



Um amanhã melhor juntos



**melhor
para as
pessoas**



**melhor
para o
planeta**



**melhor
para o
desempenho**


MOHAWK[®]

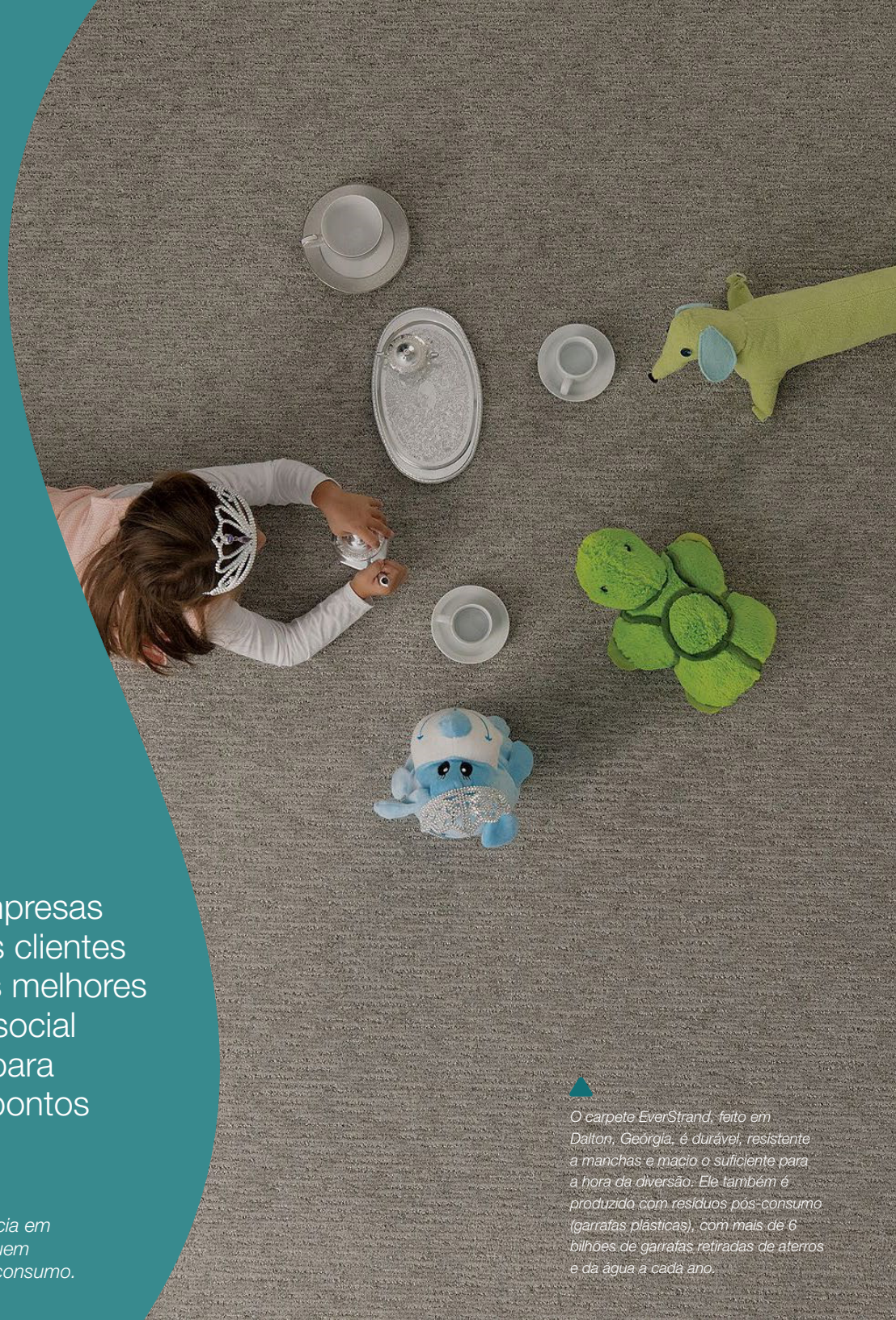
Relatório 2021
Ambiental, Social
e Governança



Inovar em busca de um amanhã melhor

Como a maior fabricante de pisos do mundo, a Mohawk é composta por empresas que cruzam o mundo todo para atender a ampla gama de necessidades dos clientes em suas respectivas regiões. Cada uma dessas empresas tem suas próprias melhores práticas, pontos fortes e recursos para progredir em sua jornada ambiental, social e de governança (ESG). E hoje, estamos colaborando como nunca fizemos para compartilhar essas práticas, processos e programas e tirar proveito desses pontos fortes para que possamos construir um amanhã melhor—juntos.

Sobre a capa: Os revestimentos e bancadas de cerâmica Dal-Tile e os tapetes Mohawk Home proporcionam uma maravilhosa experiência em áreas externas para as famílias que incorporam produtos sustentáveis em seu estilo de vida. Mais de 99% de nossos revestimentos incluem conteúdo reciclado, e nossos tapetes para áreas externas são construídos com fibra de poliéster recuperada de garrafas plásticas pós-consumo.



▲
O carpete EverStrand, feito em Dalton, Geórgia, é durável, resistente a manchas e macio o suficiente para a hora da diversão. Ele também é produzido com resíduos pós-consumo (garrafas plásticas), com mais de 6 bilhões de garrafas retiradas de aterros e da água a cada ano.



Acredite no melhor™

Bem-vindo ao décimo terceiro Relatório Ambiental, Social e de Governança da Mohawk Industries.

A paixão da Mohawk pela sustentabilidade e comprometimento com a transparência podem ser encontrados em produtos, processos e práticas por toda a empresa. Este ano, nosso relatório continua se baseando em nossa estratégia de sustentabilidade que foi introduzida em 2021 e reflete como nosso compartilhamento de melhores práticas gera programas e processos consistentes e eficazes em nossas empresas. A estrutura descentralizada da Empresa permite que nossas equipes de liderança em cada empresa implementem as iniciativas mais adequadas para seus clientes, colaboradores e comunidades.

Além disso, este ano, temos o prazer de divulgar nosso progresso em relação aos nossos compromissos em nível empresarial, os quais orientam nosso progresso pela próxima década.

Isso inclui uma meta corporativa de reduzir as emissões de âmbito 1 e 2 e um compromisso de divulgar as emissões de âmbito 3 e desenvolver metas baseadas na ciência (SBTs) até 2024.

Esses marcos em nossa jornada de sustentabilidade refletem nosso compromisso em lidar com as mudanças climáticas e uma predisposição para formalizar e mensurar uma maior parte do bom trabalho que vem sendo realizado na empresa há décadas. A estratégia de negócios da Mohawk sempre se concentrou na entrega de resultados, e trazemos essa mesma paixão em busca da excelência em cada um de nossos pilares de sustentabilidade.

O relatório deste ano é elaborado de acordo com as normas da Global Reporting Initiative (GRI): Opção Básica e abrange o ano de 2021, que

também é o nosso ano fiscal. Também fornecemos informações de 2022, conforme apropriado. O conteúdo do relatório está relacionado aos produtos e operações da Mohawk Industries e suas subsidiárias integrais.

Além da GRI, a Mohawk usa o Sustainability Accounting Standards Board (SASB) e a Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) para orientar nossas divulgações sobre ESG. Desde 2017, também publicamos um relatório anual sobre mudanças climáticas com a CDP Global, uma organização internacional sem fins lucrativos que ajuda empresas e cidades a divulgar seu impacto ambiental. Atualmente, estamos começando a alinhar nossa documentação com a estrutura de Taxonomia da União Europeia (EU), um sistema de classificação que estabelece uma lista de atividades econômicas ambientalmente sustentáveis. Por fim, tivemos o prazer de participar do processo de apresentação do Dow Jones Sustainability Index 2022 e de termos sido incluídos no S&P 500 ESG Index em abril de 2022.

Convidamos você a ler o relatório e saber mais sobre as ações que estamos realizando para construirmos juntos um amanhã melhor.

Obrigado.

Visão geral do conteúdo

BEM-VINDO

Mensagens da Liderança • Visão geral da empresa • ESG na Mohawk • Reconhecimento em ESG



melhor para as pessoas

Engajamento
Liderança feminina
Dados demográficos
Força de trabalho de alto desempenho
Segurança
Saúde e bem-estar
Parcerias comunitárias



melhor para o planeta

Futuro positivo em relação ao clima
Conservação de energia
Renovação hídrica
Circularidade do produto
Fornecimento responsável



melhor para o desempenho

Governança
Ética
Segurança e Privacidade

ÍNDICES

GRI • SASB • TCFD • Tabela de Conciliação



Crédito da foto. Garrett Nudd

Uma mensagem do nosso Presidente e CEO, Jeffrey S. Lorberbaum

Do lado de fora do meu escritório, um carvalho branco eleva-se por quase 30 metros. Essa árvore cresce em Calhoun quando o terreno onde se situa a nossa sede era uma fazenda agrícola e, muito antes disso, quando era uma floresta onde viviam indígenas. Nos 30 anos desde que a Mohawk se instalou neste local, a árvore simboliza o crescimento da nossa empresa.

A Mohawk trata as árvores com muito cuidado, assim como usa todos os materiais e recursos naturais com responsabilidade. Em relatórios anteriores, destacamos como transformamos bilhões de garrafas plásticas em carpetes e como mais de 99 por cento de nossas coleções de revestimentos cerâmicos contêm conteúdo reciclado. Esses processos refletem

nosso compromisso com a circularidade do produto e processos semelhantes são aplicados ao nosso uso de madeira, que é um componente primário em cerca de um quinto de nossa oferta de produtos.

Alguns fatos sobre nossos produtos à base de madeira que você talvez não saiba incluem

- Mais de 90 por cento da madeira utilizada em nossos pisos laminados, compensados e painéis são recuperados ou reciclados
- Em 7 instalações na Europa, EUA e Brasil, a Mohawk utiliza resíduos de madeira em fim de vida útil para gerar eletricidade neutra em carbono e calor de biomassa, os quais equivalem a quase 10% do nosso consumo anual total de energia
- Árvores em fim de vida do setor de borracha da Malásia tornam-se miolos em nossos pisos de parquet
- Somos a primeira empresa do mundo a extrair fibra de madeira de placas de MDF e HDF usadas, para que o conteúdo possa ser recuperado e reaproveitado

Aplicamos muitas abordagens para reduzir nossa pegada de carbono. Uma é bem simples: manter o CO₂ armazenado em nossos produtos pelo maior tempo possível, através de um compromisso com a circularidade do produto. Nem todas as árvores irão permanecer no ambiente tanto quanto aquela do lado de fora do meu escritório; aquelas que são colhidas com responsabilidade devem ser usadas com sabedoria e reutilizadas de maneira objetiva por várias gerações.

As árvores também nos ensinam como medir melhor a passagem do tempo. Nos negócios, há uma tendência de avaliar o sucesso a cada trimestre. Eu tenho uma visão de 100 anos com Mohawk. Nossas ações visam tornar o negócio tão sustentável quanto nossos produtos e processos.

Todos nós fomos ensinados que cada anel de árvore marca um ano de crescimento. Estude os anéis mais detalhadamente e você verá que o crescimento não é uniforme devido a variações nas condições. As árvores são resilientes: seu progresso continua por anos abundantes e desafiadores. A Mohawk é muito parecida. Sustentamos nosso crescimento nos adaptando às condições em evolução, usando recursos cuidadosamente e, talvez o mais importante, investindo nas pessoas.

A trajetória do nosso crescimento tem sido naturalmente impactada pelos ciclos econômicos. Embora a Grande Recessão tenha prejudicado nosso setor, nossas vendas líquidas aproximadamente dobraram em relação a uma década atrás, com uma recuperação vigorosa da Mohawk. Nossa presença geográfica nos últimos dez anos também cresceu, agora abrangendo Austrália, Brasil, Bulgária, Alemanha, Itália, Nova Zelândia, Polônia, Espanha e muito mais.

Atualmente, nosso setor enfrenta incerteza econômica no curto prazo, a qual afetará temporariamente os mercados imobiliários e os gastos do consumidor. Como as árvores nos lembram, o crescimento é sustentável se a estrutura for saudável, a fundação for estável e os riscos forem mitigados. Tudo isso está presente em nossa empresa.



O Presidente e CEO da Mohawk, Jeff Lorberbaum, conversa com a Diretora de Comunicações da FNA, Lauren Sneary, à esquerda, e com o Tesoureiro Corporativo/VP de Relações com Investidores, Shailesh Bettadapur, à direita, na sede da empresa em Calhoun, Geórgia.

Minha confiança no futuro de nossos negócios vem de nossa capacidade de enfrentarmos os desafios – sejam condições econômicas incertas ou desafios de sustentabilidade, como as mudanças climáticas – por meio da inovação, que é o resultado de ouvir e aprender. Para desenvolver novas ideias e impulsionar um progresso significativo, garantimos que todas as perspectivas sejam incluídas e que as vozes de todos sejam ouvidas e respeitadas. Hoje, estamos trabalhando juntos em todas as empresas e regiões para desenvolver e implementar uma estratégia de sustentabilidade holística, que já está gerando resultados. Um bom exemplo é o excelente progresso que já tivemos em relação às nossas metas de sustentabilidade para 2030, todas elas abordadas neste relatório.

A Mohawk está comprometida em ampliar nosso crescimento de forma responsável e ponderada durante os próximos cem anos. Como o maior fabricante de pisos do mundo, temos a força para preservar durante tempos turbulentos e também a responsabilidade de criar um impacto positivo em nossas comunidades e no meio ambiente. Estamos entusiasmados com nossas mais novas aquisições, reconhecidas por suas práticas sustentáveis; e continuamos otimistas sobre o desempenho futuro da Mohawk e sobre nossa capacidade de reduzir ainda mais nossa pegada de carbono através de estratégias baseadas na ciência.

“Hoje, estamos trabalhando juntos em todas as empresas e regiões para desenvolver e implementar uma estratégia de sustentabilidade holística, que já está gerando resultados.”



▲ A sede corporativa da Mohawk Industries em Calhoun, Geórgia, possui árvores antigas, espaços verdes abertos e vários riachos e córregos. O Mohawk Flooring Center foi reaproveitado de uma antiga fiação e recebeu a certificação LEED Gold em 2015.

Há um provérbio antigo que sugere que a melhor época para se plantar uma árvore foi vinte anos atrás e a segunda melhor é agora. Muitas das ações que implementamos há duas décadas continuam a impactar positivamente nossos negócios e nossas práticas de sustentabilidade, e estamos continuamente introduzindo novas iniciativas para impulsionar mudanças ainda mais positivas. Este Relatório ESG de 2021 inclui algumas de nossas práticas estabelecidas, bem como novas ideias que estamos introduzindo.

Coletivamente, elas estão nos ajudando a construirmos juntos um amanhã melhor. Espero que você curta aprender mais sobre nossa jornada através dessas histórias e dados.

Obrigado.

Jeffrey S. Lorberbaum
Presidente e CEO

Mohawk Industries: Escala e Abrangência

DESTAQUES DE NEGÓCIOS DE 2021



US\$ **11,2 BI**
Vendas líquidas mundiais



US\$ **1,9 BI**
EBITDA ajustado*



aprox. **43.000**
colaboradores em todo o mundo



aprox. **170**
países — vendas



18

países — fabricação

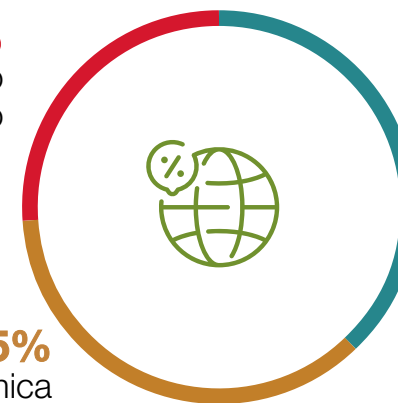
* Consulte a página 68 para
Reconciliação de Medidas Não-GAAP.

VENDAS DE 2021 POR SEGMENTOS DE NEGÓCIOS

28%
Pisos Resto
do mundo

37%
Pisos América
do Norte

35%
Global Cerâmica



MOHAWK
PRINCIPAIS MARCAS

daltile

MARAZZI

AMERICAN OLEAN

eliane

Karastan

QUICK-STEP

COMMERCIAL

MOHAWK HOME

EMILGROUP

RAGNOZ

KAI GROUP

KERAMA MARAZZI

Mohawk Group

DURKAN

leoline residential floors

UNILIN

moduleo Design Floors

PERGO

FOSS FLOORS

ivo home RESIDENTIAL FLOORS

Feltex

Godfrey Hirst

ivo COMMERCIAL



▲ Em Geelong Waterfront, na Austrália, os funcionários da GH Commercial fizeram uma parceria com a Take 3 for the Sea para remover quase 2.500 pedaços de lixo, evitando que centenas de pedaços de plástico fossem levados ao oceano.

ESG na Mohawk

Visão de Sustentabilidade: Construir um futuro melhor para nossas pessoas, para nosso planeta e para a Mohawk como líder global em produtos inovadores, sustentáveis e saudáveis, projetados para melhorar e inspirar a vida das pessoas.

Missão de Sustentabilidade: Nosso futuro depende do trabalho que fazemos hoje. Na Mohawk, nosso compromisso com a sustentabilidade vai além de apenas produtos e processos: é a forma como nos desafiamos a fazermos e sermos melhores todos os dias, é a forma como tomamos decisões, como reinvestimos em nossas pessoas e em nosso planeta e como definimos o que é importante ao trabalharmos para entregar valor para as próximas gerações.

Em 2021, a Mohawk lançou uma estratégia de sustentabilidade atualizada, destacando como a inovação, no cerne dos nossos negócios, gera operações eficientes e design sustentável de produtos. Essa estratégia gira em torno de três pilares, Pessoas, Planeta e Desempenho, e inclui metas, algumas das quais já atingidas, para nortear nosso trabalho.

melhor para as pessoas

FORÇA DE TRABALHO GUIADA PELO DESEMPENHO

Construir e desenvolver uma equipe de alto desempenho com origens e experiências diversificadas

- ▶ Continuar a desenvolver programas de desenvolvimento de talentos abrangentes e acessíveis em todos os níveis e estágios de carreiras para alcançar resultados de negócios maximizados, aumentando nosso *pipeline* sustentável de talentos internos.
- ▶ Desenvolver uma Política de Direitos Humanos por toda a empresa, a qual incorpore os padrões e práticas existentes do segmento de negócios até 2022, o que já foi alcançado.

LOCAL DE TRABALHO SEM ACIDENTES

Criar ambientes seguros e livres de riscos, que apoiem a saúde e o bem-estar dos colaboradores

- ▶ Incentivar a redução de lesões no local de trabalho, reduzindo nossa taxa de incidentes para 1,0 até 2030. A segurança é um valor central da Empresa que é contínuo, impulsionado pelo comprometimento da liderança e abraçado por todos os níveis de colaboradores em sua atividade diária.

COMUNIDADES CONECTADAS

Fazer parcerias com organizações locais e globais para melhorar a vida onde os funcionários, clientes e partes interessadas vivem e trabalham

- ▶ Atrair os talentos mais adequados, continuando com a construção de parcerias com a comunidade e alavancando nossa marca de empregador, gerando um grupo de candidatos que reflita a diversidade de nossas comunidades.
- ▶ Continuar investindo e interagindo com parceiros locais sem fins lucrativos para melhorar a qualidade de vida nas comunidades onde nossos colaboradores vivem e trabalham.

melhor para o planeta

FUTURO POSITIVO EM RELAÇÃO AO CLIMA

Fazer parte da solução para as mudanças climáticas, implementando uma estratégia de descarbonização por meio de metas mensuráveis e com base científica

- ▶ Reduzir as emissões de âmbito 1 e 2 em 25% até 2025¹, o que já foi alcançado. Continuamos com os trabalhos para reduzir as emissões de carbono.
- ▶ Desenvolver um processo consistente para medir e avaliar as emissões do âmbito 3 para ajudar a desenvolver metas de emissões baseadas na ciência e documentar as emissões do âmbito 3 até 2024.

RENOVAÇÃO HÍDRICA

Melhorar o uso eficiente e responsável da água em todos os processos e produtos

- ▶ Reduzir a intensidade do consumo de água em 30% até 2025, o que já foi alcançado. Continuamos a trabalhar em mais reduções.

CIRCULARIDADE DO PRODUTO

Minimizar cuidadosamente o impacto ambiental em todo o ciclo de vida do produto através do design, da inovação, do uso estendido e da reutilização responsável e sustentável

- ▶ Lançar uma meta de circularidade de produto para cada segmento de negócios até 2025.
- ▶ Reduzir a intensidade do descarte de resíduos em aterros sanitários em 30% até 2025.

FORNECIMENTO RESPONSÁVEL

Selecionar fornecedores e parceiros que atendam nossos padrões éticos, sustentáveis e socialmente conscientes

- ▶ Todos os locais de fabricação obedecem os princípios de fornecimento de madeira, como FSC®, PEFC™ ou outra validação de terceiros, para garantir que 100% de nossa fibra de madeira venha de florestas gerenciadas com responsabilidade, de fluxos de resíduos reciclados ou de fontes de madeira recuperada até 2030. Esses programas são validados por meio de um processo de auditoria anual.
- ▶ Participar de parcerias de redução de carbono em nossa cadeia de suprimentos como parte do processo de desenvolvimento de SBTs.
- ▶ Melhorar os gastos com diversos fornecedores ano após ano. Desenvolver uma estratégia para aumentar a diversidade de fornecedores em 2022, através de um Comitê de Diversidade de Fornecedores multifuncional.

melhor para o desempenho

LIDERANÇA EM SUSTENTABILIDADE

Alinhar a direção dos negócios e a tomada de decisões com as metas de sustentabilidade através de um conselho multinível com a presença das principais partes interessadas

POLÍTICAS

Manter a ética, a conformidade e outras políticas relacionadas a ESG de maneira clara, acessível e consistente, como direitos ambientais e humanos, por toda a organização, garantindo que o feedback possa ser fornecido pelas partes interessadas por meio de plataformas anônimas




- ▶ Amadurecer nosso já existente Conselho de Sustentabilidade global por toda a empresa, para que cresça e desenvolva nossos objetivos e metas de ESG com foco imediato em um futuro positivo em relação ao clima e em uma força de trabalho focada no desempenho.




Essas estratégias são a base para o futuro melhor que estamos comprometidos a construir juntos.

¹ Ano base 2010.

Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas

A Mohawk apoia as Metas de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas (ONU), que são 17 metas globais interligadas, projetadas para ser um “plano para alcançar um futuro melhor e mais sustentável para todos”. As metas foram estabelecidas pela Assembleia Geral da ONU em 2015 e devem ser atingidas até 2030. Nossa estratégia de ESG está alinhada com as metas de várias maneiras, principalmente com a Meta 8, Trabalho Decente e Crescimento Econômico, e com a Meta 12, Consumo e Produção Responsáveis.

META	METAS MAIS RELEVANTES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MOHAWK
 <p>5 IGUALDADE DE GÊNERO</p>	<p>5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres, além de oportunidades iguais de liderança em todos os níveis de tomadas de decisão na vida política, econômica e pública</p>	Força de trabalho guiada pelo desempenho
 <p>6 ÁGUA LIMPA E SANEAMENTO</p>	<p>6.4 Até 2030, aumentar substancialmente a eficiência do uso da água em todos os setores e garantir retiradas sustentáveis e fornecimento de água doce para lidar com a escassez de água, reduzindo substancialmente o número de pessoas que sofrem com a escassez de água</p>	Renovação hídrica
 <p>8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>	<p>8.2 Alcançar níveis mais altos de produtividade econômica por meio da diversificação, atualização tecnológica e inovação, inclusive por meio do foco em setores com alto valor agregado e que requerem muita mão-de-obra</p>	Circularidade do produto
	<p>8.4 Melhorar progressivamente, até 2030, a eficiência global de recursos no consumo e na produção, além de empreender esforços para dissociar o crescimento econômico da degradação ambiental, de acordo com A Estrutura de 10 Anos de Programas sobre Consumo e Produção Sustentáveis, com os países desenvolvidos assumindo a liderança</p>	Futuro positivo em relação ao clima
	<p>8.5 Até 2030, alcançar emprego pleno e produtivo e trabalho decente para todas as mulheres e homens, inclusive jovens e pessoas com deficiências, além de remuneração igualitária para trabalhos de igual valor</p>	Força de trabalho guiada pelo desempenho

META	METAS MAIS RELEVANTES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA MOHAWK
 <p>10 MENOR DESIGUALDADE</p>	<p>10.4 Adotar políticas, especialmente fiscais, salariais e de proteção social, e alcançar progressivamente uma maior igualdade</p>	Força de trabalho guiada pelo desempenho
 <p>12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS</p>	<p>12.2 Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais</p>	<p>Futuro positivo em relação ao clima</p> <p>Renovação hídrica</p> <p>Fornecimento responsável</p>
	<p>12.4 Até 2030, alcançar a gestão ambientalmente saudável de produtos químicos e todos os resíduos ao longo de seu ciclo de vida, de acordo com as estruturas internacionais acordadas, e reduzir de maneira significativa sua liberação no ar, na água e no solo, a fim de minimizar seus impactos adversos na saúde humana e no meio ambiente</p>	Circularidade do produto
	<p>12.5 Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reutilização</p>	Circularidade do produto
 <p>13 AÇÕES CLIMÁTICAS</p>	<p>13.2 Integrar as medidas de mudanças climáticas nas políticas, estratégias e planejamentos nacionais</p>	Futuro positivo em relação ao clima

Materialidade

A materialidade, conforme usada neste relatório, é diferente da definição usada no contexto de registros junto à Comissão de Valores Mobiliários (SEC) dos EUA. A renovada estratégia de sustentabilidade da Mohawk seguiu a atualização de 2020 de nossos tópicos materiais, o que nos ajudou a entender melhor o que é mais pertinente ao nosso negócio e, portanto, as áreas pelas quais podemos causar o maior impacto. Como parte do processo, buscamos informações de partes interessadas externas, incluindo clientes residenciais e comerciais, fornecedores e membros de associações comerciais do setor, pedindo que eles classificassem a importância dos tópicos em seu relacionamento com a Mohawk. Usamos essas informações, bem como análises comparativas do setor e estudos de materialidade específicos para alguns dos negócios regionais da Mohawk, para identificar os seguintes tópicos como altas prioridades:

SOCIAIS

Ética e Integridade

Impacto do produto na saúde e na qualidade do ar em ambientes internos

Segurança no trabalho

Gestão de talentos/
diversidade e inclusão

Emprego

AMBIENTAIS

Design de produtos sustentáveis

Soluções de economia circular e fim de vida

Descarte

Carbono e energia

Gestão responsável da água

Engajamento das partes interessadas

Nossas principais partes interessadas incluem colaboradores, fornecedores, investidores, clientes, consumidores e as comunidades onde operamos. Nós nos envolvemos com essas partes interessadas de forma consistente através de uma variedade de canais de comunicação, variando desde nosso portal de intranet para colaboradores até pesquisas com clientes e discussões sobre ESG com investidores e analistas. Recebemos feedback e o incorporamos para moldar uma estratégia de longo prazo que nos ajudará a expandir nossos negócios de forma sustentável. Nós sempre usamos o feedback para melhorar. Os comentários podem ser compartilhados em sustainability@mohawkind.com.



▲ O RevWood Plus da Mohawk, fabricado em Thomasville, Carolina do Norte, revolucionou os pisos de madeira trazendo resistência insuperável a arranhões, marcas e manchas, além de serem à prova d'água. É perfeito para crianças que estão descobrindo os lugares.

Aproveitando a inovação para impulsionar um futuro mais sustentável

Uma conversa com

Malisa Maynard,
Vice-presidente de Sustentabilidade



Crédito da foto Kevin Garrett

No final de 2021, vocês formaram os novos Conselhos de Pessoas e do Planeta. Qual foi o progresso deles?

Por meio do Conselho de Pessoas, lançamos pela primeira vez uma Política de Direitos Humanos para toda a empresa. Ela foi um bom processo de aprendizado para nossa organização, e agora temos as estruturas para criar mais alinhamento em nosso trabalho de sustentabilidade social. Da mesma forma, nosso Conselho do Planeta está analisando as iniciativas de cada unidade de negócios com foco no planeta. Estamos aproveitando o tempo para falar sobre as melhores práticas e coletar feedback por toda a empresa para identificar oportunidades de compartilhar sucessos e aprendizados.

Como esse tipo de trabalho de aproximação aumenta a sustentabilidade em geral?

Ele ajuda cada unidade de negócios a olhar para a sustentabilidade sob uma óptica diferente. Produzimos muitos tipos diferentes de produtos para pisos e uma unidade de negócios pode oferecer seu foco às necessidades específicas de um cliente. Mas ao analisarmos como podemos adaptar essa solução, isso nos ajuda a aprender uns com os outros e a fortalecer o produto por toda a linha. Nossos clientes se beneficiam dessa colaboração para fortalecer nossa enorme gama global de produtos, permitindo-nos encontrar a solução que melhor se adapta às exigências de projetos. Produtos que funcionam durante toda a vida do projeto permitem que as exigências de sustentabilidade sejam plenamente atendidas.

Você enfrenta desafios para equilibrar as necessidades de sustentabilidade de seus clientes?

Queremos ter certeza de que estamos atendendo a todas as necessidades do cliente. Mas isso cria um grande desafio para nós, em termos de equilibrar nossas prioridades de sustentabilidade. Cada cliente tem necessidades específicas de sustentabilidade e seu foco pode ser muito diferente. Como exemplo, alguns clientes estão buscando um produto de baixo carbono e outros podem estar focados nos co-benefícios sociais de um produto. Por fim, trata-se de garantir que mantenhamos o foco em nossos itens de maior prioridade para que possamos continuar a promover mudanças significativas. Garantimos que essas áreas principais de foco

estejam alinhadas com a maioria dos clientes através de nosso processo de engajamento das partes interessadas.

Com tantas unidades de negócios, parece que a priorização é fundamental. De que outra forma isso entra em jogo?

Também estamos tentando encontrar um equilíbrio entre continuar a promover mudanças e experimentar coisas novas, ao mesmo tempo em que garantimos que sistemas sólidos de divulgação e conformidade estejam em vigor. No momento, estamos identificando novas eficiências em nosso processo de governança e de comunicação de dados para que possamos concentrar mais recursos em iniciativas ambientais e sociais que tragam melhorias.

Como ser uma empresa global influencia sua nova abordagem de sustentabilidade mais holística?

Lançamos recentemente uma equipe que está analisando como abordamos a sustentabilidade de uma perspectiva comercial global. Ela está fazendo perguntas como: “Faz sentido que a Austrália fale sobre esses assuntos de maneira diferente da Europa ou da América do Norte?” E concordamos que não – a sustentabilidade não tem fronteiras ou limites. Podemos ter produtos diferentes e podemos ter clientes diferentes; mas nossa abordagem de sustentabilidade deve ser consistente e se concentrar nos objetivos gerais de nossa Empresa. Ela deve encontrar sinergias e desenvolver recursos e ferramentas que nossa equipe possa usar em conjunto, para que possamos causar mais impacto globalmente.

À medida que você evolui a estrutura de sustentabilidade da Empresa, você está fazendo alguma modificação dentro da equipe de sustentabilidade?

Estamos passando de uma equipe muito generalizada para uma equipe de especialistas em sustentabilidade. Por exemplo, estamos trazendo especialistas com conhecimentos em áreas específicas, como produtos circulares, carbono, divulgações e certificações ambientais de produtos. Esses especialistas estão aprofundando nossa experiência e compreensão para gerar melhores resultados em todas as empresas.

Você tem muita coisa na agenda da sua equipe. O que lhe dá energia para enfrentar o trabalho que está por vir?

Estou tão otimista e energizada pela possibilidade de encontrar novas inovações, tecnologias e abordagens. Por exemplo, este ano, tivemos mais de 120 estagiários em nosso segmento Flooring North America (FNA), e a sustentabilidade foi representada em todos os projetos de verão. Os projetos ficaram excelentes! Achei a criatividade e os pontos de vista deles tão inovadores e empolgantes. Eles trazem uma nova perspectiva sobre como aplicar a tecnologia e reafirmam nosso compromisso de oferecer alto desempenho por meio da construção de equipes diversificadas e talentosas.

Também participei da recente cúpula de inovação da FNA, onde os participantes apresentaram amostras de produtos com foco em sustentabilidade que entregam soluções do mundo real. Foi um evento que me fez refletir sobre quantas pessoas inteligentes e grandes ideias nossa Empresa possui. Nossa estrutura descentralizada possibilita inovação e surgimento de ideias que podem ser adaptadas por cada unidade. Esse tipo de inovação é o que acabará impulsionando a mudança sustentável. Este importante foco está enraizado em cada empresa da Mohawk em todo o mundo. Fico otimista, à medida que percebemos os esforços de hoje para tornar o amanhã melhor para as gerações futuras.



A Mohawk recebe homenagens em todo o mundo por seus produtos e práticas sustentáveis, além do reconhecimento como líderes que estão promovendo mudanças positivas.

Reconhecimento de Sustentabilidade da Mohawk

GLOBAL

- *Training Apex Award* (16 anos consecutivos)

EUROPA

- ADI Design Index para a Coleção Carácter
- *Muuuz International Awards*, melhor piso ecológico para Carácter
- *Wallpaper Design Awards*, pelo antibactericida e desempenho do Carácter (StepWise)
- Certificação TOP EMPLOYER na Itália desde 2017
- Certificação TOP EMPLOYER na Bélgica desde 2018
- *Corriere della Sera* OS MELHORES EMPREGADORES DA ITÁLIA desde 2021

AUSTRÁLIA

- Vencedor do Lendlease Supplier Awards em Sustentabilidade 2021

EUA

- *Floor Covering Weekly GreenStep 2021 Awards*, Vencedora de Produto para o EverStrand
- *Floor Covering Weekly GreenStep 2021 Awards*, Homenageada em Práticas/ Processos, Programa de reciclagem ReCover
- *Floor Covering Weekly GreenStep 2022 Awards*, Vencedora de Práticas/ Processos, Programa de reciclagem ReCover

- *Floor Covering Weekly GreenStep 2022 Awards*, Vencedora de Promoções, Infográfico UltraWood Naturally Sustainable
- The International Surface Event Best of Services 2021 Award, Sustentabilidade: Programa de Reciclagem de Carpetes ReCover
- GOOD DESIGN Award da Smart City 2021
- Green GOOD DESIGN Award da Data Tide 2022
- Green GOOD DESIGN Award da UltraWood 2022
- Metropolis Planet Positive Awards, Homenageada em Produtos de pisos pelo Data Tide
- Best of NeoCon Awards, categoria Sustentabilidade pelo Data Tide 2021
- Best of NeoCon Awards, categoria Sustentabilidade pelo Social Canvas e Painted Perspectives 2022
- HiP Awards, categoria Materiais Ecológicos, homenageada pelo Color Pulse
- HiP Awards, categoria Pisos Saúde + Bem-estar, homenageada pelo Crossing Current
- Green Builder Media, 2021 Eco-líder para a Mohawk Flooring
- Green Builder Media, 2021 Melhores 50 Produtos pelo UltraWood
- Green Builder Media, Produto Sustentável do Ano 2022, UltraWood
- *Forbes' Best Large Employers*
- *Forbes' Best Employers for Veterans* desde 2020





melhor para as pessoas

“Toda inovação que promovemos, todo produto que lançamos e toda vez que ganhamos com nossos clientes – esses sucessos só são possíveis quando temos as pessoas certas fazendo o trabalho certo. É por isso que estamos comprometidos em atrair os melhores talentos e investir em nossas pessoas e equipes para criar oportunidades, crescimento e engajamento em todos os níveis. Nós vencemos quando nossas pessoas prosperam.”

Paul De Cock
Presidente, Segmento Flooring North America





A visão e os valores da empresa são orgulhosamente enfatizados no Mohawk Flooring Center em Calhoun, Geórgia.

Conexão do funcionário

Em todo o mundo, a Mohawk cultiva uma força de trabalho com foco no desempenho, composta por indivíduos de diversas origens, talentos e experiências.

Nossa força de trabalho inclui pessoas cujas identidades raciais/étnicas refletem as regiões nas quais operamos, bem como pessoas por todo o espectro de gênero e indivíduos com deficiência.

Nossos programas de treinamento de primeira linha promovem a inclusão, pois fornecem a todos os colaboradores habilidades para obter desenvolvimento profissional e planos de carreira, garantindo que possam desempenhar suas tarefas com sucesso e segurança em todos os níveis. À medida que desenvolvemos as habilidades técnicas das pessoas em nossas comunidades, nossos colaboradores se orgulham de retribuir por meio de programas voluntários e baseados em doações.

Com aproximadamente 43.000 colaboradores em todo o mundo, a cultura da Mohawk promove a responsabilidade individual e o trabalho em equipe, o que cria oportunidades de avanço em todos os níveis. A força de trabalho global da Empresa também requer uma abordagem localizada da gestão de talentos para garantir que as necessidades específicas dos colaboradores de cada região sejam atendidas.

Os valores da Mohawk incluem a promoção de oportunidades, igualdade e inclusão, além de uma posição firme contra qualquer forma de discriminação, assédio ou retaliação. As políticas e práticas não discriminatórias da Empresa garantem que nossa filosofia de igualdade de oportunidades seja efetivada. Em todo o mundo, nossos negócios têm muitas iniciativas para aumentar de maneira global a inclusão, incluindo a contratação de pessoas com deficiências físicas e o aumento do número de mulheres e outros indivíduos sub-representados no espectro de gênero e indivíduos BIPOC (negros, índios e pessoas de cor) em nossa força de trabalho.

Envolvimento do colaborador

Para criar um local de trabalho que seja a escolha de colaboradores de alto desempenho, é importante que entendamos como eles se sentem em relação ao nosso negócio e suas funções. Em 2021, realizamos nossa segunda pesquisa de engajamento global, com uma

taxa de participação de 76%. A pesquisa revelou que os colaboradores consideram que os pontos mais fortes da Mohawk sejam nossas capacidades de resolução de problemas; nossa remuneração, benefícios e pessoas; e o foco em nossos clientes. Ficamos especialmente satisfeitos ao descobrir que impressionantes 80% avaliaram positivamente nossa resposta à pandemia de COVID-19.

O valor real da pesquisa, no entanto, é aprender como podemos ser um local de trabalho ainda melhor. Os colaboradores compartilharam que as três principais oportunidades para melhorar o engajamento foram redução do estresse, recompensas e reconhecimento e desenvolvimento profissional. Globalmente, estamos executando 108 planos de ação localizados que incluem

- Melhora no planejamento e nas comunicações da força de trabalho nas instalações para garantir que os colaboradores possam vivenciar um melhor equilíbrio trabalho/vida pessoal
- Instituição de trabalho flexível e acordos de trabalho remoto para determinadas funções
- Aumento no reconhecimento dos colaboradores por meio de mídias sociais, sinalização eletrônica e eventos de equipe
- Estabelecimento de refeições trimestrais como eventos de reconhecimento por marcos de melhoria de qualidade
- Aumento de 50% em nosso programa de estágio
- Lançamento do ASCEND, nosso programa de treinamento de líderes da linha de frente
- Expansão do RISE, nosso programa de desenvolvimento de líderes de nível intermediário, para a Dal-Tile e para colaboradores corporativos
- Introdução do LEAD, um programa de desenvolvimento de executivos

Nossas empresas em todo o mundo também realizam suas próprias avaliações de engajamento. Por exemplo, nos EUA, a Dal-Tile apresenta o IGNITE Quarterly Award, reconhecendo indivíduos e equipes que impulsionaram a inovação, transformação ou excelência na execução da Dal-Tile. A pesquisa bianual mais recente da Dal-Tile do México indicou que os colaboradores classificaram seu nível de felicidade em 9,1 em uma escala de 10 pontos.

Criando uma rede de mulheres líderes no setor de pisos



WHITNEY WELCH

Vice-Presidente de
Vendas Comerciais



HILARY FRANK

Vice-Presidente do
Centro-Oeste

Não é segredo que o setor de pisos – como muitas outras, como manufatura e construção – está há muito tempo atrasada na representação feminina. De acordo com os dados de um site de carreiras, por exemplo, num universo de mais de 6.700 especialistas em vendas de pisos nos EUA, as mulheres representam apenas 32 por cento.¹

Como vice-presidente da região Centro-Oeste da Dal-Tile, Hilary Frank tomou ciência do problema enquanto trabalhava para preencher uma vaga de gerente de vendas, aberta no final de 2021. Ela percebeu que nenhuma mulher havia desempenhado esse papel – não apenas no Centro-Oeste, mas em todas as regiões. “Isso meio que me fez pensar no fato de que talvez precisássemos fazer mais na organização para ajudar a elevar as mulheres”, disse ela. Naquele dezembro, ela propôs uma ideia ao seu gestor: “Eu disse a ele que havia tido muita ajuda de outras mulheres mentoras na empresa para chegar onde estava, e achava que precisávamos torná-las mais visíveis.”

LEAD*her*

Hilary então abordou sua colega Whitney Welch, Vice-Presidente de Vendas Comerciais. Juntas, elas projetaram a iniciativa LeadHer para orientar, desenvolver e preparar as mulheres para se destacarem em suas funções atuais e assumirem papéis de liderança na organização. Depois de apresentar o LeadHer à equipe de liderança da Dal-Tile no início de 2022, as fundadoras lançaram o programa no Dia Internacional da Mulher, em março. Eles creditam o cronograma rápido da iniciativa ao modelo de negócios descentralizado da Mohawk, que tende a estimular a inovação rápida.

¹ “Flooring Sales Specialist Demographics and Statistics [2022]: Number Of Flooring Sales Specialists In The US.” Zippia

Guiado por um comitê diretivo de nove líderes femininas seniores da Dal-Tile, o LeadHer é construído em torno de três componentes: acessibilidade e visibilidade da liderança feminina, engajamento virtual e mentoria. Os eventos de engajamento virtual são realizados trimestralmente e já atraíram mais de 300 participantes para programas como palestrantes convidadas em destaque e um painel de liderança interno. O programa de mentoria inclui 15 mentoras líderes junto com 15 mentoradas, selecionadas por meio de um processo interno de indicação para representar todas as áreas da Dal-Tile North America.

À medida que o LeadHer evoluir em 2023, Hilary e Whitney planejam dobrar o grupo de mentoras. Elas também esperam trabalhar com líderes de recursos humanos para introduzir recursos adicionais de aprendizado e desenvolvimento. Com base em suas funções de negócios, elas sentem que essas iniciativas são cruciais para o sucesso de sua empresa – não apenas aceleram a equidade de gênero no setor, mas também ajudam as empresas a atender melhor as necessidades dos consumidores. “Essas iniciativas podem ter um impacto significativo para

qualquer grupo, pois fornecem uma plataforma para compartilhar experiências, incentivar a colaboração e construir relações de trabalho positivas”, disse Whitney. “Elas ajudam a impulsionar o sucesso das mulheres líderes e elevar as pessoas.” Hilary acrescentou: “Nosso setor está um pouco atrasado, mas é por isso que estamos fazendo coisas assim – para nos levar aonde precisamos estar”.

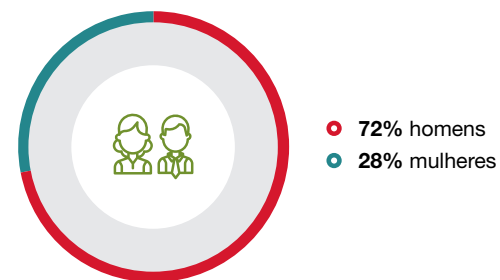
▼ O grupo inaugural de executivas do LeadHer oferece uma discussão para mulheres na sede da Dal-Tile em Dallas, Texas.



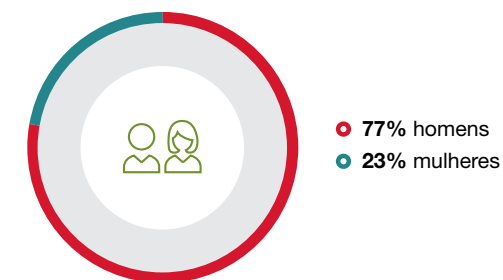
Dados demográficos de colaboradores 2021¹

Cerca de um em cada 10 colaboradores da Mohawk em todo o mundo está na empresa há mais de 25 anos. Esses homens e mulheres desenvolveram suas habilidades e construíram carreiras gratificantes dentro da empresa. À medida que nossa força de trabalho amadurece, as práticas de contratação da Empresa ajudam o negócio a espelhar as comunidades nas quais operamos. Por exemplo, durante a pandemia, as mulheres foram desproporcionalmente excluídas da força de trabalho devido à falta de creches e outros problemas. Durante 2021, a Mohawk conseguiu contratar de forma eficaz para manter a porcentagem de mulheres em nosso local de trabalho. Nossos premiados programas de treinamento e aprendizado são atraentes para os indivíduos da Geração Z que estão entrando na força de trabalho pela primeira vez, por isso estamos nos preparando agora para o próximo grupo de colaboradores de 25 anos.

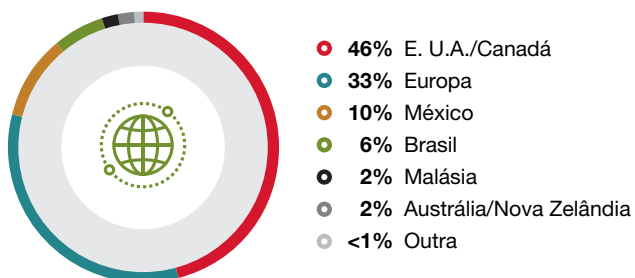
FUNCIONÁRIOS POR GÊNERO



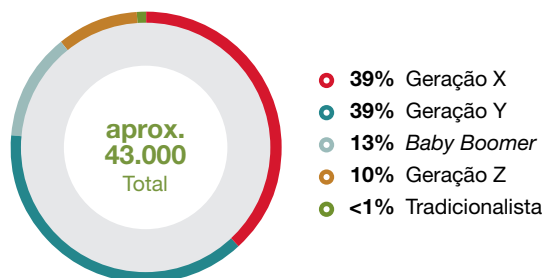
LIDERANÇAS POR GÊNERO Colaboradores com subordinados diretos



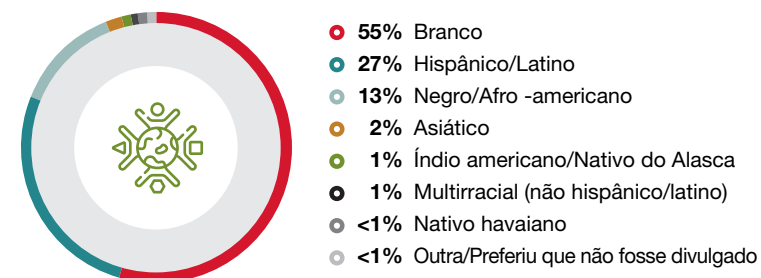
COLABORADORES POR REGIÃO²



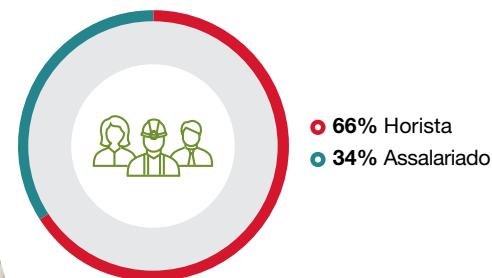
COLABORADORES POR GERAÇÃO^{2, 3}



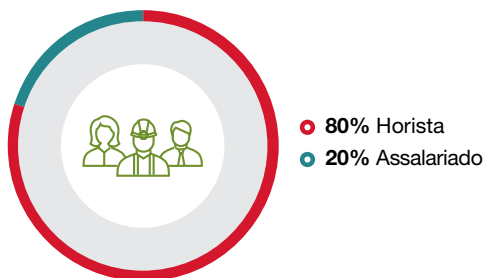
EUA COLABORADORES POR ETNIA^{2, 4}



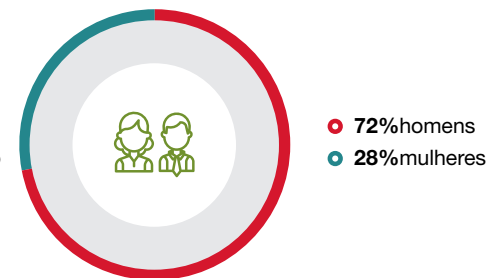
COLABORADORES POR TIPO⁵



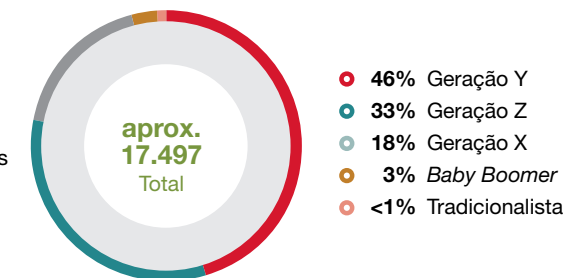
NOVAS CONTRATAÇÕES POR TIPO⁵



NOVAS CONTRATAÇÕES POR GÊNERO



NOVAS CONTRATAÇÕES POR GERAÇÃO^{2, 3}



¹ Dados em 31 de dezembro de 2021.

² Nem todos os totais somarão 100% devido ao arredondamento.

³ Em 31 de dezembro de 2021, a Empresa empregava aproximadamente 43.000 pessoas, sendo aproximadamente 19.600 na América do Norte – Estados Unidos, aproximadamente 14.400 na Europa e Rússia e aproximadamente 9.000 em outros países. Algumas aquisições recentes ainda não estão integradas à nossa plataforma global HRIS, o que limita os detalhes que podemos acessar sobre os colaboradores dessas empresas.

⁴ Os colaboradores dos EUA representam aproximadamente 50% de nossa população de colaboradores. Não rastreamos esses dados fora dos EUA

⁵ Fora dos EUA, os colaboradores administrativos são considerados colaboradores assalariados e os colaboradores operários são considerados colaboradores horistas.



Os motoristas de caminhão da Mohawk são embaixadores da marca para nossos milhares de clientes.



Desenvolvendo uma força de trabalho de alto desempenho

Da nossa linha de frente ao nosso conjunto de liderança, fazemos um investimento significativo em programas de treinamento e desenvolvimento personalizados que apoiem os colaboradores em cada etapa de suas carreiras.

Quando ajudamos nossos colaboradores a atingir todo o seu potencial e metas de longo prazo, aumentamos nossa capacidade de construir e reter uma força de trabalho com foco no desempenho, com as habilidades para expandir nossos negócios e fazer a diferença.

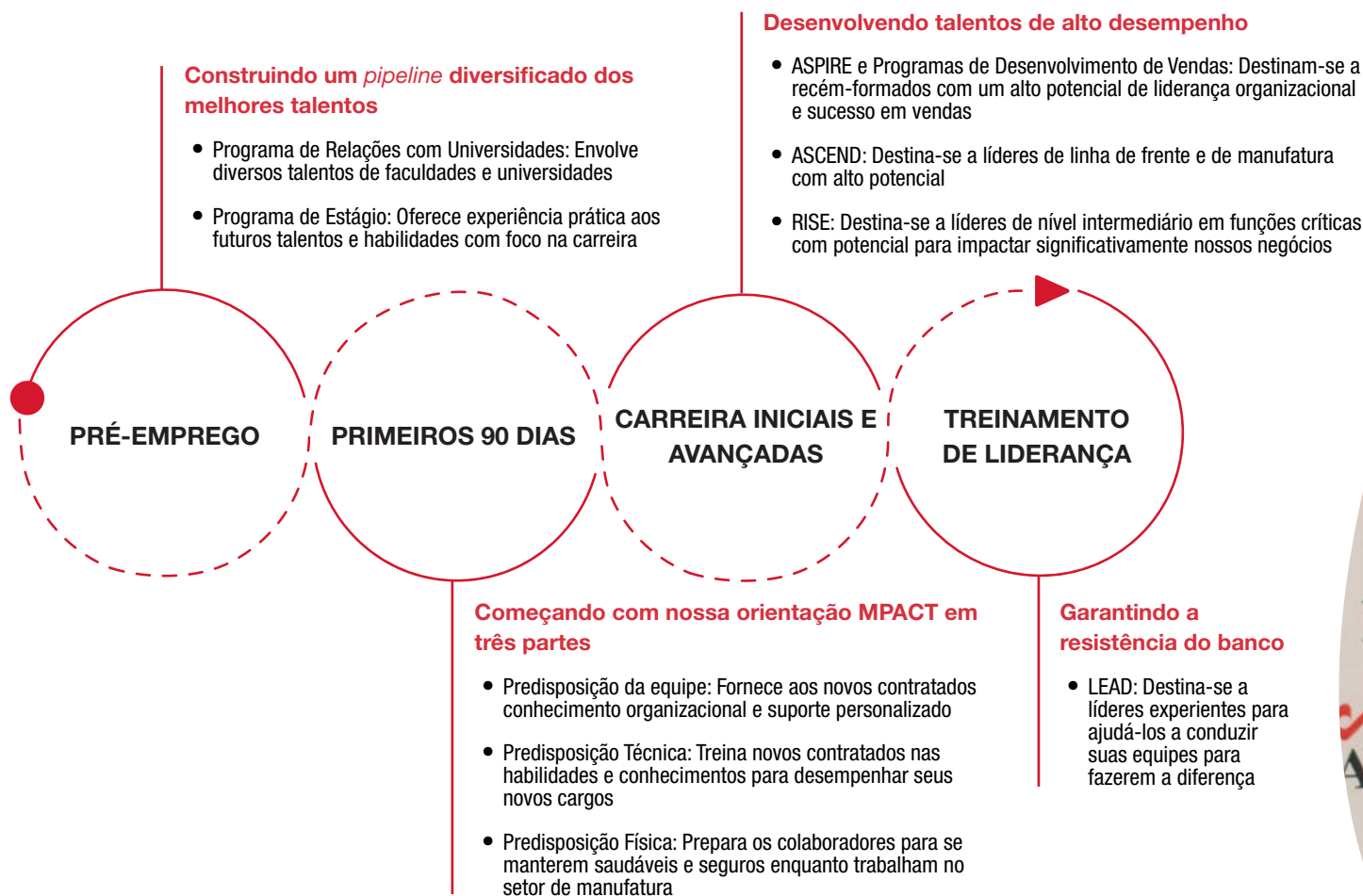
A jornada do funcionário começa com o recrutamento, onde trabalhamos para construir um *pipeline* dos melhores talentos que reflita a diversidade de nossos clientes e comunidades. Ela continua com nosso processo de integração de última geração, no qual mergulhamos os novos contratados em uma cultura com foco no desempenho e que é inclusiva dos diversos estilos, experiências e ideias de aprendizado.

À medida que as carreiras dos colaboradores evoluem, oferecemos a eles oportunidades de aprimorar suas habilidades e expandir seus conhecimentos e experiências. Investigamos e adotamos persistentemente estratégias de aprendizado, desenvolvimento e engajamento, aplicando nosso conhecimento e experiência para evoluir e melhorar nossas táticas. Isso nos permite oferecer o melhor valor para nossos clientes e reter os melhores talentos, ajudando nossa empresa a crescer.

▲ De nossos executivos ao chão de fábrica, os programas de treinamento premiados da Mohawk ajudam os membros da equipe a desenvolver novas habilidades e fortalecer as já existentes.

Treinamento e desenvolvimento profissional ajudam a viabilizar inovação e desempenho na Mohawk. Nossas unidades de negócios em todo o mundo estão comprometidas em fornecer programas que apoiem os colaboradores em todas as fases de suas carreiras. Aqui está uma amostra dos programas dentro do nosso segmento Flooring North America.

Apoiando os colaboradores ao longo de suas carreiras



◀ O diretor de RH Jaime Colon apresenta a gerente de comunicações Scarlett Yancy com uma placa reconhecendo a conquista de Scarlett do prêmio R3 funcional, premiando seu Foco Incansável no Cliente e seu impacto nos parceiros internos.

Recrutando o melhor talento

Nossa meta de buscar, atrair e reter os melhores talentos começa com o recrutamento estratégico. À medida que as vagas se tornam disponíveis, nos concentramos em preenchê-las com pessoas que reflitam a diversidade da comunidade local. Por meio de nosso programa de Relações com Universidades, desenvolvemos e mantemos fortes parcerias com uma rede das melhores faculdades e universidades, com ênfase em instituições e universidades historicamente de pessoas negras e com público diversificado no campus. Também usamos o programa para nos engajar em várias iniciativas de alcance militar, e nossa política de licença militar está em vigor para apoiar colaboradores militares e familiares que se juntam à nossa força de trabalho.

Uma importante ferramenta de recrutamento é o nosso Programa de Estágio, que oferece aos participantes experiência prática em projetos impactantes e os conecta com líderes em todo o nosso negócio. Eles participam de almoços executivos e aprendizados, sessões de *coaching* de carreira e eventos de *networking*. Em 2021, recebemos 54 por cento de estagiários que se formaram naquele ano como colaboradores em período integral, acima dos 48 por cento que se formaram no ano anterior. Estamos focados na diversidade em nosso grupo de estagiários, com participantes representando várias idades, raças/etnias e gêneros. Em 2021, 34 por cento de nosso grupo era do sexo feminino e pretendemos aumentar a diversidade geral do programa em 10 por cento em 2022.

Começando

A criação de uma cultura onde cada funcionário tem o poder de fazer a diferença começa com nossa experiência de integração e orientação reimaginada. Para colaboradores horistas, nosso programa de orientação de última geração *Mohawk Production and Customized Training (MPACT)* oferece uma experiência completa de integração personalizada para as funções específicas dos colaboradores. Isso ajuda a garantir que os novos contratados se sintam valorizados desde a primeira conversa com um especialista em gestão de talentos até o momento em que completam com sucesso 90 dias de trabalho. O processo inclui três segmentos - Predisposição da Equipe, Predisposição Técnica e Predisposição Física - com mais de 20 pontos de referência para fornecer aos colaboradores treinamento e atenção personalizados. Além de conhecer nossas expectativas, história, liderança executiva e benefícios, os novos contratados saem com uma melhor compreensão do nosso impacto na comunidade e do nosso trabalho diário na promoção de soluções e práticas sustentáveis.



Aprimorando o recrutamento no Grupo Marazzi

Em 2021, o Grupo Marazzi aprofundou seus esforços de mobilização por meio de uma série de eventos e iniciativas de construção de *pipeline* para apoiar suas operações na Europa. Por exemplo, ele expandiu o projeto *Young T.I.L.E.*, que envolve jovens talentos de todas as unidades de negócios de cerâmica na Europa. Por meio do programa, os participantes constroem conhecimento e relacionamentos, enquanto encaram projetos desafiadores relacionados a tecnologia estratégica, inovação digital e sustentabilidade.

A Kerama Marazzi também engajou jovens profissionais de design ao sediar um Concurso Grand Prix. E, ampliando ainda mais seu *pipeline*, a Marazzi deu continuidade ao Projeto do Sistema de Educação Dupla: Um curso de vários anos para estudantes do ensino médio nas áreas de manutenção e assistência técnica.

◀ Na Itália, os líderes empresariais da Marazzi oferecem uma sessão de treinamento *Young T.I.L.E.*

Desenvolvendo talentos de alto desempenho

Nossa cultura baseada no desempenho recompensa os colaboradores que agregam valor, geram resultados e entregam o melhor de suas habilidades. Nós os ajudamos a ter sucesso investindo pesado na construção e desenvolvimento contínuos de seu conhecimento, com programas criados para impulsioná-los em cada estágio de suas carreiras.

O suporte inclui um Programa de Reembolso de Mensalidade que torna acessíveis oportunidades educacionais adicionais para muitos colaboradores norte-americanos. Por meio do programa, reembolsamos colaboradores matriculados em cursos de graduação e pós-graduação, bem como aqueles que buscam certificações técnicas. Também capacitamos os colaboradores a aprender mais sobre áreas como sustentabilidade. Por exemplo, para apoiar sua estratégia de sustentabilidade

One Home, o Grupo Unilin lançou treinamentos eletrônicos que dão aos colaboradores oportunidades de aprender sobre temas de sustentabilidade.

O segmento Flooring North America da Mohawk lançou uma série de iniciativas de treinamento como parte de seu compromisso de reinvestir nas pessoas. O ASPIRE tem como alvo recém-formados que apresentam alto potencial para assumir cargos de liderança nos próximos dois a cinco anos. Ao longo de 24 meses, os participantes passam por rodízios pré-planejados, onde são expostos a diversas áreas do negócio, ganham experiência na liderança de projetos e se conectam com líderes de área. Também oferecemos dois programas de desenvolvimento de vendas que dão suporte aos nossos produtos Comerciais e Residenciais, nos quais os recém-formados concluem várias semanas de um programa de treinamento básico antes de serem colocados em um campo para começar a criar sua

carteira de negócios. Para nossos líderes da linha de frente e de manufatura, nosso treinamento ASCEND é uma oportunidade inestimável para elevar suas habilidades. Mais de 407 líderes da linha de frente participaram de pelo menos uma sessão desde o lançamento do programa, no quarto trimestre de 2021.

O RISE destina-se a líderes de nível intermediário em funções críticas com potencial para impactar significativamente nossos negócios. Os participantes devem ter pelo menos quatro anos de experiência e serem indicados para o programa por seus gestores. Ele inclui uma simulação de negócios da *Interplay*, na qual os participantes aprendem sobre todos os aspectos da administração de uma empresa e obtêm uma compreensão mais profunda de como suas decisões afetam os resultados gerais. Finalmente, o LEAD foi introduzido para atingir os funcionários de alto nível, com 10 participantes até o momento.

Programas inovadores de desenvolvimento profissional na Eliane

Embora muitos de nossos programas de desenvolvimento de talentos estejam disponíveis para todos os colaboradores por meio de nosso Learning Management System (LMS) por toda a empresa, segmentos e regiões de negócios individuais também oferecem programas de treinamento personalizados. Por exemplo, em 2021, a brasileira Eliane lançou o e-Voluir, uma plataforma interativa de aprendizado e desenvolvimento profissional que foi acessada por 900 usuários que completaram 4.739 horas de treinamento.

A Eliane também deu continuidade à sua Academia de Liderança, que tem como foco preparar líderes para inspirar, construir confiança e orientar efetivamente a organização em direção ao futuro. Além disso, ela testou um novo programa Grupo de Talentos para preparar potenciais profissionais para as vagas projetadas.

▶ No Brasil, os graduados pela Academia de Liderança da Eliane fazem uma pausa para uma foto comemorativa após a conclusão do programa.



Local de trabalho sem acidentes

A Mohawk prioriza um ambiente de trabalho seguro e livre de riscos que apoie a saúde e o bem-estar dos colaboradores.

Para nós, segurança significa estar livre de lesões e acidentes e ajudar os colaboradores a gerenciar com sucesso as necessidades de saúde física e mental. Nosso foco no bem-estar emocional junto do bem-estar físico é um componente central da abordagem da Mohawk à inclusão, pois convidamos todos os colaboradores a se dedicarem ao trabalho todos os dias.

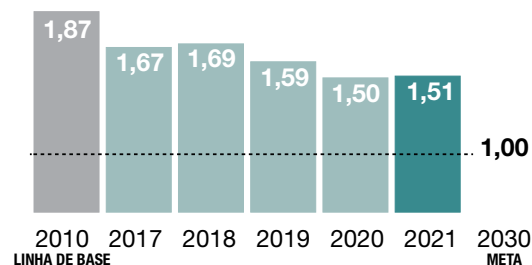
Desempenho de segurança

A Mohawk e nossos colaboradores se juntam para ter locais de trabalho seguros em todo o mundo. As iniciativas corporativas incluem treinamento ampliado, auditorias mais eficazes e promoção das melhores práticas. Cada segmento de negócios usa os recursos corporativos para melhorar a segurança em suas instalações, ao mesmo tempo em que adiciona seu próprio controle maior de manutenção de equipamentos e proteções em máquinas e incentiva a *feedback* entre os pares. Os dados de segurança de todos os segmentos de negócios são acumulados para calcular nossa taxa de incidentes registráveis (RIR) corporativos.

Treinamento de segurança

A equipe de segurança corporativa da Mohawk desenvolveu 41 programas de treinamento de segurança que cobrem questões de saúde e segurança em nossos ambientes de trabalho

TAXA DE INCIDENTES REGISTRÁVEIS



Desde 2017, os incidentes registráveis diminuirão 10 por cento. Esse progresso também reflete a integração das aquisições de Godfrey Hirst e Eliane em 2018 nos programas de segurança da Mohawk.

e operações, desde aqueles destacados por nossos princípios e “principais regras” até áreas menos definidas, mas igualmente importantes, como ergonomia, CPR, segurança de baterias e preparação para emergências.

Processo de auditoria de segurança

A Mohawk usa um sistema de gestão de segurança terceirizado para registrar todos os incidentes de segurança, rastrear ações corretivas e realizar inspeções e auditorias de segurança. Durante a



O treinamento contínuo reforça a segurança em nossas instalações, incluindo a fábrica de revestimentos cerâmicos em El Paso, Texas.

pandemia de COVID, a equipe de Liderança em Segurança aproveitou a oportunidade para reformular a auditoria histórica de segurança focada em compliance para avançar em direção a uma avaliação de modelo de maturidade que incluía comportamentos e garantia que nossa força de trabalho possa ser bem-sucedida todos os dias. Usaremos essa nova auditoria ao realizar revisões nas instalações para garantir que as práticas de segurança sejam compreendidas pelos colaboradores e implementadas adequadamente.

Segurança logística

Devido ao nosso negócio verticalmente integrado, a Mohawk administra uma vasta rede de distribuição nos EUA que move nossos produtos entre instalações de fabricação, centros de distribuição

e locais de clientes. Mais de 1.000 motoristas transportam nossos produtos, apresentando desafios de segurança diferentes daqueles enfrentados por nossos colaboradores na fabricação, administrativos e de vendas. Particularmente, a natureza móvel do trabalho dificulta a comunicação com os motoristas. Instalamos tecnologia em nossos caminhões, incluindo um dispositivo de registro eletrônico, para manter contato com os motoristas e monitorar seus comportamentos de direção, como paradas e freadas bruscas e uso do controle de cruzeiro. Isso nos permite também dar feedback individual aos motoristas sobre seu desempenho e identificar oportunidades de treinamento para a frota. Os veículos também são equipados com recursos de segurança, como a tecnologia de prevenção de colisões.





▲ A Mohawk celebra o Dia da Terra por meio de projetos voluntários e promovendo ações sustentáveis nas casas dos colaboradores. Este grupo de membros da equipe do norte da Geórgia representa centenas de indivíduos que compartilharam seu tempo e seus talentos para apoiar projetos de limpeza de rios e praias, bem como voluntariado com muitos parceiros comunitários sem fins lucrativos da Mohawk.

Saúde e bem-estar

A Mohawk se dedica a cultivar uma força de trabalho orientada para o desempenho e está comprometida em ajudar os colaboradores a manter seu bem-estar.

Embora, no final, caiba aos colaboradores assumir a responsabilidade por seu próprio bem-estar, a Mohawk oferece uma lista abrangente de benefícios, recursos e treinamentos - sem custo ou com baixo custo - para ajudá-los a tomar boas decisões sobre sua saúde.

O site de benefícios para colaboradores da Mohawk detalha os benefícios disponíveis para colaboradores dos EUA e apresenta treinamento e recursos de saúde e bem-estar, incluindo receitas saudáveis, a série de vídeos “Minuto Saudável” e dicas práticas para se tornar ativo e manter-se saudável. Também usamos o site para compartilhar histórias de sucesso de colaboradores para incentivar outras pessoas a adotar estilos de vida saudáveis.

Nos EUA, nossos Centros de Vida Saudável (HLCs) oferecem aos colaboradores e seus familiares cobertos pelo plano de saúde da Empresa:

- Cuidados intensivos
- Gestão de doenças crônicas
- Exames preventivos
- Pediatria
- Programas de manutenção de medicamentos
- Exames admissionais
- Treinamento em bem-estar
- Coordenação de cuidados integrados com clínicos gerais

Os HLCs presenciais estão localizados em instalações maiores da Empresa e estão disponíveis para participantes do plano de saúde, bem como seus cônjuges e dependentes cobertos com mais de dois anos de idade. HLCs locais próximos são oferecidos em instalações menores, e HLCs virtuais foram adicionados para complementar a oferta para os colaboradores de vendas e logística de campo da Empresa. Antes da introdução dos HLCs, pesquisas anônimas indicavam que 40 por cento de nossos colaboradores nos EUA não tinham um clínico geral, o que significava que muitos deles não estavam cientes de condições crônicas que estavam afetando negativamente sua saúde. Por meio da conveniência e acessibilidade dos HLCs – incluindo não ter que sair para marcar consultas – colaboradores com diabetes, hipertensão, colesterol alto e outras condições crônicas estão recebendo cuidados para gerenciar efetivamente essas doenças e melhorar a qualidade de suas vidas. Exemplos de nossos programas de saúde presenciais em todo o mundo incluem

- Uma série de eventos presenciais para colaboradores com especialistas em saúde do Grupo Marazzi
- Exames de saúde e exames para colaboradores do Grupo Unilin na Malásia
- Aconselhamento nutricional e triagem para colaboradores da Dal-Tile México
- Um complexo esportivo e recreativo para colaboradores da Eliane no Brasil
- Tratamento em centros de saúde para colaboradores horistas russos

Apoio à saúde holística

Cada vez mais, todos entendemos que o bem-estar é um conceito multidimensional, que envolve muitos aspectos da saúde, como o físico, o mental e o financeiro. Várias empresas Mohawk lançaram recentemente programas para apoiar a saúde holística de seus colaboradores. Os destaques incluem

- O Grupo Unilin, com sede na Europa, desenvolveu e lançou uma cartilha de bem-estar para criar um ambiente de trabalho seguro, positivo e sustentável para os colaboradores. A empresa estabeleceu programas e iniciativas de treinamento para garantir que o bem-estar seja intrínseco à sua cultura.
- Apoiar o bem-estar mental e emocional é o foco de uma iniciativa. O Grupo Unilin desenvolveu treinamento para ajudar os colaboradores a identificar e abordar riscos psicológicos para si mesmos ou para os outros, os quais podem incluir estresse e síndrome de *burnout*, comportamento inaceitável indesejado (violência, bullying, intimidação sexual ou discriminação) e abuso de substâncias. O treinamento está disponível para todos através de uma plataforma de aprendizagem e inclui conscientização, uma estrutura de prevenção e ferramentas práticas. O programa está disponível nas instalações belgas da Unilin, com planos de expansão para outros locais ao redor do mundo.
- No Brasil, a Eliane implantou o Saúde 360, um novo programa que promove a mudança de hábitos e estilo de vida dos colaboradores. As atividades estão estruturadas em três pilares – saúde física, psicológica e financeira – e são acessíveis por meio de sua intranet e oficinas presenciais.
- Enquanto isso, a Marazzi na Espanha e na Itália está disponibilizando apoio psicológico gratuito, confidencial e anônimo, aos colaboradores através do aplicativo MyPsio, que está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana e conta com psicólogos certificados.

◀ Para os colaboradores do Grupo Unilin, ir de bicicleta para o trabalho promove a saúde e ajuda a arrecadar fundos para caridade.

Conexão com a comunidade

Ao longo de nossa história, a Mohawk foi construída com base em um compromisso inabalável com as comunidades onde nossos colaboradores vivem e trabalham.

À medida que crescemos em todo o mundo, essas comunidades se expandiram e se tornaram parte do tecido de nossa Empresa. Fazemos parcerias locais e globais para melhorar a vida deles.

A Mohawk sempre foi definida por nosso espírito empreendedor, e nossa abordagem do envolvimento da comunidade segue essa história. Assim como nossa abordagem de gestão de pessoas, capacitamos as equipes locais para gerenciar esses esforços e orientar as decisões para aquilo que melhor beneficie suas comunidades locais.

A Fundação Mohawk

Desde 1990, a Fundação Mohawk apoia organizações sem fins lucrativos que beneficiam nossos colaboradores e suas famílias. Particularmente, a fundação financia organizações cujos serviços impactam diversas populações e que têm um histórico de entrega de resultados. Por exemplo, em 2021, a fundação ajudou o Voluntary Action Center (VAC) a comemorar seu 50º aniversário com a maior doação individual da organização. O VAC está localizada em Calhoun, Geórgia, onde a Mohawk mantém sua sede. Por quase duas décadas, a Mohawk tem sido a maior

patrocinadora corporativa do VAC, permitindo que a organização expanda suas instalações para incluir um centro de atendimento completo, onde indivíduos em situação de rua ou insegurança habitacional podem tomar banho, lavar roupa, obter roupas doadas, receber correspondências, usar computadores para procurar emprego e receber apoio de profissionais de saúde locais e terapeutas que doam seu tempo.

Foco em espaços internos

Muitos das nossas instituições parceiras e sem fins lucrativos fornecem casas e outros espaços internos para os necessitados. A natureza do nosso negócio de pisos significa que temos a experiência e os recursos para oferecer assistência significativa, incluindo produtos e colaboradores voluntários, a essas organizações.

Nossas atividades filantrópicas incluem

- Construir novas casas para pessoas necessitadas
- Criar espaços acolhedores e acessíveis para veteranos com deficiência
- Apoiar reformas de quartos do sonho para crianças com doenças graves

Nos EUA, a Empresa é uma patrocinadora corporativa nacional do Habitat for Humanity®, e colaboradores em todo o país trabalham regularmente na construção de casas e organizam eventos de arrecadação de fundos, incluindo um torneio anual de golfe em Calhoun, que arrecada dinheiro suficiente para financiar uma casa para uma família merecedora na comunidade onde está localizada a sede da Mohawk.

Prevenção de doenças

Em 2021, a Mohawk comemorou o vigésimo aniversário de nosso apoio a Susan G. Komen®, a maior organização de pesquisa sobre câncer de mama nos EUA. Por meio de nossos programas de doação, Specify for a Cure® e Decorate for the Cure™, fizemos contribuições para a Komen sobre cada metro quadrado de produtos de piso comercial de marcas específicas e elegíveis, além de forros (*cushion* - espuma de amortecimento) para carpete SmartCushion residenciais vendidos, totalizando mais de US\$ 6,5 milhões desde o início do programa em 2001. A Mohawk também é a Patrocinadora Oficial de Pisos do Susan G. Komen 3-Day®, doando mais de 5.000 rolos de forros para carpete a cada ano para trazer conforto àqueles que caminham durante as paradas para almoço em suas jornadas de quase 100 quilômetros.

◀ A Mohawk se orgulha de sua parceria de duas décadas com a Susan G. Komen. A Mohawk é patrocinadora nacional da série Komen 3-Day e fornece *carpetes almofada* aos participantes para proporcionar conforto durante as paradas para o almoço.



Vozes positivas através da arte

O Mohawk Group, nosso negócio de pisos comerciais na América do Norte, fez parceria com a ArtLifting, uma plataforma para artistas sub-representados, para desenvolver coleções de carpetes e pisos. A comunidade ArtLifting abrange indivíduos com deficiência, bem como aqueles que passaram por situações de insegurança habitacional. A ArtLifting é única na criação de oportunidades para que esses artistas amplifiquem suas vozes, ganhem renda e participem do mercado de arte contemporânea.

Acreditamos que a visibilidade é um componente importante do design para igualdade, diversidade e impacto social. Em nossas últimas coleções, estamos tornando nossos valores visíveis através da inclusão de artistas visuais que muitas vezes são excluídos do mundo da arte convencional.

Painted Perspectives expressa o poder inclusivo da arte e sua capacidade de criar comunidades. A coleção superfícies macias foi desenvolvida a partir do trabalho de dois artistas que combinaram seus talentos artísticos e suas experiências de vida para produzir trabalhos que abordam os conceitos de lugar e pertencimento. Designers do estúdio interno do Mohawk Group criaram padrões de carpetes integrando as artes e técnicas dos artistas.

Nossa coleção Social Canvas fala sobre o triunfo do espírito humano. Com base na obra de um pintor abstrato com Síndrome de Down, criamos pisos que exploram a imaginação das pessoas e o prazer que podemos absorver do ambiente.

Esses projetos colaborativos permitem que indivíduos talentosos explorem novos modos de expressão, os apresentem a novos públicos e expandam sua esfera de oportunidades... e criem produtos bonitos e duradouros para espaços comerciais.

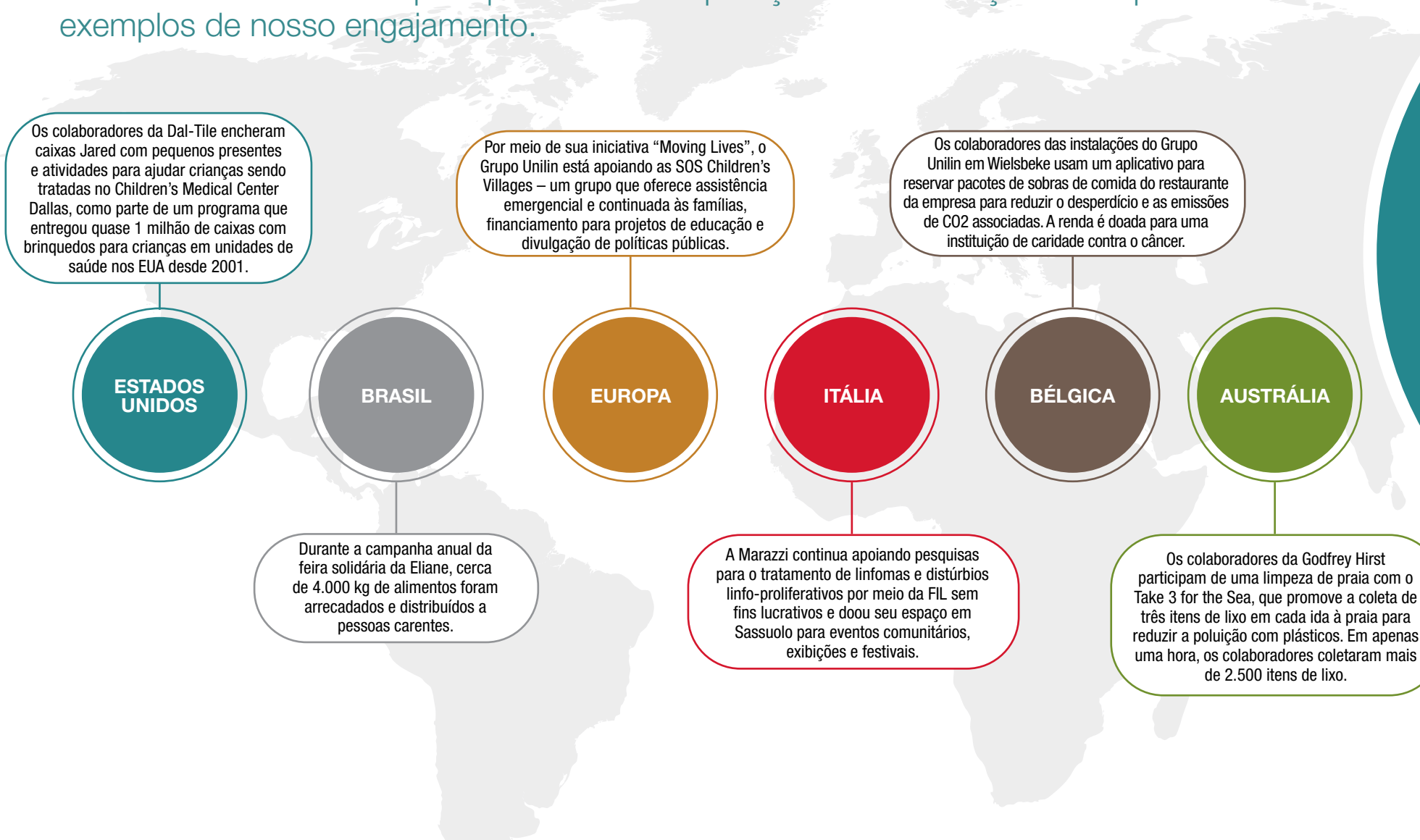


O artista Charlie French trabalha em seu estúdio em Dallas, Texas. O Grupo Mohawk colaborou com Charlie para produzir uma coleção comercial de carpetes inspirada em sua arte.



Parcerias Globais

Embora aproximadamente metade de nossos colaboradores more nos EUA, a Mohawk atua nas comunidades onde quer que tenhamos operações de fabricação. O mapa abaixo mostra exemplos de nosso engajamento.



“Empresas que fazem algo bem feito também podem fazer o bem. A Mohawk tem o poder de mudar vidas por meio de oportunidades de carreira, ferramentas para desenvolvimento profissional e recursos para o bem-estar pessoal. Também impactamos comunidades inteiras através de parcerias estratégicas com organizações sem fins lucrativos para melhorar a qualidade de vida; promover igualdade, diversidade e inclusão; e melhorar o acesso à educação, cuidados com a saúde e oportunidades de enriquecimento.”

Rod Wedemeier
Vice-presidente Sênior de Recursos Humanos

Apoiando a comunidade hispânica do norte da Geórgia

Em 2022, a Mohawk Industries e a filial do noroeste da Geórgia da Latin American Association (LAA) anunciaram uma parceria exclusiva que aumentará os recursos e serviços fornecidos pela LAA na região, que abriga aproximadamente metade dos colaboradores da Mohawk nos EUA.

As operações da Mohawk no noroeste da Geórgia são predominantemente baseadas em três condados: Whitfield, Gordon e Murray. De acordo com os dados do censo de julho de 2021, os indivíduos latinos representam aproximadamente 37 por cento dos residentes no condado de Whitfield, incluindo quase metade da população da cidade de Dalton. A porcentagem de indivíduos latinos no condado de Gordon é 17 e no condado de Murray é 16.

O noroeste da Geórgia atraiu a cobertura da CNN e do *The New York Times*, entre outros meios de comunicação, devido às importantes contribuições que a comunidade latina diversificada está fazendo para a cultura e a economia locais.

A LAA foi fundada em Atlanta em 1972 em resposta a uma crescente migração de latinos para a Geórgia. Durante os últimos 50 anos, a LAA tornou-se a agência líder da Geórgia atendendo a comunidade Latina da Geórgia com uma gama direcionada de serviços que ajudam as famílias Latinas a se tornarem contribuintes autossuficientes para a economia e cultura da Geórgia.

“Desde que nossa parceria começou, vimos em primeira mão o impacto dos serviços da LAA, desde o apoio ao bem-estar das famílias até o empoderamento econômico, serviços de imigração, alimentação e suprimentos escolares que atendem necessidades críticas”, a Vice-presidente de Recursos Humanos, Katie Engleman, disse.

A Mohawk inicialmente fez parceria com a LAA em 2019. A Empresa financiou a reforma do centro de assistência da LAA em uma de suas instalações em Dalton, Geórgia. Por meio do espaço de escritórios caloroso e acolhedor, apoio operacional essencial e financiamento do programa, a Mohawk contribuiu com quase US\$ 1 milhão para a parceria, que inclui uma maior assistência na comunidade regional Latina, estabelecendo um fundo de bolsas para estudantes Latinos, criando um conselho de liderança local e fornecendo financiamento para programas novos e em andamento.

A LAA rapidamente se tornou parte integrante da comunidade do noroeste da Geórgia, atendendo quase 3.300 pedidos de assistência apenas em 2021. A Dalton State College encomendou à LAA a conclusão de uma avaliação das necessidades da comunidade, a qual foi compartilhada com o público em 2022. A LAA também faz parceria com a Dalton State, oferecendo oportunidades de estágio aos alunos do programa de assistência social da escola. A LAA também causou um impacto incrível na vida dos alunos do ensino médio local, conectando-os a mentores e pessoas que são modelos a seguir locais, incentivando-os a explorar metas educacionais e carreiras profissionais e ligando-os a recursos da comunidade para atender às suas necessidades.

▼ Os funcionários da equipe da LAA fornecem suporte ao noroeste da Geórgia pessoalmente em seu escritório em Dalton, por telefone e e-mail e em eventos comunitários por toda a região



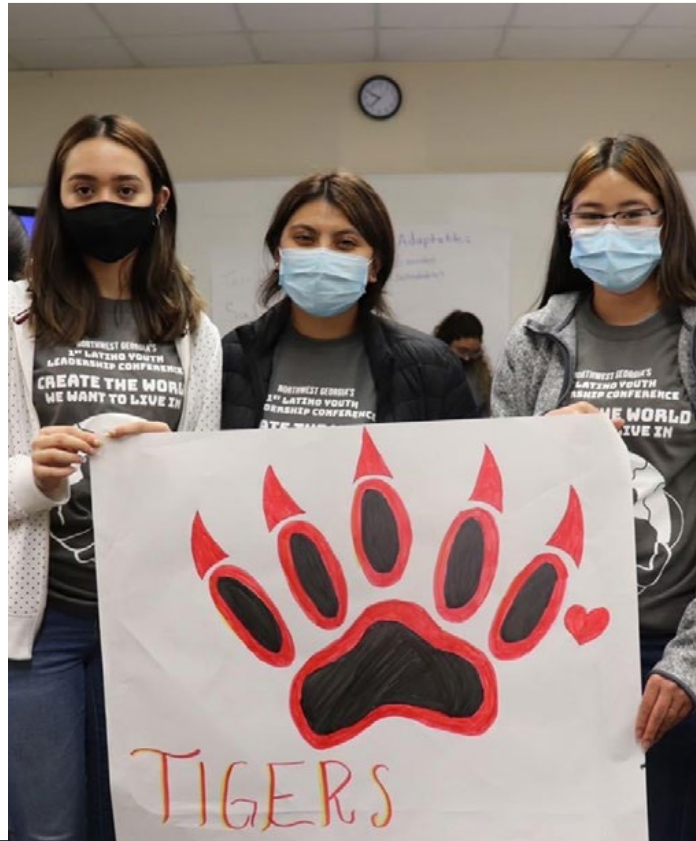
“A Mohawk tem sido uma forte parceira e defensora da comunidade latina”, disse Santiago Marquez, CEO da LAA. “Com esse compromisso, eles estão elevando o padrão de como as empresas podem fazer a diferença em nível local, onde nossos recursos e programas são mais essenciais. Mal podemos esperar para ver como o apoio deles nos ajudará a aumentar nosso impacto no noroeste da Geórgia”.

A missão da LAA abrange cinco áreas de foco: Engajamento e Ativismo Cívico; Empoderamento Econômico; Serviços Juvenis; Estabilização e Bem-Estar Familiar; e Serviços de Imigração. Cada área de foco inclui uma variedade de serviços, eventos de grande escala e ativismo para obter um impacto significativo na comunidade e afetar a mudança no nível dos sistemas.

“Na Mohawk, acreditamos na visão da LAA e estamos orgulhosos de mudar para essa parceria exclusiva e expandir nosso compromisso conjunto com o crescimento, desenvolvimento e bem-estar de nossas comunidades no noroeste da Geórgia”, disse Katie.

A LAA é um exemplo importante de como a Mohawk tira proveito de parcerias críticas em suas comunidades para melhorar a qualidade de vida, abordar questões sociais importantes e capacitar os indivíduos a perseguir seus sonhos. Por meio de doações e atividades voluntárias com esses parceiros inestimáveis, a Empresa está comprometida em promover mudanças positivas.

▼ Em 2021, a LAA organizou e apresentou uma conferência de jovens que mudou a vida de 134 alunos da Morris Innovative High School, uma escola totalmente bilíngue em Dalton, Geórgia. O evento foi repetido na The Dalton Academy em 2022. Os alunos que compareceram participaram de fóruns envolventes sobre oportunidades educacionais e de carreira e interagiram com profissionais da comunidade que compartilharam suas lições de vida e forneceram conselhos inspiradores.



▲ Por meio do programa de Estabilização e Bem-Estar Familiar da LAA, a LAA coordena e executa vários eventos de distribuição de alimentos para ajudar as famílias a atender suas necessidades básicas ou auxiliar em tempos de crise. Mais de 15 toneladas de alimentos foram distribuídos em 10 eventos em 2021 com mais de 1.000 famílias atendidas. A LAA também ofereceu assistência de aluguel e serviços públicos para 125 famílias e entregou presentes de férias e pacotes de alimentos para 122 crianças em 47 famílias.

▼ Membro das equipes da Mohawk e da LLA celebram o compromisso da Mohawk em ser o parceiro exclusivo da LLA no noroeste da Geórgia no almoço anual Compañeros da LAA em Atlanta.



▲ A LAA organiza uma festa anual de volta às aulas, que fornece aos alunos do ensino primário e secundário material escolar essencial, sanitizantes para as mãos e lenços desinfetantes. Em 2022, os colaboradores da Mohawk em Calhoun, na Geórgia, doaram suprimentos, além de mais de US\$ 1.200 para comprar itens para a campanha comunitária. Mais de 600 mochilas cheias de suprimentos foram distribuídas para famílias em situação de risco.





melhor para o planeta

“Só temos um planeta, uma casa, onde todos vivemos com mais e mais pessoas. É responsabilidade dos indivíduos e das empresas tratar nosso planeta e uns aos outros de maneira respeitosa. Reduzir as emissões de carbono, usar energia renovável e diminuir o consumo de água são as principais prioridades da Mohawk. Os recursos globais são limitados e a circularidade é o futuro, portanto, colocar a circularidade no centro de nossos negócios é uma grande oportunidade para garantir um crescimento sustentável”.

Bernard Thiers
Presidente, Segmento Flooring Rest of World





Futuro positivo em relação ao clima

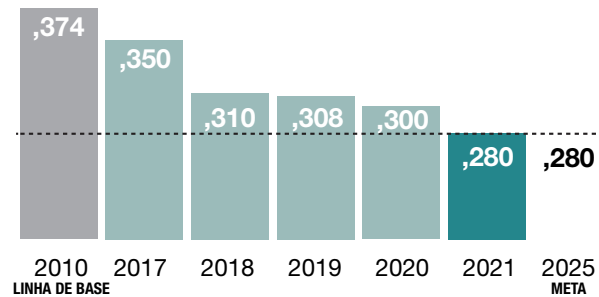
À medida que olhamos para a próxima década, a Mohawk está entusiasmada por fazer parte da solução para as mudanças climáticas, implementando uma nova estratégia de descarbonização guiada por metas mensuráveis baseadas na ciência.

No centro desse esforço está nosso Conselho do Planeta, um grupo multifuncional das principais partes interessadas, que alinha a direção dos negócios e a tomada de decisões com as metas de sustentabilidade. A prioridade do Conselho é estabelecer SBTs para redução de emissões dos GHG. Embora tenhamos rastreado e informado nossos dados de energia e emissões dos Âmbitos 1 e 2 por meio do CDP desde 2017, pretendemos expandir esse relatório para incluir as emissões do Âmbito 3. Além disso, várias unidades de negócios da Mohawk estão buscando metas relacionadas ao clima.

Mohawk Group, nossa divisão de pisos comerciais na América do Norte, juntou-se formalmente a aproximadamente 250 empresas em todo o mundo ao assinar o The Climate Pledge em 2021. Mais de 300 empresas já assinaram o compromisso desde a sua criação em 2019. Esse compromisso compromete o Grupo Mohawk a atingir carbono *net zero* até 2040, um cronograma agressivo 10 anos à frente das metas do Acordo de Paris.

Nosso segmento Flooring Rest of World está comprometido em estabelecer metas de redução de emissões baseadas na ciência, de acordo com os critérios e recomendações da iniciativa *Science-Based Target* (SBTi). O segmento Flooring Rest of World submeteu essas metas à SBTi para validação em julho; a notificação de aprovação será em novembro. O segmento de pisos na Austrália, Godfrey Hirst, também está avançando em direção à redução de carbono. Em setembro de 2021, a Godfrey Hirst obteve a certificação do Climate Active, um programa do governo australiano que premia empresas que alcançaram a neutralidade de carbono. Ao obter esta certificação, a Godfrey Hirst comprometeu-se a contabilizar e reduzir as emissões de carbono associadas às suas operações.

TOTAL ÂMBITOS 1 E 2 EMISSÕES GHG (biogênico e não biogênico)



Toneladas métricas de CO2/Rev CC

Estamos estabelecendo SBTs para emissões GHG e formalizamos nosso compromisso com a redução de carbono em três continentes.

ENERGIA TOTAL CONSUMIDA EM 2021¹



- **59%** Gás natural
- **23%** Eletricidade da Rede
- **9%** Energia de biomassa
- **6%** Outros Combustíveis Fósseis
- **3%** Outras energias renováveis

¹ O total pode não somar 100 por cento devido a arredondamentos.

▼ Em maio de 2022, a fábrica de isolamento do Grupo Unilin em Feluy, na Bélgica, colocou em operação dois novos moinhos de vento

Conservação de energia

A eficiência energética e as melhorias operacionais são fundamentais para alcançar a redução das emissões dos GHG. Nossos segmentos de negócios empregam uma variedade de táticas para diminuir o uso de energia, desde o investimento de capital em equipamentos mais eficientes até melhores práticas nos processos de fabricação. A *Dal-Tile North America* reduziu o consumo de energia em 11 por cento em seus Centros de Serviços de Vendas e instalações de distribuição próprios da empresa. Para nossas operações europeias, a necessidade de economizar energia nunca foi tão importante; pois o aumento nos preços do gás natural durante o verão de 2022 e o risco de interrupção do fornecimento e alocação do governo criaram preocupações significativas. Nossos negócios estão trabalhando agressivamente para aumentar ainda mais sua eficiência energética, ao mesmo tempo em que exploram fontes alternativas de energia.



SEGMENTO GLOBAL CERAMIC

Dickson, Tennessee

Tática de conservação de energia:

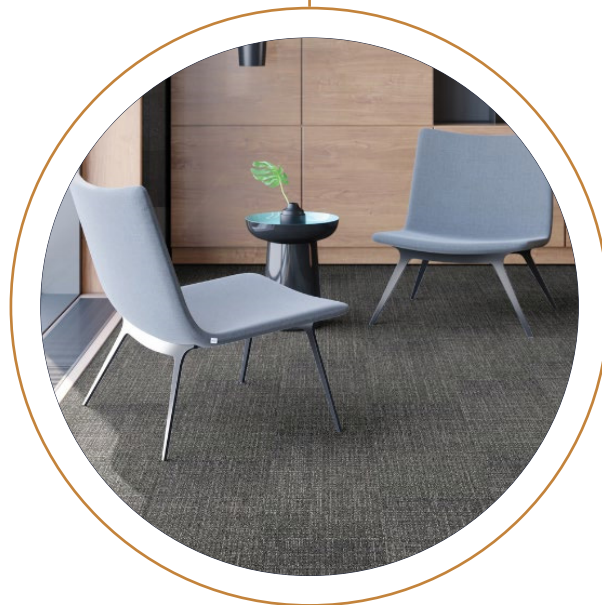
A geração combinada de calor e energia elétrica através dos motores de microturbinas supre as operações dos atomizadores, que automaticamente ajustam a energia gerada de acordo com a carga da instalação, gerando maior eficiência energética.

SEGMENTO FLOORING NORTH AMERICA

Dalton, Geórgia e Glasgow, Virgínia

Tática de conservação de energia:

Novos e menores equipamentos substituíram as caldeiras ineficientes mais antigas.



SEGMENTO GLOBAL CERAMIC

Fiorano, Itália

Tática de conservação de energia:

Uma usina de cogeração na unidade fabril complementa as necessidades de eletricidade com uma geração média anual de aproximadamente 112.000 MWh. O gás quente de exaustão da planta de cogeração é usado nos fornos para reduzir o consumo de gás natural.

Geração de Energia Verde

Além dos esforços de eficiência energética, a Mohawk investe na produção de energia de baixo carbono, em tecnologias comprovadas de energia renovável e em compras estratégicas de energia para impulsionar o crescimento de nossos negócios.

Na Europa, operamos duas usinas de energia de biomassa em *joint-venture* que utilizam resíduos de madeira em fim de vida para gerar eletricidade neutra em carbono e calor de biomassa, e uma terceira usina está sendo planejada. Nos EUA e no Brasil, mais cinco instalações de biomassa geram energia térmica. Combinadas, essas instalações contribuem com quase 10 por cento do consumo anual total de energia da Mohawk.

Um parque eólico em nossas instalações de Avelgem, na Bélgica, fornece cerca de 30 por cento da eletricidade da usina a cada ano. Um sistema solar fotovoltaico ajuda a fornecer eletricidade para a sede do segmento Flooring Rest of World.

Os painéis solares de telhado fornecem aproximadamente 40 por cento da energia anual consumida no Centro de Desenvolvimento de Pisos, em Waregem, Bélgica. Na Austrália, a Godfrey Hirst instalou aproximadamente 220 painéis solares no telhado de seu centro de distribuição em Truganina, Victoria. O sistema solar de 100 quilowatts gera energia limpa suficiente para atender a mais da metade do consumo da instalação, ajudando na certificação Climate Active Carbon Neutral Organisation da empresa.

Painéis solares também estão instalados nos telhados da fábrica de pisos vinílicos em Dalton, Geórgia, e em fábricas de isolantes na Inglaterra (Chesterfield, Derbyshire) e na Irlanda (Navan, County Meath).

A combinação de calor e energia (CHP) nas unidades de fabricação de revestimentos cerâmicos Dal-Tile em Dickson, Tennessee,

oferece uma das instalações de geração mais eficientes do mundo, com a capacidade de atingir eficiências térmicas de mais de 90 por cento. Três outras unidades CHP foram instaladas nas fábricas italianas de revestimentos cerâmicos da empresa. Combinadas, essas unidades geram anualmente mais de 260.000 MWh de calor térmico livre de carbono e eliminam o equivalente a mais de 40.000 toneladas métricas de emissões.



▲ Três moinhos de vento na fábrica da Empresa em Avelgem, na Bélgica, geram 30 por cento da eletricidade da planta.

Também estamos fazendo escolhas mais sustentáveis ao nível local para reduzir nosso consumo de energia. Por exemplo, mais de 60.000 luminárias incandescentes foram convertidas em LEDs nas instalações da Mohawk em todo o mundo, oferecendo eficiência energética e opções de iluminação ambientalmente superiores, além de reduzir os custos de substituição, manutenção e de materiais. Em nossas instalações na Austrália e na Nova Zelândia, estamos eletrificando o consumo de carvão preexistente.

A Mohawk também apoia a transição da rede por meio da atividade de gestão de demanda, que move nossa demanda elétrica para geração de carga básica mais ecológica, como nuclear, hidrelétrica e gás natural de ciclo combinado, fugindo do petróleo, carvão e gás natural ineficiente, promovendo a transição da energia ecológica da rede.

Eficiência logística

A frota de distribuição da Mohawk nos EUA inclui centenas de cavalos mecânicos e milhares de reboques, cada um transportando aproximadamente 18 toneladas de produtos de piso em uma carga completa. Embora tenhamos feito pilotos de testes em caminhões elétricos e movidos a gás natural, as demandas para esse peso não podem ser atualmente atendidas por esses veículos. Nossos atuais esforços de redução de emissões concentram-se, portanto, na eficiência dos caminhões a diesel.

A Mohawk alcançou reduções por meio de atualizações de equipamentos e práticas de monitoramento do motorista, limitando práticas como longos tempos ociosos. Encontramos melhorias em áreas como motores, aerodinâmica e controle de cruzeiro preditivo. Também mantemos uma rede interna de suporte de serviço para concluir a manutenção regular e proativa, mantendo nossos ativos funcionando com desempenho máximo. Essas ações nos permitiram reduzir as emissões de carbono de nossa frota nos EUA em 2 por cento entre 2020 e 2021.

Além disso, nossa rede reversa é referência e maximiza a eficiência do tempo de nossa frota nas estradas, garantindo que os caminhões raramente viajem vazios após a entrega. Em 2021, menos de 20 por cento das viagens tiveram cargas vazias, o que é 28 por cento melhor que a média do setor. Parte desse desempenho é atribuído ao fato de que aproximadamente 75 por cento das garrafas recicladas utilizadas na fabricação de nossos tapetes são transportadas através de nossa própria frota, fornecendo cargas para rotas inversas.



DESEMPENHO DA FROTA 2021 MOHAWK EUA

+ DE 57 MI

DE MILHAS
(+ DE 91 MI DE KM)
viajados em 2021

2%

MENOS GALÕES
DE COMBUSTÍVEL
do que em 2020

2%

MENOS TONELADAS
MÉTRICAS
de emissões de GHG
do que em 2020

▲ A frota de caminhões da Mohawk oferece uma vantagem competitiva de atendimento, ao mesmo tempo em que reduz as emissões e o consumo de combustível.

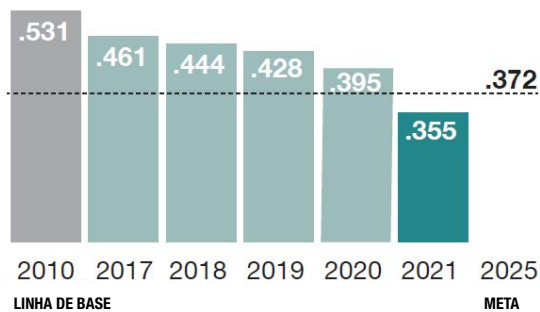
Renovação hídrica

A água é um elemento essencial na fabricação de todos os produtos de piso.

Entre muitos exemplos, a Mohawk usa água para tingir fios para carpetes e tapetes, para misturar com ingredientes secos para fazer compostos de cerâmica e esmalte e para limpar equipamentos. Garantimos o uso eficiente da água em nossos processos e produtos e gerenciamos de forma sustentável todas as águas residuais.

Em 2021, o uso de água na Mohawk totalizou 3.915 milhões de galões (14.820 milhões de litros). Continuamos trabalhando para reduzir nossa intensidade hídrica e encontrar melhorias em toda a Empresa que garantam a conservação desse recurso.

INTENSIDADE TOTAL DE ÁGUA



GaGal/Rev CC

0,355

INTENSIDADE DE ÁGUA
(galões/Rev CC)



Substituir os fios tradicionais tingidos por nossas fibras Color Pulse™ exclusivas economiza até um copo de água por bloco de carpete comercial, um total de mais de 330.000 galões (1,249 milhões de litros) de água por ano.

Conservação da água no mundo

Nossas instalações em todo o mundo adotam muitas medidas para gerenciar a água, incluindo:

EUA E MÉXICO

As plantas de fabricação de revestimentos cerâmicos da Dal-Tile recuperam e reutilizam a água residual gerada no processo de produção, evitando que 125 milhões de galões (566 milhões de litros) entrem nas estações municipais de tratamento de água. Oitenta e quatro por cento de toda a água residual de processo gerada em nossas 11 fábricas na América do Norte é recuperada e reutilizada para fazer novos produtos. Além disso, seis das 11 plantas são instalações de descarga zero, em virtude da recuperação e reutilização de 100 por cento de suas águas residuais de processo.

EUA

Nossa fábrica comercial de carpetes na Virgínia substituiu os fios tradicionais tingidos por nossas fibras Color Pulse™ exclusivas, o que economiza até um copo de água por bloco de carpete comercial, um total de mais de 330.000 galões (1,249 milhões de litros) de água por ano. No geral, a fabricação de placas de carpetes comerciais do Mohawk Group utiliza 56 por cento menos água que os produtos da concorrência, devido ao Color Pulse e aos avanços de fabricação adicionais.

BRASIL

As instalações de revestimentos cerâmicos de Cocal do Sul utilizam uma ferramenta online de conservação de água para monitorar os fluxos de água, ajudando a equipe a identificar perdas em uma região de escassez hídrica do país. Também reutilizamos a água das plantas de preparação de esmaltes e reutilizamos o efluente tratado em lavadores de gases.

BÉLGICA

A água de um rio local é usada como líquido refrigerante secundário para absorver o calor durante a fabricação de pisos de vinil de alta qualidade, e um fluxo de ciclo fechado bombeia água de um rio junto com a água de resfriamento do processo. Por meio de vários projetos concluídos durante a década anterior, o uso de água de processo da Avelgem foi reduzido em 40 por cento.

ITÁLIA

Nossas fábricas de revestimentos cerâmicos não descartam águas residuais de processo e, inclusive, reciclam águas residuais de outros fabricantes de revestimentos cerâmicos.

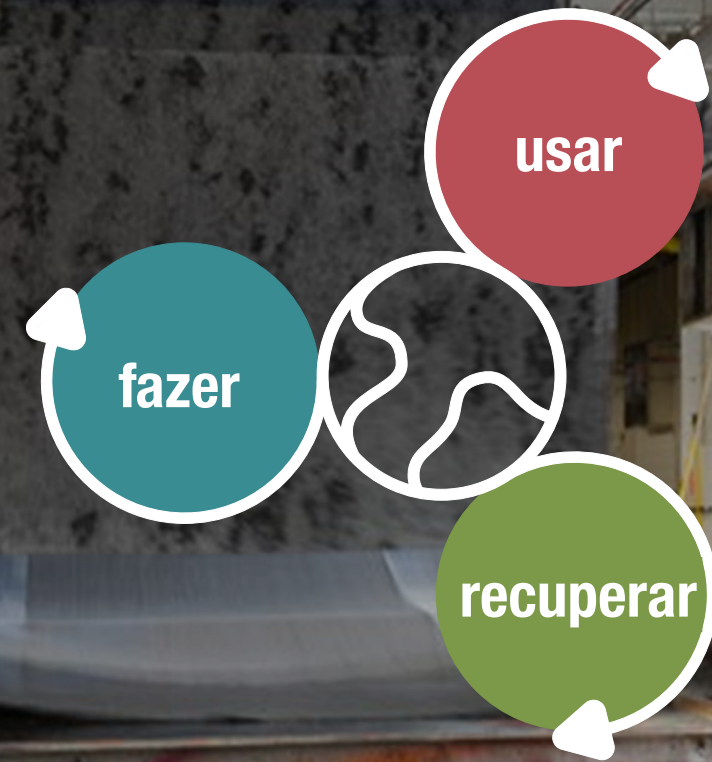
Circularidade do produto

Desde o design e fabricação de nossos produtos até seu uso e fim de vida, a circularidade do produto é um pilar na abordagem da Mohawk para a sustentabilidade.

Temos muitas oportunidades para fechar o ciclo e minimizar cuidadosamente o impacto ambiental em todo o ciclo de vida do produto – um benefício importante de nossas operações, que são verticalmente integradas. A circularidade do produto oferece muitos benefícios que incluem ajudar a reduzir custos, garantir o fornecimento de produtos, gerenciar as emissões de carbono de uma melhor forma e atender ao desejo dos clientes por produtos mais sustentáveis.

Talvez mais importante ainda, criamos produtos sustentáveis enquanto ainda superamos as expectativas do consumidor em termos de design, funcionalidade, qualidade e valor. Para apoiar nosso compromisso de gerenciar o ciclo de vida de nossos produtos, nosso Conselho do Planeta desenvolverá e lançará uma meta de circularidade de produtos em 2025.

O carpete residencial EverStrand da Mohawk é feito em parte de garrafas plásticas recicladas pós-consumo, que são transformadas em fibra de poliéster em Summerville, Geórgia.



Fazer

Inovar produtos regenerativos por meio de um design cuidadoso e de uma fabricação eficiente, as quais otimizam o uso de materiais e expandem o conteúdo pós-consumo e sustentável. Empregar uma estrutura de zero desperdício do sistema, incluindo o uso de energia renovável para minimizar impacto do ciclo de vida completo dos nossos produtos.

Usar

Garantir ambientes saudáveis onde a vida útil do produto seja estendida por meio de desempenho e durabilidade superiores. Educar os usuários finais sobre as opções pós-ciclo de vida para reduzir o impacto ambiental.

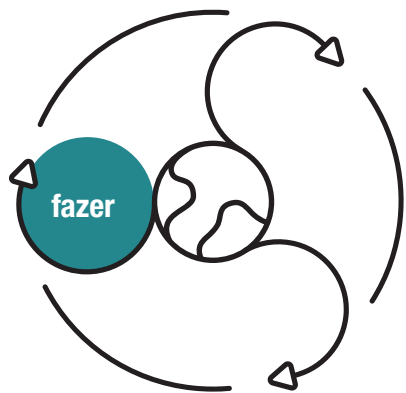
Recuperar

Recuperar materiais para um segundo e subsequente propósito após uma vida útil inicial.



As instalações do Parque Industrial da Mohawk em Dalton, Geórgia, usam fibra triexta de base biológica própria para criar a base de nossas coleções exclusivas SmartStrand, agora com um suporte reciclável patenteado.

Circularidade do produto



Design de produtos sustentáveis

Como primeiro passo no ciclo de vida do produto, o design sustentável do produto prepara o terreno para reduzir o impacto ambiental do nosso piso durante todas as etapas do ciclo. Através do design circular, reduzimos o material necessário na fabricação. Por exemplo, em 2021, tecnologias avançadas que reduziram a espessura dos revestimentos cerâmicos, mantendo sua durabilidade, permitiram que o segmento de Cerâmica Global economizasse 23.698 toneladas de matéria-prima ou 2,6 por cento do consumo total.

A Mohawk é conhecida pela inovação sustentável da fibra em suas coleções de carpetes, e a Empresa agora estendeu isso para a base do produto, com a tecnologia própria de suporte ReCover. Ao remover o látex e o polipropileno do forro do carpete e substituir as fibras de poliéster, o resultado é um produto facilmente reciclável.

Além de reduzir a quantidade de material usado na fabricação, usamos materiais sustentáveis que são renováveis, reciclados ou de base biológica. Por exemplo, na Nova Zelândia, as ovelhas são tosquiadas de cada nove a 12 meses, fornecendo uma fonte de lã renovável para as coleções de tapetes Godfrey Hirst e Feltex. Na verdade, o tear 100 por cento de lã da Godfrey Hirst apresenta um suporte secundário de juta natural, tornando biodegradável até 75 por cento do material usado nos produtos quando eles se desgastam após o uso a longo prazo.

Insumos reciclados

Em todo o mundo, a Mohawk fabrica mais de 25.000 produtos contendo materiais reciclados pós-consumo.



REVESTIMENTO DAL-TILE

Mais de 99 por cento das coleções de revestimentos fabricadas pela Dal-Tile contêm materiais reciclados ou recuperados.

PLACAS DE CARPETE COMERCIAL IVC

Com o ECONYL®, nossas placas de carpete sustentáveis são feitas com 100 por cento de náilon regenerado de redes de pesca, redes descartadas no oceano, tapetes velhos e retalhos de tecidos resgatados do mundo todo com um desempenho equivalente ao fio de náilon virgem.



CAPACHO DE BORRACHA

A Mohawk Home, a Empresa norte-americana de tapetes da empresa, recicla pneus de borracha para criar capachos, recicla garrafas plásticas para obter a fibra usada em tufo de tapetes de banheiro e converte resíduos de fibras de carpete em forros para tapetes. Em 2021, retiramos mais de 49 milhões de libras (22 milhões de toneladas) de pneus de borracha de aterros sanitários, um aumento de 4,5 por cento em relação a 2020.



PORCELANA MALINO GRES

A Marazzi usa conteúdo reciclado pré-consumo para reduzir as exigências de matéria-prima na produção de seus produtos de porcelana Malino Gres em quase 17 por cento.



LVT

O LVT comercial da Mohawk, fabricado em Dalton, Geórgia, inclui 100 por cento de conteúdo reciclado pré-consumo e pós-industrial.



PAINÉIS

Temos o compromisso de manter a madeira em circulação pelo maior tempo possível. Nossa empresa de painéis de partículas Unilin dá uma segunda vida a 700.000 toneladas de madeira recuperada por ano. Da mesma forma, nossos painéis laminados e de fibra de média densidade (MDF) usam fibras de madeira que são inutilizáveis para outras aplicações. Noventa por cento da madeira dos nossos painéis de compensado é reciclada ou recuperada. Com nossa própria e inovadora tecnologia de reciclagem, nos tornamos os primeiros no mundo a reciclar MDF e HDF para produzir novos painéis.



PISO DE PARQUET

Na Malásia, usamos árvores em fim de vida provenientes da indústria de borracha local para criar o miolo de nossos pisos de parquet.



CARPETE EVERSTRAND

Cada metro quadrado de nossa linha de carpetes EverStrand™ contém, em média, 63 garrafas plásticas recicladas, gerando uma média de mais de 6 bilhões de garrafas recicladas por ano. Em 2021, atualizamos a linha EverStrand para torná-la mais relevante e atraente para os consumidores, principalmente os millennials, que buscam opções de pisos acessíveis e sustentáveis.

Produtos de base biológica

Os produtos de base biológica são feitos com materiais derivados de plantas. A madeira utilizada em nossos painéis e pisos laminados é o exemplo perfeito. O piso de madeira é 100 por cento natural, renovável e reciclável, ajudando a mitigar as mudanças climáticas, pois armazena as emissões de carbono que as árvores absorvem à medida que crescem. A contribuição do piso de madeira para a redução das emissões dos GHG é duplicada quando ele é usado no lugar de pisos com alto teor de carbono, como o concreto. Além da madeira, a fibra usada em nossas coleções de carpetes SmartStrand® é fabricada com 28 por cento de polímero à base de plantas. Outros materiais de base biológica usados no portfólio de produtos da Mohawk incluem resinas à base de milho, juta, algodão e fibra de sisal, bem como óleo de soja usado como estabilizador em pavimentos vinílicos.

Resíduos de fabricação

Os processos de fabricação inerentemente produzem resíduos, mas os fabricantes mais sustentáveis entendem que os resíduos não precisam ir para aterros sanitários e podem, em vez disso, receber uma segunda vida como uma matéria-prima em novos produtos. Apesar das possibilidades interessantes de reutilização de resíduos, também é importante reduzir os resíduos gerados, pois um menor fluxo de resíduos significa um processo de produção mais enxuto.

Desde 2010, a Mohawk formalizou e padronizou uma abordagem de redução/reutilização/reciclagem para resíduos de fabricação, alinhada com nossa primeira meta de reduzir os descartes de fabricação em aterros em 25 por cento até 2020. Nossos esforços apresentaram um sucesso significativo e alcançamos nossa meta de 2020 em 2015. Desde então, continuamos nossa jornada de resíduos, ajudando nossas instalações a buscar reduções de resíduos e desenvolver processos inovadores de reutilização.

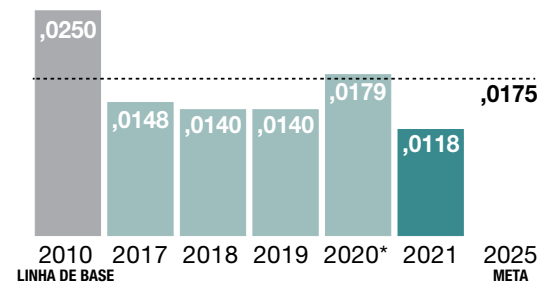
Hoje em dia, 41 instalações da Mohawk são consideradas Zero Waste to Landfill (ZLF), que definimos como possuindo 90 por cento de desvio de quaisquer materiais que passam pelo nosso processo de fabricação. Certificamos cada unidade Aterro Zero (ZLF) anualmente. Nossas unidades ZLF incluem:

- Fábricas de carpete, (forros) para carpetes e laminados/ madeira nos EUA
- Fábricas de revestimentos cerâmicos nos EUA, México e Brasil
- Fábricas de pisos vinílicos e placas de carpetes na Bélgica e Luxemburgo

Em 2018, a Mohawk adquiriu a Eliane, uma das principais fabricantes de cerâmica e porcelanato do Brasil. Em 2022, as unidades da Eliane em Cocal do Sul e Criciúma se juntaram às fábricas de revestimentos cerâmicos nos EUA e no México com a certificação ZLF.

Em 2020, nosso centro de distribuição a granel de superfícies rígidas em Calhoun, Geórgia, a operação de distribuição mais movimentada de nossa Empresa, se tornou ZLF após reduzir o descarte em aterros em 57 por cento em seis meses.

TOTAL DERESÍDUOSPARAOSATERROS



Toneladas/Rev CC

*Perdeu alguns parceiros de reciclagem e pontos de reutilização não viáveis.

41

UNIDADES ZERO RESÍDUOS PARA ATERROS



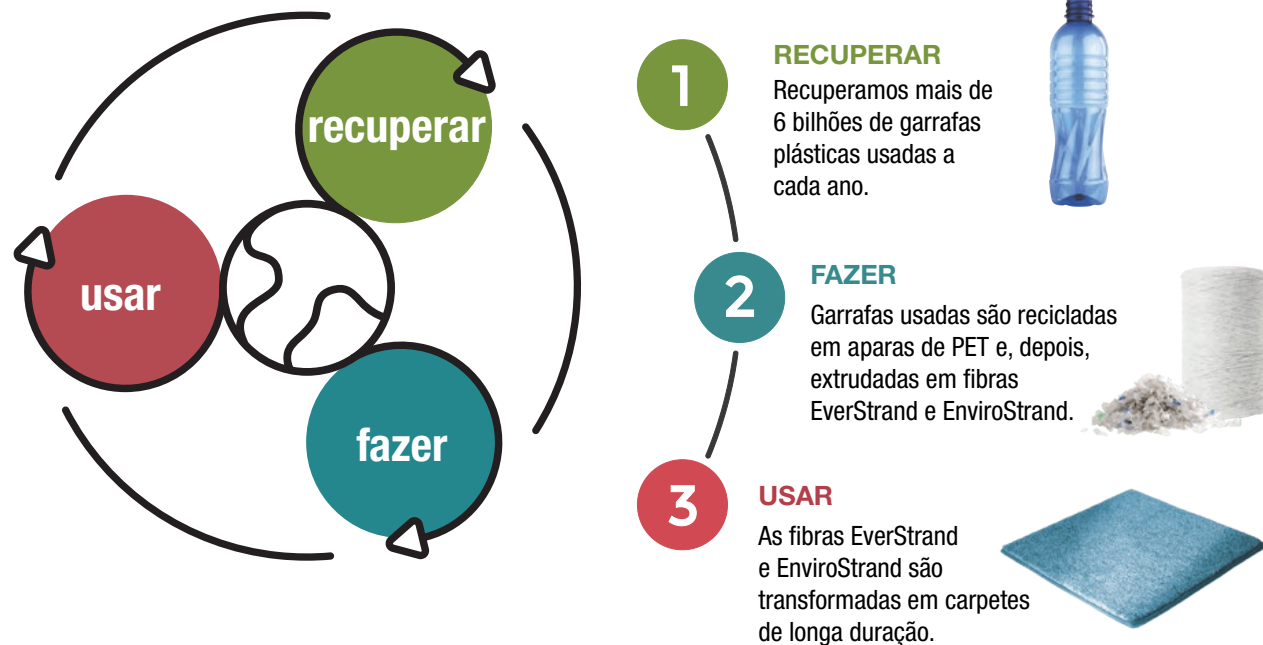
A cada ano, bilhões de garrafas plásticas são recicladas em fibra de poliéster nas instalações da Empresa em Summerville, Geórgia.

Existem muitos canais para reutilizarmos resíduos de fabricação em nossas próprias instalações ou produtos. Por exemplo, os resíduos da produção de nossos sistemas de carpetes EverStrand™ e EnviroStrand™ estão sendo usados em nosso processo de produção de forros para carpete que não são de tecido. Otimizamos nossos processos de produção para reaproveitar os resíduos de fio em todas as linhas de produtos de superfície macia.

Depois que as reduções e as oportunidades de reutilização são esgotadas, nosso objetivo é desviar os descartes dos aterros por meio de fluxos de reciclagem comercial e da venda de nossos resíduos para outras empresas. Por exemplo, em nosso negócio de revestimentos cerâmicos, milhões de quilos de material que não podem ser usados internamente para fazer novos produtos foram enviados para programas de reutilização benéfica, aprovados pelo estado, para se transformar em materiais que são a base de estradas, na fabricação de tijolos e cimento e na recuperação de terras. Sempre que possível, tentamos manter nosso desvio de resíduos local, identificando empresas próximas a cada instalação com as quais podemos fazer parceria e, assim, evitar emissões adicionais relacionadas ao transporte.

Nosso processo de reciclagem de poliéster

A reciclagem de resíduos pós-consumo é a base deste processo de fabricação inovador.



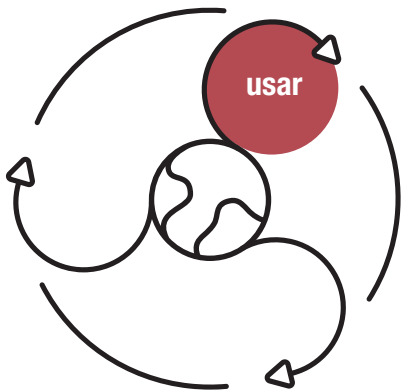
+ de 6 BI
DE GARRAFAS
RECICLADAS
ANUALMENTE





▶ Piso de madeira projetada Quick-Step Frozen Oak feito em nossas instalações de Kedah, Malásia. A instalação obtém seus miolos de madeira de seringueiras locais no final de seus ciclos de vida.

Circularidade do produto



Certificações de produtos

À medida que o mundo se move em direção a um futuro mais sustentável, os clientes esperam, com razão, transparência das empresas, especialmente quando se trata de queixas sobre sustentabilidade. As certificações de terceiros nos ajudam a autenticar os recursos de sustentabilidade de nossos produtos aos olhos de clientes cada vez mais exigentes. Entre as certificações e rotulagem recebidos por nossos produtos estão

O programa **The International Living Future Institute's (ILFI) DeclareSM**, que fornece uma lista clara de ingredientes para produtos que arquitetos e designers podem usar para tomar decisões ecologicamente corretas. Os tapetes

residenciais Mohawk EverStrand, SmartStrand e Air.O, produtos comerciais do Grupo Mohawk e GH Commercial, além de algumas coleções de cerâmicas Marazzi, apresentam rótulos *Declare*.

Red List-free indica que os produtos estão livres dos produtos químicos mais nocivos normalmente usados na indústria da construção. A Mohawk oferece o maior portfólio de produtos *Red List-free* do setor – mais de 500 coleções – bem como um processo de instalação *Red List-free*.

As Declarações Ambientais de Produtos (EPDs) são as avaliações de pegada ambiental mais completas atualmente disponíveis. As EPDs são derivadas da perspectiva do ciclo de vida completo

de um produto e incluem uma verificação feita por terceiros. Temos EPDs específicas de produtos globalmente, incluindo Dal-Tile, Unilin Group, Marazzi Group e Mohawk Group.

As Declarações de Saúde de Produtos (HPDs) fornecem uma divulgação transparente do conteúdo de um produto e de seus impactos na saúde, com base em um conjunto de listagens internacionais de riscos. Desde 2016, a Dal-Tile, Marazzi e Mohawk Group desenvolveram HPDs específicas de produtos para muitas de suas coleções.

Leadership in Energy and Environment Design (LEED) e outras certificações ecológicas de construção podem ser obtidas com a ajuda de muitos produtos Mohawk. Nossos produtos vinílicos e laminados europeus ganharam créditos e certificados de construção ecológica que incluem o rótulo Green A+ e HQE na França e na Bélgica; DIBt/AgBB, DGNB e GUT na Alemanha; FloorScore® nos EUA; e BREEAM, LEED, WELL, DGNB e Greenstar globalmente.

O **Índice HIGG** é uma iniciativa da Sustainable Apparel Coalition para avaliar o desempenho socioambiental da cadeia de valor e os impactos ambientais dos produtos. A Mohawk Home participa desse processo para atender diversos clientes do varejo.

Ajudamos a comunicar os benefícios de sustentabilidade e desempenho dos revestimentos cerâmicos por meio de nossa parceria com o Tile Council of America, criando conteúdo em seu site “Why Tile?”. Acesse www.whytile.com para maiores informações.

Qualidade do ar interno

Projetamos e fabricamos nossos produtos para revestimento de piso com atenção e cuidado para garantir a qualidade salubre do ar interno. Isso inclui limitar as emissões de compostos orgânicos voláteis (VOCs). Nos últimos cinco anos, reduzimos as emissões substituindo produtos químicos recém-disponíveis e fazendo parcerias com fornecedores para melhorar a composição dos materiais.

Os produtos Mohawk atendem ou excedem todas as normas de saúde, segurança e qualidade, bem como as leis locais, estaduais e federais relacionadas aos VOCs. Nosso departamento de Meio Ambiente Corporativo revisa e aprova todos os novos produtos químicos e materiais antes da importação, compra, solicitação de amostra ou entrega no local. Solicitamos uma ficha de avaliação de “produto químico de atenção” dos fornecedores de produtos químicos ou materiais usados na fabricação ou produção de nossos produtos.

O processo de instalação é outra oportunidade para abordar a qualidade do ar interno. Nossa tecnologia patenteada Uniclic® oferece um método de instalação fácil que não usa cola ou outros produtos químicos. Ao produzir nosso próprio aglutinante de vinil e resina, controlamos ainda mais o uso de substâncias nocivas em nossos produtos. Também reduzimos os produtos químicos usados em muitos de nossos adesivos para carpetes, incluindo nosso FlexLok+® **Red List-free**, usado para placas de carpetes comerciais.

O Grupo Marazzi oferece mais de 600 produtos com certificação GREENGUARD ou GREENGUARD Gold, seguindo algumas das normas mais rigorosas do mundo para a criação de ambientes internos saudáveis. Da mesma forma, muitas das coleções de bancadas de quartzo produzidas em nossas instalações em Dickson, Tennessee, possuem diversas certificações GREENGUARD. Da mesma forma, nossas soluções europeias de pisos sobrepostos são fáceis de instalar e manter e são fabricadas de acordo com os mais altos padrões ambientais.



A Dal-Tile se une a designer no projeto “Passive House”

Em 2021, o Governo da Colúmbia Britânica (BC) lançou seu ambicioso CleanBC Roadmap. O plano visa acelerar o progresso em direção às metas climáticas de longo e curto prazo, incluindo alcançar uma redução de 40 por cento das emissões dos GHG até 2030 (em relação a uma base de 2007) e atingir emissões GHG líquidas zero até 2050. Além disso, o CleanBC exige que todos os novos edifícios sejam zero carbono até 2030.¹ Para chegar lá, o setor de construção de BC está adotando as melhores práticas, incluindo o uso de materiais com baixo teor de carbono e soluções de construção com eficiência energética.

Em Vancouver, por exemplo, o designer de interiores Nick Bray lançou um projeto ambicioso para criar uma *Passive House* certificada em um pequeno local urbano. A *Passive House* é o padrão líder para construção com eficiência energética, proporcionando uma redução de 80 a 90 por cento no desempenho energético.² Ao se preparar para criar uma solução de design luxuosa e sustentável, Bray identificou seu antigo colaborador, a Dal-Tile, como um parceiro ideal. O produto da Dal-Tile atendeu as normas ambientais do projeto, com mais de 99 por cento das coleções de revestimentos da empresa contendo materiais reciclados ou recuperados. Bray completou a casa em 2020 e, em 2021, o projeto ganhou quatro *Homebuilders Association Vancouver Awards* e foi finalista no 28º *Georgie Awards anual*, apresentado pela Canadian Home Builders' Association of B.C.

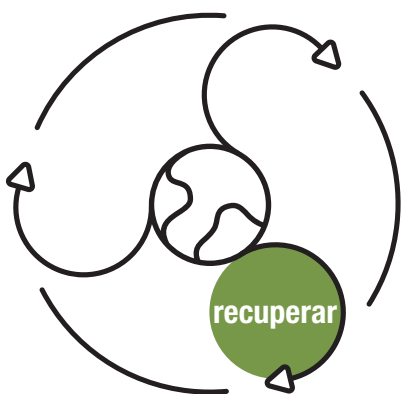
¹ “Roteiro para 2030.” CleanBC

² Em comparação com as práticas de construção convencionais.



160 MI
DE LIBRAS
(72 MI DE TONELADAS)
DE CARPETES
recuperados desde 2006

Circularidade do produto



Gerenciar os fatores ambientais que contribuem para produtos sustentáveis é um pouco mais fácil durante as fases de fabricação e uso do ciclo de vida do piso, pois as variáveis estão sob o controle da Mohawk – podemos reduzir insumos na fabricação e inserir sustentabilidade em nossos produtos. Para realmente alcançar a circularidade do produto, também precisamos assumir a responsabilidade por nossos produtos no final de sua vida útil. Isso representa um desafio, pois normalmente contamos com os usuários finais para trabalhar conosco para manter nossos produtos fora dos aterros sanitários. A Mohawk incentiva os clientes a tomar melhores decisões ao gerenciar programas que recuperam, reutilizam e reciclam pisos.

O Programa de Reciclagem *ReCover* da Mohawk começou oferecendo aos clientes comerciais uma abordagem de soluções baseadas no mercado para o desvio de aterros sanitários. Dependendo da localização do projeto, reciclamos pisos antigos, independentemente do fabricante, por meio de nossa rede diversificada de recicladores na América do Norte. Nosso programa é personalizado por projeto para garantir uma abordagem holística e baseada em serviços para projetos de recuperação. Nossa equipe de reciclagem *ReCover* facilita o projeto do início ao fim. Em 2021, expandimos esse programa para clientes residenciais.

Em nosso segmento Global Ceramic, a Dal-Tile também introduziu o GREENWORKS™, um programa de devolução que oferece à indústria da construção uma alternativa ao descarte em aterro

▲ O carpete instalado anteriormente é desviado de aterros sanitários por meio do Programa de Reciclagem *ReCover*

de resíduos ou materiais não utilizados que podem resultar de projetos de demolição/construção ou programas de redução de estoque.

O Grupo Unilin realiza pesquisas sobre novas técnicas de reciclagem para painéis de fibra de média e alta densidade, pisos laminados e materiais isolantes de poliuretano. Nossos negócios europeus de pavimentos vinílicos e carpetes estão participando do *Circular Flooring*, um projeto que visa aplicar princípios circulares à indústria de pisos da região.

O projeto utilizará um processo inovador de reciclagem de pisos de PVC que remove substâncias adicionais para que o PVC puro possa ser processado em grânulos e reutilizado em novos pisos. Estamos em parceria com outras 10 empresas e institutos de pesquisa de cinco países europeus para implementar o projeto.

Fornecimento responsável

Selecionar fornecedores e parceiros que atendam aos nossos padrões éticos, ambientais e socialmente conscientes é parte importante da estratégia de sustentabilidade da Mohawk.

Nossa cadeia de suprimentos é composta por muitas organizações em todo o mundo, tanto grandes empresas quanto pequenos negócios.

O Código de Conduta do Fornecedor da Mohawk se aplica aos nossos fornecedores em todo o mundo. Todos os fornecedores e seus subcontratados devem obedecê-lo. O Código nos assegura que os materiais nos produtos Mohawk estão em conformidade com as leis e que os fornecedores compartilham nossos princípios de responsabilidade social. A Mohawk tem o direito de conduzir nossas próprias avaliações de fornecedores, tanto novos quanto existentes, para verificar a conformidade com o Código. Se descobirmos violações do nosso Código, abordaremos o problema imediatamente com o fornecedor e exigiremos que ele o corrija.

O Código Mohawk é consistente com as normas da *International Labour Organization*, que proíbem o trabalho infantil e o trabalho compulsório forçado, a manutenção de locais de trabalho livres de coerção e assédio, a responsabilidade de proporcionar aos colaboradores um local de trabalho seguro e saudável e o respeito aos direitos dos colaboradores de se organizar e negociar

coletivamente. Na Califórnia, uma exigência específica da *California Transparency in Supply Chains Act* de 2010 (SB 657) descreve as exigências aplicáveis ao tráfico de pessoas e à escravidão, que também são comunicados por meio de nosso Código.

Além de nossa Política global de Direitos Humanos, nossa empresa australiana de pisos, a Godfrey Hirst, desenvolveu e continua a expandir sua Política de Escravidão Moderna, que define a abordagem da empresa para gerenciar os riscos de escravidão moderna nas operações e na cadeia de suprimentos. A Godfrey Hirst está comprometida em avaliar e abordar os riscos das práticas de escravidão moderna e em manter e melhorar sistemas e processos para evitar a escravidão moderna. Durante 2021, a Godfrey Hirst realizou uma avaliação de risco mais detalhada de sua cadeia de suprimentos, mapeando o risco geral do setor e a estrutura da cadeia de suprimentos.

As nossas instalações de madeira, laminados e painéis utilizam madeira proveniente de florestas geridas de forma responsável, fontes de madeira reciclada e recuperada.



Biodiversidade

A Mohawk reconhece a importância de manter a biodiversidade como parte da saúde do planeta. Um dos nossos principais impactos na biodiversidade é a nossa cadeia de suprimento de produtos de madeira, como laminados, pisos e painéis de parquet. A cadeia de fornecimento de madeira é complexa. Infelizmente, muitos casos de má gestão florestal e desmatamento em todo o mundo ameaçam a sustentabilidade das florestas, destruindo ecossistemas e habitats importantes, agravando os efeitos das mudanças climáticas.

A Mohawk compra madeira que é gerida por padrões florestais sustentáveis, vários dos quais existem em todo o mundo. Adotamos uma abordagem localizada na compra de madeira, proveniente de florestas geridas de acordo com as melhores práticas dos mercados locais. A madeira usada em nossos pisos laminados produzidos na Europa está em conformidade com o Regulamento de madeira da UE 995/2010 e certificada pelo Programme for the Endorsement of Forest Certification, Forest Stewardship Council (FSC) ou outros métodos de validação.

Embora as exigências do FSC possam variar de país para país, todas estão ligadas aos princípios, critérios e indicadores internacionais do FSC. Em todo o mundo, o FSC exige que os proprietários de terras protejam o habitat da vida selvagem muito além do que é exigido por lei, ajudando a conservar a biodiversidade. Nos EUA, por exemplo, o FSC exige proteção de habitat para espécies em declínio, regional ou nacionalmente, que se estendem além daquelas espécies formalmente listadas como ameaçadas ou em perigo de extinção pela Lei de Espécies Ameaçadas.

TOTAIS DE FORNECIMENTO DE MADEIRA DOS PRODUTOS MOHAWK — 2021



- **76%** Certificada FSC/PEFC
- **13%** Validação interna¹
- **11%** Validação de terceiros²

¹ Investigação de fornecimento para garantir que a madeira seja obtida de acordo com os Regulamentos PEFC/EUTR, incluindo, mas não limitado a, risco conclusivo, status de certificação de fornecedores e risco de origem.

² Investigação de fornecimento com uso de serviços de auditoria externa para garantir que a madeira seja fornecida de acordo com as exigências da Lei Lacey, incluindo, entre outros, visitas ao local, risco conclusivo



A fábrica de carpetes da Mohawk em Glasgow, Virgínia, há muito tempo abriga colmeias no local para ajudar a aumentar a população de polinizadores da área. Em 2022, a planta estendeu seu alcance de abelhas ao doar abelhas para o Parque Estadual Natural Bridge nas proximidades, além de fornecer sementes para dar início a um campo de flores silvestres.



melhor para o desempenho

“Garantir que nossos locais de trabalho sejam definidos por respeito, saúde, segurança e oportunidades para todos, e caminha lado a lado com a sustentação de nossa lucratividade. Em todo o mundo, estamos tomando medidas para reduzir nossa pegada de carbono, reduzir o consumo e o desperdício de energia, reutilizar água e aumentar o conteúdo reciclado em nossos produtos. Fazer o que é certo para as pessoas e para o planeta faz sentido para os negócios.”

Chris Wellborn
Presidente e Diretor Executivo de Operações
Presidente - Segmento Global Ceramic





Governança corporativa

A Mohawk Industries é uma empresa de capital aberto, listada na Bolsa de Valores de Nova York sob o símbolo “MHK”.

O público pode acessar nossos materiais de governança corporativa em nosso site corporativo em www.mohawkind.com, incluindo

- Listagem do Conselho de Administração e Diretoria Executiva
- Estatutos do comitê do conselho
- Informações de contato para membros do Conselho
- Diretrizes de governança corporativa
- Política de privacidade
- Política de transações de pessoas relacionadas
- Padrões de conduta e Ética corporativa

Os investidores podem acessar nossos registros 10-K, 10-Q e *Proxy* junto à Securities and Exchange Commission, através da seção Informações ao Investidor de nosso site.



O Diretor Executivo Financeiro, James Brunk, lidera uma reunião de equipe com os membros seniores de sua equipe de finanças.

“A equipe de gestão sênior da Mohawk está comprometida em garantir que nossos negócios em todo o mundo sejam conduzidos de maneira ambiental e socialmente responsável. Esse compromisso é compartilhado por nossas equipes de gestão de divisões que executam nossa estratégia ESG de maneira alinhada às necessidades de seus clientes, colaboradores e comunidades locais.”

James Brunk
Diretor Executivo Financeiro



Governança ESG

Reconhecemos que a gestão das prioridades de sustentabilidade, incluindo aquelas relacionadas às mudanças climáticas, ajuda a promover e garantir a viabilidade de longo prazo da Empresa.

Essas prioridades estão integradas em nosso processo geral de gestão e incorporam fortes princípios de governança, bem como processos de gestão de risco.

Políticas

A Mohawk mantém ética, conformidade e outras políticas relacionadas a ESG claras, acessíveis e consistentes por toda a organização. Essas políticas incluem

- [Normas de Conduta e Ética](#)
- [Política de Direitos Humanos](#)
- [Código de Conduta do Fornecedor](#)
- [Política de Conflito de Minerais](#)
- [Política de Saúde e Segurança](#)
- [Política Ambiental](#)
- [Política de Privacidade](#)



O diretor financeiro James Brunk apresenta o presidente e diretor executivo Jeffrey Lorberbaum com uma placa em homenagem aos seus 45 anos de serviço dedicados à Empresa. Prêmios semelhantes são concedidos aos colaboradores em toda a empresa.



Ética

A Mohawk não tolera comportamento antiético, incluindo qualquer forma de corrupção, discriminação ou assédio.

Os Padrões de Conduta e Ética Corporativa da Mohawk e a Política de Direitos Humanos da Mohawk estabelecem a estrutura para garantir que tal comportamento não ocorra, e temos políticas em todas as nossas operações globais para impedir o comportamento anticompetitivo. Esperamos que todos os colaboradores, executivos e diretores sigam os Padrões. Com a rápida expansão global da Mohawk, é imperativo que reexaminemos continuamente nossas políticas e procedimentos de ética.

Revisamos e realizamos regularmente análises de riscos de corrupção e facilitamos o treinamento anticorrupção, disponível em 10 idiomas.

O último treinamento registrou uma taxa de conclusão de 95 por cento para o componente Antitruste e Concorrência e uma taxa de conclusão de 98 por cento para o componente Anticorrupção. Em 2021, um ano sem treinamentos, os presidentes de empresas enviaram comunicados às suas organizações destacando riscos específicos de corrupção e a importância de práticas comerciais éticas. Os colaboradores contratados em um ano em que os módulos de treinamento não são

administrados também têm acesso ao mesmo treinamento por meio do *Learning Management System (LMS)* durante a integração e recebem as mesmas comunicações de seu presidente de negócios.

A equipe de Auditoria Interna também realiza pesquisas de padrões de negócios anualmente para identificar possíveis problemas por toda a empresa. Os colaboradores fazem um autorrelatório e podem compartilhar informações sobre quaisquer problemas que tenham encontrado. A Mohawk opera linhas diretas anônimas e terceirizadas, 24 horas por dia, e um site confidencial para colaboradores, clientes, fornecedores e outros relatarem suas preocupações nos idiomas locais.

A Mohawk forneceu treinamento antiassédio pessoalmente e por meio do LMS da Empresa como parte da expansão de nossa cultura de segurança em primeiro lugar para promover a segurança social e psicológica dos colaboradores, bem como sua segurança física.

Durante 2021, a Mohawk não fez contribuições políticas diretas a indivíduos, partidos políticos ou comitês de ação política. Isso é consistente com os anos anteriores.

Embora a Mohawk possa expressar engajamento político ao oferecer informações técnicas a autoridades eleitas ou agências governamentais ou fornecendo contexto sobre o impacto de decisões políticas, isso não é acompanhado de doações. A Empresa não emprega lobistas dedicados e nenhum indivíduo dentro da empresa dedica 20 por cento ou mais de seu tempo a atividades de *lobby* em qualquer trimestre.

A Mohawk é membro de várias associações comerciais (uma lista está disponível em cada relatório anual de ESG), e algumas dessas organizações podem fazer *lobby* com autoridades e agências governamentais como parte de suas atividades. A Mohawk não dirige esses esforços e, às vezes, não concorda com as posições políticas das associações comerciais.

Da mesma forma, a Mohawk é membro de várias organizações nos Estados Unidos, principalmente câmaras de comércio, que promovem agendas pró-negócios, que incluem iniciativas comunitárias, como feiras de emprego, divulgação de uma região para negócios em potencial ou promoção do turismo. Em alguns casos, essas organizações

assumem posições sobre questões políticas ou candidatos que incluem apoio financeiro, o que pode resultar no uso de uma pequena porcentagem das cotas de todos os membros para esses fins. A Mohawk não tem voz na direção desses esforços e às vezes não concorda com as posições políticas das câmaras de comércio.

No interesse da transparência, a Empresa fornece uma lista de associações comerciais e câmaras de comércio que podem se envolver em atividades de *lobby*, incluindo o nome de cada organização e as taxas de associação pagas pela Empresa em 2021.

▼ *Treinamentos em ética, anticorrupção e antiassédio são realizados em toda a empresa para reforçar o posicionamento da mesma sobre esses importantes temas.*



Segurança e privacidade de dados

A segurança e a privacidade de dados são um risco cada vez maior para as empresas e a sociedade em geral.

É imperativo que as empresas gerenciem com responsabilidade os dados pessoais, como informações de identificação pessoal, informações de pagamento, informações de dispositivos e histórico de navegação ao acessar sites. A Mohawk usa as informações que coletamos para fins comerciais, incluindo autenticação da identidade de um cliente, entrega de material promocional e melhoria de nossos sites e produtos.

A Política de Privacidade da Mohawk Industries explica as práticas de privacidade e segurança necessárias para qualquer site, aplicativo, navegador móvel, conta de mídia social ou serviço que operamos. A política se aplica às nossas operações corporativas e empresas sediadas nos EUA, enquanto nossas empresas globais têm políticas que estão sujeitas às leis locais.

Os sites da Mohawk protegem informações de identificação pessoal em conformidade com as leis aplicáveis através de precauções organizacionais, técnicas, administrativas e físicas. Temos uma equipe, liderada por nosso diretor executivo de informações, responsável pela implementação de controles de segurança da informação adequados à natureza dos dados envolvidos. Nossos procedimentos de segurança da informação são revisados regularmente e atualizados conforme necessário. Após ingressar na Empresa, os

novos colaboradores são obrigados a concluir o treinamento online sobre segurança cibernética. Também oferecemos treinamento anual aos nossos colaboradores, incluindo tópicos como evitar anexos e links perigosos, *phishing* de inserção de dados, ferramentas e segurança de proteção de e-mail, proteção contra *ransomware*, treinamento de URL e engenharia social. Embora acreditemos que nossas medidas reduzam a probabilidade de problemas de segurança a um nível consistente com o tipo dos dados envolvidos, não podemos garantir a

segurança das informações pessoais. Em 2021, não sofremos nenhuma violação material de dados, nosso terceiro ano consecutivo sem violações significativas.

Honramos os direitos dos usuários sob as leis de proteção de dados aplicáveis em cada país. Dúvidas ou preocupações sobre nossas práticas de privacidade de dados podem ser direcionadas para onlineprivacy@mohawk-email.com.

Os colaboradores do Mohawk Group Light Lab em Dalton, Geórgia, criam propriedade intelectual, como novos produtos e designs personalizados.



Índice GRI

A Mohawk está respondendo às Normas de Informes de Sustentabilidade da [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#), lançadas pela primeira vez em 2016. Respostas em dezembro de 2021.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 102: Divulgações gerais		
PERFIL ORGANIZACIONAL		
102-1	Nome da organização	Mohawk Industries, Inc.
102-2	Atividades, marcas, produtos e serviços	Formulário 10-K de 2021, página 3 Introdução > Mohawk Industries: Escala e abrangência
102-3	Localização da sede	Calhoun, Geórgia
102-4	Localização das operações	Formulário 10-K de 2021, página 22
102-5	Propriedade e forma jurídica	A Mohawk Industries é uma empresa de capital aberto, listada na Bolsa de Valores de Nova York sob o símbolo "MHK".
102-6	Mercados atendidos	Relatório Anual 2021 , capa interna Formulário 10-K 2021 , páginas 3–4
102-7	Escala da organização	Introdução > Mohawk Industries: Escala e Abrangência
102-8	Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores	Introdução > Mohawk Industries: Escala e Abrangência Pessoas > Dados demográficos de colaboradores 2021 Assalariados: Homens: 59% Mulheres: 41% Horistas: Homens: 79% Mulheres: 21%

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
102-9	Cadeia de suprimentos	Formulário 10-K de 2021 , página 8 Planeta > Fornecimento responsável
102-10	Mudanças significativas para a organização e sua cadeia de suprimentos	Nenhum(a)
102-11	Princípio ou abordagem preventiva	A Mohawk Industries não segue a abordagem preventiva, mas possui um plano abrangente de gestão de riscos. Consulte Desempenho > Governança ESG Proxy 2022 , página 37
102-12	Iniciativas externas	<ul style="list-style-type: none"> • CDP • Global Reporting Initiative • International Labour Organization • Metas de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas
102-13	Filiação a associações	<p>A Mohawk participa e é afiliada a várias organizações comerciais do setor. Veja uma lista de exemplos abaixo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • American Institute of Architects • American Society of Interior Designers • American Society of Landscape Architects • American Trucking Associations • Argentum • Associated Builders and Contractors • Association of Plastic Recyclers • Association of Postconsumer Plastic Recyclers • Carpet America Recovery Effort (CARE) • Carpet Cushion Council • Instituto de Revestimentos Cerâmicos da América • Confindustria Ceramica (Associação Comercial de Cerâmica da Itália) • Decorative Hardwoods Association • Fedustria (Federation of the Textile, Wood and Furniture Industries) • Forest Stewardship Council • Georgia Association of Manufacturers • Georgia Industry Environmental Coalition • Georgia Motor Trucking Association • Georgia Recycling Coalition • Green Building Certification Institute • INDA, Association of the Nonwoven Fabrics Industry • International Facility Management Association • International Interior Design Association

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
102-13	Participação em associações, <i>continuação</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Manufactured Housing Institute • Mason Contractors Association of America • National Association of Home Builders • National Association for PET Container Resources • National Association of Manufacturers • National Association of the Remodeling Industry • National Multi-Family Housing Council • National Wood Flooring Association • North American Laminate Flooring Association • Oriental Rug Importers Association • Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes • Resilient Floor Covering Institute • Southeast Recycling Development Council • Southern Motor Carriers Association • Spanish Ceramic Tile Manufacturers Association • The Association of Plastic Recyclers • The Carpet and Rug Institute • The Natural Stone Institute • Tile Council of North America • U.S. Green Building Council • Virginia Manufacturers Association • World Floor Covering Association
ESTRATÉGIA		
102-14	Declaração do decisor sênior	Introdução > Uma mensagem do nosso presidente e CEO, Jeffrey S. Lorberbaum
ÉTICA E INTEGRIDADE		
102-16	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	Desempenho > Governança ESG; Ética Normas de Conduta e Ética
GOVERNANÇA		
102-18	Estrutura de governança	Diretrizes de Governança Corporativa

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
ENGAJAMENTO DAS PARTES INTERESSADAS		
102-40	Lista de grupos de partes interessadas	Introdução > ESG na Mohawk > Engajamento das Partes Interessadas
102-41	Acordos coletivos	Formulário 10-K 2021 , página 10
102-42	Identificar e selecionar as partes interessadas	Introdução > ESG na Mohawk > Engajamento das Partes Interessadas
102-43	Abordagem para o engajamento das partes interessadas	Introdução > ESG na Mohawk > Engajamento das Partes Interessadas
102-44	Principais tópicos e preocupações levantadas	Introdução > ESG na Mohawk > Materialidade
PRÁTICA DE INFORMAÇÕES		
102-45	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	Formulário 10-K 2021 , página 3
102-46	Definição do conteúdo do relatório e os limites do tópico	Introdução > ESG na Mohawk > Materialidade
102-47	Lista de tópicos materiais	Introdução > ESG na Mohawk > Materialidade
102-48	Reformulações de informações	Nenhum(a)
102-49	Mudanças nos relatórios	Nenhum(a)
102-50	Período do relatório	Ano calendário 2021, que ocorre concomitantemente ao nosso ano fiscal.
102-51	Data do relatório mais recente	2021
102-52	Ciclo de relatórios	Anual
102-53	Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	sustainability@mohawkind.com
102-54	Reivindicações de relatórios de acordo com as Normas GRI	Este relatório foi elaborado de acordo com as Normas GRI: opção básica.
102-55	Índice de conteúdo GRI	Índice GRI
102-56	Garantia externa	A Mohawk Industries não busca garantia externa para seus relatórios de sustentabilidade.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 200: Econômico		
GRI 205: ANTICORRUPÇÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Desempenho > Ética Normas de Conduta e Ética
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Desempenho > Ética Normas de Conduta e Ética
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Desempenho > Ética Normas de Conduta e Ética
205-2	Comunicação e treinamento sobre políticas e procedimentos anticorrupção	O treinamento sobre corrupção é realizado pelo menos uma vez a cada dois anos em toda a Empresa e está disponível em 10 idiomas.
GRI 300: Ambiental		
GRI 301: MATERIAIS		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Circularidade do produto
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Circularidade do produto
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Circularidade do produto
301-2	Materiais de insumos reciclados usados	Planeta > Circularidade do produto: Insumos reciclados 80 por cento das plataformas de produtos importantes contêm materiais de insumos reciclados. A Mohawk define "importantes" como categorias de pisos que representam 10 por cento ou mais das vendas.
301-3	Produtos recuperados e seus materiais de embalagem	Planeta > Circularidade do produto: Insumos reciclados

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 302: ENERGIA		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima; Conservação de energia
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Futuro positivo em relação ao clima
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima
302-2	Consumo de energia fora da organização	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima > Energia total consumida em 2021
302-3	Intensidade de energia	1.116 MWh/vendas líquidas
GRI 303: ÁGUA E EFLUENTES		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Renovação hídrica
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Renovação hídrica
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Renovação hídrica
303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	Planeta > Renovação hídrica
303-2	Gestão de impactos relacionados com a descarga de água	Planeta > Renovação hídrica
303-3	Retirada de água	3.915 milhões de galões (11.583 milhões de litros)
303-4	Descarga de água	Planeta > Renovação hídrica
303-5	Consumo de água	Planeta > Renovação hídrica > Intensidade total de água

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 305: EMISSÕES		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Futuro positivo em relação ao clima
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima
305-1	Emissões diretas de GHG (Âmbito 1)	1.826.592 MT de CO ₂ e equivalente (não biogênico)
305-2	Emissões de energia indireta de GHG (Âmbito 2)	924.610 MT de CO ₂ e equivalente
305-4	Intensidade das emissões de GHG	0,28 MT de CO ₂ e equivalente/vendas líquidas
GRI 306: DESCARTE		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Circularidade do produto: Fazer
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Circularidade do produto: Fazer
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Circularidade do produto: Fazer
306-1	Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Planeta > Circularidade do produto: Fazer
306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Planeta > Circularidade do produto: Fazer
306-4	Resíduos desviados do descarte	Planeta > Circularidade do produto: Fazer

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 308: AVALIAÇÃO AMBIENTAL DO FORNECEDOR		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Fornecimento responsável
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Planeta > Fornecimento responsável Código de conduta do fornecedor
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Fornecimento responsável
308-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios ambientais	Planeta > Fornecimento responsável 100 por cento dos novos fornecedores são selecionados usando critérios ambientais.
GRI 400: Social		
GRI 401: EMPREGO		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Pessoas > Conexão do funcionário
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Pessoas > Conexão do funcionário
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Pessoas > Conexão do funcionário

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
401-1	Novas contratações de colaboradores e rotatividade de colaboradores	Pessoas > Dados demográficos de colaboradores 2021 > Novas contratações por geração; Novas contratações por gênero; Novas contratações por tipo Assalariados: Homens: 53% Mulheres: 47% Horistas: Homens: 75% Mulheres: 25% Regionais: EUA: 45% México: 29% Europa: 18% Malásia: 4% Brasil: 3% Austrália/Nova Zelândia: 1% Outros países: <1%
401-2	Benefícios concedidos a colaboradores em tempo integral que não são concedidos a colaboradores temporários ou de meio período	Pessoas > Saúde e bem-estar
GRI 403: SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-1	Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-2	Identificação de perigos, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-3	Serviços de saúde ocupacional	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-4	Participação, consulta e comunicação dos trabalhadores sobre saúde e segurança ocupacional	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-5	Treinamento de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
403-6	Promoção da saúde do trabalhador	Pessoas > Saúde e bem-estar
403-7	Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança ocupacional diretamente ligados às relações comerciais	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes
403-8	Trabalhadores abrangidos por um sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional	100 por cento dos trabalhadores são cobertos por um sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional.
403-9	Lesões relacionadas ao trabalho	Pessoas > Local de trabalho sem acidentes > Taxa de incidentes registráveis Não houve mortes em 2021.
GRI 404: TREINAMENTO E EDUCAÇÃO		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Pessoas > Desenvolvendo uma força de trabalho de alto desempenho
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Pessoas > Desenvolvendo uma força de trabalho de alto desempenho
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Pessoas > Desenvolvendo uma força de trabalho de alto desempenho
404-1	Média de horas de treinamento por ano por funcionário	Mais de 93 horas de treinamento por funcionário
404-2	Programas para atualizar as habilidades dos colaboradores e programas de assistência à transição	Pessoas > Desenvolvendo uma força de trabalho de alto desempenho
GRI 405: DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Pessoas > Conexão do funcionário
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Pessoas > Conexão do funcionário
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Pessoas > Conexão do funcionário
405-1	Diversidade de órgãos e colaboradores de governança	Para diversidade de colaboradores, consulte Pessoas > Dados demográficos de colaboradores 2021 Declaração Proxy 2022 O Conselho é composto por cinco homens e uma mulher, todos identificados como caucasianos. 100 por cento dos membros do Conselho têm mais de 50 anos.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 413: COMUNIDADES LOCAIS		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Pessoas > Conexão com a comunidade
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Pessoas > Conexão com a comunidade
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Pessoas > Conexão com a comunidade
413-1	Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	Pessoas > Conexão com a comunidade
GRI 414: AVALIAÇÃO SOCIAL DO FORNECEDOR		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Fornecimento responsável
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Planeta > Fornecimento responsável Código de conduta do fornecedor
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Fornecimento responsável
414-1	Novos fornecedores que foram selecionados usando critérios sociais	Planeta > Fornecimento responsável 100 por cento dos novos fornecedores são selecionados usando critérios sociais.
GRI 416: SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Planeta > Circularidade do produto: Usar
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Planeta > Circularidade do produto: Usar
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Planeta > Circularidade do produto: Usar
416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança das categorias de produtos e serviços	Planeta > Circularidade do produto: Usar Plataformas de produtos importantes para as quais os impactos na saúde e segurança são avaliados para melhoria: 67 por cento. A Mohawk define "importantes" como categorias de pisos que representam 10 por cento ou mais das vendas.

NÚMERO DE DIVULGAÇÃO	TÍTULO DE DIVULGAÇÃO	RESPOSTA
GRI 418: PRIVACIDADE DO CLIENTE		
103-1	Explicação do tópico material e seu limite	Desempenho > Segurança e privacidade de dados
103-2	A abordagem de gestão e seus componentes	Desempenho > Segurança e privacidade de dados Política de privacidade
103-3	Avaliação da abordagem de gestão	Desempenho > Segurança e privacidade de dados
418-1	Reclamações fundamentadas sobre violações de privacidade do cliente e perdas de dados do cliente	Em 2021, não sofremos nenhuma violação de dados.

Índice do Conselho de Normas Contábeis de Sustentabilidade

Este relatório contém divulgações de acordo com o [Sustainability Accounting Standards Board \(SASB\)](#) Building Products and Furnishings Standard, compilado em dezembro de 2021.

TEMA	MÉTRICA DE CONTABILIDADE	CÓDIGO	RESPOSTA
Gestão de energia na fabricação	(1) Energia total consumida, (2) porcentagem de eletricidade da rede, (3) porcentagem de energia renovável	CG-BF-130a.1	(1) Energia total consumida: 12.499.856 MWh (2) Porcentagem de eletricidade da rede: 23% (3) Porcentagem renovável: 11%
Gestão de produtos químicos em Produtos	Discussão de processos para avaliar e gerenciar riscos e/ou perigos associados a produtos químicos em produtos	CG-BF-250a.1	Planeta > Circularidade do produto: Usar
	Porcentagem de produtos elegíveis que atendem às normas de emissões e conteúdo de compostos orgânicos voláteis (VOC)	CG-BF-250a.2	100 por cento dos produtos atendem às normas VOC de certificação de produto aplicáveis.
Impactos ambientais do ciclo de vida do produto	Descrição dos esforços para gerenciar os impactos do ciclo de vida do produto e atender à demanda por produtos sustentáveis	CG-BF-410a.1	Planeta > Circularidade do produto: Fazer
	(1) Peso do material em fim de vida recuperado, (2) porcentagem de materiais recuperados reciclados	CG-BF-410a.2	(1) 361 toneladas de material em fim de vida recuperadas (2) 47% dos materiais recuperados reciclados e/ou reutilizados
Gestão da cadeia de suprimento de madeira	(1) Peso total de materiais de fibra de madeira adquiridos, (2) porcentagem de florestas certificadas por terceiros, (3) porcentagem por norma e (4) porcentagem certificada para outros normas de fibra de madeira, (5) porcentagem por norma	CG-BF-430a.1	(1) 1.618 milhões de libras (0,733 milhões de toneladas) (2) 87% dos produtos de madeira de fontes validadas por terceiros (3) 76% dos produtos de madeira são certificados ou controlados pelo FSC/PEFC (4) 11% são validados internamente
	MÉTRICA DE ATIVIDADE	CÓDIGO	RESPOSTA
	Produção anual	CG-BF-000.A	Introdução > Mohawk Industries: Escala e Abrangência

Índice da Força-tarefa sobre divulgações financeiras relacionadas ao clima

A Mohawk adotou as recomendações de relatórios estabelecidas pela [Força-tarefa sobre divulgações financeiras relacionadas ao clima \(TCFD\)](#) para comunicar os impactos em evolução das mudanças climáticas em nossos negócios. Além disso, em linha com as recomendações feitas pela TCFD, a Mohawk está respondendo ao questionário CDP Climate Change 2021, cujas referências estão incluídas na tabela abaixo. Encontre nossa resposta completa do CDP em [cdp.net](#).

ÁREA DE FOCO DA DIVULGAÇÃO	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	REFERÊNCIA
GOVERNANÇA		
Divulgar a governança da organização em torno dos riscos e oportunidades relacionados ao clima.	a) Descrever a supervisão do conselho sobre riscos e oportunidades relacionados ao clima.	Desempenho > Governança ESG Proxy 2022 > Comitês, páginas 6-7 CDP Mudanças Climáticas 2021 C1.1a, C1.1b
	b) Descrever o papel da gestão na avaliação e gestão de riscos e oportunidades relacionados ao clima.	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima Desempenho > Governança ESG CDP Mudanças Climáticas 2021 C1.2, C1.2a, C1.3a

ÁREA DE FOCO DA DIVULGAÇÃO	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	REFERÊNCIA
ESTRATÉGIA		
Divulgar os impactos reais e potenciais de riscos e oportunidades relacionados ao clima nos negócios, estratégia e planejamento financeiro da organização .	a) Descrever os riscos e oportunidades relacionados ao clima que a organização identificou no curto, médio e longo prazo.	Planeta > Circularidade do produto CDP Mudanças Climáticas 2021 C2.1a, C2.3, C2.3a, C2.4, C2.4a
	b) Descrever o impacto dos riscos e oportunidades relacionados ao clima nos negócios, estratégia e planejamento financeiro da organização.	Planeta > Circularidade do produto CDP Mudanças Climáticas 2021 C2.4a, C3.1, C3.3, C3.4
	c) Descrever o impacto potencial de diferentes cenários, incluindo um cenário de 2°C, sobre os negócios, estratégia e planejamento financeiro da organização.	CDP Mudanças Climáticas 2021 C3.2, C3.2b
GESTÃO DE RISCOS		
Divulgar como a organização identifica, avalia e gerencia os riscos relacionados ao clima.	a) Descrever os processos da organização para identificar e avaliar riscos relacionados ao clima.	Desempenho > Governança ESG CDP Mudanças Climáticas 2021 C2.1
	b) Descrever os processos da organização para gerenciar os riscos relacionados ao clima.	Desempenho > Governança ESG CDP Mudanças Climáticas 2021 C2.1
	c) Descrever como os processos para identificar, avaliar e gerenciar os riscos relacionados ao clima são integrados à gestão geral de riscos da organização.	Desempenho > Governança ESG CDP Mudanças Climáticas 2021 C2.1

ÁREA DE FOCO DA DIVULGAÇÃO	DIVULGAÇÃO RECOMENDADA	REFERÊNCIA
MÉTRICAS E METAS		
Divulgar as métricas e metas usadas para avaliar e gerenciar riscos e oportunidades relevantes relacionados ao clima.	a) Divulgar as métricas utilizadas pela organização para avaliar os riscos e oportunidades relacionados ao clima de acordo com sua estratégia e processo de gestão de riscos.	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Futuro positivo em relação ao clima CDP Mudanças Climáticas 2021 C4.1, C4.1b
	b) Divulgar as emissões de gases de efeito estufa (GHG) do Âmbito 1, Âmbito 2 e, se apropriado, do Âmbito 3 e os riscos relacionados.	Planeta > Futuro positivo em relação ao clima > Emissões totais de GHG de Âmbitos 1 e 2 CDP Mudanças Climáticas 2021 C6, C7
	c) Descrever as metas usadas pela organização para gerenciar riscos e oportunidades relacionados ao clima e o desempenho em relação às metas.	Introdução > ESG na Mohawk Planeta > Futuro positivo em relação ao clima CDP Mudanças Climáticas 2021 C4.1, C4.1b

Reconciliação de medidas não-GAAP

RECONCILIAÇÃO DO LUCRO OPERACIONAL COM O EBITDA E O EBITDA AJUSTADO

Para o exercício encerrado em 31 de dezembro de

	2021
Receita Operacional	1.335.011
Lucro líquido atribuível à participação não controladora	(389)
Depreciação e amortização	591.711
Outras receitas (despesas), líquidas	12.234
EBITDA	1.938.567
Reestruturação, aquisição e integração e outros custos	14.700
Contabilidade de compras de aquisição, incluindo aumento de estoque	1.749
Resolução de contingências fiscais não fiscais estrangeiras	(6.211)
EBITDA ajustado	1.948.805

Acredite no melhor™

