra azienda deriva dalla nostra capacità di rispondere alle sfide, siano esse condizioni economiche incerte o sfide di sostenibilità come il cambiamento climatico, attraverso l'innovazione improntata sull'ascolto e sull'apprendimento. Per sviluppare nuove idee e promuovere progressi significativi, ci assicuriamo che tutti i punti di vista siano inclusi e che le voci di tutti vengano ascoltate e rispettate. Oggi lavoriamo insieme in tutte le aziende e in tutte le aree geografiche per sviluppare e attuare una strategia di sostenibilità olistica con risultati tangibili. Un buon esempio sono gli eccellenti progressi già compiuti verso i nostri obiettivi di sostenibilità per il 2030, ognuno dei quali è trattato in questo rapporto.

Mohawk si impegna ad amplificare in modo responsabile e ponderato la propria crescita nei prossimi cento anni. In qualità di maggiore produttore di pavimenti al mondo, abbiamo sia la forza di preservare in tempi turbolenti sia la responsabilità di creare un impatto positivo nelle nostre comunità e sull'ambiente. Siamo entusiasti delle nostre nuove acquisizioni, riconosciute per le loro pratiche sostenibili, e siamo ottimisti sulle prestazioni future di Mohawk e sulla nostra capacità di ridurre ulteriormente la nostra impronta di carbonio attraverso strategie basate sulla scienza.

"Oggi, le nostre aziende di diverse aree geografiche collaborano per sviluppare e attuare una strategia di sostenibilità olistica con risultati tangibili"



La sede centrale di Mohawk Industries a Calhoun, in Georgia, ospita alberi secolari, spazi verdi aperti e numerosi ruscelli e torrenti. Il Mohawk Flooring Center è stato ricavato da un'ex filanda e ha ricevuto la certificazione LEED Gold nel 2015.

Un antico proverbio suggerisce che il momento migliore per piantare un albero era vent'anni fa e il secondo migliore è adesso. Molte delle azioni che abbiamo implementato due decenni fa continuano ad avere un impatto positivo sulla nostra attività e sulle nostre pratiche di sostenibilità; inoltre, introduciamo continuamente nuove iniziative per promuovere ulteriori cambiamenti positivi. Questo Rapporto ESG 2021 include alcune delle nostre pratiche consolidate e nuove idee che stiamo introducendo. Collettivamente, ci aiutano a costruire insieme un futuro migliore.

Spero che vi piaccia saperne di più sul nostro viaggio attraverso queste storie e questi dati.

Grazie

Jeffrey S. Lorberbaum
Presidente e Amministratore Delegato

Mohawk Industries: dimensione e scopo

RISULTATI PRINCIPALI DEL 2021

 **11,2 MLD \$**
Vendite nette mondiali

 **1,9 MLD \$**
EBITDA rettificato*

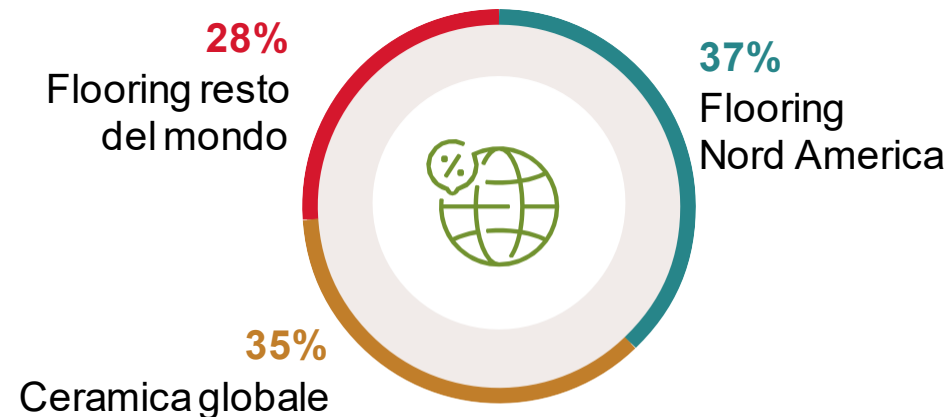
 **~43.000**
Dipendenti in tutto il mondo

 **~170**
Paesi - Vendite

 **18**
Paesi -
Produzione

*Vedi pagina 68 per la riconciliazione delle misure non-GAAP.

VENDITE DEL 2021 PER SETTORI DI ATTIVITÀ




MOHAWK[®]
MAJOR BRANDS

 daltille

 MARAZZI

 AMERICAN CLEAN[®]

 eliane

 Karastan

 QUICK-STEP

 COMMERCIAL

 MOHAWK HOME

 EMILGROUP

 RAGNO

 KAI GROUP

 KERAMA MARAZZI

 Mohawk Group

 DURKAN

 leoline[®]
residential floors

 UNILIN

 moduleo
Design Floors

 PERGO

 FOSS FLOORS

 ivo home
RESIDENTIAL FLOORS

 Feltex

 Godfrey Hirst

 ivo COMMERCIAL



▲ Sul lungomare di Geelong, in Australia, i membri del team GH Commercial hanno collaborato con Take 3 for the Sea per rimuovere quasi 2.500 rifiuti, evitando che centinaia di pezzi di plastica finissero nell'oceano.

ESG in Mohawk

Vision di sostenibilità: Costruire un futuro migliore per le nostre persone, per il nostro pianeta e per Mohawk, leader mondiale nella produzione di prodotti innovativi, sostenibili e salutari progettati per migliorare e ispirare la vita delle persone.

Mission di sostenibilità: Il nostro futuro dipende dal lavoro che svolgiamo oggi. In Mohawk, il nostro impegno per la sostenibilità va oltre i soli prodotti e processi: è il modo in cui ci mettiamo alla prova per migliorare ogni giorno, il modo in cui prendiamo decisioni, in cui reinvestiamo nei nostri dipendenti e nel nostro pianeta, ed è il modo in cui stabiliamo ciò che conta mentre lavoriamo per fornire valore alle generazioni future.

Nel 2021 Mohawk ha lanciato una nuova strategia di sostenibilità, sottolineando come l'innovazione al centro della nostra attività produca operazioni efficienti e un design di prodotto sostenibile. Questa strategia è incentrata sui tre pilastri Persone, Pianeta e Prestazioni e comprende obiettivi, alcuni dei quali già raggiunti, per guidare il nostro lavoro.



migliore per le persone

FORZA LAVORO ORIENTATA ALLE PRESTAZIONI

Costruire e sviluppare un team ad alte prestazioni con storie ed esperienze diverse

- ▶ Continuare a progettare programmi di sviluppo dei talenti completi e accessibili a tutti i livelli e a tutte le fasi della carriera per ottenere i massimi risultati aziendali facendo crescere la nostra pipeline di talenti interni sostenibile.
- ▶ Sviluppare una politica sui diritti umani a livello aziendale che incorpori gli standard e le pratiche dei settori di attività esistenti entro il 2022, obiettivo raggiunto.

LUOGO DI LAVORO A IMPATTO ZERO

Creare ambienti sicuri e privi di pericoli che favoriscano la salute e il benessere dei dipendenti

- ▶ Continuare a ridurre gli infortuni sul lavoro abbassando il nostro tasso di incidenti a 1,0 entro il 2030. La sicurezza è un valore aziendale fondamentale, continuo, guidato dall'impegno della direzione e abbracciato da tutti i livelli di dipendenti nella loro attività quotidiana.

COMUNITÀ CONNESSE

Collaborare a livello locale e globale con le organizzazioni per migliorare la vita dei membri del nostro team, dei nostri clienti e dei nostri stakeholder

- ▶ Attirare i talenti più adatti continuando a costruire partnership con le comunità e a sfruttare il nostro marchio di datore di lavoro per ottenere un bacino di candidati che rifletta la diversità delle nostre comunità. Continuare a investire e ad impegnarsi con partner locali senza scopo di lucro per migliorare la qualità della vita nelle comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano.



migliore per il pianeta

IMPATTO AMBIENTALE POSITIVO PER IL FUTURO

Essere parte della soluzione al cambiamento climatico implementando una strategia di decarbonizzazione attraverso obiettivi misurabili e basati su dati scientifici

- ▶ Ridurre le emissioni degli Scope 1 e 2 del 25% entro il 2025¹, obiettivo già raggiunto. Continua il lavoro volto a ridurre le emissioni di carbonio.
- ▶ Sviluppare un processo coerente per la misurazione e la valutazione delle emissioni dello Scope 3 per contribuire allo sviluppo di obiettivi di emissione basati su dati scientifici e alla rendicontazione delle emissioni dello Scope 3 entro il 2024.

RIPRISTINO DELL'ACQUA

Migliorare l'utilizzo efficiente e responsabile dell'acqua in tutti i processi e prodotti

- ▶ Ridurre il consumo idrico del 30% entro il 2025, obiettivo raggiunto. Continuiamo a lavorare per ulteriori riduzioni.

CIRCOLARITÀ DEL PRODOTTO

Ridurre al minimo l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto attraverso il design sostenibile, l'innovazione, l'uso prolungato e il riutilizzo responsabile

- ▶ Rilasciare un obiettivo di circolarità dei prodotti per ogni settore di attività entro il 2025.
- ▶ Ridurre l'intensità dei rifiuti in discarica del 30% entro il 2025.

APPROVVIGIONAMENTO RESPONSABILE

Selezionare fornitori e partner che soddisfino i nostri standard etici, sostenibili e socialmente consapevoli

- ▶ Tutti gli stabilimenti di produzione aderiscono ai principi di approvvigionamento del legno, come FSC®, PEFC™ o altre convalide di terze parti, per garantire che il 100% della nostra fibra di legno provenga da foreste gestite in modo responsabile, da flussi di rifiuti riciclati o da fonti di legno recuperato entro il 2030. Questi programmi vengono convalidati attraverso un processo di audit annuale.
- ▶ Impegnarsi in collaborazioni per la riduzione delle emissioni di carbonio con la nostra catena di fornitura come parte del processo di sviluppo degli SBT.
- ▶ Migliorare la spesa con diversi fornitori anno dopo anno. Sviluppare una strategia per incrementare la diversità dei fornitori nel 2022 attraverso un comitato interfunzionale per la diversità dei fornitori.



migliore per le prestazioni

LEADERSHIP SOSTENIBILE

Allineare la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità attraverso un consiglio multilivello di stakeholder chiave

POLITICHE

Mantenere chiare, accessibili e coerenti le politiche in materia di etica, conformità e altri aspetti ESG, come l'ambiente e i diritti umani, in tutta l'organizzazione e consentire agli stakeholder di fornire un feedback mediante piattaforme anonime

- ▶ Far maturare il nostro attuale Consiglio di sostenibilità globale e aziendale per far crescere e sviluppare i nostri obiettivi e traguardi ESG, focalizzandoci su un impatto ambientale positivo per il futuro e su una forza lavoro orientata alle prestazioni.

Queste strategie sono la base di un futuro migliore che ci impegniamo a costruire insieme.

¹ Anno di riferimento 2010.

Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Mohawk sostiene gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (ONU), 17 obiettivi globali interconnessi concepiti come un "programma per un futuro migliore e più sostenibile per tutti". Gli obiettivi sono stati fissati dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite nel 2015 e devono essere raggiunti entro il 2030. La nostra strategia ESG è allineata con gli obiettivi in diversi modi, in particolare con l'Obiettivo 8, Lavoro dignitoso e crescita economica, e l'Obiettivo 12, Consumo e produzione responsabili.

OBIETTIVO	OBIETTIVI PIÙ RILEVANTI	OBIETTIVI STRATEGICI DI MOHAWK
 <p>5 PARITÀ DI GENERE</p>	<p>5.5 Garantire la piena ed effettiva partecipazione delle donne e le pari opportunità di leadership a tutti i livelli decisionali della vita politica, economica e pubblica</p>	Forza lavoro orientata alle prestazioni
 <p>6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</p>	<p>6.4 Entro il 2030, aumentare in modo sostanziale l'efficienza dell'uso dell'acqua in tutti i settori e garantire prelievi e forniture sostenibili di acqua dolce per affrontare la carenza idrica e ridurre in modo sostanziale il numero di persone che soffrono di carenza idrica</p>	Ripristino dell'acqua
 <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche concentrandosi sui settori ad alto valore aggiunto e ad alta intensità di lavoro</p>	Circolarità del prodotto
	<p>8.4 Migliorare progressivamente, fino al 2030, l'efficienza delle risorse globali nel consumo e nella produzione e sforzarsi di dissociare la crescita economica dal degrado ambientale, in conformità con il Quadro decennale di programmi su consumo e produzione sostenibili, con i Paesi sviluppati che assumono un ruolo guida</p>	Impatto ambientale positivo per il futuro
	<p>8.5 Entro il 2030, raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutte le donne e gli uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e la parità di retribuzione per un lavoro di pari valore</p>	Forza lavoro orientata alle prestazioni

OBIETTIVO	OBIETTIVI PIÙ RILEVANTI	OBIETTIVI STRATEGICI DI MOHAWK
 <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>	<p>10.4 Adottare politiche, soprattutto fiscali, salariali e di protezione sociale, e raggiungere progressivamente una maggiore uguaglianza</p>	Forza lavoro orientata alle prestazioni
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>	<p>12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali</p>	<p>Impatto ambientale positivo per il futuro</p> <p>Ripristino dell'acqua</p> <p>Approvvigionamento responsabile</p>
	<p>12.4 Entro il 2030, realizzare una gestione ecologicamente corretta delle sostanze chimiche e di tutti i rifiuti nel corso del loro ciclo di vita, in conformità con i quadri internazionali concordati, e ridurre in modo significativo il loro rilascio nell'aria, nell'acqua e nel suolo, al fine di minimizzare gli impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente</p>	Circolarità del prodotto
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>12.5 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo</p>	Circolarità del prodotto
	<p>13.2 Integrare le misure relative al cambiamento climatico nelle politiche, nelle strategie e nella pianificazione nazionali</p>	Impatto ambientale positivo per il futuro

Materialità

La materialità menzionata in questo rapporto non corrisponde alla definizione utilizzata nel contesto degli archivi presso la Securities and Exchange Commission (SEC) degli Stati Uniti. La nuova strategia di sostenibilità di Mohawk ha fatto seguito all'aggiornamento del 2020 dei nostri temi materiali, che ci ha aiutato a comprendere meglio ciò che è più rilevante per la nostra attività e, quindi, le aree attraverso le quali possiamo avere il maggiore impatto. Nell'ambito di questo processo, abbiamo chiesto agli stakeholder esterni, tra cui clienti residenziali e commerciali, fornitori e membri di associazioni di categoria del settore, di valutare l'importanza degli argomenti trattati nel loro rapporto con Mohawk. Abbiamo utilizzato questi dati, nonché il benchmarking del settore e gli studi di materialità specifici per alcune delle attività regionali di Mohawk per identificare i seguenti argomenti come altamente prioritari:

ASPETTI SOCIALI

Etica e integrità

Impatto del prodotto su salute e

qualità dell'aria interna

Sicurezza sul lavoro

Gestione dei talenti / Diversità e
inclusione

Occupazione

ASPETTI AMBIENTALI

Design di prodotto sostenibile

Economia circolare e Soluzioni

per il fine vita

Rifiuti

Carbonio ed energia

Gestione dell'acqua

Coinvolgimento degli stakeholder

I nostri principali stakeholder sono i dipendenti, i fornitori, gli investitori, i clienti, i consumatori e le comunità in cui operiamo. Ci impegniamo costantemente con questi stakeholder attraverso una serie di canali di comunicazione, che spaziano dal nostro portale intranet per i dipendenti ai sondaggi sui clienti, fino alle discussioni ESG con investitori e analisti. Accogliamo i feedback e li incorporiamo per dare forma a una strategia a lungo termine che ci aiuti a far crescere la nostra attività in modo sostenibile. Apprezziamo sempre i feedback per migliorarci. È possibile inviare commenti all'indirizzo sustainability@mohawkind.com.



Il RevWood Plus di Mohawk, prodotto a Thomasville, nel North Carolina, ha rivoluzionato i pavimenti in legno con un'insuperabile resistenza ai graffi, alle ammaccature e alla satinatura, oltre a una protezione impermeabile. È perfetto per i bambini che corrono per casa.

Sfruttare l'innovazione per un futuro più sostenibile

Conversazione con

Malisa Maynard,
vicepresidente della sostenibilità



Photo credit: Kevin Garrett

Alla fine del 2021, lei ha formato i nuovi Consigli per le persone e per il pianeta. Quali progressi sono stati fatti?

Attraverso il Consiglio per le persone, è stata lanciata per la prima volta una Politica sui diritti umani di portata aziendale. Si è trattato di un processo di apprendimento particolarmente proficuo per la nostra organizzazione e ora sono disponibili le strutture necessarie per creare un maggiore allineamento nel nostro lavoro di sostenibilità sociale. Allo stesso modo, il nostro Consiglio per il pianeta ha esaminato le iniziative di ciascuna business unit incentrate sul pianeta. Ci stiamo prendendo il tempo necessario per parlare delle best practice e per raccogliere il feedback da tutta l'azienda al fine di identificare le opportunità di condividere i successi e gli insegnamenti.

In che modo questo tipo di lavoro di costruzione di relazioni migliora la sostenibilità in generale?

Aiuta ogni business unit a guardare alla sostenibilità sotto una luce diversa. Produciamo tanti tipi diversi di prodotti per la pavimentazione e una business unit può concentrarsi sulle esigenze specifiche di un cliente. Ma quando si valuta come adattare questa soluzione, apprendiamo gli uni dagli altri rafforzando il prodotto su tutta la linea. I nostri clienti si avvantaggiano di questa collaborazione a beneficio del rafforzamento della nostra ampia gamma di prodotti di portata globale, consentendoci di trovare la soluzione più adatta alle esigenze del progetto. I prodotti la cui performance è assicurata per tutta la durata del progetto consentono di realizzare pienamente gli attributi di sostenibilità.

È necessario affrontare delle sfide per bilanciare le esigenze di sostenibilità della clientela?

Dobbiamo garantire che le esigenze dei clienti siano soddisfatte con certezza. Ma questo rappresenta una grande sfida, in termini di bilanciamento delle priorità di sostenibilità. Ogni cliente ha esigenze specifiche di sostenibilità e priorità che possono essere anche estremamente differenti. Ad esempio, alcuni clienti sono alla ricerca di un prodotto a basse emissioni di carbonio, mentre altri possono interessarsi piuttosto a concentrarsi sui co-benefici sociali di un prodotto. In definitiva, si tratta di assicurarsi di rimanere concentrati sui punti di massima priorità, in modo da poter continuare a stimolare un cambiamento significativo. Tramite il processo di coinvolgimento degli stakeholder, ci si assicura che queste aree di interesse siano allineate con la maggior parte dei clienti.

Con così tante business unit, sembra che l'attribuzione di priorità sia fondamentale. In che altro modo questo interviene?

Si cerca di trovare un equilibrio tra il continuare a guidare il cambiamento di e sperimentare cose nuove, assicurandoci al contempo che siano in vigore sistemi solidi per la divulgazione e la conformità. Attualmente si individuano nuove efficienze nel processo di governance e di reporting dei dati, in modo da poter concentrare maggiori risorse sulle iniziative ambientali e sociali finalizzate al miglioramento.

In che modo l'essere un'azienda globale influisce sul nuovo approccio alla sostenibilità, più olistico?

Di recente è stato creato un team che si occupa di come affrontare la sostenibilità da una prospettiva globale e commerciale. Si pongono domande come: "Ha senso che l'Australia parli di questi temi in modo diverso dall'Europa o dal Nord America?" È opinione comune che la sostenibilità non abbia confini o limiti. Nonostante si abbia una gamma di prodotti diversi e clienti differenti, l'approccio alla sostenibilità deve essere coerente e concentrarsi sugli obiettivi generali dell'azienda. Si tratta di trovare sinergie e di sviluppare risorse e strumenti che possano essere utilizzati insieme per avere un maggiore impatto a livello globale.

Con l'evoluzione della struttura di sostenibilità dell'azienda, sono in corso dei cambiamenti all'interno del team di sostenibilità?

Si assiste a un passaggio da un team molto generico a un team di specialisti della sostenibilità. Ad esempio, si coinvolgono esperti con una competenza in aree specifiche come i prodotti circolari, il carbonio, le informazioni ambientali sui prodotti e le certificazioni. Questi esperti stanno approfondendo le nostre competenze e la nostra comprensione per ottenere risultati migliori in tutte le attività.

Vi sono molte cose in programma per i singoli team. Dove trae l'energia per affrontare il lavoro che verrà?

Sono così ottimista e stimolata dalla possibilità di trovare nuove innovazioni, tecnologie e approcci. Quest'anno, ad esempio, abbiamo avuto più di 120 tirocinanti nel nostro segmento Flooring North America (FNA) e la sostenibilità è stata rappresentata in tutti i loro progetti estivi. I progetti erano straordinari! Ho trovato la loro creatività e i loro punti di vista così freschi e stimolanti. Essi apportano una nuova prospettiva su come applicare la tecnologia e riaffermano il nostro impegno a fornire prestazioni elevate costruendo team diversificati e di talento.

Ho anche partecipato al recente summit sull'innovazione del segmento FNA, dove i partecipanti hanno presentato campioni di prodotti che offrono soluzioni reali in quanto incentrati sulla sostenibilità. È stato uno di quegli eventi che mi ha fatto riflettere su quante persone intelligenti e grandi idee siano presenti in azienda. La nostra struttura decentralizzata consente innovazioni e idee che possono essere adattate da ogni unità. Questo tipo di innovazione è ciò che alla fine guiderà il cambiamento sostenibile. Tale priorità è radicata in ogni azienda Mohawk in tutto il mondo. Guardo con ottimismo al nostro percorso di realizzazione degli sforzi di oggi per rendere migliore il domani delle generazioni future.



Mohawk riceve riconoscimenti in tutto il mondo per i suoi prodotti e le sue pratiche sostenibili, nonché riconoscimenti per i leader che stanno guidando un cambiamento positivo.

Riconoscimento per la sostenibilità Mohawk

GLOBALE

- Training Apex Award (16 anni consecutivi)

EUROPA

- Indice di design ADI per Carácter Collection
- Premi *internazionali Muuz*, miglior prodotto ecologico per pavimenti per Carácter
- *Wallpaper Design Awards*, per l'antibattericità e le prestazioni di Carácter (StepWise)
- Certificazione TOP EMPLOYER in Italia dal 2017
- Certificazione TOP EMPLOYER in Belgio dal 2018
- *Corriere della Sera* ITALY'S BEST EMPLOYERS dal 2021

AUSTRALIA

- Vincitore del premio **Lendlease Supplier Awards** per la sostenibilità 2021

STATI UNITI

- Premi GreenStep 2021 di *Floor Covering Weekly*, prodotto vincitore per EverStrand
- Premi GreenStep 2021 di *Floor Covering Weekly*, riconoscimento per pratiche/processi, programma di riciclo ReCover
- Premi GreenStep 2022 di *Floor Covering Weekly*, vincitore di pratica/processo, Programma di riciclo ReCover

- Premi Floor Covering Weekly GreenStep 2022, vincitore della promozione, infografica UltraWood naturalmente sostenibile
- Premio International Surface Event Best of Services 2021, Sostenibilità: Programma di riciclaggio dei tappeti ReCover
- Premio GOOD DESIGN per Smart City 2021
- Premio Green GOOD DESIGN per Data Tide 2022
- Premio Green GOOD DESIGN per UltraWood 2022
- Premi Metropolis Planet Positive, prodotto per pavimentazione premiato per Data Tide
- Premio Best of NeoCon, categoria Sostenibilità per Data Tide 2021
- Premi Best of NeoCon, categoria Sostenibilità per Social Canvase Painted Perspectives 2022
- Premi HiP, categoria Materiali verdi, premiato per Color Pulse
- Premi HiP, categoria Pavimenti per la salute e il benessere, premiato per Crossing Current
- Green Builder Media, 2021 Eco-Leader per Mohawk Flooring
- Green Builder Media, 2021 Hot 50 Products per UltraWood
- Green Builder Media, 2022 Prodotto sostenibile dell'anno, UltraWood
- I migliori grandi datori di lavoro *secondo Forbes*
- I migliori datori di lavoro per veterani *secondo Forbes* dal 2020





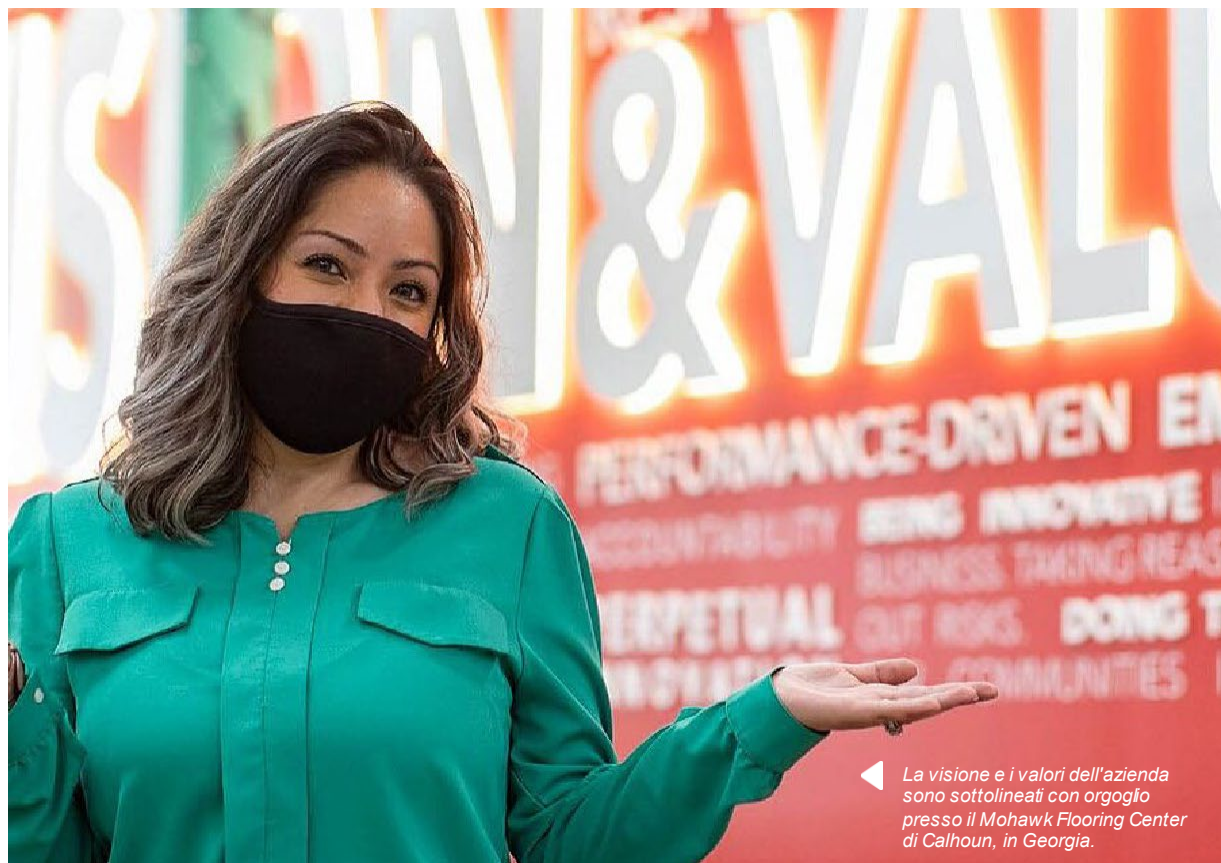
migliore per le persone

"Ogni innovazione che promuoviamo, ogni prodotto che lanciamo e ogni volta che vinciamo con i nostri clienti: questi successi sono possibili solo se abbiamo le persone giuste che fanno il lavoro giusto. Ecco perché ci impegniamo ad attrarre i migliori talenti e a investire nel nostro personale e nei nostri team per creare opportunità, crescita e impegno a ogni livello. Vinciamo quando i nostri addetti prosperano"



Paul De Cock
Presidente, Flooring North America





◀ La visione e i valori dell'azienda sono sottolineati con orgoglio presso il Mohawk Flooring Center di Calhoun, in Georgia.

Connessione dei dipendenti

In tutto il mondo, Mohawk coltiva una forza lavoro orientata alle prestazioni, composta da individui con background, talenti ed esperienze diverse.

La nostra forza lavoro comprende persone la cui identità razziale/etnica riflette le regioni in cui operiamo, così come persone di genere diverso e individui con disabilità.

I nostri programmi di formazione di livello mondiale favoriscono l'inclusione, perché forniscono a tutti i dipendenti le competenze per carriere e percorsi professionali soddisfacenti, assicurando che possano svolgere con successo e in sicurezza le loro mansioni a ogni livello. Mentre sviluppiamo le competenze tecniche delle persone nelle nostre comunità, i nostri dipendenti sono orgogliosi di dare il proprio contributo attraverso programmi di volontariato e programmi basati sulle donazioni.

Con circa 43.000 dipendenti in tutto il mondo, la cultura di Mohawk promuove la responsabilità individuale e il lavoro di squadra, che creano opportunità di avanzamento a ogni livello. La forza lavoro globale dell'azienda richiede anche un approccio localizzato alla gestione dei talenti, per garantire che vengano soddisfatte le esigenze specifiche dei dipendenti in ogni singola regione.

I valori di Mohawk includono la promozione di opportunità, equità e inclusione e la ferma opposizione a qualsiasi forma di discriminazione, molestia o ritorsione. Le politiche e le pratiche non discriminatorie dell'azienda garantiscono la realizzazione della filosofia delle pari opportunità. In tutto il mondo, le nostre aziende hanno molte iniziative per aumentare l'inclusione, tra cui l'assunzione di persone con disabilità fisiche e l'aumento del numero di donne e di altre persone sottorappresentate nello spettro di genere e di individui BIPOC nella nostra forza lavoro a livello globale.

Coinvolgimento dei dipendenti

Per creare un luogo di lavoro di elezione per i dipendenti più performanti, è importante capire come si sentono rispetto alla nostra azienda e ai loro ruoli. Nel 2021 abbiamo condotto il nostro secondo sondaggio globale sul coinvolgimento con un tasso di partecipazione del 76%.

L'indagine ha rivelato che i dipendenti considerano i principali punti di forza di Mohawk la capacità di risolvere i problemi, la retribuzione, i benefit e il personale e l'attenzione ai clienti. Siamo stati particolarmente lieti di constatare che uno schiacciante 80% ha valutato positivamente la nostra risposta pandemica COVID-19. Il vero valore dell'indagine, tuttavia, è quello di capire come possiamo offrire un ambiente di lavoro ancora migliore. I dipendenti hanno condiviso che le tre principali opportunità per migliorare il coinvolgimento sono la riduzione dello stress, le ricompense e i riconoscimenti e lo sviluppo professionale. A livello globale, stiamo attuando 108 piani d'azione localizzati che comprendono

- Migliorare la pianificazione della forza lavoro e le comunicazioni nelle strutture per garantire ai dipendenti un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata
- Istituire modalità di lavoro flessibili e di lavoro da casa per alcuni incarichi
- Aumentare il riconoscimento dei dipendenti attraverso i social media, la segnaletica elettronica e gli eventi riservati ai team
- Organizzare pranzi trimestrali come eventi di riconoscimento per il raggiungimento di pietre miliari del miglioramento della qualità
- Incrementare del 50% il nostro programma di tirocinio
- Lancio di ASCEND, il nostro programma di formazione per leader in prima linea
- Espandere RISE, il nostro programma di sviluppo del mid-management, ai dipendenti di Dal-Tile e dell'azienda
- Introdurre LEAD, un programma di sviluppo per dirigenti

Anche le nostre aziende in tutto il mondo effettuano valutazioni sull'impegno. Negli Stati Uniti, ad esempio, Dal-Tile presenta il premio trimestrale IGNITE, che premia le persone e i team che hanno promosso l'innovazione, la trasformazione o l'eccellenza nell'esecuzione di Dal-Tile. L'ultima indagine biennale di Dal-Tile Mexico ha indicato che i dipendenti hanno valutato il proprio livello di felicità a 9,1 su una scala di 10 punti.

Creare una rete di donne leader nel settore della pavimentazione



WHITNEY WELCH
Vicepresidente
vendite
commerciali



HILARY FRANK
Vicepresidente
Midwest

Non è un segreto che il settore della pavimentazione, come molti altri, come quello manifatturiero e delle costruzioni, sia da tempo in ritardo nella rappresentanza femminile. Secondo i dati del sito sulla carriera, ad esempio, tra gli oltre 6.700 specialisti della vendita di pavimenti negli Stati Uniti, le donne rappresentano solo il 32%.¹

In qualità di vicepresidente della regione del Midwest di Dal-Tile, Hilary Frank si è resa conto del problema mentre era alla ricerca di un candidato per la posizione di responsabile delle vendite alla fine del 2021. Si è resa conto che nessuna donna aveva mai ricoperto questo ruolo, non solo nel Midwest ma in tutte le regioni. "Mi ha fatto pensare che forse all'interno dell'organizzazione fosse necessario di fare di più per aiutare le donne a crescere", ha detto. A dicembre propose un'idea al proprio superiore: "Gli ho detto che altre donne mentori dell'azienda mi hanno aiutato molto ad arrivare dove sono e credo che dobbiamo rendere le donne più visibili"

LEAD^{her}

Hilary si è quindi rivolta alla sua collega, la vicepresidente vendite commerciale Whitney Welch. Insieme, hanno progettato l'iniziativa LeadHer per guidare, far progredire e preparare le donne a eccellere nel proprio incarico e ad assumere ruoli di leadership nell'organizzazione. Dopo aver presentato LeadHer al team dirigenziale di Dal-Tile all'inizio del 2022, i fondatori hanno lanciato il programma in occasione della Giornata internazionale della donna a marzo. La rapidità dell'iniziativa è dovuta al modello di business decentralizzato di Mohawk, che tende a stimolare una rapida innovazione.

¹ ["Demografia e statistiche degli specialisti di vendita di pavimentazioni \[2022\]: numero di specialisti di vendita di pavimentazioni negli Stati Uniti" Zippia](#)

Guidata da un comitato direttivo composto da nove donne leader senior di Dal-Tile, LeadHer si basa su tre componenti: accessibilità e visibilità delle donne leader, coinvolgimento virtuale e mentorship. Gli eventi di coinvolgimento virtuale si tengono con cadenza trimestrale e hanno riunito oltre 300 partecipanti per la programmazione quali relatori ospiti e un panel interno sulla leadership. Il programma di mentorship comprende 15 donne leader mentori abbinate a 15 donne mentee, selezionate attraverso un processo di nomina interna in rappresentanza di tutte le aree di Dal-Tile Nord America.

Con l'evoluzione di LeadHer nel 2023, Hilary e Whitney prevedono di raddoppiare la schiera dei mentori. Sperano inoltre di collaborare con i responsabili delle risorse umane per introdurre ulteriori risorse di apprendimento e sviluppo. In base ai rispettivi ruoli aziendali, ritengono che tali iniziative siano cruciali per il successo della propria azienda: non solo accelerano l'equità di genere nel settore, ma aiutano le aziende a soddisfare meglio le esigenze dei consumatori.

"Queste iniziative possono avere un impatto significativo per qualsiasi gruppo, perché forniscono una piattaforma per condividere esperienze, incoraggiare la collaborazione e costruire relazioni di lavoro positive", ha dichiarato Whitney. "Aiutano a guidare il successo delle donne leader e a elevare le persone" Hilary ha aggiunto: "Il nostro settore è un po' indietro, ma è per tale ragione che organizziamo queste iniziative, per arrivare dove dobbiamo essere".

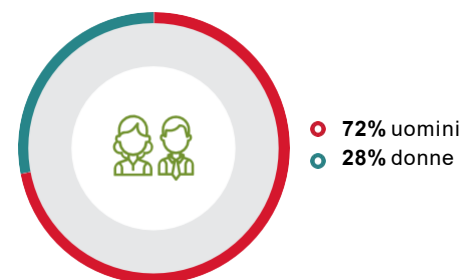
▼ *Il gruppo inaugurale di dirigenti LeadHer promuove un dibattito tra donne presso la sede centrale di Dal-Tile, in Texas.*



Dati demografici dei dipendenti¹ 2021

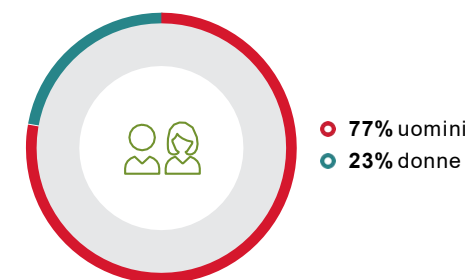
Circa un dipendente di Mohawk nel mondo su 10 lavora per l'azienda da più di 25 anni. Questi uomini e donne hanno sviluppato competenze e costruito carriere appaganti all'interno dell'azienda. Man mano che la nostra forza lavoro matura, le pratiche di assunzione della società aiutano l'azienda a rispecchiare le comunità in cui opera. Per esempio, durante la pandemia, le donne sono state escluse in modo sproporzionato dalla forza lavoro a causa della mancanza di assistenza all'infanzia e di altri problemi. Nel corso del 2021, Mohawk è stata in grado di assumere in modo efficace per mantenere invariata la percentuale di donne sul posto di lavoro. I nostri rinomati programmi di formazione e di apprendistato attraggono gli individui della Generazione Z che entrano per la prima volta nel mondo del lavoro, quindi ora ci stiamo preparando per il prossimo ingresso di dipendenti venticinquenni.

DIPENDENTI PER GENERE

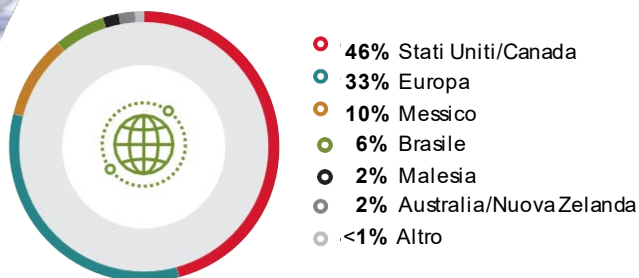


LEADERSHIP PER GENERE

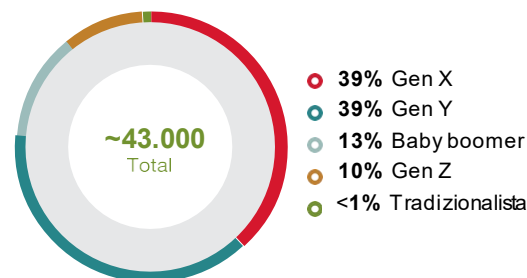
Dipendenti con rapporti diretti



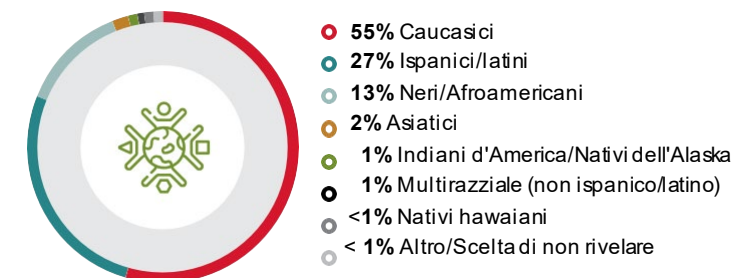
DIPENDENTI PER REGIONE²



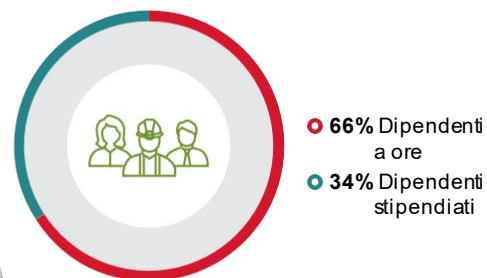
DIPENDENTI PER GENERAZIONE^{2, 3}



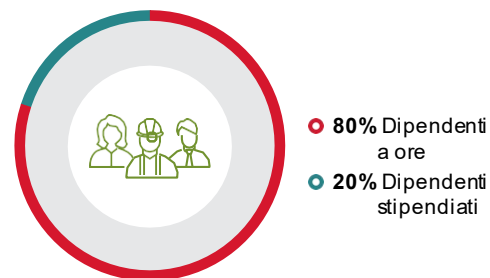
DIPENDENTI STATUNITENSIS PER ETNIA^{2, 4}



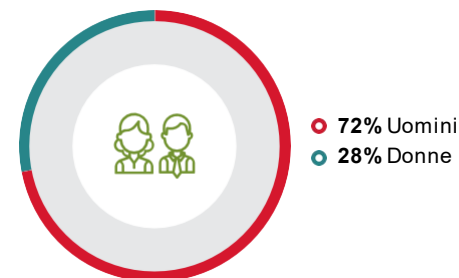
DIPENDENTI PER TIPOLOGIA⁵



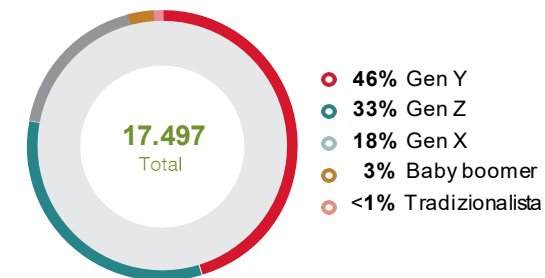
NUOVE ASSUNZIONI PER TIPOLOGIA⁵



NUOVE ASSUNZIONI PER GENERE



NUOVE ASSUNZIONI PER GENERAZIONE^{2, 3}



¹ Dati al 31 dicembre 2021.

² Non tutti i totali raggiungono il 100% a causa degli arrotondamenti.

³ Al 31 dicembre 2021, l'azienda impiegava circa 43.000 persone, di cui circa 19.600 in Nord America - Stati Uniti, circa 14.400 in Europa e Russia e circa 9.000 in altri paesi. Alcune recenti acquisizioni non sono ancora integrate nella nostra piattaforma HRIS globale, il che limita i dettagli a cui possiamo accedere sui dipendenti di queste aziende.

⁴ I dipendenti statunitensi rappresentano circa il 50% dei dipendenti totali. Non tracciamo questi dati al di fuori degli Stati Uniti.

⁵ Al di fuori degli Stati Uniti, i colletti bianchi sono considerati dipendenti stipendiati, mentre i colletti blu sono considerati dipendenti a ore.

I conducenti dei veicoli di trasporto merci Mohawk sono ambasciatori del marchio presso migliaia di clienti.



Sviluppo di una forza lavoro ad alte prestazioni

Dalla prima linea al gruppo dirigenziale, investiamo in modo significativo in programmi di formazione e sviluppo personalizzati per supportare i dipendenti in ogni fase della loro carriera.

▲ *Dai vertici aziendali allo stabilimento, i rinomati programmi di formazione di Mohawk aiutano i membri del team a sviluppare nuove competenze e a rafforzare quelle esistenti.*

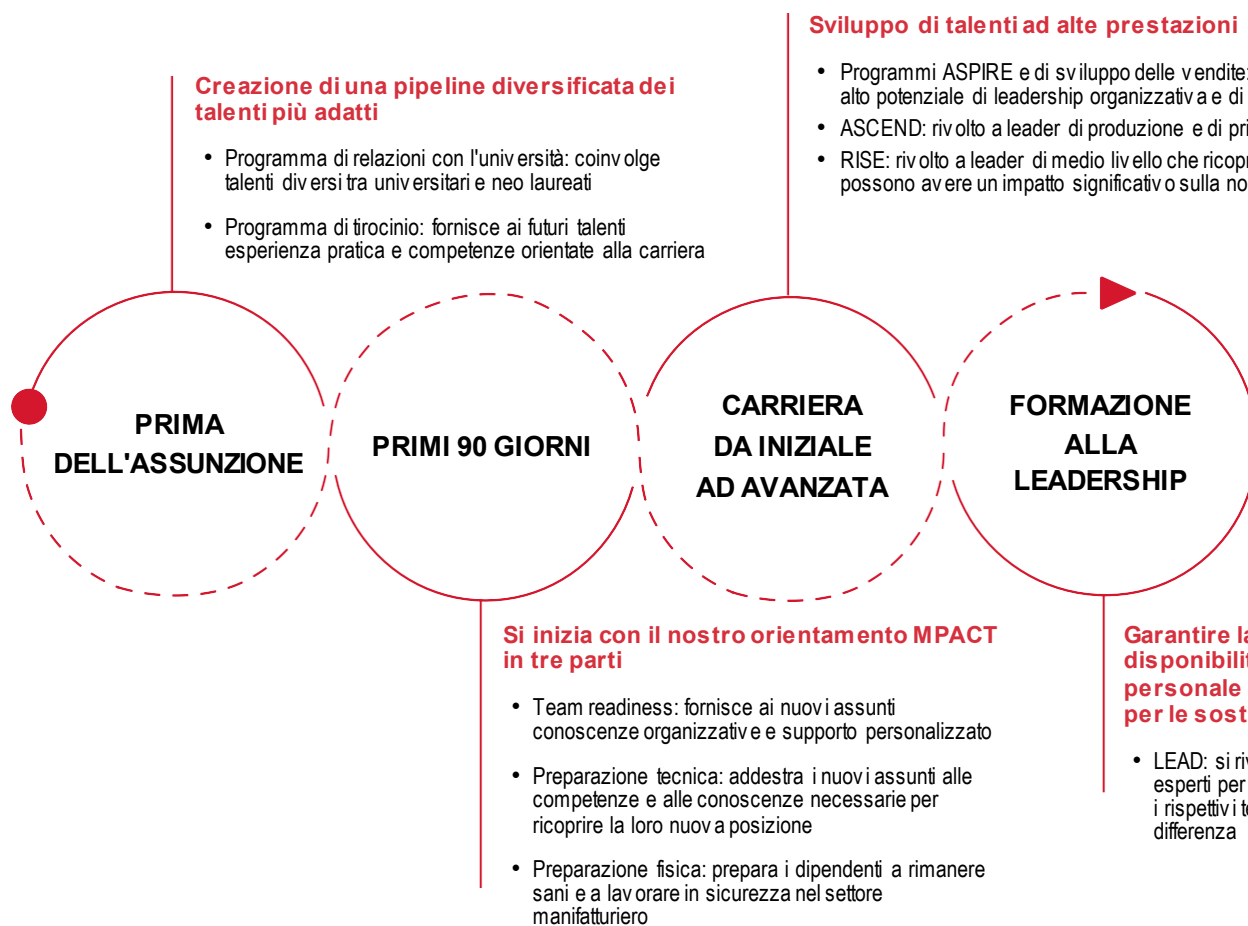
Aiutando i nostri dipendenti a realizzare il loro pieno potenziale e i loro obiettivi a lungo termine, miglioriamo la nostra capacità di costruire e mantenere una forza lavoro orientata alle prestazioni e in grado di far crescere la nostra azienda e di fare la differenza.

Il percorso dei dipendenti inizia con l'assunzione, fase studiata per costruire una pipeline di talenti adatti a rispecchiare la diversità dei nostri clienti e delle nostre comunità. Continua con il nostro processo di onboarding all'avanguardia, in cui immergiamo i nuovi assunti in una cultura

orientata alle prestazioni e inclusiva di diversi stili di apprendimento, esperienze e idee. Con l'evolversi delle carriere dei dipendenti, offriamo loro l'opportunità di affinare le capacità personali e di ampliare conoscenze ed esperienze. Studiamo e adottiamo costantemente strategie di apprendimento, sviluppo e coinvolgimento all'avanguardia, applicando le nostre conoscenze ed esperienze per evolvere le nostre strategie e migliorare. Questo ci permette di offrire il miglior valore ai nostri clienti e di trattenere i talenti migliori per consentire alla nostra azienda di crescere.

La formazione e lo sviluppo professionale contribuiscono all'innovazione e alle prestazioni di Mohawk. Le nostre unità aziendali in tutto il mondo si impegnano a fornire programmi che supportino i dipendenti in ogni fase della loro carriera. Ecco un esempio dei programmi del nostro settore Flooring North America.

Supporto dei dipendenti durante la loro carriera



◀ Il direttore delle risorse umane Jaime Colon consegna a Scarlet Yancy, Responsabile della Comunicazione, una targa di riconoscimento per il conseguimento del premio funzionale R3, che premia l'attenzione costante al cliente e l'impatto sui partner interni.

Reclutare i talenti più qualificati

Il nostro obiettivo di trovare, attrarre e trattenere i talenti più qualificati inizia con il reclutamento strategico. Non appena ci sono posizioni aperte, ci concentriamo nel trovare persone che rispecchino la diversità della comunità locale. Grazie al nostro programma di relazioni con le università, sviluppiamo e manteniamo solide collaborazioni con una rete di università di alto livello, con particolare attenzione alle università storicamente afroamericane e ai diversi stakeholder dei campus. Con questo programma ci impegniamo in varie iniziative di sensibilizzazione militare; la nostra politica di congedo militare è in atto per sostenere i dipendenti e i familiari dei militari che entrano a far parte della nostra forza lavoro.

Un importante strumento di reclutamento è il nostro programma di stage, che offre ai partecipanti un'esperienza pratica di lavoro su progetti di grande impatto e li mette in contatto con i dirigenti della nostra azienda. Gli stagisti partecipano a pranzi e lezioni per dirigenti, sessioni di career coaching ed eventi di networking. Nel 2021, abbiamo accolto il 54% degli stagisti che si sono laureati quell'anno come dipendenti a tempo pieno, rispetto al 48% dei laureati dell'anno precedente. Siamo attenti anche alla diversità nel nostro gruppo di tirocinanti, con partecipanti che rappresentano varie età, razze/etnie e generi. Nel 2021, il 34% del nostro gruppo era composto da donne, e puntiamo ad aumentare la diversità complessiva del programma del 10% nel 2022.

L'inizio

La creazione di una cultura in cui ogni dipendente ha la possibilità di fare la differenza inizia con la nostra nuova esperienza di onboarding e orientamento. Per i dipendenti a ore, il nostro programma di orientamento all'avanguardia Mohawk Production and Customized Training (MPACT) offre un'esperienza di onboarding completa e personalizzata per i ruoli specifici dei dipendenti. Aiuta a garantire che i nuovi assunti si sentano valorizzati dalla prima conversazione con uno specialista di gestione dei talenti fino al completamento dei 90 giorni di lavoro. Il processo comprende tre segmenti: preparazione al team, preparazione tecnica e preparazione fisica, con oltre 20 punti di riferimento per fornire ai dipendenti una formazione e un'attenzione personalizzate. Oltre a conoscere le nostre aspettative, la nostra storia, la nostra leadership esecutiva e i nostri benefit, i nuovi assunti acquisiscono una migliore comprensione del nostro impatto sulla comunità e del nostro lavoro quotidiano per promuovere soluzioni e pratiche sostenibili.



Migliorare le assunzioni nel Gruppo Marazzi

Nel 2021, il Gruppo Marazzi ha intensificato i suoi sforzi di sensibilizzazione attraverso una serie di eventi e iniziative per sostenere le sue attività europee. Ad esempio, ha ampliato il progetto Young T.I.L.E., che coinvolge i giovani talenti di tutte le unità aziendali europee della ceramica. Attraverso il programma, i partecipanti acquisiscono conoscenze e instaurano relazioni mentre affrontano progetti impegnativi legati alla tecnologia strategica, all'innovazione digitale e alla sostenibilità.

Kerama Marazzi ha inoltre coinvolto i giovani professionisti del design organizzando un Concorso Grand Prix. Inoltre, per rafforzare ulteriormente la propria pipeline, Marazzi ha portato avanti il Progetto Dual Education System: un corso pluriennale per studenti delle scuole superiori nei settori della manutenzione e dell'assistenza tecnica.

◀ In Italia, i dirigenti aziendali Marazzi svolgono una sessione di formazione Young T.I.L.E.

Sviluppo di talenti ad alte prestazioni

La nostra cultura basata sulle prestazioni premia i dipendenti che aggiungono valore, portano risultati e si impegnano al massimo delle loro capacità. Li aiutiamo ad avere successo investendo profondamente nella formazione e nello sviluppo continuo delle loro conoscenze, con programmi progettati per stimolarli attraverso ogni fase della loro carriera.

Il sostegno comprende un programma di rimborso delle tasse scolastiche che rende accessibili opportunità aggiuntive di formazione per molti dipendenti nordamericani. Attraverso il programma, rimborsiamo i dipendenti che si iscrivono a corsi di laurea e di specializzazione, nonché quelli che stanno conseguendo certificazioni tecniche. Inoltre, diamo ai dipendenti la possibilità di approfondire le loro conoscenze in settori quali la sostenibilità.

Ad esempio, per sostenere la strategia di sostenibilità One Home, il Gruppo Unilin ha lanciato corsi di formazione elettronica che offrono ai dipendenti l'opportunità di apprendere i temi della sostenibilità.

Il settore Flooring North America di Mohawk ha lanciato una serie di iniziative di formazione come parte del suo impegno a reinvestire nelle persone. ASPIRE si rivolge a neolaureati che dimostrano un elevato potenziale per assumere ruoli di leadership nei prossimi due-cinque anni. Nel corso di 24 mesi, i partecipanti ricoprono incarichi a rotazione pre-programmati, in cui sono esposti a varie aree dell'azienda, acquisiscono esperienza nella conduzione di progetti ed entrano in contatto con i dirigenti dell'area. Offriamo anche due programmi di sviluppo delle vendite per i nostri prodotti commerciali e residenziali, in cui i neolaureati completano alcune settimane di un programma di formazione base, prima di essere inseriti in un territorio per iniziare a far crescere il loro portafoglio di attività.

Per i nostri leader di produzione e di prima linea, la formazione ASCEND è un'opportunità preziosa per elevare le loro competenze. Oltre 407 leader di prima linea hanno partecipato ad almeno una sessione dal lancio del programma nel quarto trimestre del 2021.

RISE si rivolge a leader di medio livello che ricoprono ruoli critici e che possono avere un impatto significativo sulla nostra attività. I partecipanti devono avere almeno quattro anni di esperienza ed essere nominati per il programma dai loro manager. Include una simulazione aziendale Interplay in cui i partecipanti imparano a conoscere tutti gli aspetti della gestione di un'azienda e a comprendere meglio l'impatto delle loro decisioni sui risultati complessivi. Infine, è stato introdotto il programma LEAD, che si rivolge a persone di alto livello e che finora ha visto la partecipazione di 10 persone.

L'innovazione dei programmi di sviluppo professionale di Eliane

Sebbene molti dei nostri programmi di sviluppo dei talenti siano disponibili per tutti i dipendenti attraverso il nostro Learning Management System (LMS) a livello aziendale, anche i singoli segmenti aziendali e le regioni offrono programmi di formazione su misura. Ad esempio, nel 2021, l'azienda brasiliana Eliane ha lanciato e-Voluir, una piattaforma interattiva per l'apprendimento e lo sviluppo professionale, a cui hanno avuto accesso 900 utenti che hanno completato 4.739 ore di formazione.

Eliane ha inoltre portato avanti la sua Leadership Academy, che si concentra sulla preparazione di leader in grado di ispirare, creare fiducia e guidare efficacemente l'organizzazione verso il futuro. Inoltre, ha sperimentato un nuovo programma Talent Pool per preparare potenziali professionisti per i posti vacanti previsti.

▶ *In Brasile, i diplomati della Leadership Academy di Eliane posano per una foto commemorativa al termine del programma.*



Luogo di lavoro a impatto zero

Mohawk dà priorità a un ambiente di lavoro sicuro e privo di pericoli che favorisca la salute e il benessere dei dipendenti.

Per noi sicurezza significa essere esenti da infortuni e incidenti e aiutare i dipendenti a gestire con successo le esigenze di salute fisica e mentale. L'attenzione al benessere emotivo, accanto a quello fisico, è una componente fondamentale dell'approccio di Mohawk all'inclusività poiché invitiamo tutti i dipendenti a impegnarsi totalmente sul lavoro ogni giorno.

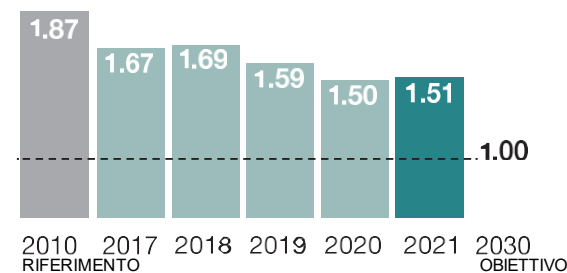
Prestazioni di sicurezza

Mohawk e i suoi dipendenti collaborano per mantenere luoghi di lavoro sicuri in tutto il mondo. Le iniziative aziendali comprendono una maggiore formazione, audit più efficaci e la promozione delle best practice. Ogni settore aziendale sfrutta le risorse aziendali per migliorare la sicurezza nelle proprie strutture, aggiungendo un maggiore controllo sulla manutenzione delle attrezzature e sulle protezioni delle macchine nonché incoraggiando il feedback tra pari. I dati sulla sicurezza di tutti i segmenti di attività vengono sommati per calcolare il nostro tasso di incidenti registrabili (RIR) aziendale.

Formazione sulla sicurezza

Il team di sicurezza aziendale di Mohawk ha sviluppato 41 programmi di formazione sulla sicurezza che coprono le questioni relative alla salute e alla sicurezza in tutti i nostri ambienti di

TASSO DI INCIDENTI REGISTRABILI



Dal 2017, gli incidenti registrabili sono diminuiti del 10%. Questi progressi riflettono anche l'integrazione delle acquisizioni del 2018 di Godfrey Hirst ed Eliane nei programmi di sicurezza di Mohawk

lavoro e nelle operazioni, da quelle evidenziate dai nostri principi e "regole cardinali" ad aree meno definite, ma ugualmente importanti, come l'ergonomia, la rianimazione cardiopolmonare, la sicurezza delle batterie e la preparazione alle emergenze.

Processo di audit sulla sicurezza

Mohawk utilizza un sistema di gestione della sicurezza di terze parti per gestire tutti gli incidenti di sicurezza, tracciare le azioni correttive e condurre ispezioni e audit sulla sicurezza.



La formazione continua rafforza la sicurezza nei nostri impianti, compreso quello di piastrelle di ceramica a El Paso, in Texas.

Durante la pandemia COVID, il team Safety Leadership ha colto l'opportunità per rinnovare lo storico audit sulla sicurezza incentrato solo sulla conformità, per passare a una valutazione del modello di maturità che include i comportamenti e garantisce alla nostra forza lavoro di avere successo ogni giorno. Utilizzeremo questo nuovo audit durante le revisioni delle strutture per garantire che le pratiche di sicurezza vengano comprese dai dipendenti e attuate correttamente.

Sicurezza logistica

Grazie alla nostra attività integrata verticalmente, Mohawk gestisce una vasta rete di distribuzione negli Stati Uniti che sposta i nostri prodotti tra gli stabilimenti di produzione, i centri di distribuzione e le sedi dei clienti.

Più di 1.000 conducenti trasportano i nostri prodotti, ponendo sfide di sicurezza diverse da quelle affrontate dai nostri dipendenti della produzione, dell'amministrazione e delle vendite. In particolare, la natura mobile di questo lavoro rende difficile la comunicazione con i conducenti. Installiamo sui nostri camion una tecnologia, tra cui un dispositivo di registrazione elettronica, per rimanere in contatto con i conducenti e monitorare i loro comportamenti alla guida, come arresti e frenate brusche e l'uso del cruise control. Questo ci permette anche di dare un feedback ai singoli conducenti sulle loro prestazioni e di identificare le opportunità di formazione per la flotta. I veicoli sono dotati anche di funzioni di sicurezza come la tecnologia anticollisione.





▲ Mohawk celebra la Giornata della Terra attraverso progetti di volontariato e promuovendo azioni sostenibili nelle case dei dipendenti. Questo gruppo di membri del team della Georgia del Nord rappresenta centinaia di persone che hanno condiviso il loro tempo e i loro talenti per sostenere i progetti di pulizia dei fiumi e delle spiagge e per fare volontariato con i numerosi partner comunitari senza scopo di lucro di Mohawk.

Salute e benessere

Mohawk si impegna a coltivare una forza lavoro orientata alle prestazioni e ad aiutare i dipendenti a mantenere il loro benessere.

Anche se in ultima analisi spetta ai dipendenti assumersi la responsabilità del proprio benessere, Mohawk offre un elenco completo di benefit, risorse e formazione, gratuiti o a basso costo, per aiutarli a prendere decisioni corrette sulla propria salute.

Il sito web di Mohawk dedicato ai benefit per i dipendenti illustra in dettaglio i benefit disponibili per i dipendenti statunitensi e offre formazione e risorse per la salute e il benessere, tra cui ricette salutari, la serie di video "Healthy Minute" e consigli pratici per diventare attivi e mantenersi in salute. Utilizziamo il sito web anche per condividere le storie di successo dei dipendenti e incoraggiare gli altri ad adottare uno stile di vita sano.

Negli Stati Uniti, i nostri Healthy Life Centers (HLC) offrono ai dipendenti e ai loro familiari coperti dal piano di assistenza sanitaria dell'azienda:

- Terapia intensiva
- Gestione delle malattie croniche
- Esami preventivi
- Pediatria
- Programmi di mantenimento dei farmaci
- Visite di assunzione
- Wellness coaching
- Coordinamento integrato delle cure con i medici di base

I centri di assistenza sanitaria HLC in loco sono situati all'interno di strutture aziendali più grandi e sono a disposizione dei partecipanti al piano di assistenza sanitaria, dei loro coniugi coperti e delle persone a carico di età superiore ai due anni. I corsi degli HLC in loco sono offerti in sedi più piccole e sono stati aggiunti dei corsi HLC virtuali per completare l'offerta per i dipendenti dell'azienda che si occupano di vendite sul campo e di logistica. Prima dell'introduzione degli HLC, sondaggi anonimi indicavano che il 40% dei nostri dipendenti statunitensi non aveva un medico di base, il che significava che molti di loro non erano a conoscenza delle condizioni croniche che influivano negativamente sulla loro salute. Grazie alla comodità e all'accessibilità dei centri HLC, che consentono di non timbrare il cartellino per gli appuntamenti, i dipendenti affetti da diabete, ipertensione, colesterolo alto e altre patologie croniche ricevono cure per gestire efficacemente queste malattie e migliorano la qualità della loro vita. Esempi dei nostri programmi sanitari in loco in tutto il mondo includono

- Una serie di eventi per i dipendenti in loco con gli specialisti della sanità del Gruppo Marazzi
- Controlli e screening sanitari per i dipendenti del Gruppo Unilin in Malesia
- Consulenza e screening nutrizionale per i dipendenti di Dal-Tile Messico
- Un complesso sportivo e ricreativo per i dipendenti di Eliane in Brasile
- Trattamento presso i centri sanitari per i dipendenti a ore russi

Supporto della salute olistica

Siamo sempre più consapevoli che il benessere è un concetto multidimensionale, che coinvolge molti aspetti della salute, come quello fisico, mentale e finanziario. Diverse aziende Mohawk hanno recentemente lanciato programmi per sostenere la salute olistica dei propri dipendenti. I punti salienti includono

- Il gruppo europeo Unilin ha sviluppato e lanciato una carta del benessere per creare un ambiente di lavoro sicuro, positivo e sostenibile per i dipendenti. L'azienda ha istituito programmi e iniziative di formazione per garantire che il benessere sia intrinseco alla sua cultura.
- Il sostegno al benessere mentale ed emotivo è al centro di un'iniziativa. Il Gruppo Unilin ha sviluppato una formazione per aiutare i dipendenti a identificare e affrontare i rischi psicologici per se stessi o per gli altri, che possono includere stress e burnout, comportamenti inaccettabili indesiderati (violenza, bullismo, molestie sessuali o discriminazione sessuale) e abuso di sostanze. La formazione è disponibile per tutti su una piattaforma di apprendimento e comprende attività di sensibilizzazione, un quadro di prevenzione e strumenti pratici. Il programma è disponibile presso le sedi belghe di Unilin, con piani di espansione in altre località del mondo.
- In Brasile, Eliane ha implementato Health 360, un nuovo programma che promuove un cambiamento nelle abitudini e nello stile di vita dei dipendenti. Le attività sono strutturate intorno a tre pilastri - salute fisica, psicologica e finanziaria - e sono accessibili tramite la rete intranet e i workshop in loco.
- Nel frattempo, Marazzi in Spagna e in Italia sta mettendo a disposizione dei dipendenti un supporto psicologico gratuito, confidenziale e anonimo attraverso l'app MyPsio, disponibile 24 ore su 24 e 7 giorni su 7 e con la presenza di psicologi certificati.

◀ Per i nostri dipendenti del Gruppo Unilin, andare al lavoro in bicicletta promuove la salute e aiuta a raccogliere fondi per la beneficenza.

Connessione con la comunità

Nel corso della nostra storia, Mohawk si è basata su un impegno costante nei confronti delle comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano.

Con la nostra crescita nel mondo, queste comunità si sono ampliate e sono diventate parte del tessuto della nostra azienda. Collaboriamo a livello locale e globale per migliorare le vite al loro interno. Mohawk si è sempre contraddistinta per lo spirito imprenditoriale e il nostro approccio all'impegno nella comunità segue questa storia. Come nel caso del nostro approccio alla gestione delle persone, diamo ai team locali la possibilità di gestire questi sforzi e di prendere le decisioni più vantaggiose per le loro comunità locali.

La Fondazione Mohawk

Dal 1990, la Fondazione Mohawk sostiene organizzazioni non profit a favore dei nostri dipendenti e delle loro famiglie. In particolare, la Fondazione finanzia organizzazioni i cui servizi hanno un impatto su popolazioni diverse e che hanno un'esperienza di risultati. Ad esempio, nel 2021 la Fondazione ha aiutato il Voluntary Action Center (VAC) a celebrare il suo 50° anniversario con la più grande donazione singola dell'organizzazione. VAC si trova a Calhoun, in Georgia, dove Mohawk ha la sua sede centrale.

Per quasi vent'anni, Mohawk è stato il principale sponsor aziendale di VAC, consentendo all'organizzazione di espandere le proprie strutture per includere un centro a servizio completo dove le persone senza fissa dimora o in condizioni di insicurezza abitativa possono fare la doccia, fare il bucato, ricevere vestiti in dono, ricevere la posta, utilizzare i computer per cercare lavoro e ricevere il supporto di operatori sanitari e terapeuti locali che donano il loro tempo.

Focus sugli spazi interni

Molti dei nostri partner non profit forniscono case e altri spazi interni a chi ne ha bisogno. La natura della nostra attività di pavimentazione ci consente di disporre delle competenze e delle risorse necessarie per offrire a queste organizzazioni un'assistenza significativa, compresi i prodotti e i dipendenti volontari.

Le nostre attività filantropiche comprendono

- Costruzione di nuove case per le persone bisognose
- Creazione di spazi accoglienti e accessibili per i veterani disabili
- Sostegno alla ristrutturazione di camere da letto da sogno per bambini affetti da gravi malattie

◀ Mohawk è orgogliosa della sua collaborazione biennale con la Susan G. Komen. Mohawk è uno sponsor nazionale della serie Komen 3-Days e fornisce un cuscino di moquette ai partecipanti per garantire il comfort durante le soste pranzo.

Negli Stati Uniti, l'azienda è sponsor nazionale di Habitat for Humanity® e i dipendenti di tutto il Paese lavorano regolarmente alla costruzione di case e organizzano eventi di raccolta fondi, tra cui un torneo di golf annuale a Calhoun che raccoglie fondi sufficienti a finanziare una casa per una famiglia meritevole nella comunità in cui si trova la sede centrale di Mohawk.

Prevenzione delle malattie

Nel 2021 Mohawk ha celebrato il ventesimo anniversario del suo supporto alla Susan G. Komen®, la più grande organizzazione statunitense per la ricerca sul cancro al seno. Attraverso i nostri programmi di donazione, Specify for a Cure® e Decorate for the Cure™, abbiamo versato contributi alla Komen per ogni metro quadrato di prodotti per pavimenti commerciali e moquette residenziale SmartCushion venduti, per un totale di oltre 6,5 milioni di dollari dall'inizio del programma nel 2001. Mohawk è anche lo sponsor ufficiale della Susan G. Komen 3-Day®, e ogni anno dona più di 5.000 rotoli di moquette per confortare gli escursionisti durante le soste per il pranzo nel corso dei loro viaggi di 60 miglia.



Elevare le voci attraverso l'arte

Mohawk Group, la nostra azienda di pavimenti commerciali in Nord America, ha collaborato con ArtLifting, una piattaforma per artisti sottorappresentati, per progettare collezioni di moquette e pavimenti. La comunità di ArtLifting accoglie persone con disabilità, così come coloro che hanno sperimentato l'insicurezza abitativa. ArtLifting è unica nel creare opportunità per questi artisti affinché possano far sentire le loro voci, guadagnare un reddito ed accedere al mercato dell'arte contemporanea.

Crediamo che la visibilità sia una componente fondamentale della progettazione per l'equità, la diversità e l'impatto sociale. Nelle nostre ultime collezioni, rendiamo visibili i nostri valori attraverso l'inclusione di artisti visivi che spesso sono esclusi dal mondo dell'arte tradizionale.

Painted Perspectives esprime il potere inclusivo dell'arte e la sua capacità di creare comunità. La collezione di superfici morbide è stata sviluppata dal lavoro di due artisti che hanno unito i loro talenti artistici e le loro esperienze di vita per produrre opere che affrontano i concetti di luogo e appartenenza. I designer dello studio interno del Gruppo Mohawk hanno creato motivi con i tappeti che integrano le opere e le tecniche degli artisti.

La nostra collezione Social Canvas parla del trionfo dello spirito umano. Basandoci sulle opere di un pittore astratto affetto dalla sindrome di Down, abbiamo creato una pavimentazione che fa leva sull'immaginazione delle persone e sul piacere che possiamo assorbire da ciò che ci circonda.

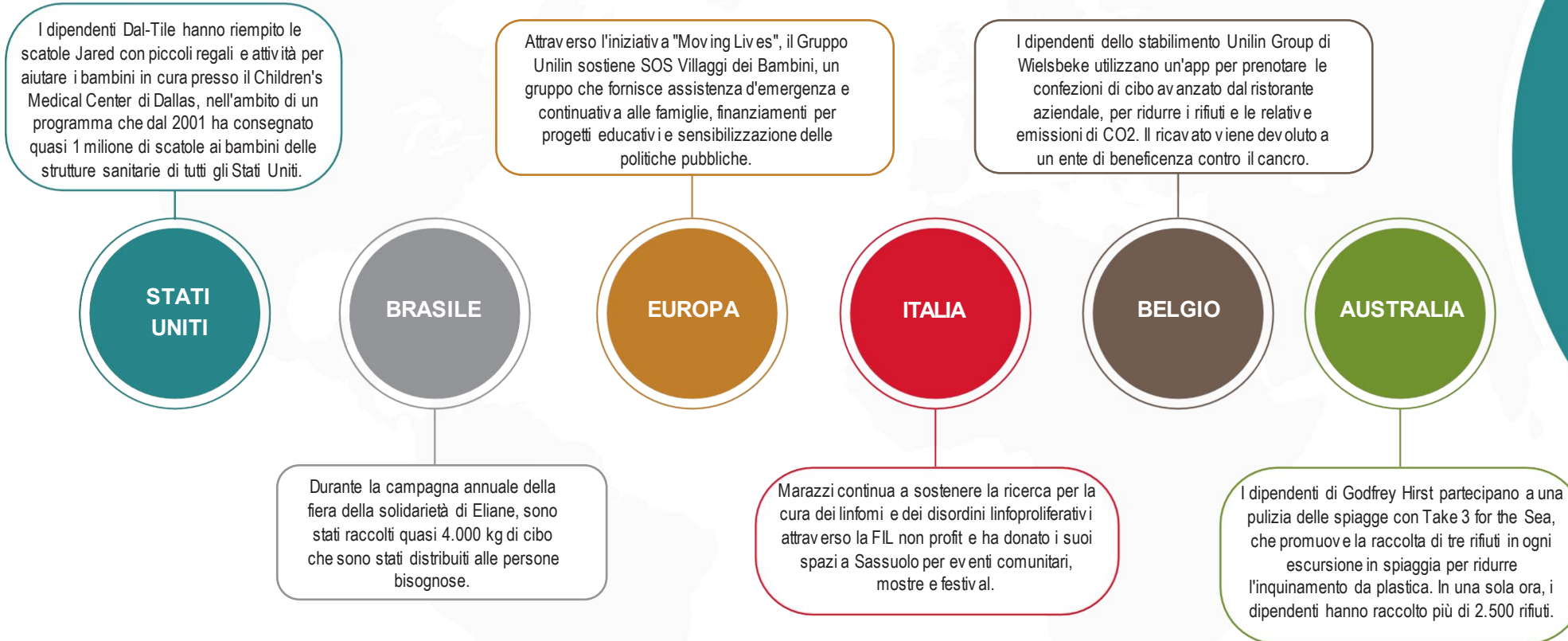
Questi progetti di collaborazione permettono a persone di talento di esplorare nuove modalità espressive, di presentarsi a un nuovo pubblico e di ampliare la loro sfera di opportunità... e di creare prodotti belli e duraturi per gli spazi commerciali.

► *L'artista Charlie French lavora nel suo studio di Dallas, in Texas. Mohawk Group ha collaborato con Charlie per produrre una collezione di moquette commerciali ispirata alla sua arte.*



Collaborazioni globali

Sebbene circa la metà dei nostri dipendenti viva negli Stati Uniti, Mohawk è attiva nelle comunità in cui ha sedi produttive. La mappa sottostante mostra alcuni esempi del nostro impegno.



"Le aziende che lavorano bene possono anche fare del bene. Mohawk ha il potere di cambiare la vita attraverso opportunità di carriera, strumenti per lo sviluppo professionale e risorse per il benessere personale. Abbiamo anche un impatto su intere comunità attraverso partnership strategiche con organizzazioni non profit per migliorare la qualità della vita, promuovere l'equità, la diversità e l'inclusione e migliorare l'accesso alle opportunità di istruzione, assistenza sanitaria e arricchimento."

Rod Wedemeier
Vicepresidente senior delle risorse umane

Sostegno alla comunità ispanica della Georgia del Nord

Nel 2022, Mohawk Industries e la sezione della Georgia nordoccidentale dell'Associazione latinoamericana (LAA) hanno annunciato una partnership esclusiva che aumenterà le risorse e i servizi forniti dalla LAA nella regione che ospita circa la metà dei dipendenti statunitensi di Mohawk.

Le operazioni di Mohawk nella Georgia nordoccidentale si svolgono prevalentemente in tre contee: Whitfield, Gordon e Murray. Secondo i dati del censimento del luglio 2021, le persone di etnia latina rappresentano circa il 37% dei residenti nella contea di Whitfield, compresa quasi la metà della popolazione della città di Dalton. La percentuale di individui Latinx nella Contea di Gordon è del 17 e nella Contea di Murray del 16.

La Georgia nord-occidentale ha attirato l'attenzione della CNN e del New York Times, tra gli altri media, per l'importante contributo che la variegata comunità latina sta dando alla cultura e all'economia locali.

La LAA è stata fondata ad Atlanta nel 1972 in risposta alla crescente migrazione di persone di origine latina in Georgia. Negli ultimi 50 anni, la LAA è diventata l'agenzia leader della Georgia al servizio della comunità latina con una serie di servizi mirati che aiutano le famiglie di Latinx ad essere autosufficienti e contribuiscono all'economia e alla cultura della Georgia.

Dall'inizio della nostra collaborazione, abbiamo potuto constatare in prima persona l'impatto dei servizi della LAA, dal sostegno al benessere delle famiglie all'emancipazione economica, dai servizi per l'immigrazione alle raccolte di generi alimentari e di materiale scolastico che rispondono a esigenze critiche", ha dichiarato la vicepresidente delle Risorse umane Katie Engleman.

Mohawk ha inizialmente collaborato con LAA nel 2019. L'azienda ha finanziato la ristrutturazione del centro di assistenza della LAA in una delle sue strutture di Dalton, in Georgia. Grazie a un ufficio caldo e accogliente, a un supporto operativo essenziale e al finanziamento dei programmi, Mohawk ha contribuito con quasi un milione di dollari alla partnership, che include una maggiore sensibilizzazione della comunità latina regionale, l'istituzione di un fondo per le borse di studio degli studenti latini, la creazione di un consiglio di leadership locale e il finanziamento di programmi nuovi e in corso.

La LAA è diventata rapidamente parte integrante della comunità della Georgia nordoccidentale, ricevendo quasi 3.300 chiamate di assistenza solo nel 2021. Il Dalton State College ha incaricato LAA di completare una valutazione dei bisogni della comunità che è stata condivisa con il pubblico nel 2022. La LAA collabora anche con la Dalton State offrendo opportunità di stage agli studenti del programma di lavoro sociale della scuola. La LAA ha anche avuto un incredibile impatto sulla vita degli studenti delle scuole superiori locali, mettendoli in contatto con mentori e modelli locali, incoraggiandoli a esplorare obiettivi educativi e percorsi professionali e mettendoli in contatto con le risorse della comunità per sostenere le loro esigenze.

▼ I membri del team LAA forniscono assistenza alla Georgia nordoccidentale di persona presso l'ufficio di Dalton, per telefono e via e-mail e in occasione di eventi comunitari in tutta la regione.



"Mohawk è stato un partner solido e un campione della comunità latina", ha dichiarato Santiago Marquez, AD della LAA. "Con questo impegno, stanno alzando il livello di come le aziende possono fare la differenza a livello locale, dove le nostre risorse e i nostri programmi sono più essenziali". Non vediamo l'ora di vedere come il loro sostegno ci aiuterà ad aumentare il nostro impatto nel nord-ovest della Georgia».

La missione della LAA comprende cinque aree di intervento: Impegno civico e patrocinio; potenziamento economico; servizi per i giovani; stabilizzazione della famiglia e benessere e servizi per l'immigrazione. Ogni area di intervento comprende una serie di servizi, eventi su larga scala e il patrocinio per ottenere un impatto significativo sulla comunità e influenzare il cambiamento a livello di sistema.

"Noi di Mohawk crediamo nella visione di LAA e siamo orgogliosi di passare a questa collaborazione esclusiva e di ampliare il nostro impegno comune per la crescita, lo sviluppo e il benessere delle nostre comunità nella Georgia nordoccidentale", ha dichiarato Katie.

La LAA è un esempio importante di come Mohawk sfrutti le collaborazioni fondamentali nelle sue comunità per migliorare la qualità della vita, affrontare le principali questioni sociali e permettere agli individui di perseguire i propri sogni. Attraverso donazioni e attività di volontariato con questi preziosi partner, l'Azienda si impegna a promuovere un cambiamento positivo.



▼ Nel 2021, la LAA ha organizzato e presentato una conferenza per i giovani, che ha dato loro una carica di vita, rivolta a 134 studenti della Morris Innovative High School, una scuola completamente bilingue di Dalton, in Georgia. Gli eventi si sono ripetuti alla Dalton Academy nel 2022. Gli studenti presenti hanno partecipato a forum coinvolgenti sulle opportunità di formazione e carriera e hanno interagito con la comunità che ha condiviso le proprie lezioni di vita e fornito consigli ispiratori.



◀ La LAA organizza ogni anno una festa per il ritorno a scuola, che fornisce agli studenti della zona K-12 il materiale essenziale per la scuola, igienizzanti per le mani e salviette disinfettanti. Nel 2022, i dipendenti di Mohawk di Calhoun, in Georgia, hanno donato forniture e oltre 1.200 dollari per l'acquisto di articoli per la raccolta comunitaria. Oltre 600 zaini pieni di materiale sono stati distribuiti alle famiglie a rischio.



▲ Attraverso il programma di stabilizzazione e benessere delle famiglie, la LAA coordina ed esegue molteplici eventi di distribuzione di generi alimentari per aiutare le famiglie a soddisfare i bisogni primari o a prestare assistenza nei momenti di crisi. Nel 2021 sono state distribuite oltre 35.000 libbre di cibo in 10 eventi, con più di 1.000 famiglie servite. La LAA ha inoltre offerto assistenza per l'affitto e le utenze a 125 famiglie e ha fornito regali di Natale e pacchetti alimentari a 122 bambini di 47 famiglie.

▼ I membri del team Mohawk e LAA festeggiano l'impegno di Mohawk come partner esclusivo della LAA per la Georgia nordoccidentale durante il pranzo annuale dei Companeros Awards di LAA ad Atlanta.





migliore per il pianeta

"Abbiamo un solo pianeta, una sola casa, su cui viviamo tutti con un numero sempre maggiore di persone. È responsabilità dei singoli e delle aziende trattare il nostro pianeta e gli altri in modo rispettoso. La riduzione delle emissioni di carbonio, l'utilizzo di energie rinnovabili e la riduzione del consumo di acqua sono priorità fondamentali per Mohawk. Le risorse globali sono limitate e la circolarità è il futuro, quindi porre la circolarità al centro della nostra attività è un'enorme opportunità per garantire una crescita sostenibile."



Bernard Thiers
Presidente, Flooring Rest of World





Impatto ambientale positivo per il futuro

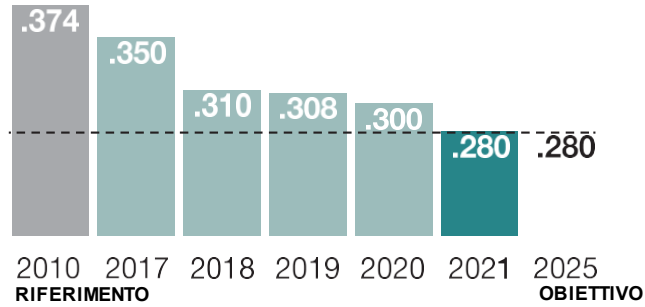
Guardando al prossimo decennio, Mohawk è entusiasta di essere parte della soluzione al cambiamento climatico implementando una nuova strategia di decarbonizzazione guidata da obiettivi misurabili basati sulla scienza.

Il cuore di questo impegno è il nostro Planet Council, un gruppo trasversale di stakeholder chiave che allineano la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità. La priorità del Consiglio è quella di stabilire degli SBT per la riduzione delle emissioni di GHG. Dal 2017 abbiamo tracciato e comunicato i nostri dati sull'energia e sulle emissioni Scope 1 e 2 attraverso il CDP, ma intendiamo ampliare questa comunicazione per includere le emissioni Scope 3. Inoltre, diverse unità aziendali di Mohawk stanno perseguendo obiettivi legati al clima.

Mohawk Group, la nostra divisione nordamericana di pavimenti commerciali, si è formalmente unita a circa 250 aziende in tutto il mondo firmando The Climate Pledge nel 2021. Più di 300 aziende hanno firmato l'impegno dal suo inizio nel 2019. Il Pledge impegna il Gruppo Mohawk a raggiungere l'azzeramento delle emissioni di anidride carbonica entro il 2040, una scadenza aggressiva che anticipa di 10 anni gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

Il nostro settore del flooring resto del mondo si impegna a stabilire obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza, in linea con i criteri e le raccomandazioni della Science-Based Target initiative (SBTi). Il settore del flooring resto del mondo ha sottoposto questi obiettivi all'SBTi per la convalida in luglio; la notifica dell'approvazione avverrà in novembre. Anche l'azienda australiana Godfrey Hirst, che si occupa di pavimentazioni, sta facendo passi avanti verso la riduzione delle emissioni di carbonio. Nel settembre 2021, Godfrey Hirst ha ottenuto la certificazione Climate Active, un programma del governo australiano che premia le aziende che hanno raggiunto la neutralità di carbonio. Con l'ottenimento di questa certificazione, Godfrey Hirst si è impegnata a tenere conto e a ridurre le emissioni di carbonio associate alle sue attività.

TOTALE SCOPE 1 E 2 EMISSIONI GHG (biogenici e nonbiogenici)



Tonnellate metriche di CO₂/Rev CC

Stiamo stabilendo degli SBT per le emissioni di GHG e abbiamo formalizzato il nostro impegno per la riduzione delle emissioni di carbonio in tre continenti.

ENERGIA TOTALE CONSUMATA¹ NEL 2021



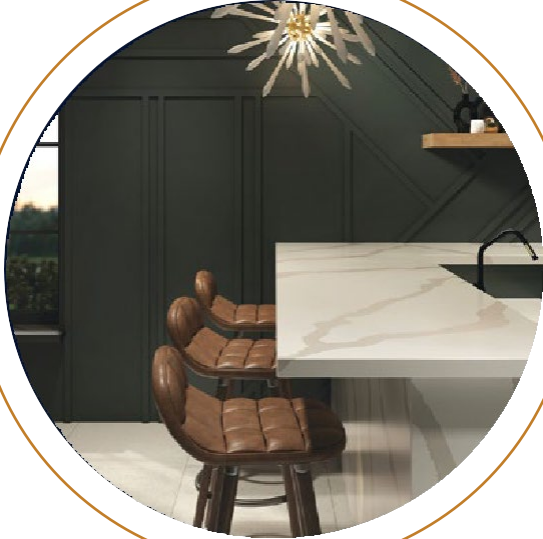
- **59%** Gas naturale
- **23%** Rete elettrica
- **9%** Energia da biomassa
- **6%** Altri combustibili fossili
- **3%** Altre energie rinnovabili

¹ Il totale potrebbe non raggiungere il 100% a causa degli arrotondamenti.

▼ Nel maggio 2022, l'impianto di isolamento del Gruppo Unilin a Feluy, in Belgio, ha messo in funzione due nuovi mulini a vento.

Risparmio energetico

L'efficienza energetica e i miglioramenti operativi sono fondamentali per ridurre le emissioni di gas serra. I nostri settori di attività adottano una serie di strategie per risparmiare energia, che vanno dagli investimenti di capitale in attrezzature più efficienti alle best practice nei processi di produzione. Dal-Tile North America ha ridotto il consumo energetico dell'11% presso i centri di assistenza alle vendite e le strutture di distribuzione di proprietà dell'azienda. Per le nostre attività europee, la necessità di risparmiare energia non è mai stata così importante; l'impennata dei prezzi del gas naturale durante l'estate 2022 e il rischio di interruzione delle forniture e di stanziamenti governativi hanno creato notevoli preoccupazioni. Le nostre aziende si stanno impegnando per migliorare ulteriormente la loro efficienza energetica, esplorando al contempo fonti di energia alternative.



SETTORE GLOBALE DELLA CERAMICA Dickson, Tennessee

Strategia di risparmio energetico:

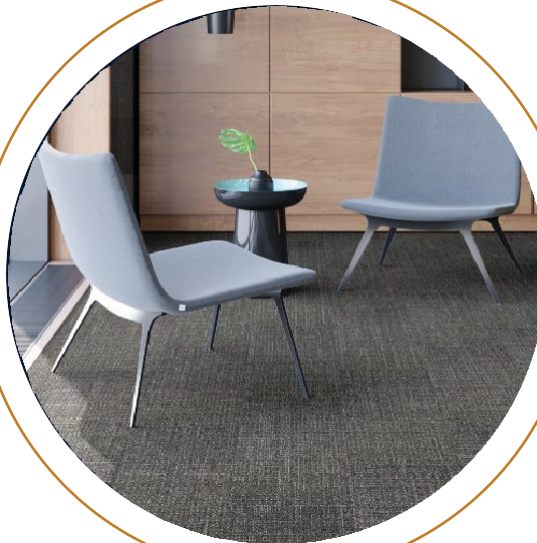
I motori a microturbina per la cogenerazione di energia elettrica e termica alimentano operazioni di essiccazione a spruzzo e regolano automaticamente la potenza generata in base al carico dell'impianto, ottenendo una maggiore efficienza energetica.

SETTORE FLOORING NORTH AMERICA

Dalton, Georgia & Glasgow, Virginia

Strategia di risparmio energetico:

Nuove apparecchiature più piccole hanno sostituito le vecchie caldaie inefficienti.



SETTORE GLOBALE DELLA CERAMICA Fiorano, Italia

Strategia di risparmio energetico:

Un impianto di cogenerazione in loco integra il fabbisogno di elettricità con una produzione media annua di circa 112.000 MWh. Il gas di scarico caldo dell'impianto di cogenerazione viene utilizzato nei forni per ridurre il consumo di gas naturale.

Generazione di energia verde

Oltre agli sforzi per l'efficienza energetica, Mohawk investe nella produzione di energia a basse emissioni di carbonio, in tecnologie di comprovata efficacia nel campo delle energie rinnovabili e in acquisti strategici di energia per alimentare la crescita delle nostre attività.

In Europa, gestiamo due centrali elettriche a biomassa in joint venture che utilizzano i rifiuti di legno a fine vita per generare elettricità e calore a biomassa a zero emissioni e un terzo impianto è in fase di studio. Negli Stati Uniti e in Brasile, altri cinque impianti a biomassa generano energia termica. Insieme, queste strutture contribuiscono a quasi il 10% del consumo energetico annuale totale di Mohawk.

Un parco eolico presso il nostro stabilimento di Avelgem, in Belgio, fornisce circa il 30% dell'elettricità dell'impianto ogni anno. Un impianto solare fotovoltaico contribuisce a fornire elettricità alla sede del settore del flooring resto del mondo.

I pannelli solari sul tetto forniscono circa il 40% dell'energia annuale consumata dal Flooring Development Center di Waregem, in Belgio. In Australia, Godfrey Hirst ha installato circa 220 pannelli solari sul tetto del suo centro di distribuzione di Truganina, Victoria. L'impianto solare da 100 kilowatt genera una quantità di energia pulita sufficiente a soddisfare più della metà dei consumi della struttura, supportando la certificazione Climate Active Carbon Neutral Organisation dell'azienda.

Sono presenti pannelli solari anche sui tetti dello stabilimento di pavimenti resilienti di Dalton, in Georgia, e negli impianti di produzione di isolanti in Inghilterra (Chesterfield, Derbyshire) e in Irlanda (Navan, County Meath).

L'unità di cogenerazione presso l'impianto di produzione di piastrelle di ceramica di Dickson, Tennessee, Dal-Tile, fornisce uno degli impianti di generazione più efficienti al mondo,

con la capacità di raggiungere efficienze termiche ben superiori al 90%. Altre tre unità di cogenerazione sono state installate presso gli stabilimenti italiani di produzione di piastrelle di ceramica dell'azienda. Insieme, queste unità generano annualmente più di 260.000 MWh di calore termico senza emissioni di carbonio ed eliminano l'equivalente di oltre 40.000 tonnellate metriche di emissioni.



▲ Tre mulini a vento nello stabilimento di produzione di Avelgem, in Belgio, generano il 30% dell'energia elettrica dell'impianto.

Stiamo anche facendo scelte più sostenibili a livello locale per ridurre il nostro consumo energetico. Per esempio, più di 60.000 apparecchi a incandescenza sono stati convertiti in LED presso le strutture Mohawk in tutto il mondo, garantendo efficienza energetica e opzioni di illuminazione ecologicamente superiori, oltre a ridurre i costi di sostituzione, manutenzione e materiali. Nei nostri impianti in Australia e Nuova Zelanda, stiamo elettrificando il consumo di carbone tradizionale.

Mohawk sostiene inoltre la transizione della rete attraverso l'attività di gestione della domanda, che sposta la nostra domanda elettrica verso una generazione di base più verde, come il nucleare, l'idroelettrico e il gas naturale a ciclo combinato, allontanandosi dal petrolio, dal carbone e dal gas naturale inefficiente e promuovendo la transizione energetica verde della rete.

Efficienza logistica

La flotta di distribuzione statunitense di Mohawk comprende centinaia di trattori e migliaia di rimorchi che trasportano ciascuno circa 40.000 libbre di prodotti per pavimenti a pieno carico. Anche se abbiamo condotto dei test pilota su camion elettrici e a gas naturale, al momento la richiesta di questo peso non può essere soddisfatta da questi veicoli. I nostri sforzi attuali per la riduzione delle emissioni si concentrano quindi sull'efficienza degli autocarri a diesel.

Mohawk ha ottenuto riduzioni con l'aggiornamento delle attrezzature e il monitoraggio delle pratiche dei conducenti, limitando pratiche come i lunghi tempi di inattività. Abbiamo riscontrato miglioramenti in aree quali i motori, l'aerodinamica e il cruise control predittivo. Manteniamo anche una rete di assistenza interna per completare la manutenzione regolare e proattiva per mantenere le nostre risorse al massimo delle prestazioni. Queste azioni ci hanno permesso di ridurre le emissioni di carbonio della nostra flotta statunitense del 2% tra il 2020 e il 2021.

Inoltre, la nostra rete di backhaul è di livello mondiale e massimizza l'efficienza del tempo trascorso dalla nostra flotta sulle strade, garantendo che i camion raramente viaggino vuoti dopo aver effettuato una consegna. Nel 2021, meno del 20% dei viaggi è stato effettuato a vuoto, con un miglioramento del 28% rispetto alla media del settore. Parte di queste prestazioni è attribuita al fatto che circa il 75% delle bottiglie riciclate utilizzate per la produzione di moquette viene trasportato attraverso la nostra flotta, fornendo carico per i percorsi inversi.



PRESTAZIONI DELLA FLOTTA MOHAWK NEGLI STATI UNITI 2021

+ 57 MIL. **2%** **2%**

di MIGLIA
percorse nel 2021

MENO LITRI DI
CARBURANTE
rispetto al 2020

in MENO di TONNELLATE
METRICHE
Emissioni di GHG
rispetto al 2020

La flotta di autocarri di Mohawk offre un vantaggio competitivo nel servizio, riducendo al contempo le emissioni e il consumo di carburante.

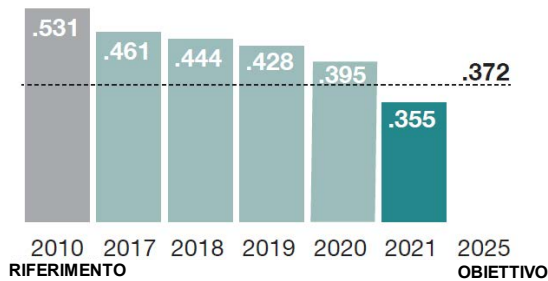
Ripristino dell'acqua

L'acqua è un elemento di produzione essenziale per tutti i prodotti di pavimentazione.

Tra i tanti esempi, Mohawk utilizza l'acqua per tingere i filati per tappeti e moquette, per mescolarla con ingredienti secchi per produrre composti per piastrelle e smalti e per pulire le attrezzature. Garantiamo un uso efficiente dell'acqua nei nostri processi e prodotti e gestiamo in modo sostenibile tutte le acque reflue.

Nel 2021, il consumo di acqua di Mohawk è stato di 3.915 milioni di galloni. Continuiamo a lavorare per ridurre il nostro consumo idrico e trovare miglioramenti in tutta l'azienda che garantiscano il risparmio di questa risorsa.

INTENSITÀ TOTALE DELL'ACQUA



Gal/Rev CC

0,355

CONSUMO IDRICO
(galloni/Rev CC)

La sostituzione dei tradizionali filati tinti in massa con le nostre esclusive fibre Color Pulse™ consente di risparmiare fino a un bicchiere d'acqua per quadrotta di moquette commerciale, per un totale di oltre 330.000 galloni d'acqua all'anno.

Risparmio idrico nel mondo

Le nostre strutture in tutto il mondo adottano molte misure per gestire l'acqua, tra cui:

STATI UNITI

Il nostro stabilimento di produzione di moquette commerciale in Virginia ha sostituito i tradizionali filati tinti in massa con le nostre esclusive e fibre Color Pulse™, che consentono di risparmiare fino a un bicchiere d'acqua per quadrotta di moquette commerciale, per un totale di oltre 330.000 galloni d'acqua all'anno. Complessivamente, la produzione di quadrotte di moquette commerciale del Gruppo Mohawk utilizza il 56% di acqua in meno rispetto ai prodotti della concorrenza grazie a Color Pulse e ad altri progressi produttivi.

STATI UNITI E MESSICO

Gli impianti di produzione di piastrelle in ceramica di Dal-Tile recuperano e riutilizzano le acque reflue generate nel processo di produzione, evitando che 125 milioni di litri entrino negli impianti di trattamento delle acque comunali. L'84% di tutte le acque reflue di processo generate negli 11 stabilimenti di produzione nordamericani viene recuperato e riutilizzato per realizzare nuovi prodotti. Inoltre, sei degli 11 impianti sono a scarico zero, in quanto recuperano e riutilizzano il 100% delle acque reflue di processo.

BRASILE

Gli impianti di piastrelle di ceramica di Cocal do Sul utilizzano uno strumento di risparmio idrico online per monitorare i flussi idrici, aiutando il team a identificare le perdite d'acqua in una regione del Paese sottoposta a stress idrico. Riutilizziamo anche l'acqua negli impianti di preparazione degli smalti e riutilizziamo gli effluenti trattati nei depuratori di gas.

BELGIO

L'acqua di un fiume locale viene utilizzata come refrigerante secondario per assorbire il calore durante la produzione di pavimenti in vinile di alta qualità, e un flusso a circuito chiuso pompa l'acqua del fiume insieme all'acqua di raffreddamento del processo. Grazie ai numerosi progetti portati a termine nel decennio precedente, il consumo di acqua di processo di Avelgem è stato ridotto del 40%.

ITALIA

I nostri impianti di piastrelle in ceramica non scaricano le acque reflue di processo e, di fatto, riciclano le acque reflue di altri produttori di piastrelle in ceramica.

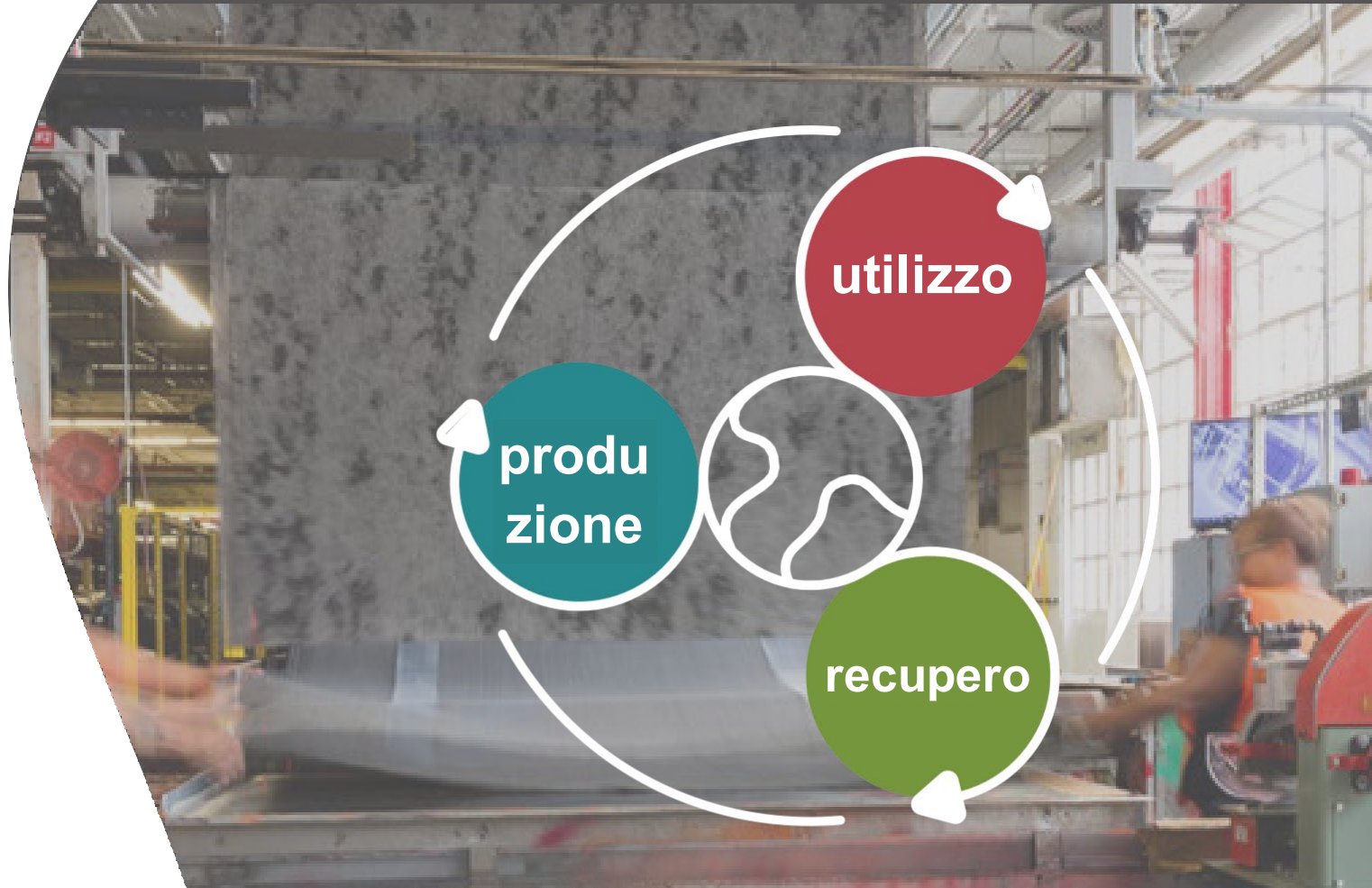
Circolarità del prodotto

Dalla progettazione e dalla fabbricazione dei nostri prodotti fino al loro utilizzo e alla fine del loro ciclo di vita, la circolarità dei prodotti è una chiave di volta dell'approccio di Mohawk alla sostenibilità.

Abbiamo una grande quantità di opportunità per chiudere il cerchio e minimizzare in modo ponderato l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, un vantaggio fondamentale delle nostre operazioni integrate verticalmente. La circolarità del prodotto offre numerosi vantaggi, tra cui la riduzione dei costi, la sicurezza dell'approvvigionamento dei prodotti, una migliore gestione delle emissioni di carbonio e la soddisfazione del desiderio dei clienti di avere prodotti più sostenibili.

Ma soprattutto, creiamo prodotti sostenibili superando le aspettative dei consumatori in termini di design, funzionalità, qualità e valore. Per sostenere il nostro impegno a gestire il ciclo di vita dei nostri prodotti, il nostro Planet Council svilupperà e rilascerà un obiettivo di circolarità dei prodotti nel 2025.

La moquette residenziale EverStrand di Mohawk è prodotta in parte con bottiglie di plastica riciclate post-consumo, trasformate in fibra di poliestere a Summerville, in Georgia.



Produzione

Innovare i prodotti rigenerativi attraverso un design accurato e una produzione efficiente che ottimizzano l'uso dei materiali e ampliano il contenuto post-consumo e sostenibile. Impiegare un sistema a zero rifiuti, compreso l'uso di energia rinnovabile, per ridurre al minimo l'impatto dei nostri prodotti sull'intero ciclo di vita.

Utilizzo

Garantire ambienti sani in cui la vita dei prodotti è prolungata grazie a prestazioni e durata superiori. Educare gli utenti finali sulle possibilità di ridurre l'impatto ambientale dopo il ciclo di vita.

Recupero

Recuperare i materiali per un secondo e successivo scopo dopo una prima vita utile.



L'impianto Industrial Park di Mohawk a Dalton, in Georgia, utilizza una fibra Triexta proprietaria a base biologica per creare le fondamenta delle nostre esclusive collezioni SmartStrand, ora dotate di un supporto riciclabile brevettato.

Circolarità del prodotto



Design di prodotto sostenibile

Come prima fase del ciclo di vita del prodotto, la progettazione sostenibile del prodotto pone le basi per ridurre l'impatto ambientale della nostra pavimentazione durante tutte le fasi del ciclo. Grazie al design circolare, riduciamo il materiale necessario per la produzione. Ad esempio, nel 2021, le tecnologie avanzate che hanno ridotto lo spessore delle piastrelle di ceramica, pur mantenendone la durata, hanno permesso al settore Global Ceramic di risparmiare 23.698 tonnellate di materie prime, pari al 2,6% del consumo totale.

Mohawk è nota per l'innovazione delle fibre sostenibili nelle sue collezioni di moquette e ora ha esteso questo concetto alla base del prodotto con la tecnologia proprietaria del supporto ReCover. Eliminando il lattice e il polipropilene dal supporto della moquette e sostituendoli con fibre di poliestere, si ottiene un prodotto facilmente riciclabile.

Oltre a ridurre la quantità di materiale utilizzato nella produzione, utilizziamo materiali sostenibili, rinnovabili, riciclati o biologici. In Nuova Zelanda, ad esempio, le pecore vengono tosate ogni nove o dodici mesi, fornendo una fonte di lana rinnovabile per le collezioni di tappeti di Godfrey Hirst e Feltex. Infatti, il tappeto largo in lana al 100% di Godfrey Hirst è dotato di un supporto secondario in juta naturale, che rende biodegradabile fino al 75% del materiale utilizzato nei prodotti quando si consumano dopo un uso prolungato.

Materiali riciclati

In tutto il mondo, Mohawk produce più di 25.000 prodotti contenenti materiali riciclati post-consumo.



PIASTRELLA DAL-TILE

Oltre il 99% delle collezioni di piastrelle prodotte da Dal-Tile contiene materiali riciclati o recuperati.

QUADROTTI DI MOQUETTE COMMERCIALE IVC

Con ECONYL, le nostre quadrotte di moquette sostenibili sono realizzate con il 100% di nylon rigenerato proveniente da reti da pesca, reti fantasma, vecchi tappeti e scarti di tessuto recuperati da tutto il mondo, con prestazioni equivalenti al filo di nylon vergine.



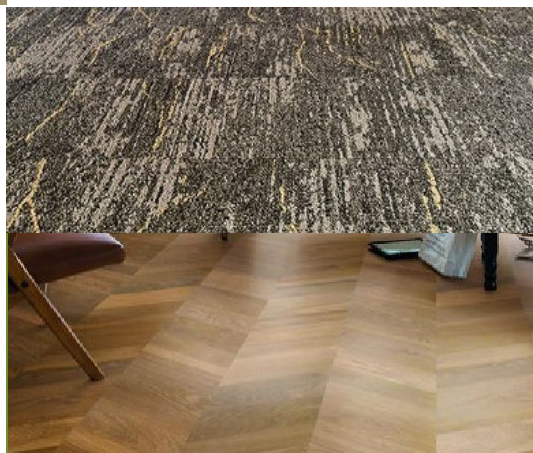
TAPPETINO IN GOMMA PER PORTE

Mohawk Home, l'azienda nordamericana che si occupa di tappeti, ricicla pneumatici di gomma per creare tappetini per porte, ricicla bottiglie di plastica per trasformarle in fibre utilizzate per i tappeti da bagno e converte le fibre di scarto delle moquette in tappetini. Nel 2021, abbiamo sottratto alle discariche oltre 49 milioni di libbre di pneumatici, con un aumento del 4,5% rispetto al 2020.



GRES PORCELLANATO MALINO

Marazzi utilizza materiale riciclato pre-consumo per ridurre il fabbisogno di materie prime nella produzione dei suoi prodotti in gres porcellanato Malino di quasi il 17%.



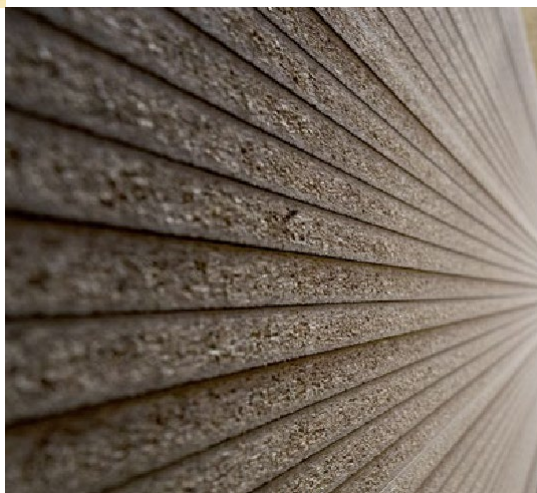
LVT

L'LVT commerciale prodotto da Mohawk a Dalton, in Georgia, include il 100% di materiale riciclato pre-consumo post-industriale.



PANNELLI

Ci impegniamo a mantenere il legno in circolazione il più a lungo possibile. La nostra attività di produzione di pannelli truciolari Unilin dà una seconda vita a 700.000 tonnellate di legno recuperato all'anno. Allo stesso modo, i nostri pannelli in laminato e in fibra a media densità (MDF) utilizzano fibre di legno inutilizzabili per altre applicazioni. Il 90% del legno dei nostri pannelli truciolari è riciclato o recuperato. Grazie alla nostra innovativa tecnologia di riciclaggio, siamo stati i primi al mondo a riciclare MDF e HDF per produrre nuovi pannelli.



PAVIMENTI PARQUET

In Malesia, utilizziamo gli alberi a fine vita dell'industria locale della gomma per creare l'anima dei nostri pavimenti in parquet.



MOQUETTE EVERSTRAND

Ogni metro quadro della nostra linea di moquette EverStrand contiene in media 63 bottiglie di plastica riciclate ogni anno. Nel 2021 abbiamo rinnovato la linea EverStrand per renderla più adatta e interessante per i consumatori, in particolare per i millennial che cercano opzioni di pavimentazione accessibili e sostenibili.

Prodotti biologici

I prodotti biologici sono realizzati con materiali di origine vegetale. Il legno utilizzato nei nostri pannelli e nei pavimenti in laminato ne è un esempio perfetto. I pavimenti in legno sono al 100% naturali, rinnovabili e riciclabili e contribuiscono a mitigare il cambiamento climatico perché immagazzinano le emissioni di carbonio che gli alberi assorbono durante la loro crescita. Il contributo dei pavimenti in legno alla riduzione delle emissioni di GHG raddoppia quando vengono utilizzati al posto di pavimentazioni ad alta intensità di carbonio come il cemento. Oltre al legno, la fibra utilizzata nelle nostre collezioni di moquette SmartStrand® è prodotta con il 28% di polimeri di origine vegetale. Altri materiali a base biologica utilizzati nel portafoglio prodotti Mohawk sono le resine a base di mais, la iuta, il cotone e la fibra di sisal, nonché l'olio di soia utilizzato come stabilizzante nei pavimenti resilienti.

Scarti di produzione

I processi produttivi producono intrinsecamente scarti, ma i produttori più sostenibili comprendono che questi rifiuti non devono andare in discarica e possono invece avere una seconda vita come materia prima per nuovi prodotti. Nonostante le interessanti possibilità di riutilizzo dei rifiuti, è importante anche ridurre gli scarti creati, perché un flusso di rifiuti più ridotto si traduce in un processo produttivo più snello.

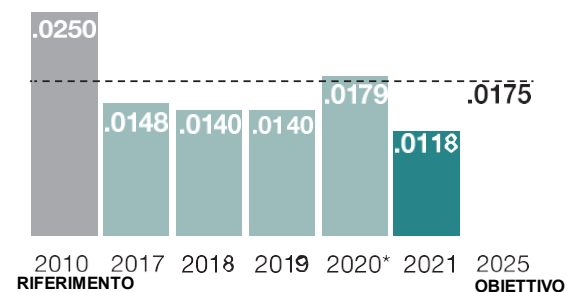
Dal 2010 Mohawk ha formalizzato e standardizzato un approccio di riduzione/riutilizzo/riciclo dei rifiuti di produzione, allineato con il nostro primo obiettivo di ridurre i rifiuti di produzione in discarica del 25% entro il 2020. I nostri sforzi hanno prodotto un successo significativo e nel 2015 abbiamo raggiunto l'obiettivo del 2020. Da allora, abbiamo continuato il nostro percorso sui rifiuti, aiutando le nostre strutture a ridurre i rifiuti e a sviluppare processi innovativi per il riutilizzo.

Oggi 41 strutture Mohawk sono considerate Zero Waste to Landfill (ZLF), che definiamo come il 90% di diversione di tutti i materiali che passano attraverso il nostro processo produttivo. Ogni sito ZLF viene ricertificato annualmente. I nostri siti ZLF includono

- Impianti di moquette, cuscini di moquette e laminato/legno negli Stati Uniti.
- Impianti per piastrelle di ceramica negli Stati Uniti, in Messico e in Brasile
- Impianti per pavimenti resilienti e quadrotte di moquette in Belgio e Lussemburgo

Nel 2018 Mohawk ha acquisito Eliane, uno dei principali produttori brasiliani di piastrelle in ceramica e gres porcellanato. Nel 2022, gli stabilimenti Eliane di Cocal do Sul e Criciúma si sono uniti agli stabilimenti di piastrelle di ceramica negli Stati Uniti e in Messico ottenendo la certificazione ZLF.

Nel 2020, il nostro centro di distribuzione di superfici dure a Calhoun, in Georgia, l'attività di distribuzione più trafficata della nostra azienda, ha ottenuto la ZLF dopo aver ridotto i rifiuti in discarica del 57% in sei mesi.

TOTALE RIFIUTI IN DISCARICA

Tonnellate/Rev CC

*Perdita di alcuni partner di riciclaggio e di punti di riutilizzo benefici non vitali

41

ZERO WASTE TO
LANDFILL FACILITIES

Ogni anno miliardi di bottiglie di plastica vengono riciclate in fibra di poliestere presso lo stabilimento aziendale a facility, Summerville, in Georgia.

Ci sono molti canali per riutilizzare gli scarti di produzione nelle nostre strutture o nei nostri prodotti. Ad esempio, gli scarti della produzione dei nostri sistemi di moquette EverStrand™ ed EnviroStrand™ vengono utilizzati nel nostro processo di produzione di tappetini in tessuto non tessuto. Abbiamo ottimizzato i nostri processi produttivi per riutilizzare gli scarti di filato in tutte le linee di prodotti per superfici morbide.

Una volta esaurite le riduzioni e le opportunità di riutilizzo, puntiamo a deviare i rifiuti dalle discariche attraverso flussi di riciclaggio commerciale e la vendita dei nostri rifiuti ad altre aziende. Per esempio, nel nostro settore delle piastrelle di ceramica, milioni di chili di materiale che non possono essere utilizzati per la produzione interna di nuovi prodotti sono stati inviati a programmi di riutilizzo benefico approvati dallo Stato per la produzione di materiale per sottofondi stradali, mattoni e cemento e per la bonifica dei terreni. Ove possibile, cerchiamo di mantenere la nostra diversione dei rifiuti a livello locale, identificando le aziende vicine a ogni struttura con cui possiamo collaborare ed evitare così ulteriori emissioni legate al trasporto.

Il nostro processo di riciclaggio del poliestere

Il riciclo dei rifiuti post-consumo è alla base di questo innovativo processo produttivo.



+ 6 MLD

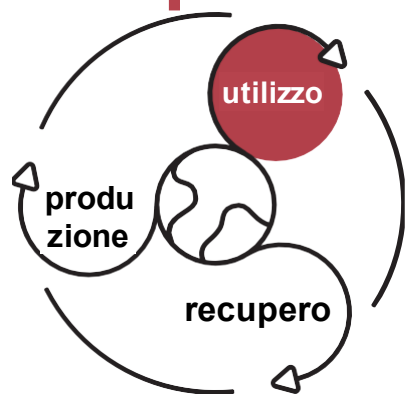
DI BOTTIGLIE RICICLATE OGNI ANNO





▶ Parquet multistrato Quick-Step Frozen Oak prodotto nel nostro stabilimento di Kedah, Malesia. Le plance in legno sottoposte a lavorazione nell'impianto provengono da alberi della gomma locali al termine del ciclo di vita.

Circolarità del prodotto



Certificazioni di prodotto

Mentre il mondo procede verso un futuro più sostenibile, giustamente i clienti si aspettano trasparenza dalle aziende, soprattutto in materia di sostenibilità. Le certificazioni di terze parti ci aiutano a certificare le caratteristiche di sostenibilità dei nostri prodotti agli occhi di clienti sempre più esigenti. Tra le certificazioni e le etichette di cui godono i nostri prodotti vi sono

Il programma **DeclareSM** dell'**International Living Future Institute (ILFI)**, che fornisce un chiaro elenco di ingredienti per i prodotti che architetti e progettisti possono utilizzare per prendere

decisioni ecologiche. Le moquette residenziali Mohawk EverStrand, SmartStrand e Air.O, i prodotti commerciali di Mohawk Group e GH Commercial e alcune collezioni di piastrelle in ceramica Marazzi sono muniti di etichetta Declare.

La denominazione **Red List-free** attesta l'assenza delle sostanze chimiche più dannose comunemente utilizzate nell'edilizia. Mohawk offre il più ampio portafoglio di prodotti Red List-free del settore - oltre 500 collezioni - e un processo di posa totalmente Red List-free.

Le **Dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD)** sono le valutazioni più esaustive dell'impronta ambientale attualmente disponibili. Le EPD sono elaborate

tenendo conto dell'intero ciclo di vita del prodotto e includono una verifica da parte di terzi.

Disponiamo di EPD specifiche ai prodotti a livello globale, tra cui Dal-Tile, Unilin Group, Marazzi Group e Mohawk Group.

Le dichiarazioni di salubrità del prodotto (**Health Product Declarations, HPD**) assicurano una divulgazione trasparente degli ingredienti e dell'impatto sulla salute di un prodotto, sulla base di elenchi internazionali dei pericoli. Dal 2016, Dal-Tile, Marazzi e Mohawk Group hanno sviluppato HPD specifiche ai prodotti per molte delle loro collezioni.

Con l'aiuto di molti prodotti Mohawk è possibile ottenere la certificazione **LEED (Leadership in Energy and Environment Design)** e altre certificazioni di bioedilizia. I nostri prodotti resistenti e laminati europei hanno ottenuto crediti e certificati di bioedilizia che includono le etichette Green A+ e HQE in Francia e Belgio; DIBt/AgBB, DGNB e GUT in Germania; FloorScore® negli Stati Uniti; e BREEAM, LEED, WELL, DGNB e Greenstar a livello globale.

L'**indice HIGG** è un'iniziativa della Sustainable Apparel Coalition per valutare le prestazioni sociali e ambientali della catena del valore e l'impatto ambientale dei prodotti. Mohawk Home partecipa a questo processo a favore di numerosi clienti al dettaglio.

Contribuiamo a comunicare i vantaggi in termini di sostenibilità e prestazioni delle piastrelle di ceramica attraverso la collaborazione con il Tile Council of America, creando contenuti sul loro sito web "Why Tile?". Visitate www.whytile.com per maggiori informazioni.

Qualità dell'aria interna

Progettiamo e realizziamo i nostri prodotti per la pavimentazione in modo ponderato e attento, per garantire una sana qualità dell'aria interna. Ciò include la limitazione delle emissioni di composti organici volatili (COV). Negli ultimi cinque anni, abbiamo ridotto le emissioni introducendo prodotti chimici di nuova generazione e collaborando con i fornitori per migliorare la composizione dei materiali.

I prodotti Mohawk soddisfano o superano tutti i requisiti in materia di salute, sicurezza e qualità, come pure le normative locali, statali e federali relative ai COV. Il nostro dipartimento ambientale esamina e approva tutti i nuovi materiali e prodotti chimici prima dell'importazione, dell'acquisto, della richiesta di campioni o del trasporto in loco. Richiediamo ai fornitori di sostanze chimiche o materiali utilizzati nella fabbricazione dei nostri prodotti una scheda di valutazione delle "sostanze chimiche che destano preoccupazione".

Il procedimento di posa è un'altra opportunità per affrontare il tema della qualità dell'aria interna. La nostra tecnologia brevettata Uniclic® offre un metodo di posa semplice, senza l'uso di colla o altri prodotti chimici. Mediante la produzione interna del legante di vinile e resina, controlliamo ulteriormente l'uso di sostanze nocive nei nostri prodotti. Inoltre, abbiamo ridotto le sostanze chimiche utilizzate in molti dei nostri adesivi per moquette, compreso il FlexLok+®, anch'esso Red List-free, utilizzato per quadrotte di moquette commerciali.

Il Gruppo Marazzi offre più di 600 prodotti con certificazione GREENGUARD o GREENGUARD Gold, aderendo ad alcuni degli standard più rigorosi al mondo per la creazione di ambienti interni salubri.

Sono munite di diverse certificazioni GREENGUARD anche molte delle collezioni di piani di lavoro in quarzo prodotte nel nostro stabilimento di Dickson, Tennessee. Allo stesso modo, le nostre soluzioni europee di pavimentazione a posa libera sono facili da installare e da mantenere e sono prodotte secondo i più alti standard ambientali.



Dal-Tile collabora con designer per il progetto "Casa Passiva"

Nel 2021, il governo della British Columbia (B.C.) ha lanciato l'ambiziosa Roadmap CleanBC, che mira ad accelerare i progressi verso obiettivi climatici a lungo e breve termine, tra cui rispettivamente la riduzione del 40% (rispetto al riferimento del 2007) entro il 2030 e l'azzeramento entro il 2050 delle emissioni nette di GHG. Inoltre, CleanBC prevede che tutti i nuovi edifici abbiano un'impronta di carbonio pari a zero entro il 2030.¹ A tal fine, il settore edilizio della B.C. sta adottando best practice all'avanguardia, tra cui l'utilizzo di materiali a bassa emissione di carbonio e soluzioni edilizie efficienti dal punto di vista energetico.

A Vancouver, ad esempio, l'interior designer Nick Bray ha lanciato un progetto ambizioso per la realizzazione di una casa passiva certificata in un piccolo sito urbano. La Casa Passiva è lo standard principale per l'edilizia ad alta efficienza energetica e consente una riduzione dell'80-90% delle prestazioni energetiche.² Quando ha deciso di creare una soluzione di design lussuosa e sostenibile, Bray ha individuato in Dal-Tile, con cui aveva già collaborato in passato, il partner ideale. I prodotti Dal-Tile, con oltre il 99% delle collezioni di piastrelle contenenti materiali riciclati o recuperati, hanno soddisfatto gli standard ambientali del progetto. Bray ha portato a termine l'edificio nel 2020 e nel 2021 il progetto ha vinto quattro Homebuilders Association Vancouver Awards ed è stato finalista ai 28° Georgie Awards dell'Associazione canadese dei costruttori di case della British Columbia.

¹ "Roadmap verso il 2030" CleanBC

² Rispetto alle pratiche costruttive convenzionali.

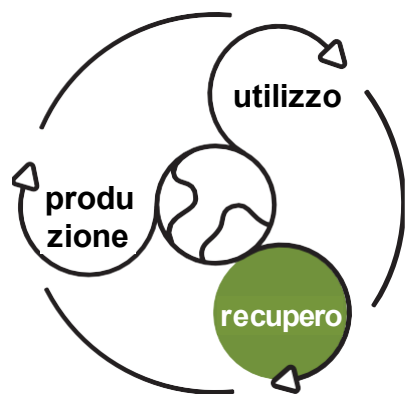


160M

DI KG DI TAPPETI

recuperati dal 2006

Circolarità del prodotto



La gestione dei fattori ambientali che contribuiscono alla sostenibilità dei prodotti è in qualche modo più semplice nelle fasi di produzione e utilizzo delle pavimentazioni, perché le variabili sono sotto il controllo di Mohawk: possiamo ridurre gli input nella produzione e progettare la sostenibilità. Per realizzare davvero la circolarità dei prodotti, dobbiamo assumercene la responsabilità fino al termine del ciclo di vita. Questo rappresenta una sfida, dato che di solito ci affidiamo agli utenti finali per evitare che i nostri prodotti finiscano nelle discariche. Mohawk incoraggia i clienti a prendere decisioni migliori gestendo programmi di recupero, riutilizzo e riciclaggio dei pavimenti.

Mohawk ha avviato il programma di riciclaggio ReCover proponendo ai clienti commerciali un approccio alternativo allo smaltimento in discarica basato su soluzioni di mercato. A seconda dell'ubicazione del

progetto, ricicliamo i vecchi pavimenti, indipendentemente dal produttore, attraverso la nostra rete diversificata di riciclatori in tutto il Nord America. Il nostro programma è personalizzato per ogni progetto per garantire un approccio olistico basato sui servizi ai progetti di bonifica. Il nostro team di riciclaggio ReCover facilita il progetto dall'inizio alla fine. Nel 2021 abbiamo esteso questo programma ai clienti residenziali.

Nel nostro segmento Ceramica globale, Dal-Tile ha inoltre introdotto GREENWORKS™, un programma di ritiro che offre all'industria edilizia un'alternativa allo smaltimento in discarica di materiali di scarto o inutilizzati che possono derivare da progetti di demolizione/costruzione o da programmi di riduzione delle scorte.

▲ La moquette installata in precedenza viene sottratta alle discariche grazie al programma di riciclaggio ReCover.

Unilin Group conduce ricerche su nuove tecniche di riciclaggio per pannelli di fibra a media e alta densità, pavimenti in laminato e materiali isolanti in poliuretano. Le nostre aziende europee produttrici di pavimenti resilienti e quadrotte di moquette partecipano a Circular Flooring, un progetto che promuove l'applicazione dei principi della circolarità all'industria della pavimentazione della regione.

Il progetto implementerà un processo innovativo per il riciclaggio dei pavimenti in PVC che rimuove le sostanze aggiuntive in modo che il materiale puro possa essere trasformato in granuli e riutilizzato in nuovi pavimenti. Collaboriamo con altre 10 aziende e istituti di ricerca di cinque Paesi europei per realizzare il progetto.

Approvvigionamento responsabile

La selezione di fornitori e partner che soddisfano i nostri standard etici, ambientali e socialmente consapevoli è una parte importante della strategia di sostenibilità di Mohawk.

La nostra catena di fornitura è composta da molte organizzazioni in tutto il mondo, sia grandi imprese che piccole aziende.

Il Codice di condotta per i fornitori di Mohawk si applica ai nostri fornitori in tutto il mondo, che sono tenuti a rispettarlo assieme ai loro subappaltatori. Il Codice ci assicura che i materiali contenuti nei prodotti Mohawk siano conformi alle leggi e che i fornitori condividano i nostri principi di responsabilità sociale. Mohawk ha il diritto di condurre le proprie valutazioni sui fornitori nuovi ed esistenti per verificare la conformità al Codice. Se vengono rilevate violazioni, affrontiamo prontamente il problema con il fornitore e lo esortiamo a porvi rimedio.

Il Codice Mohawk è coerente con gli standard stabiliti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro che prevedono il divieto di lavoro minorile, forzato e obbligatorio, il mantenimento di ambienti di lavoro esenti da coercizione e molestie, la responsabilità di fornire ai dipendenti un luogo di lavoro sicuro e salubre e il rispetto dei loro diritti di organizzazione e di contrattazione collettiva.

In California, una sezione specifica del California Transparency in Supply Chains Act del 2010 (SB 657) delinea i requisiti applicabili alla tratta di esseri umani e alla schiavitù, che sono recepiti e comunicati anche nel nostro Codice.

Oltre alla nostra politica globale sui diritti umani, la nostra azienda australiana produttrice di pavimenti, Godfrey Hirst, ha sviluppato e continua ad ampliare una politica mirata a definire l'approccio dell'azienda alla gestione dei rischi di schiavitù moderna nelle attività aziendali e nella catena di fornitura. Godfrey Hirst si impegna a valutare e affrontare i rischi delle pratiche di schiavitù moderna e a mantenere e migliorare sistemi e processi atti ad evitarle. Nel corso del 2021, Godfrey Hirst ha intrapreso una valutazione più dettagliata della propria catena di fornitura, mappando il rischio complessivo del settore e la struttura della catena di fornitura.

I nostri stabilimenti per la lavorazione di legno, laminati e pannelli utilizzano legno proveniente da foreste gestite in modo responsabile, da fonti di legno riciclato e da fonti di legno recuperato.



Biodiversità

Mohawk riconosce l'importanza di mantenere la biodiversità come aspetto fondamentale della salute del pianeta. Il nostro principale impatto sulla biodiversità avviene attraverso la nostra filiera di prodotti in legno, come pavimenti in laminato, parquet e pannelli. La filiera del legno è complessa. Purtroppo, molti casi di cattiva gestione forestale e di deforestazione in tutto il mondo minacciano la sostenibilità delle foreste, distruggendo ecosistemi e habitat importanti e aggravando gli effetti del cambiamento climatico.

Mohawk acquista legno gestito secondo gli standard della silvicoltura sostenibile, della quale esistono diversi tipi in tutto il mondo. Adottiamo un approccio localizzato all'acquisto del legno, rifornendoci da foreste gestite secondo le best practice nei mercati locali. Il legno utilizzato nei nostri pavimenti laminati prodotti in Europa è conforme al regolamento UE 995/2010 sul legname e certificato secondo il Programme for the Endorsement of Forest Certification, il Forest Stewardship Council (FSC) o altri metodi di convalida.

Sebbene i requisiti FSC possano variare da Paese a Paese, fanno tutti capo ai principi, ai criteri e agli indicatori internazionali dell'FSC. In tutto il mondo, l'FSC richiede ai proprietari terrieri di proteggere l'habitat della fauna selvatica ben oltre quanto richiesto dalla legge, contribuendo alla conservazione della biodiversità. Negli Stati Uniti, ad esempio, l'FSC richiede la protezione dell'habitat per le specie in declino a livello regionale o nazionale, in modo ben più esaustivo rispetto all'elenco formale delle specie minacciate o in pericolo di estinzione dell'Endangered Species Act.

TOTALE APPROVVIGIONAMENTO DI LEGNO PER PRODOTTI MOHAWK NEL 2021



- **76%** Certificato FSC/PEFC
- **13%** Convalida interna¹
- **11%** Convalida di terze parti²

¹ Indagine sull'approvvigionamento per garantire che il legno provenga da fonti che rispettano i regolamenti PEFC/EUTR, compresi, ma non solo, il rischio finale, lo stato di certificazione dei fornitori e il rischio all'origine.

² Indagine sull'approvvigionamento con l'utilizzo di servizi di revisione esterni per garantire che il legno venga acquistato in conformità ai requisiti del Lacey Act, compresi, ma non solo, l'esecuzione di sopralluoghi, la valutazione del rischio finale e del rischio all'origine.



Lo stabilimento Mohawk per la produzione di quadrotte di moquette a Glasgow, in Virginia, ospita da tempo alveari in loco per contribuire ad aumentare la popolazione di impollinatori della zona. Nel 2022, l'impianto ha esteso la sua attività in quest'ambito donando api al Natural Bridge State Park e fornendo semi per avviare un campo di fiori selvatici.



migliore per le prestazioni

“Garantire che i nostri ambienti di lavoro siano definiti dal rispetto, dalla salute, dalla sicurezza e da opportunità per tutti va di pari passo con il sostegno alla nostra redditività. In tutto il mondo, stiamo adottando misure per ridurre la nostra impronta di carbonio, il consumo energetico e gli sprechi, per riutilizzare l’acqua e per aumentare il contenuto riciclato dei nostri prodotti. Fare ciò che è giusto per le persone e per il pianeta è vantaggioso anche per la nostra attività.”

Chris Wellborn
Presidente e Direttore operativo
Presidente — Global Ceramic





Governance aziendale

Mohawk Industries è una società quotata in borsa con il simbolo "MHK"

La documentazione di governance aziendale è disponibile al pubblico sul nostro sito web

www.mohawkind.com, tra cui

- Elenco dei membri del Consiglio di amministrazione e degli amministratori delegati
- Statuti dei comitati del Consiglio di amministrazione
- Informazioni di contatto dei membri del Consiglio di amministrazione
- Linee guida di governance aziendale
- Informativa sulla privacy
- Politica sulle operazioni con parti correlate
- Standard di condotta ed etica aziendale

Gli investitori possono accedere ai documenti 10-K, 10-Q e Proxy depositati presso la Securities and Exchange Commission attraverso la sezione Informazioni per gli investitori del nostro sito web.



Il CFO James Brunk conduce una riunione dello staff con i membri senior del suo team finanziario.

"Il team dirigenziale di Mohawk si impegna a garantire che le nostre attività in tutto il mondo siano condotte in modo responsabile dal punto di vista ambientale e sociale. Questo impegno è condiviso dai team di gestione delle nostre divisioni, che attuano la nostra strategia ESG in linea con le esigenze dei loro clienti, dei dipendenti e delle comunità locali."

James Brunk
CFO - Direttore finanziario



Governance ESG

Riconosciamo che la gestione delle priorità di sostenibilità, comprese quelle relative al cambiamento climatico, contribuisce a promuovere e garantire la redditività a lungo termine dell'azienda.

Queste priorità sono integrate nel nostro processo di gestione generale e incarnano solidi principi di governance e processi di gestione del rischio.

Politiche

Mohawk attua politiche chiare, accessibili e coerenti in tutta l'organizzazione in materia di etica, compliance e altri ambiti ESG. Queste politiche includono

- [Standard di condotta ed etica](#)
- [Politica sui diritti umani](#)
- [Codice di condotta per i fornitori](#)
- [Politica sui minerali provenienti da zone di conflitto](#)
- [Politica in materia di salute e sicurezza](#)
- [Politica ambientale](#)
- [Informativa sulla privacy](#)



Il Chief Financial Officer James Brunk consegna al Presidente e Amministratore Delegato Jeffrey Lorberbaum una targa in onore dei suoi 45 anni di servizio all'azienda. Premi simili vengono assegnati ai dipendenti di tutta l'azienda.

AMMINISTRATORE DELEGATO E CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Responsabilità ultima per il Programma e le Iniziative ESG dell'azienda



COMITATO PER LE NOMINE & DI CORPORATE GOVERNANCE

- Supervisiona i programmi ESG dell'azienda
- Aiuta il Consiglio a formulare strategie per rispondere a questioni di politica pubblica, legislativa, normativa, politica e sociale, nonché alle tendenze relative ai rischi ambientali e sociali che possono influire in modo significativo sulle operazioni commerciali, sui risultati finanziari o sull'immagine pubblica dell'azienda



CONSIGLIO DIRETTIVO ESG

- Esamina e approva la strategia di sostenibilità
- Collabora con il Consiglio di amministrazione per fornire supervisione e guida alle nostre attività
- Si impegna nella pianificazione del rischio per identificare e comprendere i rischi ESG per l'azienda, compresi quelli legati al cambiamento climatico, che potrebbero derivare da cambiamenti normativi, e i rischi fisici o operativi
- Applica la comprensione dei rischi fornendo informazioni sempre aggiornate per la nostra strategia di sostenibilità
- Stabilisce obiettivi ambientali e sociali



COMITATO DEI DIPENDENTI

COMITATO PER IL PIANETA

- Gruppi di leadership multi-aziendali e multi-stakeholder incaricati di allineare la direzione aziendale e il processo decisionale agli obiettivi di sostenibilità
- Sviluppa una strategia di sostenibilità che comprende obiettivi e finalità. Identifica i parametri per monitorare le prestazioni e fornisce un feedback sul settore di attività, compresa la condivisione delle best practice

Etica

Mohawk non tollera comportamenti non etici, né alcuna forma di corruzione, discriminazione o molestie.

Gli Standard di condotta ed etica aziendale, nonché la Politica sui diritti umani di Mohawk stabiliscono il quadro di riferimento per garantire che tali comportamenti non abbiano luogo, e tutte le nostre divisioni globali attuano politiche per scoraggiare pratiche anticoncorrenziali. Ci aspettiamo che tutti i dipendenti, funzionari e direttori aderiscano agli Standard. Con la rapida espansione globale di Mohawk, è indispensabile riesaminare continuamente le nostre politiche e procedure etiche.

Oltre a promuovere la formazione anticorruzione, che è disponibile in 10 lingue, effettuiamo regolarmente la revisione e l'analisi dei rischi di corruzione.

L'ultimo corso di formazione ha registrato un tasso di completamento del 95% per la componente Antitrust e Concorrenza e del 98% per la componente Anticorruzione. Nel 2021, anno di pausa per la formazione, i presidenti delle aziende hanno inviato comunicazioni alle rispettive organizzazioni evidenziando i rischi specifici di corruzione e l'importanza di pratiche commerciali etiche. I dipendenti che vengono assunti in anni in cui non vengono somministrati moduli di formazione vi hanno comunque accesso attraverso il Learning Management System (LMS) in fase di onboarding e ricevono le stesse comunicazioni dal responsabile della divisione aziendale.

Il team di Internal Audit conduce annualmente indagini sugli standard aziendali per identificare potenziali problemi in tutta l'azienda. Sono previsti test di autovalutazione dei dipendenti, che possono condividere informazioni su qualsiasi problema riscontrato. Mohawk gestisce linee telefoniche anonime di terzi, attive 24 ore su 24, e un sito web confidenziale per dipendenti, clienti, fornitori e altri soggetti che possono segnalare problemi in lingua locale.

Mohawk organizza corsi di formazione contro le molestie in presenza e tramite l'LMS aziendale, a favore di una cultura sempre più orientata alla sicurezza, per promuovere la sicurezza sociale e psicologica dei dipendenti, oltre che la loro sicurezza fisica.

Nel corso del 2021, Mohawk non ha versato contributi diretti a persone, partiti politici o comitati di azione politica, in continuità con la linea seguita negli anni passati.

Sebbene Mohawk possa esprimere un impegno politico offrendo informazioni tecniche a funzionari eletti o agenzie governative o fornendo un contesto sull'impatto delle decisioni politiche, a tali pratiche non fanno seguito donazioni. L'azienda non impiega lobbisti dedicati e nessun individuo all'interno dell'azienda dedica il 20% o più del proprio tempo ad attività di lobbying in un trimestre.

Mohawk è membro di diverse associazioni di categoria (l'elenco è riportato in ogni rapporto annuale ESG) e, nell'ambito delle loro attività, alcune di esse possono esercitare pressioni su funzionari e agenzie governative. Mohawk non dirige questi sforzi e talvolta non condivide le posizioni politiche delle associazioni di categoria.

Analogamente, Mohawk è membro di numerose organizzazioni negli Stati Uniti, in genere camere di commercio, che promuovono programmi a favore delle imprese, tra cui iniziative comunitarie come fiere del lavoro, introduzione al mercato per potenziali imprese a livello regionale o promozione del turismo. In alcuni casi, queste organizzazioni prendono posizioni su questioni politiche o su candidati che includono il sostegno finanziario, il che può comportare l'utilizzo di una piccola percentuale delle quote di tutti i membri per questi scopi.

Mohawk non ha voce in capitolo nel dirigere questi sforzi e talvolta non condivide le posizioni politiche delle camere di commercio.

Nell'interesse della trasparenza, la società fornisce un elenco delle associazioni di categoria e delle camere di commercio che possono svolgere attività di lobbying, con il nome di ciascuna organizzazione e le quote di adesione versate dall'azienda nel 2021.

▼ *La formazione in materia di etica, anticorruzione e anti-molestie si svolge in tutta l'azienda per rafforzare la posizione dell'azienda su questi importanti temi.*



Sicurezza dei dati e privacy

La sicurezza e la privacy dei dati rappresentano un rischio crescente per le aziende e per la società in generale.

È indispensabile che le aziende gestiscano in modo responsabile i dati personali, come le informazioni di identificazione personale, i dati di pagamento, le informazioni sul dispositivo e la cronologia di navigazione durante l'accesso ai siti web. Mohawk utilizza le informazioni raccolte per scopi commerciali, tra cui l'autenticazione dell'identità del cliente, l'invio di materiale promozionale e il miglioramento dei propri siti e prodotti.

L'Informativa sulla privacy di Mohawk Industries illustra le pratiche di privacy e sicurezza richieste per qualsiasi sito web, applicazione, browser mobile, account di social media o servizio da noi gestito. La politica si applica alle nostre operazioni aziendali e alle attività con sede negli Stati Uniti, mentre le nostre attività globali hanno politiche soggette alle leggi locali.

I siti web Mohawk proteggono le informazioni di identificazione personale in conformità con le leggi vigenti attraverso precauzioni organizzative,



▼ I dipendenti del Mohawk Group Light Lab di Dalton, in Georgia, creano proprietà intellettuale come nuovi prodotti e progetti personalizzati.

tecniche, amministrative e fisiche.

Abbiamo un team, guidato dal nostro Chief Information Officer, che è responsabile dell'implementazione di controlli di sicurezza delle informazioni adeguati alla natura dei dati coinvolti.

Le nostre procedure di sicurezza delle informazioni vengono riviste regolarmente e aggiornate se necessario. Dopo l'ingresso in azienda, i nuovi dipendenti sono tenuti a seguire una formazione sulla sicurezza informatica.

Offriamo inoltre una formazione annuale ai nostri dipendenti, anche su argomenti quali evitare allegati e link pericolosi, phishing per l'inserimento di dati, strumenti di protezione e sicurezza delle e-mail, protezione contro il ransomware, formazione sugli URL e social engineering. Pur ritenendo che le nostre misure riducano la probabilità di problemi di sicurezza a un livello coerente con il tipo di dati coinvolti, non possiamo garantire la sicurezza delle informazioni personali. Nel 2021 non abbiamo subito alcuna violazione rilevante dei dati,

il terzo anno consecutivo di assenza di violazioni significative.

Rispettiamo i diritti degli utenti ai sensi delle leggi sulla protezione dei dati applicabili in ciascun paese. Domande o dubbi sulle nostre pratiche in materia di privacy possono essere rivolte a onlineprivacy@mohawk-email.com.

Indice GRI

Mohawk risponde ai [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#) Sustainability Reporting Standards, pubblicati per la prima volta nel 2016. Risultati al Dicembre 2021.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 102: Informativa generale		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione	Mohawk Industries, Inc.
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Modulo 10-K del 2021 , pagina 3 Introduzione > Mohawk Industries: Dimensione e scopo
102-3	Luogo della sede principale	Calhoun, GA
102-4	Luogo delle attività	Modulo 10-K del 2021 , pagina 22
102-5	Proprietà e forma giuridica	Mohawk Industries è una società quotata alla Borsa di New York con il simbolo/ticker "MHK"
102-6	Mercati serviti	Relazione annuale 2021 , copertina interna Modulo 10-K del 2021 , pagine 3-4
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Introduzione > Mohawk Industries: Dimensione e scopo
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Introduzione > Mohawk Industries: Dimensione e scopo Persone > Dati demografici dei dipendenti 2021 Dipendenti stipendiati: Uomo: 59% Donna: 41% Dipendenti a ore: Uomo: 79% Donna: 21%

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
102-9	Catena di fornitura	Modulo 10-K del 2021 , pagina 8 Pianeta > Approvvigionamento responsabile
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Nessuna
102-11	Principio o approccio precauzionale	Mohaw k Industries non segue l'approccio precauzionale, ma dispone di un piano completo di gestione del rischio. Vedi Prestazioni > ESG Governance Delega 2022 , pagina 37
102-12	Iniziative esterne	<ul style="list-style-type: none"> • CDP • Global Reporting Initiative • Organizzazione Internazionale del Lavoro • Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite
102-13	Adesione ad associazioni	Mohaw k partecipa ed è affiliata a numerose organizzazioni di settore. Di seguito è riportato un elenco esemplificativo: <ul style="list-style-type: none"> • American Institute of Architects (AIA) • American Society of Interior Designers (ASID) • American Society of Landscape Architects (ASLA) • American Trucking Associations (ATA) • Argentum • Associated Builders and Contractors (ABC) • Association of Plastic Recyclers (APR) • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Carpet America Recovery Effort (CARE) • Carpet Cushion Council (CCC) • Ceramic Tile Institute of America (CTIOA) • Confindustria Ceramica (Associazione di categoria della ceramica italiana) • Decorative Hardw oods Association (DHA) • Fedustria (Federazione dell'industria tessile, del legno e del mobile) • Forest Stew ardship Council (FSC) • Georgia Association of Manufacturers (GAM) • Georgia Industry Environmental Coalition (GIEC) • Georgia Motor Trucking Association (GMTA) • Georgia Recycling Coalition (GRC) • Green Building Certification Institute (GBCI) • INDA, Association of the Nonw oven Fabrics Industry • International Facility Management Association (IFMA) • International Interior Design Association (IIDA)

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
102-13	Adesione ad associazioni, <i>continua</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactured Housing Institute (MHI) • Mason Contractors Association of America (MCAA) • National Association of Home Builders (NAHB) • National Association for PET Container Resources (NAPCOR) • National Association of Manufacturers (NAM) • National Association of the Remodeling Industry (NARI) • National Multi-Family Housing Council (NMHC) • National Wood Flooring Association (NWFA) • North American Laminate Flooring Association (NALFA) • Oriental Rug Importers Association (ORIA) • Programma di Valutazione degli schemi di certificazione forestale (Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, PEFC) • Resilient Floor Covering Institute (RFCI) • Southeast Recycling Development Council (SERDC) • Southern Motor Carriers Association (SMC3) • Associazione spagnola dei produttori di piastrelle di ceramica (ASCER) • The Association of Plastic Recyclers (APR) • The Carpet and Rug Institute (CRI) • The Natural Stone Institute • Tile Council of North America (TCNA) • U.S. Green Building Council (USGBC) • Virginia Manufacturers Association (VMA) • World Floor Covering Association (WFCA)
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Introduzione > Un messaggio del nostro presidente e CEO, Jeffrey S. Lorberbaum
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Prestazioni > ESG Governance; Etica Standard di condotta ed etica
GOVERNANCE		
102-18	Struttura della governance	Linee guida di governance aziendale

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Introduzione > ESG in Mohaw k> Coinvolgimento degli stakeholder
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Modulo 10-K del 2021 , pagina 10
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Introduzione > ESG in Mohaw k> Coinvolgimento degli stakeholder
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Introduzione > ESG in Mohaw k> Coinvolgimento degli stakeholder
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Introduzione > ESG in Mohaw k> Materialità
PRATICA DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Modulo 10-K del 2021 , pagina 3
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Introduzione > ESG in Mohaw k> Materialità
102-47	Elenco dei temi materiali	Introduzione > ESG in Mohaw k> Materialità
102-48	Revisione delle informazioni	Nessuna
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nessuna
102-50	Periodo di rendicontazione	Anno solare 2021, che coincide con il nostro anno fiscale.
102-51	Data del report più recente	2021
102-52	Periodicità della rendicontazione	Annuale
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	sustainability@mohawkind.com
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Il presente rapporto è stato redatto secondo i GRI Standards: opzione Core.
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice GRI
102-56	Assurance esterna	Mohaw k Industries non si avvale di un'assicurazione esterna per i suoi rapporti sulla sostenibilità.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 200: Aspetti Economici		
GRI 205: ANTICORRUZIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Prestazioni > Etica Standard di condotta ed etica
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Prestazioni > Etica Standard di condotta ed etica
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Prestazioni > Etica Standard di condotta ed etica
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e sulle procedure anticorruzione	La formazione sulla corruzione viene svolta almeno una volta ogni due anni in tutta l'azienda ed è disponibile in 10 lingue.
GRI 300: Aspetti Ambientali		
GRI 301: MATERIALI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Pianeta > Circolarità dei prodotti
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Introduzione > ESG in Mohaw k Pianeta > Circolarità dei prodotti
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Pianeta > Circolarità dei prodotti
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Materiali riciclati l'80% delle principali piattaforme di prodotto contiene materiali riciclati. Mohaw k definisce "significative" le categorie di pavimenti che rappresentano il 10% o più delle vendite.
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Materiali riciclati

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 302: ENERGIA		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro; Conservazione dell'energia
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Introduzione > ESG in Mohaw k Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro > 2021 Energia totale consumata
302-3	Intensità energetica	1.116 MWh/vendite nette
GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Pianeta > Ripristino dell'acqua
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Introduzione > ESG in Mohaw k Pianeta > Ripristino dell'acqua
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Pianeta > Ripristino dell'acqua
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	Pianeta > Ripristino dell'acqua
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	Pianeta > Ripristino dell'acqua
303-3	Prelievo idrico	3.915 milioni di galloni
303-4	Scarico di acqua	Pianeta > Ripristino dell'acqua
303-5	Consumo di acqua	Pianeta > Ripristino dell'acqua > Consumo idrico totale

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 305: EMISSIONI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Planeta > Impatto ambientale positivo per il futuro
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Introduzione > ESG in Mohaw k Planeta > Impatto ambientale positivo per il futuro
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Planeta > Impatto ambientale positivo per il futuro
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	1.826.592 MT di CO ₂ e equivalente (non biogenica)
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	924.610 MT di CO ₂ e equivalente
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	0.28 MT di CO ₂ e equivalente/vendite nette
GRI 306: RIFIUTI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Planeta > Circolarità dei prodotti: Produzione
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Introduzione > ESG in Mohaw k Planeta > Circolarità dei prodotti: Produzione
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Planeta > Circolarità dei prodotti: Produzione
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Planeta > Circolarità dei prodotti: Produzione
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Planeta > Circolarità dei prodotti: Produzione
306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	Planeta > Circolarità dei prodotti: Produzione

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Pianeta > Approvvigionamento responsabile
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Pianeta > Approvvigionamento responsabile Codice di condotta per i fornitori
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Pianeta > Approvvigionamento responsabile
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	Pianeta > Approvvigionamento responsabile Il 100% dei nuovi fornitori viene selezionato in base a criteri ambientali.
GRI 400: Aspetti Sociali		
GRI 401: OCCUPAZIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Persone > Connessione dei dipendenti
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Persone > Connessione dei dipendenti
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Persone > Connessione dei dipendenti

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
401-1	Nuove assunzioni e turnover	<p>Persone > Dati demografici dei dipendenti 2021 > Nuove assunzioni per generazione; Nuove assunzioni per genere; Nuove assunzioni per tipologia</p> <p>Dipendenti stipendiati: Uomo: 53% Donna: 47%</p> <p>Dipendenti a ore: Uomo: 75% Donna: 25%</p> <p>Area Geografica: STATI UNITI: 45% Messico: 29% Europa: 18% Malesia: 4% Brasile: 3% Australia/Nuova Zelanda: 1% Altri Paesi: <1%</p>
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Persone > Salute e benessere
GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Persone > Salute e benessere
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Il 100% dei lavoratori è coperto da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro.
403-9	Infortuni sul lavoro	Persone > Luogo di lavoro a rischio zero > Tasso di incidenti registrabili Nel 2021 non ci sono stati incidenti mortali.
GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Persone > Sviluppo di una forza lavoro ad alte prestazioni
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Persone > Sviluppo di una forza lavoro ad alte prestazioni
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Persone > Sviluppo di una forza lavoro ad alte prestazioni
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Oltre 93 ore di formazione per dipendente
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Persone > Sviluppo di una forza lavoro ad alte prestazioni
GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Persone > Connessione dei dipendenti
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Persone > Connessione dei dipendenti
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Persone > Connessione dei dipendenti
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Per quanto riguarda la diversità dei dipendenti, vedere Persone > Dati demografici dei dipendenti 2021 Delega 2022 Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque uomini e una donna, tutti di razza caucasica. Il 100% dei membri del Consiglio di Amministrazione ha più di 50 anni.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 413: COMUNITÀ LOCALI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Persone > Connessione con la comunità
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Persone > Connessione con la comunità
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Persone > Connessione con la comunità
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Persone > Connessione con la comunità
GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Pianeta > Approvvigionamento responsabile
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Pianeta > Approvvigionamento responsabile Codice di condotta per i fornitori
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Pianeta > Approvvigionamento responsabile
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Pianeta > Approvvigionamento responsabile Il 100% dei nuovi fornitori viene selezionato in base a criteri sociali.
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Utilizzo
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Utilizzo
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Utilizzo
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Utilizzo Piattaforme di prodotto significative per le quali gli impatti sulla salute e sulla sicurezza sono valutati per il miglioramento: 67%. Mohawk definisce "significative" le categorie di pavimenti che rappresentano il 10% o più delle vendite.

NUMERO DI INFORMATIVA	TITOLO DELL'INFORMATIVA	RISULTATO
GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI		
103-1	Spiegazione del tema materiale e del suo perimetro	Prestazioni > Sicurezza dei dati e privacy
103-2	L'approccio gestionale e le sue componenti	Prestazioni > Sicurezza dei dati e privacy Informativa sulla privacy
103-3	Valutazione dell'approccio gestionale	Prestazioni > Sicurezza dei dati e privacy
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nel 2021 non abbiamo subito alcuna violazione dei dati.

Indice del Sustainability Accounting Standards Board

Il presente rapporto contiene informazioni in conformità con lo standard sui prodotti per l'edilizia e l'arredamento di [SASB \(Sustainability Accounting Standards Board\)](#), compilato nel dicembre 2021.

ARGOMENTO	METRICA CONTABILE	CODICE	RISULTATO
Gestione dell'energia nella produzione	(1) Energia totale consumata, (2) percentuale di elettricità di rete, (3) percentuale di energia rinnovabile	CG-BF-130a.1	(1) Energia totale consumata: 12.499.856 MWh (2) Percentuale di elettricità di rete: 23% (3) Percentuale di energia rinnovabile: 11%
Gestione delle sostanze chimiche nei prodotti	Discussione dei processi di valutazione e gestione dei rischi e/o dei pericoli associati alle sostanze chimiche nei prodotti	CG-BF-250a.1	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Utilizzo
	Percentuale di prodotti idonei che soddisfano gli standard di emissione e contenuto di composti organici volatili (VOC)	CG-BF-250a.2	Il 100% dei prodotti soddisfa gli standard VOC della certificazione di prodotto applicabile.
Impatti ambientali del ciclo di vita del prodotto	Descrizione degli sforzi per gestire gli impatti del ciclo di vita dei prodotti e soddisfare la domanda di prodotti sostenibili	CG-BF-410a.1	Pianeta > Circolarità dei prodotti: Produzione
	(1) Peso del materiale a fine vita recuperato, (2) percentuale di materiali recuperati riciclati	CG-BF-410a.2	(1) 361 tonnellate di materiale a fine vita recuperato (2) 47% dei materiali recuperati riciclati e/o riutilizzati
Gestione della catena di fornitura del legno	(1) peso totale dei materiali in fibra di legno acquistati, (2) percentuale da terreni forestali certificati da terzi, (3) percentuale in base allo standard e (4) percentuale certificata secondo altri standard per la fibra di legno, (5) percentuale in base allo standard	CG-BF-430a.1	(1) 1.618 milioni di sterline (2) l'87% dei prodotti in legno proviene da fonti validate da terzi (3) il 76% dei prodotti in legno è certificato o controllato FSC/PEFC (4) l'11% è validato internamente

	METRICA DELL'ATTIVITÀ	CODICE	RISULTATO
	Produzione annuale	CG-BF-000.A	Introduzione > Mohawk Industries: Dimensione e scopo

Indice della Task Force on Climate-Related Financial Disclosures

Mohawk ha adottato le raccomandazioni di rendicontazione stabilite dalla [Task Force on Climate-related Financial Disclosures \(TCFD\)](#) per comunicare l'evoluzione degli impatti del cambiamento climatico sulla nostra attività. Inoltre, in linea con le raccomandazioni della TCFD, Mohawk sta rispondendo al questionario CDP Climate Change 2021, i cui riferimenti sono riportati nella tabella seguente. Il risultato completo del CDP è disponibile sul sito [cdp.net](https://www.cdp.net).

AREA DI INTERESSE DELL'INFORMATIVA	INFORMATIVA RACCOMANDATA	RIFERIMENTO
GOVERNANCE		
<p>Illustrare la governance dell'organizzazione in merito ai rischi e alle opportunità legate al clima.</p>	<p>a) Descrivere la supervisione del Consiglio di amministrazione sui rischi e le opportunità legati al clima.</p>	<p>Prestazioni > Governance ESG Delega 2022 > Comitati, pagine 6-7 CDP Climate Change 2021 C1.1a, C1.1b</p>
	<p>b) Descrivere il ruolo della gestione nella valutazione e nella gestione dei rischi e delle opportunità legate al clima.</p>	<p>Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro Prestazioni > Governance ESG CDP Climate Change 2021 C1.2, C1.2a, C1.3a</p>

AREA DI INTERESSE DELL'INFORMATIVA	INFORMATIVA RACCOMANDATA	RIFERIMENTO
STRATEGIA		
Indicare gli impatti effettivi e potenziali dei rischi e delle opportunità legati al clima sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	a) Descrivere i rischi e le opportunità legati al clima che l'organizzazione ha identificato nel breve, medio e lungo termine.	Pianeta > Circolarità dei prodotti CDP Climate Change 2021 C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) Descrivere l'impatto dei rischi e delle opportunità legate al clima sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	Pianeta > Circolarità dei prodotti CDP Climate Change 2021 C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4
	c) Descrivere l'impatto potenziale di diversi scenari, compreso uno scenario di 2°C, sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione.	CDP Climate Change 2021 C3.2, C3.2b
GESTIONE DEL RISCHIO		
Indicare come l'organizzazione identifica, valuta e gestisce i rischi legati al clima.	a) Descrivere i processi dell'organizzazione per identificare e valutare i rischi legati al clima.	Prestazioni > Governance ESG CDP Climate Change 2021 C2.1
	b) Descrivere i processi dell'organizzazione per la gestione dei rischi legati al clima.	Prestazioni > Governance ESG CDP Climate Change 2021 C2.1
	c) Descrivere come i processi di identificazione, valutazione e gestione dei rischi legati al clima siano integrati nella gestione complessiva dei rischi dell'organizzazione.	Prestazioni > Governance ESG CDP Climate Change 2021 C2.1

AREA DI INTERESSE DELL'INFORMATIVA	INFORMATIVA RACCOMANDATA	RIFERIMENTO
METRICHE E OBIETTIVI		
Indicare le metriche e gli obiettivi utilizzati per valutare e gestire i rischi e le opportunità legati al clima.	a) Indicare le metriche utilizzate dall'organizzazione per valutare i rischi e le opportunità legate al clima, in linea con la strategia e il processo di gestione del rischio.	Introduzione > ESG in Mohawk Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro CDP Climate Change 2021 C4.1, C4.1b
	b) Indicare le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di Scope 1, Scope 2 e, se del caso, Scope 3, e i relativi rischi.	Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro > Emissioni totali GHG di Scope 1 e 2 CDP Climate Change 2021 C6, C7
	c) Descrivere gli obiettivi utilizzati dall'organizzazione per gestire i rischi e le opportunità legati al clima e le prestazioni rispetto agli obiettivi.	Introduzione > ESG in Mohawk Pianeta > Impatto ambientale positivo per il futuro CDP Climate Change 2021 C4.1, C4.1b

Riconciliazione delle misure non-GAAP

RICONCILIAZIONE DELL'UTILE OPERATIVO CON L'EBITDA E L'EBITDA RETTIFICATO

Per l'esercizio chiuso al 31 dicembre	2021
Reddito operativo	1.335.011
Utile netto attribuibile alle partecipazioni di minoranza	(389)
Ammortamenti e svalutazioni	591.711
Altri proventi (oneri), netti	12.234
EBITDA	1.938.567
Costi di ristrutturazione, acquisizione e integrazione e altri costi	14.700
Contabilizzazione degli acquisti di acquisizione, compreso lo step-up di magazzino	1.749
Risoluzione di contingenze fiscali estere non legate al reddito	(6.211)
EBITDA rettificato	1.948.805

Believe in Better™



160 South Industrial Blvd.
Calhoun, GA 30701